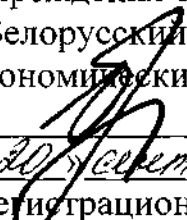


Учреждение образования «Белорусский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор  
Учреждения образования  
«Белорусский государственный  
экономический университет»  
 В.Н. Шимов  
«20» сентября 2011 г.  
Регистрационный № УД 454/15 баз

## СОВРЕМЕННАЯ КОНЦЕПЦИЯ ТОВАРОВЕДНОЙ НАУКИ

Учебная программа для магистрантов  
по специальности

1-25 80 06 «Технология и товароведение пищевых продуктов, продуктов функционального и специализированного назначения и общественного питания»

**СОСТАВИТЕЛЬ:** *Сергейчик С. А.*, заведующий кафедрой товароведения продовольственных товаров Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», доктор биологических наук, профессор.

**РЕЦЕНЗЕНТЫ:** *Ветохин, С. С.* заведующий кафедры физико-химических методов сертификации продукции Учреждения образования «Белорусский государственный технологический университет», кандидат физико-математических наук, доцент.

*Надин Б.Е.*, доцент кафедры товароведения продовольственных товаров Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат химических наук, доцент.

**РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:**

Кафедрой товароведения продовольственных товаров Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»  
( протокол № от «10» 21.06. 2011 г.)

Научно-методическим советом Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»  
( протокол № от «7» 22.06. 2011 г.)

Ответственный за выпуск: Сергейчик С.А.

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

*Цель* изучения дисциплины «Современная концепция товароведной науки» является приобретение знаний в области формирования современной концепции товароведной науки.

### *Задачи:*

- сформировать представление о современной концепции товароведной науки;
- дать студентам углубленные знания о предмете, целях и задачах, содержании и принципах товароведения;
- изучить историю и основные этапы развития товароведения с учетом специфики его содержания на современном этапе;
- охарактеризовать объекты, субъекты и категории товароведной деятельности;
- дать представление о классических и современных методах товароведения;
- изучить классификацию, ассортимент и кодирование товаров;
- дать представление о потребительских свойствах товаров, факторах и показателях качества товаров и методах их определения;
- дать студентам знания о факторах, формирующих качество товаров (сырье, технология производства) и факторах, определяющих качество (маркировка, упаковка, хранение, транспортирование);
- дать студентам необходимые знания об ассортименте товаров, базовых показателях ассортимента товаров, формировании и совершенствовании ассортимента товаров;
- дать знания об экспертизе качества и безопасности товаров, показателях качества и безопасности товаров, управлении качеством и безопасностью товаров, обеспечении количества и качества товаров;
- дать знания о законодательных, нормативных актах, технических нормативных правовых актов в области регулирования качества и безопасности товаров;
- дать представление о современных рынках товаров и об оценке конкурентоспособности важнейших групп товаров;
- изучить классические и современные средства товарной информации.

В результате изучения дисциплины обучаемый должен

### *знать:*

- современную концепцию товароведной науки;
- историю и основные этапы развития товароведения с учетом специфики его содержания на современном этапе;
- цели, задачи, предмет, содержание и принципы товароведения;
- объекты, субъекты и категории товароведения;
- классические и современные методы товароведения;
- потребительские свойства товаров;
- принципы, правила и методы классификации товаров, ее структурные элементы;
- современные методы кодирования товаров и средства их идентификации;

- законы и закономерности формирования и совершенствования ассортимента товаров, методы его анализа и оценки;
- факторы и показатели качества безопасности товаров и методы их определения;
- факторы, формирующие и определяющие качество товаров, их конкурентоспособность ;
- сущность экспертизы качества и безопасности товаров и порядок ее проведения;
- основы и сущность учения о сохранении качества товаров;
- воздействия на товары и их повреждения;
- методы и способы устранения потерь и порчи товарной продукции;
- универсальные принципы и методы сохранения качества в сфере товарного обращения;
- способы фальсификации и дефекты товаров;
- определение, принципы и значение универсальной модели управления качеством и безопасностью товаров - ХАССП (анализа рисков и критических контрольных точек);
- информационное обеспечение товаров;
- техническое нормативно-правовое обеспечение товароведения;
- основы оценки соответствия, стандартизации и сертификации товаров;
- характеристику современных рынков товаров.

***уметь:***

- грамотно пользоваться товароведной терминологией;
- определять показатели качества и безопасности товаров;
- освоить современные методы органолептического и физико-химического анализа качества и безопасности товаров;
- охарактеризовать рынки разных групп товаров;
- дать оценку качества и конкурентоспособности товаров;
- дать оценку информационного обеспечения товаров;
- выявлять фальсифицированные и недоброкачественные товары;
- изучать и использовать в работе передовой опыт организации торговли в Республике Беларусь.

Всего часов по дисциплине - 140, из них аудиторных - 54 часа, в том числе лекции - 30 часов, практические занятия - 24 часа.

Для самостоятельной работы студентов отводится 86 часов

Форма контроля - экзамен.

**ПРИМЕРНЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ДИСЦИПЛИНЫ  
«СОВРЕМЕННАЯ КОНЦЕПЦИЯ ТОВАРОВЕДНОЙ НАУКИ»**

<b>№ пп</b>	<b>Наименование темы</b>	<b>Общее количество часов</b>	<b>Лекции, час</b>	<b>Практические занятия, час</b>
1	Предмет, цели, задачи, содержание и принципы современного товароведения	2	2	-
2	История и основные направления развития товароведения, специфика его содержания на современном этапе	2	2	-
3	Объекты и субъекты товароведной деятельности	2	2	-
4	Классические и современные методы товароведения	4	2	2
5	Химический состав и пищевая ценность основных групп товаров	4	2	2
6	Ассортимент товаров	4	2	2
7	Качество и конкурентоспособность товаров	4	2	2
8	Факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров	4	2	2
9	Дефекты и фальсификация товаров	4	2	2
10	Экспертиза качества товаров	4	2	2
11	Универсальная модель управления качеством и безопасностью товаров - ХАССП (анализ рисков и критические контрольные точки)	4	2	2
12	Технологический цикл товаров и обеспечение их качества и безопасности	4	2	2
13	Современные методы кодирования товаров и средства их идентификации	4	2	2
14	Техническое нормативно-правовое обеспечение товароведения	4	2	2
15	Основы оценки соответствия, стандартизации и сертификации товаров. Знаки соответствия	4	2	2
<b>ИТОГО</b>		<b>54</b>	<b>30</b>	<b>24</b>

## **СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА**

### **Тема № 1. Предмет, цели, задачи, содержание и принципы современного товароведения.**

Определение понятий продукция, товар.

Определение науки товароведение.

Предмет товароведения.

Цели, задачи и содержание товароведения.

Связь товароведения с другими науками и научными дисциплинами.

Принципы товароведения: безопасность, эффективность, совместимость, взаимозаменяемость, систематизация.

Методы товароведения.

Основные категории товароведения.

### **Тема № 2. История и основные направления развития товароведения, специфика его содержания на современном этапе**

Этапы становления товароведения как научной дисциплины.

Товароведно-описательный этап развития товароведения.

Товароведно-технологический этап развития товароведения.

Товароведно-формирующий этап развития товароведения.

Основные задачи товароведения на современном этапе:

- исследование и разработка общих закономерностей формирования и проявления потребительной стоимости товаров в условиях рыночной экономики;
- исследование и совершенствование научных принципов формирования терминологии, систематизации и кодирования различных групп товаров;
- исследование и разработка принципов, методов и средств управления ассортиментом, качеством и безопасностью товаров на разных этапах жизненного цикла;
- разработка требований к качеству товаров и закрепление этих требований в законодательных, нормативных и технических нормативных правовых актах;
- изучение и разработка оптимальных условий хранения товаров;
- изучение влияния режимов хранения и транспортирования на потребительские свойства товаров;
- совершенствование ассортимента товаров;
- совершенствование тары и упаковки товаров;
- повышение качества и безопасности товаров;
- оценка конкурентоспособности товаров и пути ее повышения;
- производство экологически чистой продукции;
- расширение области использования методов товароведения;
- разработка и совершенствование методологии экспертизы товаров;

- прогнозирование появления на рынке принципиально новых товаров и изучение их потребительских свойств, качества, безопасности и конкурентоспособности;
- активизация творческих связей и обмена информацией между различными направлениями товароведения.

### **Тема № 3. Объекты и субъекты товароведной деятельности**

Объекты товароведной деятельности.

Основополагающие характеристики товаров: ассортиментная, качественная, количественная, стоимостная.

Субъекты товароведной деятельности.

### **Тема № 4. Классические и современные методы товароведения**

Определение понятия метод. \\\

Методы научного познания. Эмпирические (экспериментальные) методы и измерительные (физические, физико-химические, химические, биологические, органолептические) методы.

Физические, химические, биохимические, микробиологические, физиологические и товароведно-технологические методы исследования товаров.

Хроматография, спектральный анализ, люменесцентный анализ.

Измерительные (инструментальные) методы.

Атомно-абсорбционная спектрометрия.

Плазменная и атомно-эмиссионная спектрометрия (ИСП-АЭС).

Плазменная масс-спектрометрия (ИСП - МО).

Ионная хроматография.

Полярометрия, рефрактометрия, фотометрия.

Полярографический метод (инверсионная амперометрия).

Нейтронно-активизационный анализ (НАА).

Плазменная фотометрия.

Спектрофотометрический метод.

Рентгено-флуоресцентная спектрометрия (РФА).

Весовой метод.

Рефрактометрический метод.

Микробиологические методы.

Методы генного анализа продуктов.

Расчетный метод.

Экспертный метод.

Органолептический метод.

Социологический метод.

Классификация как метод товароведения. Иерархический и фасетный метод классификации.

## **Тема № 5. Химический состав и пищевая ценность важнейших групп товаров**

Пищевая ценность продуктов питания.

Химический состав продовольственных товаров.

Органические (белки, жиры, углеводы, витамины) и неорганические (вода и минеральные элементы, соли) вещества.

Строение и функции белков, жиров, углеводов, суточные нормы потребления для человека.

Ферменты: оксидоредуктазы, трансферазы, гидролазы, лиазы, изомеразы, лигазы (синтетазы).

Витамины (водорастворимые, жирорастворимые), их функции, дозы и содержание в продуктах питания.

Витаминоподобные вещества.

Кислоты. Градус кислотности.

Пищевые добавки.

Физические свойства продовольственных товаров.

## **Тема № 6. Ассортимент товаров**

Определение понятий ассортимент товаров и товарная номенклатура.

Классификация ассортимента товаров.

Промышленный (производственный) ассортимент. Торговый ассортимент. Простой ассортимент. Сложный ассортимент. Групповой ассортимент. Видовой ассортимент. Марочный ассортимент. Развернутый ассортимент. Сопутствующий ассортимент. Смешанный ассортимент. Рациональный ассортимент. Оптимальный ассортимент. Реальный ассортимент. Прогнозируемый ассортимент. Учебный ассортимент.

Свойства и показатели ассортимента товаров

Номенклатура свойств и показателей ассортимента (широта, полнота, устойчивость, новизна, структура, ассортиментный минимум (перечень), рациональность, гармоничность.

Управление ассортиментом товаров. Формирование ассортимента. Ассортиментная политика. Факторы формирования ассортимента: спрос и рентабельность.

Специфические факторы формирования ассортимента товаров.

Виды нормативных и технологических документов, регламентирующих ассортимент товаров.

Ассортимент различных групп продовольственных товаров.

## **Тема № 7. Качество и конкурентоспособность товаров.**

Определение понятий качество и конкурентоспособность товаров.

Требования к качеству товаров.

Свойства и показатели качества товаров.



Простое свойство. Сложное свойство. Показатель качества. Единичные, комплексные и базовые показатели качества. Определяющие показатели качества.

Номенклатура потребительских свойств и показателей.

Эргономические свойства. Эстетические свойства. Экологические свойства. Безопасность товаров.

Оценка качества товаров по органолептическим и физико-химическим показателям.

Выбор номенклатуры потребительских свойств и показателей, их определяющих. Определение действительных значений показателей качества. Сопоставление действительных значений измеряемого показателя с базовым.

Градация качества.

Градация, класс, сорт.

Стандартный и нестандартный товар. Брак.

Первый, второй, третий класс товаров.

Сортимент товаров. Природный и товарный сортимент.

Дефекты товаров. Критические, значительные, малозначительные, устранимые, неустраиваемые, технологические и послереализационные дефекты товаров.

## **Тема № 8. Факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров.**

Факторы, формирующие качество товаров: сырье и технология производства товаров.

Факторы, сохраняющие качество товаров: упаковка товаров, требования к упаковке товаров.

Материалы, используемые в пищевой промышленности, общественном питании и торговле.

Хранение товаров. Условия и режимы хранения товаров. Сроки хранения товаров. Технология хранения и подготовки товаров к продаже.

Размещение товаров.

Правила товарного соседства

Рациональное использование складских площадей.

Защита товаров от неблагоприятных внешних воздействий.

Информационное обеспечение товаров.

Систематичность контроля товаров.

Экономическая эффективность хранения товаров и методы их хранения.

Срок годности и эксплуатации товаров. Товарная обработка. Реализация товаров. Послепродажное обслуживание.

Потребление товаров.

Товарные потери.

Естественная убыль. Предреализационные товарные потери, или отходы.

Проблемы снижения и предупреждения потерь.

## **Тема № 9. Дефекты и фальсификация товаров**

Дефекты различных групп продовольственных товаров.

Ассортиментная и информационная фальсификация различных групп продовольственных товаров.

Качественная и количественная фальсификация товаров.

Характеристика пищевой продукции по содержанию фальсифицирующих примесей.

Экспресс-методы для выявления фальсифицирующих примесей в продуктах питания.

## **Тема № 10. Экспертиза качества товаров**

Определение понятия экспертиза товаров.

Методологические основы товарной экспертизы.

Экспертная оценка товаров и товарных партий.

Принципы товарной экспертизы: объективность, независимость, компетентность, системный подход, эффективность, безопасность.

Классификация товарной экспертизы.

Товароведная экспертиза (контрактная, комплексная, таможенная, страховая, банковская, страховая, банковская, консультационная, потребительская).

Организация проведения товарной экспертизы.

Этапы товарной экспертизы: подготовительный, основной, заключительный.

## **Тема № 11. Универсальная модель управления качеством и безопасностью товаров - ХАССП (анализ рисков и критические контрольные точки)**

Основная модель управления качеством и безопасностью продовольственных товаров в промышленно-развитых странах мира - ХАССП (Система анализа рисков и контроля критических точек).

История и основные этапы развития ХАССП.

Функции ХАССП.

Опасный фактор.

Риск (опасность).

Управление риском.

Анализ риска.

Анализ риска и критические контрольные точки.

Критическая контрольная точка.

Химические риски: токсичные элементы, пестициды, микотоксины, нитраты, нитриты, нитрозамины, гистамин, полихлорированные бифенилы, диоксины, бензапирен, радионуклиды.

Биологические риски.  
Пищевые инфекции.  
Пищевые токсикоинфекции.

### **Тема № 12. Технологический цикл товаров и обеспечение их качества и безопасности.**

Понятие технологического цикла товаров.  
Стадии технологического цикла.  
Предтоварная стадия.  
Товарная стадия.  
Стадия утилизации отходов товаров.  
Эксплуатация товаров.  
Контроль качества и количества товаров и товарных партий.  
Идентификация и прослеживаемость товаров.

### **Тема № 13. Современные методы кодирования товаров и средства их идентификации**

Кодирование товаров. Способы кодирования (символики). Спецификация символики.  
Код товаров.  
Структура кода.  
Алфавит кода. Цифровой алфавит кода. Буквенный алфавит кода.  
Буквенно-цифровой алфавит кода. Штриховой алфавит кода и его символы.  
Основание кода.  
Разряд кода.  
Структура (длина) кода.  
Порядковый номер кодирования.  
Серийно-порядковый номер кодирования.  
Последовательный метод кодирования.  
Параллельный метод кодирования.  
Европейская (EAN), германская (BAN), американская (URS) и японская (Carla Code) кодовые системы товаров.  
Коды международной ассоциации EAN  
Классификаторы.  
Товароведная классификация товаров

### **Тема № 14. Технологическое нормативно-правовое обеспечение товароведения.**

Технологическое нормативно-правовое обеспечение товароведения.  
Законодательные, нормативные и технические нормативные правовые акты в области товароведения (технические кодексы, технические

регламенты, республиканские, межгосударственные и международные стандарты и технические условия.

**Тема № 15. Основы оценки соответствия, стандартизации и сертификации товаров.**

Определение оценки соответствия товаров.

Оценка соответствия в виде аккредитации и подтверждения соответствия.

Обязательная сертификация.

Добровольная сертификация.

Национальная система подтверждения соответствия Республики Беларусь.

Сертификат соответствия.

Декларация о соответствии.

Знаки соответствия Национальной системы подтверждения соответствия Республики Беларусь.

Государственная гигиеническая регламентация и регистрация

Удостоверение о государственной гигиенической регистрации.

## ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

### Законодательные и технические нормативные правовые акты

1. О радиационной безопасности: Закон Республики Беларусь от 5 января 1998 г., № 122-3 (с изменениями и дополнениями: Закон Республики Беларусь от 21 декабря 2005 г., № 122-3) // Вед. Нац. сходу Рэсп. Беларусь. - 1998. . - № 5. - Ст. 25; Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь. - 2006. - № 2. - 2/1169.

2. О безопасности генно-инженерной деятельности: Закон Республики Беларусь от 9 января 2006 г., № 96-3 // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь. - 2006. - № 9. - 2/1193.

3. О защите прав потребителей: Закон Республики Беларусь от 9 января 2006 г., № 90-3// Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь. - 2002. - № 10. - С. 3-23.

4. О санитарно-эпидемическом благополучии населения: Закон Республики Беларусь от 23 ноября 1993 г.: в ред. Закона РБ от 24 мая 2000 г. (с изм. и доп.: Закон РБ от 24 июля 2002 г., 18 ноября 2004 г., 16 мая 2006 г.) // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь. - 2000. - № 52. - 2/172; 2002. - № 87. - 2/883; 2004. - № 189. - 2/1087; 2006. - № 78. - 2/1206.

5. О качестве и безопасности продовольственного сырья и пищевых продуктов для жизни и здоровья человека: Закон Республики Беларусь от 29 июня 2003 г., № 217-3// Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь. - 2004 - № 11. - С. 14-15.

6. Санитарные нормы, правила и гигиенические нормативы «Гигиенические требования к качеству и безопасности продовольственного сырья и пищевых продуктов // Утверждено постановлением Министерства здравоохранения Республики Беларусь 9 июня 2009 г., № 63. - Минск: МЗ РБ, 2009. - № 63. - 260 с.

### Литература

#### Основная:

7. Дубцов, Г.Г. Товароведение продовольственных товаров: учебник / Г.Г. Дубцов. - М.: Академия, 2010. - 336 с.

8. Райкова, Е.Ю. Теория товароведения: учеб. пособие / Е.Ю. Райкова. - М.: Академия, 2010. - 240 с.

9. Гранаткина, Н.В. Товароведение и организация торговли продовольственными товарами: учеб. пособие / Н. В. Гранаткина. - М.: Академия, 2010. - 96 с.

10. Качурина, Т.А. Товароведение пищевых продуктов: учебник / Т.А. Качурина. - М.: Академия, 2010. - 336 с.

11. Матюхина, З.П. Товароведение пищевых продуктов / З.П. Матюхина. - М.: Академия, 2010. - 336 с.

12. Теплов, В.И. Коммерческое товароведение / В.И. Теплов. - М.: Дашков и К, 2010. - 696 с.
13. Казанцева, Н.С. Товароведение продовольственных товаров: учебник / Н.С. Казанцева. - М.: Дашков и К, 2010. - 400 с.
14. Березина, В.В. Товароведение и экспертиза качества плодоовощных товаров и грибов: лабораторный практикум / В.В. Березина. - М.: Дашков и К, 2010. - 200 с.
15. Касторных, М.С. Товароведение и экспертиза пищевых жиров, молока и молочных продуктов: учебник / М.С. Касторных, В.А. Кузьмина, Ю.С. Пучкова. - М.: Дашков и К, 2011. - 328.
16. Николаева, М.А. товароведение потребительских товаров. Теоретические основы: учебник / М. А. Николаева. - М.: НОРМА, 1997. - 283 с.
17. Товароведение продовольственных товаров: учеб. пособие / Л.С. Микулович [и др.]; под общ. ред. О.А.Брилевского. - Минск: БГЭУ, 2001. - 614 с.

#### **Дополнительная:**

17. Позняковский, В.М. Гигиенические основы питания, безопасность и экспертиза пищевых продуктов: учебник / В.М. Позняковский. - Новосибирск, Сибирское университетское издательство, 2002. - 556 с.
18. Сергейчик, С.А. Физиологическая роль химических элементов продуктов питания: учебно-методическое пособие / С.А. Сергейчик. - Минск: БГЭУ, 2008. - 193 с.
19. Гурская, С.П. Правила торговли и защита прав потребителей: учебное пособие / С.П. Гурская. - Минск: Вышэйшая школа, 2007. - 190 с.
20. Справочник по товароведению продовольственных товаров /Л.С. микулович [и др.]. - Минск: Белорусская ассоциация кулинаров, 2006. - 767 с.
21. Силаева, Т.П. Трансгенные пищевые продукты: риск и перспективы / Т.П. Силаева, А.А. Кочеткова, А.Ю. Колеснов // Пищевая промышленность. - 1999. - № 10. - С. 14-15; № 11. - С. 11-12.
22. Сафранова, Л.А. Применение пищевых добавок: технические рекомендации / Л.А. Сафранова. - СПб.: Питер, 2001. - 256 с.

Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.  
Белорусский государственный экономический университет. Библиотека.  
Belarus State Economic University. Library.

<http://www.bseu.by>