

СОДЕРЖАНИЕ

ДОКЛАДЫ ПЛЕНАРНОГО ЗАСЕДЕНИЯ	3
<i>Полянская В. А., Кузнецов В. П.</i> Российский рынок труда: промышленность и сфера услуг как основа экономики государства	3
Секция 1. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ УСЛУГ	9
<i>Артемчук Е. В., Кривошей А. М.</i> Рынок венчурного финансирования в Республике Беларусь	9
<i>Астапцова П. И., Кошевская М. А., Пугач К. О.</i> Состояние, особенности и перспективы развития международной торговли в современных условиях	10
<i>Балашова О. В.</i> Оценка конкурентоспособности предприятия на рынке туристских услуг г. Новосибирска	12
<i>Белова Ю. А.</i> Состояние и направления развития розничной сети торговых объектов Фрунзенского района г. Минска	13
<i>Ботнарь В. А., Кукса Ю. С.</i> Оценка скорости автомобильного транзита грузов через территорию Республики Беларусь и определение путей ее повышения	14
<i>Важник Е. Д.</i> Цифровая экономика как социально-экономический феномен	16
<i>Варфоломеева А. В.</i> Новые тенденции в развитии мировой торговли	17
<i>Вишеватая А. А., Жариков С. С.</i> Состояние рынка лизинговых услуг в Беларуси	18
<i>Гаврученко К. П., Гаврученко В. О., Антоненков А. И.</i> Перспективы современной торговли на 2021 г.	20
<i>Гаренкова И. Д.</i> Механизмы антимонопольного законодательства, стимулирующие самовольное сообщение хозяйствующих субъектов об участии в антиконкурентных соглашениях	21
<i>Говзич И. А.</i> Особенности проведения проверок антимонопольным органом	23
<i>Гончарова В. А.</i> Диверсификация бизнеса как способ увеличения конкурентных преимуществ в условиях цифровизации экономики	24

<i>Даугерт А.</i> Преимущества и недостатки подходов к определению финансовой устойчивости организации торговли	25
<i>Дук В. М., Зуев З. А.</i> Цифровизация упаковки как инструмент повышения конкурентоспособности товаров	27
<i>Зенькевич Е. В., Салабута В. С.</i> Франшиза и лизинг: перспективы и проблемы применения в инновационном инвестировании	29
<i>Казакова Е. Г., Кордаш А. Г.</i> Исследование доступности торговых объектов для маломобильных категорий населения	31
<i>Календарёва А. И.</i> Финансовые методы активизации деловой активности туристической организации	32
<i>Карлович П. С.</i> Зеленый путь движения товаров от производителя до потребителя	34
<i>Ковалева Е. О., Кожанова Е. М.</i> Перспективы использования ВМ-технологий при проведении геодезических измерений в Республике Беларусь	35
<i>Кожедуб В. И.</i> Прогнозирование емкости рынка кожаной обуви в Республике Беларусь	37
<i>Коноваленко А. Д.</i> Особенности отражения собственного капитала организаций согласно национальным подходам и международным стандартам финансовой отчетности	38
<i>Костыко Д. А.</i> Коммерческие риски и пути их нейтрализации	39
<i>Кравченя А. А., Новокольская Ю. П.</i> Индикаторы состояния и развития банковской системы Республики Беларусь	41
<i>Кулик Е. А., Карпович К. А.</i> Подходы к оценке кадрового потенциала	42
<i>Лагун Н. С.</i> Графический анализ чувствительности организации к валютным рискам в динамике	44
<i>Лузикова А. А.</i> Формирование структуры капитала на основе эффекта финансового рычага	45
<i>Малейчик Е. Д., Хаменко Е. В.</i> Налоги на недвижимое имущество как инструмент стимулирования предпринимательской деятельности и развития региона	47
<i>Матюшонок Е. Г.</i> Трансформация бизнеса: от классической организации к формированию инновационных и динамических бизнес-моделей	49
<i>Монаков А. А., Петров К. А.</i> Проблема развития инвестиционной активности в Республике Беларусь	50

<i>Мурадян Д. Ю.</i> Сравнительная характеристика форм кадрового обеспечения торговой деятельности в условиях оптимизации текущих затрат	51
<i>Нехвядович В. С.</i> Роль финансового менеджмента в повышении конкурентоспособности предприятия	53
<i>Никитина А. А., Зеленская В. А.</i> Использование КРІ для взаимоувязки стимулирования труда и продаж в торговле	54
<i>Николаева М. О.</i> Оценка результатов и результативности деятельности предприятий	55
<i>Патапчик Е. С., Кашкур В. В.</i> Транспортная система Республики Беларусь	56
<i>Пехота Е. Н.</i> Профессиональные качества работников сервисных служб	57
<i>Пилипенко В. А.</i> О конкурентоспособности организации реального сектора экономики	59
<i>Пристром В. Ю., Поддубский И. И.</i> Инструменты контроля личных финансов	60
<i>Полонник В. С., Цитрикова К. Н.</i> Безопасность осуществления коммерческой деятельности с использованием сетевых технологий	62
<i>Прудников М. А.</i> Особенности антимонопольного регулирования в зарубежных странах	63
<i>Сергейченко А. Д.</i> Стратегии развития сферы услуг в современных условиях	64
<i>Силлюцкая А. А., Коркин Л. Р.</i> Изменение роли отдельных товарных групп средств производства в развитии экспорта Беларуси	66
<i>Слабко К. В.</i> Совершенствование механизмов контроля за соблюдением антимонопольного законодательства	67
<i>Столяренко А. Г.</i> Проблемное поле создания вертикально интегрированных структур с позиции антимонопольного законодательства	68
<i>Тамашевич М. Р.</i> Контроль за экономической концентрацией в Республике Беларусь	70
<i>Танана В. Д.</i> Система элементов ассортиментной политики торговой организации	71
<i>Тарасова Ю. Р., Рудник А. Н.</i> Финансовая нестабильность туризма в условиях пандемии	72

<i>Хоружая М. С., Гулянич В. В.</i> Инновации транспортной инфраструктуры перевозок грузов	73
<i>Шевко К. В., Клименкова У. В.</i> Специфика функционирования Парка высоких технологий в Беларуси и за рубежом	74
<i>Шматкова М. С., Горбатова Е. С.</i> Динамика объема инвестиций в Республике Беларусь	75
<i>Юркевич Е. А.</i> Клиентоориентированность — важнейшее условие роста конкурентоспособности экспортоориентированных организаций	76

Секция 2. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КОМПЛЕКСА И РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА 78

<i>Алехнович Я. В.</i> Место аналогов молочных напитков на основе растительного сырья на рынке молочной продукции Республики Беларусь	78
<i>Амелевич М. С.</i> Реинжиниринг бизнеса как метод повышения результативности организации	79
<i>Биба С. Н., Лимарова Е. О., Чжан Сяотун.</i> Китайская кухня и ее продвижение в ресторанном бизнесе г. Минска	80
<i>Боровая К. В., Кулакович А. С.</i> Состояние рынка соков в Республике Беларусь	82
<i>Буткевич А. В., Лагунина В. А.</i> Характеристика рынка мяса и мясной продукции Республики Беларусь	83
<i>Вишневецкий В. В.</i> Стратегическое планирование в современных организациях: проблемы и принципы эффективной организации	84
<i>Герасимчик С. С., Демьянова М. Э.</i> SWOT-анализ и финансовые показатели ТНК Domino's	85
<i>Гиль К. С.</i> Определение критериев эффективности труда работников кинотеатра	87
<i>Гудыно А. А.</i> Системы и способы управления расходами в организациях общественного питания и условия их эффективного применения	88
<i>Домасевич А. Н.</i> Сравнение динамики стоимости ведущих компаний и их брендов из разных секторов экономики в 2020–2021 гг. 90	

<i>Дубов В. А.</i> Логика и этапы разработки позиционирования сети магазинов	91
<i>Дубовик Е. М.</i> Роль эффективной системы управления товарным обеспечением и товарными запасами в процессе поддержания конкурентоспособности организации на рынке	92
<i>Егорова Д. М., Семенчукова Д. К.</i> Оценка конкурентоспособности соков ананасовых	93
<i>Комарова Е. А., Корзун В. А.</i> Международные тенденции франчайзинга-2021	95
<i>Кононович А. В., Шевчик У. С.</i> Французская кухня и механизм ее продвижения в Беларуси	96
<i>Кононович А. В., Шевчик У. С.</i> Современные тенденции развития флористического бизнеса в Беларуси	98
<i>Комарова Е. А., Корзун В. А., Хаменок А. М.</i> Международный опыт роботизации в сфере общественного питания	99
<i>Косенко С. К.</i> Обзор и анализ российского рынка меда	101
<i>Красовская Е. А., Минько Д. А., Иванова В. А.</i> Трансформация ресторанного бизнеса под влиянием COVID-19	102
<i>Ланицкая М. М.</i> Формы и субъекты поддержки предпринимательства в Республике Беларусь	104
<i>Липская А. А., Пушило А. М.</i> Технологии и тенденции мирового рынка ритейла	105
<i>Лойко В. В.</i> Адвокатирование конкуренции как направление конкурентной политики	106
<i>Лю Минцизи.</i> Влияние цифровой экономики на потребительский рынок	107
<i>Матылицкий А. С.</i> Поддержка предпринимательства за рубежом	108
<i>Минько Д. А., Красовская Е. А.</i> Продвижение услуг, продукции и товаров объектов общественного питания в социальных сетях	110
<i>Памбук С. А.</i> Тенденции и перспективы развития рынка хлебобулочных изделий	111
<i>Рыбакович В. Д., Синькевич А. В.</i> Причины роста государственного долга Республики Беларусь	113
<i>Сазонов М. С., Мацкевич Д. О.</i> Актуальность введения национальной цифровой валюты в Республике Беларусь	114

<i>Усикова А. Д.</i> Продвижение ресторанного бренда «Пицца Ли- щица»	115
<i>Харитоненко В. А.</i> Современное состояние и проблемы разви- тия рынка мяса и мясных продуктов Республики Беларусь	117
<i>Чернышева Т. А., Корзун Д. Ю., Белявская К. С.</i> Состояние рынка фруктовых соков в Республике Беларусь	118
<i>Чурко К. Е., Михальчук К. В.</i> Исследование программы лояль- ности сети ресторанов McDonald's	119
<i>Шклярлик А. А.</i> Пути совершенствования фирменного стиля (на примере гостиницы «Беларусь»)	120
<i>Яниславская А. В.</i> Конкурентные преимущества, формируемые на основе обладания товарной политикой	121
<i>Ясученя Е. А., Алябьева Д. Д.</i> Инновации в ресторанном бизне- се и возможности их внедрения в ресторанный бизнес в Респуб- лике Беларусь	122
<i>Ясученя Е. А., Алябьева Д. Д.</i> Пути повышения эффективности функционирования ресторанного бизнеса в период пандемии COVID-19 на примере Республики Беларусь и Российской Фе- дерации	123
Секция 3. КОММЕРЦИЯ НА ВНУТРЕННЕМ И ВНЕШНЕМ РЫНКАХ	125
<i>Абметко Ю. В., Зуй Т. С.</i> Современное состояние малого и сред- него предпринимательства в Республике Беларусь	125
<i>Акимова В. А.</i> Исследование продажи товаров в ЗАО «Торго- вый дом “Палессе”»	126
<i>Акульшина В. В., Балбуцкая Д. С., Ионова Е. А.</i> Анализ состо- яния формата гипермаркетов в условиях тренда на цифровиза- цию розничной торговли	127
<i>Анищенко А. А.</i> Проблемы и перспективы экспорта услуг грузо- вого автомобильного транспорта в Республике Беларусь	128
<i>Анищенко А. А., Мельченко Д. А.</i> Факторы, формирующие по- ведение потребителей при выборе одежды	129
<i>Артемчук Е. В., Кривошей А. М.</i> TikTok — новейший инстру- мент для продвижения бизнеса	131
<i>Артемчук Е. В., Кривошей А. М.</i> Франчайзинг в Беларуси: состояние и развитие	132

<i>Бересневич В. А.</i> Тенденции развития сферы B2B-продаж	133
<i>Бересневич В. А.</i> Перспективы и проблемы развития виртуальной коммерции	134
<i>Блищ Л. А., Балобан Д. Л., Гаворко В. Э.</i> Преимущества и недостатки индивидуального предпринимательства	135
<i>Богданович А. А.</i> Мировой опыт роботизации в оптовой и розничной торговле, который может использовать Республика Беларусь	136
<i>Болотникова Т. Н.</i> Роль СТМ-товаров в ассортименте торговых компаний	137
<i>Борисевич А. Н.</i> Кассовое обслуживание: подходы и возможности	138
<i>Борисова Е. В., Янович П. А.</i> Преимущества и возможности использования делового франчайзинга в сфере ресторанного бизнеса	139
<i>Ботнарь В. А.</i> Формирование ассортимента организации в современных условиях	140
<i>Бурма А. Н.</i> Коммерческий потенциал мясоперерабатывающих предприятий Республики Беларусь на внутреннем и внешнем рынках	141
<i>Валуева А. С.</i> Маркетплейсы как инструмент совершенствования продаж организации	142
<i>Ван Жу.</i> Предпочтения китайских покупателей в интернет-магазине Taobao	143
<i>Василевич К. М.</i> Проблемы размещения товаров и повышение эффективности использования товарного склада	144
<i>Васюточкин А. А., Дугушкина А. А.</i> Тенденции развития взаимоотношений Республики Беларусь и Российской Федерации на рынке молочной продукции	145
<i>Ворончук М. В., Козлова А. Н.</i> Современные тенденции мерчандайзинга	146
<i>Герасимчик С. С., Демьянова М. Э.</i> Выявление особенностей развития объектов ресторанного бизнеса Беларуси в условиях пандемии	147
<i>Гиль К. С.</i> Современные подходы сети кинотеатров Silver Screen к привлечению клиентов	148
<i>Гиль К. С., Гудыно А. А.</i> Онлайн-заказы в объектах общественного питания и их востребованность	149

<i>Глухова К. М., Грибовская Я. И.</i> Развитие франчайзинга в Республике Беларусь	150
<i>Головач А. Н.</i> Оценка финансового состояния предприятия и направления его повышения в ГПФ «Акцент» ОАО	151
<i>Головизнин И. В.</i> Потенциал игроков российского e-grocery-рынка в период пандемии COVID-19	152
<i>Гудыно А. А.</i> Сравнительная характеристика автоматизированных систем учета и контроля исполнения договорных обязательств по поставкам товаров	153
<i>Гуйская Г.</i> Культура обслуживания как элемент придорожного сервиса	155
<i>Даугерт А. А.</i> Договорная работа ООО «Оконный метр бай» с поставщиками сырья и ее эффективность	156
<i>Димина Е.</i> Обзор и анализ европейского рынка шоколада	157
<i>Довгучиц Ю. В.</i> Возможности для складского технологического процесса	158
<i>Домасевич А. Н., Лазар А. С.</i> Поведение покупателей интернет-магазинов: обуславливающие и сдерживающие факторы	159
<i>Драгун Э. А.</i> Перспективы развития магазинов Zero waste	161
<i>Дубов В. А.</i> Продвижение товаров в интернете	162
<i>Дубов В. А., Клец И. А.</i> Потенциал использования искусственного интеллекта в электронной коммерции	163
<i>Дубов В. А., Клец И. А.</i> Международный опыт в выставочно-ярмарочной деятельности	164
<i>Дубовик Е. М.</i> Управление закупочной деятельностью торговой организации и пути ее совершенствования	165
<i>Дубодел Е. В.</i> Современное состояние рекламного рынка Республики Беларусь и его влияние на окружающую среду	166
<i>Елисеєва В. А., Иванец А. А.</i> Классический франчайзинг и возможности его использования в Республике Беларусь	167
<i>Зайцева Е. А., Лашкевич А. Ю.</i> Развитие электронного пространства рынка B2B	168
<i>Зубик А. Н., Парахневич Д. В.</i> Развитие стриминговой платформы Netflix в период пандемии	169
<i>Иванова В. А., Корзун В. А., Рачок В. В.</i> Предпринимательские решения в создании концепции объекта ресторанного бизнеса	170

<i>Казакова Е. Г.</i> Мотивация сотрудников розничных торговых организаций	172
<i>Кондратьев Е. О.</i> Трансформация вендинга в условиях пандемии	173
<i>Коновалова С. О.</i> Оценка конкурентоспособности организации сферы услуг	174
<i>Коркин Л. Р., Силлюцкая А. А., Саевич К. Ф.</i> Перспективы экспорта электрической энергии, вырабатываемой в Республике Беларусь	175
<i>Котченко А. С.</i> Оптимизация деятельности по закупке товаров ...	176
<i>Котченко А. С., Фолитарик М. А.</i> Формирование и реализация экспортной стратегии «Гефест-техника»	177
<i>Котченко А. С., Фолитарик М. А.</i> Тренды продаж на D2C-рынке	178
<i>Кравченя А. А., Новокольская Ю. П.</i> Автоматизация работы отдела продаж	180
<i>Кравченя А. А., Новокольская Ю. П.</i> Визуальный мерчандайзинг как тренд развития торговли	181
<i>Кравченя А. А., Чурко К. Е.</i> Dark store как новый подход к онлайн-торговле	182
<i>Краснюк Д. В.</i> Некоторые аспекты совершенствования взаимодействия антимонопольных органов при проведении расследований	183
<i>Кудряшова К. Ю., Кудрицкая Е. В.</i> Практика регулирования деятельности индивидуальных предпринимателей в Республике Беларусь	184
<i>Кукса Ю. С., Ботнар В. А.</i> Важность обеспечения надежной защиты коммерческой информации в организации в современных условиях	185
<i>Кукса Ю. С., Ботнар В. А.</i> Дополненная реальность в электронной торговле: практика и потенциал	186
<i>Кулик Е. А.</i> Исследование рынка франчайзинга в условиях пандемии	188
<i>Кушнеров Д. Ф., Барцевич А. С.</i> Эффективность применения инструментов провокационного маркетинга в развитии бизнеса ...	189
<i>Лагун Н. С.</i> Методика выбора внешнеторгового поставщика с учетом валютного риска и отсрочки платежа	190

<i>Лагун Н. С.</i> Влияние структурных изменений в мировом потреблении нефти на экспортный потенциал Республики Беларусь (на примере Германии)	192
<i>Лазар А. С., Домасевич А. Н.</i> Планирование ассортимента при открытии онлайн-ритейла	193
<i>Левченко Н. И.</i> Исследование нормирования труда в торговой организации (на материалах ОАО «ЦУМ Минск»)	194
<i>Липская А. А., Пушило А. М.</i> Атмосфера торгового объекта	195
<i>Лодыгина А. А., Виноградов И. М.</i> Трансформация торговых сетей в постковидный период под влиянием потребительских ожиданий	197
<i>Лузикова А. А.</i> Проблемы оценки эффективности коммерческой деятельности организации	198
<i>Лузикова А. А., Мурадян Д. Ю.</i> Важность presale для IT-компаний	199
<i>Магомедов М. Т.</i> Дисконтные программы в торговых сетях и их влияние на выручку от реализации товаров	200
<i>Мазейка Ю. В.</i> Исследование договорной работы при организации товароснабжения магазина «ГринМаркет»	202
<i>Малахова А. В., Карих Е. Д., Кравцова М. В.</i> Обоснование целесообразности создания и развития стартапов на примере международного опыта	203
<i>Малая А. Г., Бречко Д. Я.</i> Организационные проблемы удаленной работы в сфере малого и среднего бизнеса	204
<i>Малиновская И. А.</i> Значение цифровой торговли для Республики Беларусь в рамках ЕАЭС	205
<i>Мельченко Д. А.</i> Использование международного франчайзинга как инструмента развития внешнеэкономических связей Республики Беларусь	206
<i>Мельченко Д. А., Анищенко А. А.</i> Возможности продажи хенд-мейд-товаров в интернет-магазинах	208
<i>Минько Д. А., Красовская Е. А.</i> Исследование основных тенденций в сфере общественного питания в 2021 г.	209
<i>Михальчук К. В.</i> Особенности интернет-коммуникаций в ресторанном бизнесе в Минске	210
<i>Михальчук К. В.</i> Интернет-реклама как средство продвижения продукции и услуг общественного питания	211

<i>Михальчук К. В., Чурко К. Е.</i> Средства стимулирования продаж ТКУП «Универмаг Беларусь»	212
<i>Монаков А. А., Петров К. А.</i> Возможности использования распознавания лиц в торговле Республики Беларусь	213
<i>Мурадян Д. Ю., Лузикова А. А.</i> Эффективные инструменты продвижения интернет-магазина	215
<i>Мурадян Д. Ю., Чурко К. Е.</i> Состояние белорусского рынка франшизы	216
<i>Нехвядович В. С.</i> Анализ рынка CRM-систем и выбор оптимального варианта	218
<i>Никитина А. А.</i> Рекламная игра как эффективное средство стимулирования спроса	219
<i>Никитина А. А., Зеленская В. А.</i> Современные способы заработка в сети Интернет	220
<i>Николаева М. О.</i> Коммерческая деятельность по сбыту и пути ее активизации	221
<i>Павлюченко И. В.</i> Исследование продажи непродовольственных товаров ОАО «Товары для дома»: практика и новые возможности	222
<i>Партак П. С.</i> Белорусские бренды косметики: анализ развития	223
<i>Плевако П. А.</i> Оптимизация бизнес-процессов в коммерческой деятельности	224
<i>Поддубский И. И.</i> Основные направления совершенствования коммерческой работы по закупкам товаров ЧТУП «Гадэбург»	225
<i>Поддубский И. И., Казакова Е. Г.</i> Применение инструментов криптографии в электронной коммерции	227
<i>Пристром В. Ю.</i> Реклама алкоголя и ее особенности	228
<i>Пристром В. Ю., Даугерт А.</i> Криптовалюты как способ оплаты в электронной коммерции	229
<i>Рипа Т. М.</i> Интернет-продажи как способ повышения конкурентоспособности предприятия в условиях глобализации	230
<i>Романович А. Г.</i> Международные выставки как инструмент продвижения отечественной продукции за рубежом	231
<i>Рукевич А. А., Дедейко А. В., Матюшенко С. Р.</i> Программа лояльности ритейла как инструмент воздействия на сознание покупателей	233

<i>Рыбальченко Ю. В.</i> Стимулирование сбыта ОАО «Амкодор» — управляющая компания холдинга	234
<i>Рябцева В. Д., Тищенко А. А., Щербакова В. В.</i> Формирование системы франчайзинга в деятельности организации пищевой промышленности (на примере СОАО «Коммунарка»)	235
<i>Семченко О. А.</i> Учет направленности спроса молодежной аудитории Республики Беларусь с целью повышения эффективности продаж	236
<i>Слизкий М. А.</i> Естественные монополии: проблемы регулирования	237
<i>Сромук М. С., Титова Д. А.</i> Производственный франчайзинг как форма сетевого бизнеса	238
<i>Столярова Е. В.</i> Приемка товаров в магазине: организация, проблемы и пути их решения	239
<i>Терашкевич Ю. В., Козлечкова Д. А.</i> Исследование предпринимательских качеств	241
<i>Тетерук Ю. С.</i> Оценка эффективности рекламной кампании в сети Интернет	242
<i>Трахтенберг Д. И., Юсеф А. Ф.</i> Розничные торговые сети в контексте продовольственной безопасности Республики Беларусь	243
<i>Цянь У.</i> Развитие сети интернет-магазинов в Китайской Народной Республике	244
<i>Филипченко А. А.</i> Практика покупок в интернет-магазинах доменной зоны .by	245
<i>Фолитарик М. А., Котченко А. С.</i> Социальные сети как современный канал продаж	246
<i>Фреюк О. В.</i> Электронная коммерция. Розничная торговля в Украине	247
<i>Харитоненко В. А.</i> Анализ конъюнктуры рынка молочных продуктов Республики Беларусь	248
<i>Шевко К. В., Клименкова У. В.</i> Проблемы Парка высоких технологий и пути их решения	250
<i>Шиш Е. А., Зиневич Е. С.</i> Влияние сетевого маркетинга на формирование клиентской базы торговой организации	251
<i>Шкляева В. С.</i> Развитие обслуживания в торговой сети ЗАО «Юнифуд»	252

<i>Шматкова М. С., Горбатова Е. С.</i> Электронная коммерция в 2021 г. Как пандемия влияет на онлайн-рынок Российской Федерации	252
<i>Щербак Л. В.</i> Тенденции мирового рынка электронной коммерции	254
<i>Яборова А. Н.</i> Анализ системы электронной коммерции «бизнес-правительство» в России	255
<i>Яковенко Ю. А.</i> Франчайзинг: преимущества и недостатки	256

Секция 4. ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА НЕДВИЖИМОСТИ

<i>Алисова А. О.</i> Формирование коммерческого предложения на рынке недвижимости	257
<i>Анисько Я. А.</i> Организация сделки купли-продажи недвижимости	257
<i>Балковская Д. Д., Бородич В. А.</i> Применение КРІ в агентствах недвижимости Беларуси	259
<i>Бойко К. Н.</i> Организация сделки аренды имущества	260
<i>Бондарев Г. О., Кобер А. В.</i> Способы и средства стимулирования продаж на рынке недвижимости	261
<i>Бородич В. А., Балковская Д. Д.</i> Тенденции развития рынка загородной недвижимости Минского района	262
<i>Бородич В. А., Балковская Д. Д.</i> Экологический умный дом	263
<i>Брусникова М. А., Панковец В. А.</i> Оценка недвижимости: особенности и новые технологии	264
<i>Быкова Д. К., Гулецкая П. С.</i> Социальные сети как средство продвижения объектов недвижимости	265
<i>Вишеватая А. А., Загорская А. В.</i> Направления использования офисного пространства в период рыночной неопределенности	266
<i>Гладкая Ю. П.</i> Электронные аукционы на рынке недвижимости и их эффективность	267
<i>Городецкая В. А., Котова А. П.</i> Цифровые двойники как инновация в строительстве	268
<i>Гаврус А. И., Драчиловский Г. И.</i> Оценка стоимости жизненного цикла жилых зданий	269

<i>Дубинин А. С.</i> Рынок складской недвижимости г. Минска: состояние и тенденции развития	270
<i>Ивашкин Д. В.</i> К вопросу о развитии омниканального маркетинга на рынке жилой недвижимости	271
<i>Игнатович Р. А., Веремейчик М. Д., Балинская Д. В.</i> Особенности спроса на рынке жилой недвижимости в г. Минске	272
<i>Кашипар Е. А.</i> Оценка доступности жилья в Республике Беларусь	273
<i>Князев А. Д.</i> Особенности и перспективы развития рынка недвижимости в Ленинском районе г. Минска	275
<i>Ковалева Е. О., Кожанова Е. М.</i> Направления развития цифровизации в сфере жилищно-коммунальных услуг Беларуси	276
<i>Кругленья А. А.</i> Брендинг на рынке недвижимости	277
<i>Кыров В. Д.</i> Удаленная покупка и продажи недвижимости в Республике Беларусь	278
<i>Малейчик Е. Д., Хаменко Е. В.</i> Факторы, оказывающие негативное влияние на рынок недвижимости Республики Беларусь ...	279
<i>Паневчик В. В., Исаенко А. В.</i> Стандартизация методологии оценки стоимости объектов гражданских прав	280
<i>Сазонов М. С., Мацкевич Д. О.</i> Роль технологий в развитии рынка недвижимости	282
<i>Сазонов М. С., Мацкевич Д. О.</i> Предложения по развитию в Беларуси бизнеса по переработке и продаже отходов	283
<i>Сидорчук К. В., Швед А. А.</i> Влияние пандемии на рынок недвижимости	285
<i>Стельмах Н. Г.</i> Стиль управления и его влияние на эффективность функционирования агентства недвижимости	286
<i>Трусов К. А., Шарейко И. В.</i> Мировые тенденции развития рынка недвижимости в современных условиях	287
<i>Хомченко А. Ю., Луковец Е. П.</i> Социальные сети как инструмент продвижения объектов недвижимости	288
<i>Цубер С. П., Соловьева А. А.</i> Влияние психотипов покупателей на продвижение товаров на рынке недвижимости	289
<i>Шериков И. В.</i> Оценка результатов труда сотрудников агентств недвижимости	290

**Секция 5. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ТОВАРОВЕДЕНИЯ
И УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ ТОВАРОВ 292**

Буткевич А. В. Качество фруктовых соков для детского питания для детей раннего возраста 292

Васюточкин А. А. Экспертиза качества сметаны по физико-химическим показателям 293

Воробей Д. Д., Боярова К. В., Протасов С. К. Сорбент для ликвидации разливов нефти 295

Галичева Е. В. Состояние и тенденции развития мирового производства кожаной обуви 296

Гордеева Д. В., Иванова Е. А. Особенности традиционного сицилийского завтрака 298

Гордина М. А., Кохно Н. П. Социальная роль технологии 299

Гуревич А. К., Кохно Н. П. Сверхэффект технологических систем производства 300

Демочкина М. Ю., Польшко В. П., Маргулевич И. А. Выявление способов идентификации безопасных косметических кремов потребителем 301

Диканов Н. Д., Брайкова А. М. Контроль показателей безопасности картофеля 302

Дугушкина А. А. Исследование упаковки и маркировки мороженого 304

Дук В. М., Зуев Э. А. Цифровизация упаковки как инструмент повышения конкурентоспособности товаров 306

Ежова М. В., Мирошниченко И. Р. Оптимизация спектральных индексов по данным гиперспектральных изображений для контроля качества плодов авокадо 307

Зайцева С. С., Саманкова Н. В. Безопасность как потребительское свойство хрустальной посуды 309

Зуев Э. А., Петухов М. М. Анализ рынка соковой продукции Республики Беларусь 311

Иванова А. А. Инновационные технологии в производстве телевизоров 312

Ивашнева А. А. Вклад экспертизы и менеджмента товаров в обеспечение качества торгового предложения 313

Кизляк Н. Т. Анализ упаковки и маркировки сока томатного 315

<i>Котович А. И., Гапонова Т. А., Садовский В. В.</i> Оценка показателей качества водопроводных вод городов Республики Беларусь	316
<i>Краснова А. В., Лагода А. П., Боровик А. А.</i> Усовершенствованная методика определения влагосодержания и скорости конвективной сушки зернистого материала	318
<i>Кушмар И. И.</i> Оценка качества йогуртов	319
<i>Махлова Д. Д., Брайкова А. М.</i> Исследование цвета ликеро-водочных изделий фотометрическим методом	321
<i>Мулева М. С., Брайкова А. М., Садовский В. В.</i> Миграция тяжелых металлов из одноразовых бумажных стаканчиков в напитки	323
<i>Никольская Я. А., Никольская П. М., Сытов А. С.</i> Экспертиза безлактозного молока различных производителей	325
<i>Ницкович И. Ю.</i> Пищевая ценность и идентификация березового сока	326
<i>Павлов К. А., Вечер В. М., Кардаш Ю. Н.</i> Потребительские свойства и утилизация люминесцентных ламп	327
<i>Парецкая В. С., Зоткина А. Н.</i> Товароведный анализ ассортимента межкомнатных дверей, реализуемых ООО «ОМА»	329
<i>Сакун Д. С., Литвинова А. А., Судиловская Л. М.</i> Применение аддитивных технологий в современном промышленном производстве	331
<i>Селюкова А. Д., Гапонова Т. А.</i> Оценка устойчивости напольного ламинированного покрытия к пятнообразованию	332
<i>Семенчукова Д. К., Егорова Д. М.</i> Влияние накопления оксиметилфурфурола на органолептические показатели качества соков ананасовых	334
<i>Сергейчик В. Д., Кардаш Ю. Н.</i> Состояние и тенденции развития рынка напольных покрытий	335
<i>Скугарева Т. С., Сапелкина Т. К.</i> Экспертиза как механизм повышения конкурентоспособности отечественных товаров в современных экономических условиях	337
<i>Смурага В. А., Листопад А. В.</i> Инновационные технологии, используемые в производстве потребительских товаров	338
<i>Сухачев М. М., Зоткина А. Н.</i> Признаки подлинности швейцарских наручных часов	339
<i>Съедугина А. С.</i> Бытовые посудомоечные машины как объект регулирования энергетической эффективности и экологического дизайна	341

<i>Уварова Ю. М.</i> Источники витамина В ₆ для организма человека	342
<i>Халимзянова М. С., Антонова Е. А.</i> Хемометрический подход оценки пуццолановой активности метакаолина как дополнительного компонента цементных материалов	343
<i>Харьковская С. А.</i> Инструментальная оценка цветовых характеристик лицевого керамического кирпича	345
<i>Хващевский З. С., Магомедов М. Т.</i> Оценка качества мучных кондитерских изделий	347
<i>Чаус Р. В., Таянко А. С.</i> Особенности приготовления традиционных десертов Австрии на примере штруделя	348
<i>Чернышева Т. А., Боровая К. В.</i> Растительные напитки — новый конкурент коровьего молока	350
<i>Шиманская Е. Н., Брайкова А. М.</i> Радиационный контроль сухофруктов	351
<i>Щербак Л. В.</i> Тенденции мирового рынка косметических товаров	353

Секция 6. ТРЕНДЫ И ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ 355

<i>Архипова Н. Н.</i> Перспективы развития событийного туризма в Новосибирской области	355
<i>Астрейко В. М.</i> Инструменты развития внутреннего туризма как перспективного элемента национальной экономики	356
<i>Багдевич Е. В.</i> Организация детского туризма в Республике Беларусь	358
<i>Бартош Д. О., Лютова Д. С., Троекурова Л. И.</i> Специфика и особенности менеджмента в туристической индустрии	359
<i>Бартош Д. О., Троекурова Л. И.</i> Предпосылки реализации концепции «экономика впечатлений» на примере дворца Пусловских в Коссово	360
<i>Бреднёва В. Р.</i> Особенности действенной разработки и организации туров	361
<i>Букато М. И., Сегай В. С.</i> Перспективы развития экранного туризма в Республике Беларусь	363
<i>Бурлыко А. Н., Матусевич А. Е., Матюта К. В.</i> Направления развития и повышения туристско-экскурсионного потенциала Лидского замка	364

<i>Величко А. Ю.</i> Формы и системы оплаты труда, их применение и совершенствование в оздоровительной организации	366
<i>Величко А. Ю.</i> Использование нематериальных стимулов в мотивировании труда сотрудников оздоровительных организаций	367
<i>Величко А. Ю.</i> Особенности рекламы туристических услуг	368
<i>Вусик Е. С., Антоненков А. И., Сташевская Е. С.</i> Перспектива развития агротуризма в Республике Беларусь	370
<i>Герасимович А. А., Тищенко Б. В.</i> Персонализация услуг в индустрии гостеприимства	371
<i>Гибашова А. А., Лю Сюань.</i> Проблема инфраструктурного обеспечения доступной среды в Республике Беларусь	372
<i>Горлова А. С., Катина Е. А.</i> Роль контента социальных сетей в продвижении гостиничного предприятия как элемента туристического продукта	374
<i>Грабовая Е. С.</i> Особенности и перспективы развития агротуризма в Республике Беларусь в период пандемии COVID-19	375
<i>Грибова А. Н., Климова П. О.</i> Тенденции применения технологий виртуальной и дополненной реальности в сфере туризма	376
<i>Евмененко П. А.</i> Регулирование интеграционных процессов по развитию туризма в Евразийском экономическом пространстве	378
<i>Евмененко П. А.</i> Использование диджитал-инструментов для репрезентации агроэкотуризма	379
<i>Евмененко П. А.</i> Маркетинговое продвижение агроэкотуризма ...	380
<i>Загребайлова Я. В.</i> Замки, дворцы, усадьбы как основа моделирования познавательных туров	381
<i>Зиновчик Ю. А.</i> Совершенствование управления стрессами в организации туристической индустрии	382
<i>Золотухин Н. Е., Виноградова А. А.</i> Совершенствование положения о классификации гостиничных объектов как инструмент эффективной межкультурной коммуникации	384
<i>Иванович Е. Ю.</i> Проблема продвижения и рекламы инклюзивного туризма в Республике Беларусь	385
<i>Иванович Е. Ю., Тянь Туни.</i> Перспективы и специфика внедрения консалтинговых услуг в организацию инклюзивного туризма	387
<i>Иванчик О. А., Багдевич Е. В.</i> Пути финансирования текущей деятельности туристического предприятия	388

<i>Иванчик О. А., Календарева А. И.</i> Использование элементов традиционной культуры белорусского народа в туроперейтинге этнографических туров	389
<i>Изоитко В. С., Костюк А. Г.</i> Туризм в условиях COVID-19 и тенденции его развития	390
<i>Изоитко В. С., Костюк А. Г.</i> Проблемы и перспективы развития белорусского менеджмента	392
<i>Изоитко В. С., Костюк А. Г.</i> Проблемы кадрового обеспечения в сфере анимационно-досуговой деятельности в Республике Беларусь	393
<i>Календарева А. И.</i> Формирование и развитие организационной культуры организации туристической индустрии	394
<i>Кишкель Я. В.</i> Проблемы мотивации сотрудников и пути их преодоления на примере гостиницы «Ренессанс»	396
<i>Климова П. О., Грибова А. Н.</i> Современные методы мотивации персонала	397
<i>Козловская Д. В.</i> Характеристика целевой аудитории инклюзивного туризма	398
<i>Колодинская Е. Н.</i> Перспективы развития авто- и мотоспорта в Республике Беларусь	400
<i>Королев А. В.</i> Обоснование развития туристического рынка старинных усадеб	401
<i>Кунь З. В.</i> Совершенствование методов предупреждения конфликтов в организациях туриндустрии	403
<i>Лавринович П. Д.</i> Влияние рекламы на покупательский спрос в сфере туризма	404
<i>Лопушко А. В., Пашковская А. А.</i> Аутсорсинг персонала: преимущества и недостатки для организации	405
<i>Лютова Д. С.</i> Международная классификация целей посещения	406
<i>Ляшкова А. И.</i> Туристические ресурсы как инструменты активизации спроса на внутренний туризм	408
<i>Мазур А. А.</i> Перспективы разработки инклюзивных экскурсий для лиц с проблемами зрения	409
<i>Мазур А. А.</i> Перспективы развития апитуризма в Беларуси	410
<i>Максимук П. А.</i> Влияние ценностных рисков на трансформацию туристической индустрии	412

<i>Максимук П. А.</i> Совершенствование нормативно-правового регулирования управления рисками в туристической деятельности	414
<i>Негрей К. А., Беринчик Е. В.</i> Совершенствование системы управления персоналом для улучшения имиджа гостиницы	415
<i>Негрей К. А., Беринчик Е. В.</i> Белорусский сектор чернобыльской зоны как объект туризма: текущее состояние и перспективы развития	416
<i>Немогай А. А., Пэн Цзиньсинь.</i> Актуальные проблемы и перспективы развития этнографического туризма в Республике Беларусь	418
<i>Одаренко В. В.</i> Программные продукты для управления туристической деятельностью в Украине	419
<i>Панкратьева А. С., Кривицкий А. И.</i> Организация здорового сна при лечении псориаза в санаториях Республики Беларусь	420
<i>Пехота Е. Н.</i> Профессиональные качества работников сервисных служб	421
<i>Пэн Цзиньсинь.</i> Перспективы развития экономики Беларуси	423
<i>Родзевич Е. С.</i> Туризм сакральной тематики в Республике Беларусь	424
<i>Рудник А. Н.</i> Тур как основной вид деятельности туроператора ...	425
<i>Сотцева Ю. А.</i> Перспективы развития бердвотчинга в Республике Беларусь	427
<i>Сотцева Ю. А., Колодинская Е. Н.</i> Особенности стиля управления и форм влияния руководителя туристической организации в условиях удаленной работы	428
<i>Стасевич А. А.</i> Система мотивации в организациях туристической индустрии и пути ее улучшения	429
<i>Трамбачева Е. И.</i> Влияние пандемии на рынок международных туристических услуг Республики Беларусь	430
<i>Чэнь Лиюань.</i> Сотрудничество Китайской Народной Республики и Республики Беларусь в сфере туризма	431
<i>Юдо А. Н.</i> Об управлении стрессами в индустрии гостеприимства	433
<i>Яценко А. С., Пурчиков Н.</i> Управление капиталом туристической организации в условиях экономического кризиса	434

Секция 7. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТОРГОВЛИ И ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУ- СТРИИ НА МИРОВОМ РЫНКЕ	436
<i>Abashtoviy I.</i> Retail life during a pandemic	436
<i>Белова Ю. А., Матюхина А. В.</i> American and Chinese practices in e-commerce development in the Republic of Belarus	437
<i>Бильчук М. В., Кишкель Я. В.</i> Problems of non-material motivation of employees and ways to overcome it in the tourism industry	439
<i>Бородина В. В., Черняк Е. В.</i> COVID-19 and its influence on travellers	440
<i>Букато М. И.</i> The role of the Internet in tourism recovery	441
<i>Быкова Д. К., Гринек М. С.</i> Commercial real estate management ...	443
<i>Гибашова А. А., Черняк Е. В.</i> Belarus infrastructure as a barrier to inclusive product development	444
<i>Гордеева Д. С., Черняк Е. В.</i> Sicilian breakfast as an alternative to Belarussian one	445
<i>Гринь Д. В., Духоменко В. В.</i> Features of the development of agrocotourism, event and health tourism in the Republic of Belarus	446
<i>Драгун С. В.</i> The tourism potential of the Grodno region and the economic justification for its use	448
<i>Дубровская М. С.</i> The role of bilingualism in tourism industry	449
<i>Евмененко П. А.</i> The state and development trends of agroeco- tourism in Belarus	450
<i>Иванович Е. Ю., Качалова Л. Е.</i> Promoting and advertising issues of inclusive sphere of tourism	452
<i>Коновалова А. А.</i> The opportunities of e-commerce	453
<i>Кулюнко В.</i> The impact of the pandemic on trends and directions of retail development	454
<i>Матюшонок Е. Г.</i> E-commerce is a modern trend of development a consumer market	456
<i>Семижон Д. А., Михайлов З. Д.</i> USSR collapse influence on post- soviet countries economic development and foreign trade	457
<i>Приходько А. К., Дроздова С. С.</i> Ways to improve the efficiency of the restaurant business organizations	459
	491

<i>Рыбакова О. М., Костюченко Ю. О.</i> Modern trends in the development of world trade	460
<i>Сарайкин В. Я.</i> Typology and the role of free economic zones in the world economy	461
<i>Селькова Е. А., Ваишель В. А.</i> New travel trend: how the coronavirus has changed the preferences of tourists	463
<i>Сидорова А. С., Дроздова С. С.</i> The impact of the digital economy and the effectiveness of innovation in the catering business	464
<i>Fedotov A.</i> Sales management in a pandemic condition	465
<i>Шинкевич А. П., Сергеева К. В.</i> Economic problems of environmental protection	467
<i>Шкурко В. А.</i> Features of real estate as a commodity	468
<i>Shcherbakov I.</i> Smart contracts in e-commerce became a common thing	469