

около 150 ЭТМ. Украинский рынок электронных торгов отстает от зарубежного на несколько лет. У собственных площадок есть украинские компании, однако проведение торгов и закупок в интернете не поддерживается на государственном уровне. Интернет предоставляет много возможностей покупателям и торговцам. Интернет-торговля в Украине только зарождается, но ее развитие происходит динамично. Так, в 2021 г. количество пользователей сети Интернет в Украине составляет уже около 30 млн, это больше на 2 млн, чем в 2020 г. По состоянию на 2021 г. интернетом пользуются 4,66 млрд чел. во всем мире, что на 316 млн (7,3 %) больше, чем в предшествующем году. Уровень проникновения интернета сейчас составляет 59,5 % [1].

Итак, украинский сектор интернет-торговли отстает в развитии от зарубежных аналогов на несколько лет. Интернет-торговля в Украине вошла в стадию бурного развития. По оценкам экспертов, развитие рынка будет продолжаться и дальше. Учитывая ежегодное увеличение численности активных пользователей сети Интернет и повышение заинтересованности населения в покупках on-line, можно рассчитывать на увеличение процента покупателей в интернет-магазинах.

Источник

1. *Тягунова, Н. М.* Интернет-торгівля: сутність та особливості / Н. М. Тягунова, М. Ю. Гудзенко // Вісн. Полтавськ. держ. аграр. акад. — 2013. — № 3. — С. 160–162.

СНИЛ «Коммерсант»

А. Г. Романович

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — С. Л. Флерко, канд. экон. наук, доцент

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ВЫСТАВКИ КАК ИНСТРУМЕНТ ПРОДВИЖЕНИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ ЗА РУБЕЖОМ

В настоящее время конкуренция среди организаций растет быстрыми темпами, и все сильнее она ощущается между отечественными и зарубежными брендами. Одним из самых действенных методов продвижения своей продукции за рубежом являются выставки и международные торговые ярмарки. Наиболее значимым событием в мире выставочного бизнеса является выставка ЭКСПО.

Всемирная выставка ЭКСПО-2020 расположилась в г. Дубае с 1 октября 2021 г. по 31 марта 2022 г. Стоит отметить, что изначально выставка должна была проводиться в 2020 г., но из-за пандемии организаторы были вынуждены ее перенести. Главная тема —

«Объединяя умы, создаем будущее». Участие в мероприятии принимают более 190 стран. А сама площадка для проведения выставки занимает более 438 га. Беларусь имеет довольно позитивный опыт участия в выставках ЭКСПО. Впервые наша страна приняла участие в 1998 г. в Лиссабоне. Национальный павильон Беларуси был впервые представлен в 2010 г. в Шанхае. Выставка ЭКСПО-2020 не стала исключением.

Новый белорусский павильон занимает общую площадь более 1200 м². Его концепция построена на «трех “И”» — «Инновации. Инвестиции. Индивидуальность». В этих зонах будут представлены новейшие разработки в сфере науки и технологий, потенциальные инвестиционные проекты, а также стенды для ознакомления с историей развития Беларуси. Стоит добавить, что 22 ноября стало Национальным днем Республики Беларусь на ЭКСПО-2020 [1].

Свои возможности и потенциал продемонстрируют белорусские предприятия концерна «Белнефтехим», промышленности, ведущие научные институты и организации. Будет представлен биопринтер нового поколения, способный при помощи 4D-печати воспроизводить живые клетки, а также поддерживающий печать непосредственно на поврежденных участках организма, беспилотный летательный аппарат «Бусел М40», энергосберегающая турбогенераторная установка «ТурбоСфера» и др.

Также концерном «Белгоспищепром» с учетом особенностей региона Ближнего Востока подготовлена специальная программа для представления национальной продукции: шоколадных конфет и фигур в форме верблюда (ОАО «Коммунарка»), чипсов со вкусом чили и лайма, кебаба (ОАО «Машпищепрод»). Также уже были представлены ОАО «Гамма вкуса», ОАО «ГТФ “Неман”» и др. Презентация концерна состоялась 10 ноября [2].

Участие в ЭКСПО-2020 может предложить белорусским экспонентам решение множества задач, а именно сбытовых, маркетинговых, коммуникационных и др.

Источники

1. Беларусь на ЭКСПО-2020 в г. Дубае [Электронный ресурс] // Export.by. — Режим доступа: <https://export.by/expo2020>. — Дата доступа: 20.11.2021.

2. Как Беларусь представят на ЭКСПО в Дубае [Электронный ресурс] // Zarya.by. — Режим доступа: <https://zarya.by/news/v-strane/kak-belarus-predstavjat-na-jekspo-v-dubae/>. — Дата доступа: 21.11.2021.