

УЧЕБНО-ПРОГРАММНАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

Учреждение образования «Белорусский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор учреждения
образования «Белорусский
государственный экономический
университет»

_____ Е.Ф. Киреева
«27» _____ июня _____ 2022 г.

Регистрационный № УД 5139 -22 /уч.

ТЕХНОЛОГИИ И ОРГАНИЗАЦИЯ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА

Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальности
1-25 01 13 «Экономика и управление туристской индустрией»

Учебная программа по учебной дисциплине «Технологии и организация внутреннего туризма» составлена на основе учебного плана учреждения высшего образования «Белорусский государственный экономический университет» по специальности 1-25 01 13 «Экономика и управление туристской индустрией», специализация 1-25 01 13 01 «Экономика и управление туристской деятельностью», утвержденного «06» июля 2021 г., №21 ДГИ-087, образовательного стандарта ОСВО 1-25 01 13-2021, утверждённого «09» февраля 2022 г., № 22

СОСТАВИТЕЛЬ:

Савина Н.В., доцент кафедры экономики и управления туристической индустрией, учреждения высшего образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат филологических наук, доцент

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Новиков С.Е., заведующий кафедры истории, мировой культуры и туризма учреждения высшего образования «Минский государственный лингвистический университет», кандидат исторических наук, доцент

Климченя Л.С., заведующий кафедрой коммерческой деятельности и рынка недвижимости учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук», доцент

РЕКОМЕНДОВАНО К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой экономики и управления туристической индустрией учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № _____ от _____);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № _____ от _____).

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная дисциплина «Технологии и организация внутреннего туризма» является дисциплиной специализации, входящей в программу обучения на факультете коммерции и туристической индустрии в учреждении образования «Белорусский государственный экономический университет» по специальности 1-25 01 13 «Экономика и управление туристской индустрией» специализации 1-25 01 13 01 «Экономика и управление туристской деятельностью».

Учебная программа по дисциплине «Технологии и организация внутреннего туризма» соответствует требованиям Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования, государственной образовательной программе и учебному плану.

Особенности цели и задач учебной дисциплины предполагают, что большую часть должны занимать практические занятия по овладению технологиями внутреннего туризма, включая приобретение навыков его планирования, организации и управления.

Предмет учебной дисциплины – технологии и организация внутреннего туризма.

Цель учебной дисциплины: овладение студентами в теоретическо-практическом аспекте знаниями технологий и организации внутреннего туризма.

Задачи учебной дисциплины:

- создать условия для развития интеллектуальных, творческих и коммуникативных способностей будущих специалистов в процессе изучения и овладения ими теоретическими аспектами и практическими навыками по дисциплине;
- дать студентам необходимые знания по теории внутреннего туризма на основе социологических, психолого-педагогических и этических аспектов технологий его организации;
- способствовать формированию профессиональных практических навыков в планировании, организации и управлении внутренним туризмом;
- раскрыть сущность, место и роль внутреннего туризма в контексте туристической индустрии;
- обеспечить изучение методики и технологии разработки туристических продуктов различной тематики на основе действенного управления туристическими ресурсами дестинации;
- содействовать овладению практическими навыками разработки различных видов туристических продуктов с учетом запросов, интересов и ожиданий туристов;
- обусловить комплексность по овладению навыками экскурсионно-туристического обслуживания во внутреннем туризме, на основе совершенствования их сервиса;
- определить возможности творческих подходов в межкультурной и бизнес коммуникации процесса реализации инновационных технологий по

организации внутреннего туризма, обеспечения сервиса для туристической индустрии в целом.

В результате изучения учебной дисциплины «Технологии и организация внутреннего туризма» студенты **должны**

знать:

- содержание, функции и классификацию внутреннего туризма;
- роль технологий и организации внутреннего туризма как компонента деятельности предприятий туристической индустрии;
- методологические основы разработки и технологии реализации туристических продуктов различных форм;
- туристические ресурсы дестинации;
- потребности туристов и принципы их удовлетворения в деятельности предприятий туристической индустрии;
- технологические особенности разработки, формирования, продвижения и реализации туристического продукта;
- особенности организации туроператорской и турагентской деятельности во внутреннем туризме;
- критерии и составляющие качества оказываемых туристических и экскурсионных услуг;
- требования дифференцированного подхода к изучению, планированию и организации внутреннего туризма для различных категорий туристов;
- компоненты сервиса организации внутреннего туризма;
- требования безопасности при организации и реализации туристических продуктов;
- рациональное использование материально-технических средств по обеспечению инновационных технологий организации внутреннего туризма;
- законодательные основы туристической деятельности при реализации туристического или экскурсионного продукта;
- нормы и правила профессионального поведения и этикета в организации внутреннего туризма;

уметь:

- планировать и использовать интерактивные технологии в организации внутреннего туризма;
- определять факторы спроса на определенный туристический продукт;
- организовать разработку туристического/экскурсионного продукта в соответствии с материально-техническими и кадровыми возможностями предприятий индустрии туризма;
- работать в команде, как в качестве организатора, так и исполнителя;
- разрабатывать с учетом дифференцированного подхода туристические/экскурсионные продукты для различной аудитории туристов, рекреантов и экскурсантов;
- обосновать качественные параметры разработанного туристического продукта;
- использовать инновационные технологии в разработке, реализации и продвижении туристического продукта;

- аргументировать разработку новых туристических или экскурсионных продуктов на основе эффективного использования туристических ресурсов дестинации;

- управлять планированием и разработкой новых туристических/экскурсионных продуктов для различных групп туристов и рекреантов;

- обеспечить взаимодействие туроператора с турагентами при разработке и реализации туристического продукта;

- совершенствовать обслуживание во внутреннем туризме в соответствии с параметрами качества оказания туристических/экскурсионных услуг;

- выявлять роль разработанного туристического/экскурсионного продукта во внутреннем туризме дестинации;

иметь навыки:

- работать со всеми видами и источниками информации с использованием современных технологий при решении исследовательских задач профессиональной деятельности во внутреннем туризме;

- планирования и использования интерактивных технологий организации внутреннего туризма;

- выявления спроса на определенный туристический продукт во внутреннем туризме;

- организации и разработки туристического продукта с использованием инновационных технологий;

- разработки новых туристических продукта на основе эффективного использования туристических ресурсов дестинации;

- разработки, реализации и продвижения новых туристических продуктов для различных групп туристов и рекреантов;

- творческой презентации разработанного туристического продукта с применением информационно-коммуникационных технологий.

Структура учебной программы и методика преподавания учебной дисциплины ориентируют обучающихся на приобретение соответствующих специальных компетенций (СК-4): организовать деятельность объекта внутреннего туризма, планировать, обосновать и разрабатывать с использованием инновационных технологий уникальные туристические продукты. На их основе специалист *должен*:

- владеть междисциплинарным комплексным подходом при решении проблем, связанных с осуществлением функций менеджера во внутреннем туризме и т.д.

- использовать межкультурные и бизнес-коммуникации, осуществляя деловое взаимодействие, эффективно решая организационно-управленческие вопросы, связанные с деятельностью предприятий, организаций и учреждений, в компетенцию которых входит организация внутреннего туризма;

- уметь работать в команде, осознавая общегражданские цели своей профессиональной деятельности;

- знать идеологические, моральные и нравственные ценности государства и следовать им и др.;

- планировать и управлять технологиями и организационными мероприятиями по внутреннему туризму;
- использовать интерактивные технологии и методы разработки туристических продуктов для внутреннего туризма;
- организовать туристическую деятельность по формированию, продвижению и реализации туристических продуктов;
- осуществлять взаимодействие с предприятиями размещения, питания, транспортными компаниями и др.

В числе эффективных педагогических *методик и технологий* преподавания учебной дисциплины, способствующих вовлечению студентов в поиск и управление знаниями, приобретению опыта самостоятельного решения разнообразных задач, *следует выделить*:

- технологии проблемно-модульного обучения;
- технологии учебно-исследовательской деятельности;
- коммуникативные технологии (дискуссия, пресс-конференция, учебные дебаты, презентации и другие активные формы и методы);
- игровые технологии, в рамках которых студенты участвуют в деловых, ролевых, имитационных играх и др.

Для управления учебным процессом и организации контрольно-оценочной деятельности необходимо использовать рейтинговые, кредитно-модульные системы оценки учебной и исследовательской деятельности студентов, вариативные модели управляемой самостоятельной работы.

Рекомендуемые формы контроля знаний: контрольная работа (три); творческая работа, обязательная составляющая которой, – разработка туристического/экскурсионного продукта для внутреннего туризма на основе эффективного использования туристических ресурсов дестинации; зачет.

В соответствии с учебным планом специальности 1-25 01 13 «Экономика и управление туристской индустрией», **дневной формы получения высшего образования** учебная программа рассчитана на **102 часа**, из них аудиторных занятий – **52** часа. Распределение по видам занятий: лекции – **26** часов, практические занятия – **26** часов (в том числе, в форме выездных). Форма текущей аттестации – **зачет**.

В соответствии с учебным планом специальности 1-25 01 13 «Экономика и управление туристской индустрией», **заочной формы получения высшего образования (интегрированные с образовательными программами среднего специального образования)** учебная программа рассчитана на **102 часа**, из них аудиторных занятий – **12** часов. Распределение по видам занятий: лекции – **6** часов, практические занятия – **6** часов (в том числе, в форме выездных). Форма текущей аттестации – **зачет**.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Теоретические аспекты и нормативно-правовые основы внутреннего туризма

Дисциплина «Технологии и организация внутреннего туризма» в системе подготовки специалистов индустрии туризма, её структура, цель и задачи. Теоретико-образовательные и методологические аспекты организации внутреннего туризма. Краткая ретроспектива развития внутреннего туризма в стране и за рубежом. Нормативно-правовое обеспечение организации внутреннего туризма: основополагающие государственные и правительственные документы.

Тема 2. Внутренний туризм как компонент туристической индустрии

Туристическая индустрия, её понятие и составляющие. Особенности деятельности туристических организаций во внутреннем туризме. Сущностная характеристика основных понятий внутреннего туризма. Виды внутреннего туризма. Кадровое обеспечение развития внутреннего туризма.

Тема 3. Туристические ресурсы, их виды и использование во внутреннем туризме

Туристические зоны Беларуси как особые дестинации. Туристические ресурсы, их классификация и свойства как объектов туристического интереса. Выявление и изучение антропогенных и природных ресурсов для разработки туристических продуктов различной тематики. Технология освоения, использования и интерпретации туристических ресурсов в организации различных видов внутреннего туризма.

Тема 4. Внутренний туроперейтинг, его особенности

Особенности организации туроператорской и турагентской деятельности во внутреннем туризме. Анализ спроса и предложений на рынке внутреннего туризма. Потребители рынка внутреннего туризма, их дифференциация. Технология разработки новых туристических продуктов, особенности их методического, документационного и транспортного обеспечения. Технология сотрудничества внутренних туроператоров с поставщиками, партнерами и потребителями.

Тема 5. Тематический спектр туристических продуктов внутреннего туризма

Расширение спектра предложений туристических продуктов для внутреннего туризма. Технология и организация различных видов и форм

внутреннего туризма. Особенности использования историко-культурного и природного наследия как туристических ресурсов в различных видах внутреннего туризма. Учет классификационных параметров различных категорий туристов, рекреантов и экскурсантов как потребителей внутреннего туристического продукта.

Тема 6. Качество и безопасность технологий организации внутреннего туризма

Критерии и составляющие качества технологий и организации внутреннего туризма. Комплексный подход туристического обслуживания во внутреннем туризме. Контроль выполнения стандартов технологий и организации внутреннего туризма. Социально-экономическая значимость внутреннего туризма, его эффективность.

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«ТЕХНОЛОГИИ И ОРГАНИЗАЦИЯ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА»
ДЛЯ ДНЕВНОЙ ФОРМЫ ПОЛУЧЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов						Иное	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСР			
						Лек- ции	ПЗ (СЗ)		
1	2	3	4	5	6	7		9	10
1	Теоретические аспекты и нормативно-правовые основы внутреннего туризма	2	2				2	[1–5]	тесты
2	Внутренний туризм как компонент туристической индустрии	2	2			2	2	[1–5]	тесты
3	Туристические ресурсы, их виды и использование во внутреннем туризме	4	4			2	2	[1–5]	контрольная работа
4	Внутренний туроперейтинг, его особенности	4	2			2		[1–5]	презентации
5	Тематический спектр туристических продуктов внутреннего туризма	4	4			2	2	[1–5]	контрольная работа
6	Качество и безопасность технологий организации внутреннего туризма		2			2	2	[1–5]	контрольная работа
	Всего часов	16	16			10	10		Зачет

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«ТЕХНОЛОГИИ И ОРГАНИЗАЦИЯ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА»
ДЛЯ ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ПОЛУЧЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ (СОКРАЩЕННЫЙ СРОК ОБУЧЕНИЯ,
ИНТЕГРИРОВАННЫЙ КУРС)**

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов						Иное	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСР			
						Лек- ции	ПЗ (СЗ)		
1	2	3	4	5	6	7		9	10
1	Теоретические аспекты и нормативно-правовые основы внутреннего туризма	0,5	1					[1–5]	тесты
2	Внутренний туризм как компонент туристической индустрии	0,5	1					[1–5]	тесты
3	Туристические ресурсы, их виды и использование во внутреннем туризме	1	2					[1–5]	контрольная работа
4	Внутренний туроперейтинг, его особенности	1	2					[1–5]	презентации
5	Тематический спектр туристических продуктов внутреннего туризма	1	1					[1–5]	контрольная работа
6	Качество и безопасность технологий организации внутреннего туризма	1	1					[1–5]	контрольная работа
	Всего часов	6	8						Зачет

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов по учебной дисциплине «Технологии и организация внутреннего туризма»

Организация самостоятельной работы студентов в овладении знаниями по учебной дисциплине «*Технологии и организация внутреннего туризма*» является важным этапом. Рекомендуемый бюджет времени для самостоятельной работы по данной дисциплине – 52 часа.

Основными направлениями самостоятельной работы студента являются:

- первоначально подробное ознакомление с программой учебной дисциплины;
- ознакомление со списком рекомендуемой литературы по дисциплине в целом и её разделам, наличие её в библиотеке и других доступных источниках, изучение необходимой литературы по теме, подбор дополнительной литературы;
- изучение и расширение лекционного материала преподавателя за счёт специальной литературы, консультаций;
- подготовка к практическим занятиям по специально разработанным планам с изучением основной и дополнительной литературы;
- подготовка к выполнению диагностических форм контроля (тесты, контрольные работы и т.п.);
- выполнение творческой работы;
- подготовка к зачету.

Нормативно-правовые акты и инструктивные материалы

1. Государственная программа «Беларусь гостеприимная» на 2021–2025 годы // Сайт министерства спорта и туризма [Электронный ресурс]. – 2021. – Режим доступа: <https://www.mst.by/ru/programma-razvitiya-turizma-ru/>.
2. Гражданский кодекс Республики Беларусь: Кодекс Респ. Беларусь, 7 дек. 1998 г., № 218-3; в ред. Закона Респ. Беларусь от 17.07.2018 г., № 135-3 // Консультант Плюс: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2002.
3. Закон Республики Беларусь 4 июня 1991 года № 832-ХП «О культуре в Республике Беларусь» (В редакции Закона Республики Беларусь от 14.05.2001 г. №16-3) 2 Зарегистрировано в Национальном реестре правовых актов Республики Беларусь 10 ноября 2006 г. N 5/24175.
4. Конституция Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://president.gov.by/ru/gosudarstvo/constitution>.
5. Национальная стратегия развития туризма в Республике Беларусь до 2035 года [Электронный ресурс] / Министерство спорта и туризма Республики Беларусь. – 2021. – Режим доступа: http://mst.by/uploads/files_news/strateg-1671.pdf.
6. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года [Электронный ресурс]: Офиц. сайт М-ва экономики Респ. Беларусь – Режим доступа: <http://www.economy.gov.by/ru/macroeconomy/nacionalnaya-strategiya/>.
7. О туризме: Закон Республики Беларусь № 129-3 от 11 ноября 2021 [Электронный ресурс] / Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 13.11.2021, 2/2849 // – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=H12100129&p1=1>.
8. Об установлении безвизового порядка въезда и выезда иностранных граждан Указ Президента Республики Беларусь от 9 января 2017 г. № 8 Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь 11.01.2017, 1/16855 [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://pravo.by/document/?guid=3961&p0=P31700008>.
9. Об утверждении Правил оказания туристических услуг: Постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 12 ноября 2014 г., № 1064 // Консультант Плюс: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2002.
10. Указ Президента Республики Беларусь от 2 июня 2006 г. № 371 "О некоторых мерах государственной поддержки развития туризма в Республике Беларусь" // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2006. – № 89, 1/7647. Национальный правовой Интернет-портал Республики БеларусьPravo.by [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://pravo.by/novosti/novosti-pravo-by/2017/december/26964/>.

ЛИТЕРАТУРА

Основная:

1. Веселова, Н.Ю. Организация туристской деятельности: учеб. пособие / Н. Ю. Веселова. – М.: Дашков и К, 2017. – 254 с.
2. Гостиничный бизнес и индустрия размещения туристов: учебное пособие к использованию в образовательных учреждениях, реализующих образовательные программы высшего образования по специальности "Социально-культурный сервис и туризм" / И. С. Барчуков [и др.]. – 3-е изд., перераб. – М.: КНОРУС, 2021. – 164 с.
3. Савина, Н. В. Анимационная деятельность и сервис в туристической индустрии: учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальностям "Экономика и управление туристической индустрией", "Туризм и природопользование", «Лингвистическое обеспечение международных коммуникаций (международный туризм)» / Н. В. Савина. – Минск: БГЭУ, 2020. – 350 с.
4. Тихонова, Т. Ю. Основные направления развития внутреннего туризма: для студентов направлений 43.03.02. «Туризм» и 38.03.02 «Менеджмент» профиля «Менеджмент туризма» / Т. Ю. Тихонова, Е. В. Киреенкова; (Глава IV. Археологический туризм как вид внутреннего туризма РФ в соавт. с Киреенковой Е.В.). – М.: Российский университет транспорта, 2018. – 86 с.
5. Худницкая, Е. В. Экскурсоведение: учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальности "Туризм и гостеприимство" / Е. В. Худницкая. – Минск : РИВШ, 2021. – 346, [1] с. : ил.

Дополнительная:

1. Александрова, А. Ю. Стратегии развития туризма в странах и регионах мира: учебник / Александрова А. Ю., Аигина Е. В. – М.: КноРус, 2020. – 300 с.
2. Горбылева, З. М. Экономика предприятий туризма / З. М. Горбылева: учебник. – Минск: БГЭУ, 2018. – 527 с.
3. Докторов, А. В. Организация транспортного обслуживания в туризме: учебное пособие / А. В. Докторов, О. Е. Мышкина. – М.: ИНФРА-М, 2020. – 208 с.
4. Золина, Е. Идеальный сервис. Как получить лояльность клиентов / Е. Золина, И. Попова. – СПб. [и др.]: Питер, 2020. – 269 с.
5. Косолапов, А. Б. Организация туристской деятельности: учебник / А.Б. Косолапов. – М.: КНОРУС, 2018. – 304 с.
6. Культурно-историческое и природное наследие Беларуси: теория и практика использования в туризме/ Л. М. Гайдукевич [и др.]. – Минск : издательство «Четыре четверти», 2014. – 348 с.

7. Лучина, В. Н. Основы идеологии белорусского государства: учебно-метод. пособие / В. Н. Лучина. – Минск : ИВЦ Минфина, 2017. – 69 с.
8. Николенко, П. Г. Формирование клиентурных отношений в сфере сервиса: учебное пособие / П. Г. Николенко, А. М. Терехов. – Изд. 2-е, перераб. и доп. – СПб.: Лань, 2019. – 245 с.
9. Орловская, В. П. Технология и организация предприятия туризма: учебник / В. П. Орловская; под ред. Е. И. Богданова. – М. : ИНФРА-М, 2021. – 176 с.
10. Савин, Д. А. Деловой туризм: учебно-методическое пособие / Д. А. Савин, И. Г. Мельникова; Яросл. гос. ун-т им. П. Г. Демидова. – Ярославль: ЯрГУ, 2019. – 48 с.
11. Савина Н. В. Расширение спектра экскурсионных предложений для развития внутреннего туризма Беларуси / Н. В. Савина // Экономический рост Республики Беларусь: глобализация, инновационность, устойчивость: XIV Междунар. науч.-практ. конф.(Минск, 20 мая 2021 г.). – Минск, БГЭУ, 2021. – С. 250 – 251.
12. Савина Н. В. Рестарт внутреннего туризма Беларуси в условиях пандемии коронавируса: краеведческий аспект / Н. В. Савина // Современные технологии в науке и образовании – СТНО-2021 [текст]: сб. тр. IV Междунар. науч.-техн. форума: в 10 т. Т.9 / под общ. ред. О.В. Миловзорова. – Рязань: Рязан. гос. радиотехн. ун-т, 2021. – С. 137 – 142.
13. Савина, Н. В. Агротуризм в контексте внутреннего туризма Республики Беларусь / Н. В. Савина // Актуальные проблемы развития индустрии гостеприимства: сб. науч. статей XVII Международной научно-практической конференции и Круглого стола «Экономика туризма и индустрии гостеприимства: точки роста, цифровая трансформация, кадры» в рамках I-ого Всероссийского профессорского экономического форума. – 2021; Санкт-Петербург, 01 июня 2021 г. / под ред. канд. экон. наук, проф. О. Н. Кострюковой, д-ра экон. наук, проф. С. А. Степановой, д-ра филос. наук, проф. О. В. Архиповой; д-ра экон. наук, проф. О. А. Максимовской – СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2022. – С.80 – 87.
14. Савина, Н. В. Экологические традиции белорусов как компонент развития внутреннего туризма в условиях пандемии / Н. В. Савина // Материалы ежегодной научной конференции преподавателей и аспирантов университета 17–26 апреля 2021 г.: в 3 ч. Ч.3. отв. ред. Н. А. Тарасевич. – Минск: МГЛУ, 2021. – С. 184 –186.
15. Тарасёнок, А. И. Геоэкономика туризма: учеб. пособ. / А. И. Тарасёнок. – Минск: Новое знание; М.: ИНФРА-М, 2011. – 272 с.
16. Чантурия, В. А. Памятники и памятные места Беларуси / В. А. Чантурия – Минск: Харвест, 2019. – 416 с.
17. Локотко, А. И. Маршруты белорусского туризма: историко-культурные ландшафты Беларуси / А. И. Локотко. – Минск : Беларуская навука, 2018. – 319 с. : цв. ил.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Организация обслуживания в индустрии гостеприимства	Коммерческой деятельности и рынка недвижимости	нет	Учебную программу по учебной дисциплине «Технологии и организация внутреннего туризма» рекомендовать к утверждению (протокол № _____ от _____, 2022)

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО

на ____/____ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры
_____ (протокол № ____ от _____ 20__ г.)

Заведующий кафедрой

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета
