**ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ И САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ**

по учебной дисциплине «Теория анализа хозяйственной деятельности»

для студентов специальности 1-25 01 08 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит (по направлениям)»

**Тема 1. Понятие анализа хозяйственной деятельности, его объекты и субъекты, роль и задачи** ***(разработчик Маталыцкая С.К.)***

Задание 1.1

Отгадав правильно 6 слов по вертикали, Вы прочтете в выделенной строке по горизонтали зашифрованное слово (см. рис. 1.1):

1. Относительная доля (удельный вес) части в общем, выраженная в процентах или коэффициентах (9).
2. Способ денежного выражения хозяйственных средств (6).
3. Способ экономической группировки и обобщения состава и размещения средств и их источников в денежном выражении на определенную дату (6)
4. Обоснованный прогноз на перспективу экономического и социального развития организации (4).
5. Один из собственных источников финансирования (7).
6. Соединение ранее расчлененных элементов изучаемого объекта (6).

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | 6 |
|  |  |  |  |  |  |
|  | 2 |  |  |  |  |
|  |  |  |  | 5 |  |
|  |  | 3 | 4 |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

Рис. 1. Криптограмма по теме 1.1

**Тема 2. Классификация анализа хозяйственной деятельности (разработчик Маталыцкая С.К.)**

**Задание 2.1**. Выбрать правильный ответ

Какие виды экономического анализа выделяют по признаку времени?

а) предварительный, оперативный;

б) предварительный, последующий;

в) предплановый, контрольный.

Какие виды экономического анализа выделяют по отраслевому признаку:

1. промышленности и сельского хозяйства;

б) транспорта и торговли;

в) отраслевой и межотраслевой.

Какие виды экономического анализа выделяют по методике изучения объектов?

а) сравнительный, многофакторный;

б) сравнительный, стохастический;

в) сравнительный, диагностический, факторный, маржинальный, экономико-математический, экономико-статистический, функционально-стоимостной;

г) все ответы правильные.

Какие виды экономического анализа выделяют по функциональному признаку?

а) социально-экономический, финансово-экономический;

б) социально-экономический, технико-экономический;

в) социально-экономический, технико-экономический, экономико-статистический, экономико-экологический, маркетинговый, финансово-экономический, финансовый, управленческий и т.д.;

г) все ответы правильные.

Какие виды экономического анализа выделяют по степени охвата изучаемых объектов?

а) сплошной, комплексный;

б) сплошной, выборочный;

в) комплексный, тематический.

**Задание 2.2**

Сделать SWOT-анализ по ОАО ЭЛЕМА



Построить по информации приведенной ниже таблицу

|  |  |
| --- | --- |
| Сильные стороны | Слабые стороны |
|  |  |
| Возможности | Угрозы |
|  |  |

ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ АНАЛИЗА (с сайта компании за последние 5 лет)

Компания «Elema» - это крупное и успешное предприятие по производству одежды в СНГ и Европе, история которого насчитывает более 80 лет. Миссия компании – делать стильным каждый момент жизни женщины. Философия бренда «Elema» заключается в том, чтобы сопровождать женщину во всех повседневных ситуациях: при встрече с друзьями, во время шоппинга, на деловых встречах, на вечеринке, во время отпуска.

**Основные составляющие успеха бренда:**

* продуманный и профессиональный крой;
* только высококачественные ткани, в том числе с содержанием альпаки, кашемира, ангоры;
* стильная и качественная фурнитура;
* непревзойденный дизайн изделий;
* комфорт и практичность в сочетании с идеальными пропорциями и яркостью красок.

**Основные вехи.** 1930 год – в двухэтажном здании бывшей игрушечной фабрика «Возрождение» создана швейная фабрика им. Н.К. Крупской. Первой изготовленной продукцией стали ватники и специальная мужская одежда, а затем начался выпуск женского и мужского белья. 1941 год – фабрика превратилась в одно из крупнейших предприятий Республики Беларусь. Начало 50-х годов – изменился профиль специализации предприятия: фабрика перешла на выпуск женской одежды – платьев, костюмов, жакетов, зимних и демисезонных пальто. В 1993 г. началось сотрудничество с итальянскими компаниями по поставке тканей для производственных нужд. Начиная с 2000г. компания постоянно расширяет свою фирменную сеть и совершенствует ассортимент выпускаемой продукции, постепенно становясь одним из крупнейших производителей одежды на рынке Республики Беларусь и странах СНГ.

**Наши возможности**

ОАО «Элема» - это современная торгово-промышленная компания по производству одежды для женщин на рынке РБ и стран СНГ с широкой товаропроводящей сетью. Ежегодный выпуск ассортимента составляет 400-450 тысяч швейных изделий.

Проводится постоянное инвестирование собственных средств в модернизацию технологического оборудования и программного обеспечения.в различного модернизацию

Технологическое оснащение компании – это автоматизированные рабочие места конструкторов и раскладчиков, автоматизированные системы раскроя, новейшее технологическое оборудование (PRAFF, DURKOPP, Strobel, Juki, Pegasus), специальные машины для выполнения декоративных строчек, оборудование для влажно -тепловой обработки.

Высокий уровень организации производства в соответствии в соответствии с действующей системой менеджмента качества СТБ ISO 9001-2009, экологическим стандартом ISO 1400. Соответствие международным стандартам по качеству, безопасности, социальной и этической ответственности (SEDEX, BSCI, M.SPENSER)

Сотрудничество с известными производителями одежды: «Marks&Spencer», «House of Fraser», «Gerry Weber», «Lener Cordier», «Planet», «J.Lewis», «Windsmoor», «Precis», «Viyella», «Eastex».

Среднесписочная численность работающих (человек) – 1069, 100 различных профессий.

Основные виды продукции или виды деятельности, по которым получено двадцать и более процентов выручки от реализации товаров, продукции, работ, услуг (наименование и процентное соотношение суммы выручки по каждому из них к общему объему выручки): производство верхней одежды - 93,86%.

**Продукция**

* пальто зимние с отделкой из натурального и искусственного меха;
* демисезонные пальто;
* костюмы нарядные, деловые, в т.ч. коллекцию юбок и брюк;
* утепленные куртки с использованием искусственной и натуральной меховой отделки;
* легкие куртки , плащи;
* летний ассортимент - блузоны, платья, брюки, жакеты.
* жакеты с юбками, брюками, платьями, жилеты;
* разнообразный летний ассортимент.

Готовая перспективная коллекция предлагается для заказа клиентам два раза в год. В Москве и Минске проводятся презентации, в ходе которых представляется как сама коллекция, так и дается возможность покупателям, действующим и потенциальным, самим оценить качество материалов. Собранные заказы обрабатывают менеджеры коммерческого отдела. Затем они анализируются и на их основе формируется общая производственная программа на коллекцию. Заказанные партии отправляют в собственные точки продаж и партнерам по всей Беларуси, в Россию, Казахстан, Эстонию. Внутренний рынок – это более 60% от общего количества продукции. Одежду от «Элемы» в РБ продают 35 фирменных магазина и около 200 точек торговли, в России – 17 фирменных магазина.

Доля давальческих заказов в общем объеме производства с каждым годом снижается. По итогам прошлого года наблюдается некоторое снижение объема выпуска по количеству изделий. Как уточнил руководитель, незначительное снижение показателей связано с большим экспортным заказом (сшили около 30 тыс. единиц костюмов, которые не засчитываются в общую статистику предприятия), небольшим сокращением численности работников, которое восстановили в августе, и началом сотрудничества с крупным французским производителем. Работа с последним предполагала пошив моделей большой трудоемкости. Так, если на изготовление одного пальто в среднем уходит 2,5–2,6 часа, то на французскую модель — от 3,5 до 3,7 часа из-за сложных элементов и большого количества деталей.

ЧИСЛО АКЦИОНЕРОВ «ЭЛЕМЫ» РЕЗКО СОКРАТИЛОСЬ. Производитель одежды ОАО «Элема» решил выпустить очередные облигации. Общий объем — $740 тыс. Номинал — $200. Обещается доход в 7,5% годовых. Под этот выпуск предприятие заложило здание на ул. Тростенецкой в Минске (дом 5/14). Рыночная стоимость недвижимости — около $1 млн.

Из проспекта эмиссии следует, что состав акционеров общества значительно изменился. В позапрошлом году было свыше 2,1 тыс. акционеров. В основном это «физики»-миноритарии. Если ранее их было 2096, то в текущем году (цифры условные) стало 1826. Судя по объявлениям на Едином портале финансового рынка, микропакеты скупили более крупные акционеры. Также новые данные показывают, что из общества вышел акционер-юрлицо. Госдоля осталась прежней — Комитет госимущества Мингорисполкома имеет почти 16,8%. Ранее в проспектах «Элемы» также упоминалась итальянская компания «Ареа Интернешл С.Р.Л.», которая владела около 5,8%. Сейчас в документе ее нет.

В проспекте показан рост чистой прибыли: с более чем 1,5 млн рублей по итогам позапрошлого года до почти 2,5 млн по итогам прошлого года. При этом компания поставляет все больше одежды на внутренний рынок: в 2019 г доля экспорта была 45%, в прошлом  — 36%. Среди основных поставщиков материалов и комплектующих у «Элемы» числятся в основном китайские компании. «Элема» намерена сохранить основной профиль — верхняя женская одежда.

В планах также ориентация на рынки Беларуси, России, Казахстана через развитие собственной товаропроводящей сети, через которую компания намерена продавать 90% своей продукции.

**Тема 3. Метод анализа хозяйственной деятельности и его методика (разработчик Лебедева С.О.)**

Задание 3.1.

Назовите тип модели взаимосвязи результативного и факторных показателей

1. y = a:Σx i;

2. y = a+b+c;

3. y = abc;

4.Y = a(b-c);

5. y = a\*b\*c\*d

6. y=a-b;

7. y=a:c;

8. y = Σ x I;

9. y=Σa1b1 : Σ a0b0;

10. y = a:(b+c-d)

Задание 3.2.

Определите, какой метод использован для преобразования факторных систем



Задание 3.3.

Постройте структурно-логическую факторную модель показателя «Чистая прибыль»

**Тема 4. Инструментарий анализа хозяйственной деятельности**

Задание 4.1.

1. Построить двух-, трех- и четырехфакторные модели фонда заработной платы.
2. Определить размер фонда заработной платы по плану и фактически.
3. Дать оценку степени выполнения плана по расходам на оплату труда, определить абсолютное и относительное отклонение фонда заработной платы от плана.
4. Используя четырехфакторную модель, определить размер влияния факторов на изменение фонда заработной платы приемами цепной подстановки и абсолютной разницы.
5. Используя двухфакторную модель, определить размер влияния факторов на изменение фонда заработной платы интегральным методом.
6. По результатам проведенного анализа сделать выводы.

Для выполнения задания использовать табл. 4.1.

*Таблица 4.1*

Исходные данные

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Показатель | *t*0 | *t*1 |
| Среднегодовая численность рабочих, чел. | 850 | 847 |
| Количество дней отработанных 1 рабочим за год, дн. | 275 | 274 |
| Продолжительность рабочего дня, ч | 8 | 8,1 |
| Среднечасовая заработная плата, тыс. руб. | 19,5 | 21,5 |

Задание 4.2.

1. Построить трехфакторную модель суммы прибыли, полученной от реализации услуг ремонтной мастерской.
2. Определить сумму прибыли, полученную от реализации услуг по плану и фактически.
3. Дать оценку степени выполнения плана по сумме прибыли, полученной от реализации услуг по ремонту, определить абсолютное и относительное отклонения от плана.
4. Определить размер влияния факторов на изменение суммы прибыли от реализации услуг приемом цепной подстановки.
5. По результатам проведенного анализа сделать выводы.

Для выполнения задания использовать табл. 4.2.

*Таблица 4.3*

Исходные данные

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Показатель | *t*0 | *t*1 |
| Объем реализованных услуг по ремонту, ед. | 320,0 | 336,0 |
| Выручка от реализации услуг по ремонту, млн руб. | 69,920 | 73,080 |
| Средняя себестоимость 1 ремонта, тыс. руб. | 210,0 | 215,0 |

**Тема 5. Методические основы анализа резервов повышения эффективности хозяйственной деятельности (разработчик Лебедева С.О.)**

Задание 5.1.

На основании имеющихся данных определите резерв увеличения выпуска продукции.

По сравнению с предыдущим годом дополнительно заготовлено 60 тонн сырья.

Норма расхода сырья для производства единицы продукции т - 30 кг

Задание 5.2.

На основании имеющихся данных определите резерв увеличения выпуска продукции.

Нормативный расход сырья на единицу продукции -10 кг

Фактический расход сырья - 10,5 кг

Фактический объем производства 1000 единиц.

Задание 5.3.

Определите абсолютную величину текущего и перспективного резервов увеличения объема производства на основе следующих данных, относящихся к разным группам потребляемых ресурсов:

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование резерва | Сумма, тыс. руб. |
| Увеличение коэффициента сменности оборудования | 2000 |
| Устранение причин простоев оборудования | 415 |
| Устранение целодневных простоев оборудования | 736 |
| Устранение причин внутрисменных простоев рабочих | 378 |
| Полезное использование отходов основного производства | 512 |
| Снижение чистого веса изделий при условии осуществления невыполненных оргтехмероприятий | 1205 |
| Снижение трудоемкости при условии осуществления невыполненных мероприятий по сокращению вспомогательного времени | 250 |

Задание 5.4.

На основании имеющихся данных рассчитайте резерв роста объема производства в стоимостном выражении.

Количество часов внутрисменных потерь рабочего времени за год – 424 ч.;

Среднечасовая выработка одного рабочего – 46 руб.

Задание 5.5.

На основании имеющихся данных рассчитайте резерв роста объема производства в стоимостном выражении за счет устранения потерь рабочего времени

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Показатель | Фактически | Возможно |
| Среднесписочная численность рабочих, чел | 200 | 210 |
| Среднее число дней, отработанных одним рабочим, дн. | 230 | 228 |
| Продолжительность рабочего дня, ч. | 7,8 | 8 |
| Среднечасовая выработка одного рабочего, руб. | 12 | 12,5 |

**Тема 6. Организация и информационное обеспечение анализа хозяйственной деятельности (разработчик Олефиренко Т.А.).**

Задание 1.

Использовать способы сравнения, относительных и средних величин для проведения анализа динамики и структуры розничного товарооборота в действующей оценке. В частности, по данным, приведенным в таблице 1, определить абсолютные и относительные изменения изучаемых показателей, рассчитать темп роста (снижения) товарооборота в динамике. Результаты расчетов оформить в таблице 2 и сделать выводы по динамике развития розничного товарооборота торгового предприятия.

Таблица 1 - Динамика розничного товарооборота универмага «Дом торговли» в действующей оценке за прошлый и отчетные годы, тыс. р.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Товарные группы | Фактически за | |
| прошлый год | отчетный год |
| 1 | 2 | 3 |
| 1 Ткани | 2432 | 3400 |
| 2 Одежда и белье | 9055 | 11593 |
| 3 Головные уборы | 645 | 317 |
| 4 Меха и меховые изделия | 1118 | 554 |
| 5 Трикотаж и чулочно-носочные изделия | 1373 | 3765 |
| 6 Обувь | 5905 | 9479 |
| 7 Парфюмерно-косметические товары | 8579 | 6099 |
| 8 Галантерея | 9425 | 8100 |
| 9 Ковры и ковровые изделия | 1133 | 1254 |
| 10 Электротовары | 4477 | 4495 |
| 11 Культтовары | 9545 | 6668 |
| 12 Хозяйственные товары | 5618 | 3633 |
| 13 Товары бытовой химии | 1025 | 1639 |
| 14 Ювелирные изделия | 1367 | 1657 |
| 15 Строительные материалы | 1181 | 2812 |
| 16 Другие непродовольственные товары | 1088 | 988 |
| 17 Продовольственные товары | 887 | 3218 |
| Всего товаров: | 64853 | 69671 |

Таблица 2 - Динамика розничного товарооборота универмага «Дом торговли» в действующих ценах в разрезе товарных групп за прошлый и отчетный годы

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Товарные  группы | Фактически за | | | | Изменения  в динамике | | В процентах к прошлому году |
| прошлый год | | отчетный год | | в  сумме, тыс. р. | по уд. весу, % |
| сумма, тыс. р. | уд.вес, % | сумма, тыс. р. | уд.вес, % |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 1 Ткани |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 Одежда и белье |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 Головные уборы |  |  |  |  |  |  |  |
| 4 Меха и меховые изделия |  |  |  |  |  |  |  |
| 5 Трикотаж и чулочно-носочные изделия |  |  |  |  |  |  |  |
| 6 Обувь |  |  |  |  |  |  |  |
| 7 Парфюмерно-косметические товары |  |  |  |  |  |  |  |
| 8 Галантерея |  |  |  |  |  |  |  |
| 9 Ковры и ковровые изделия |  |  |  |  |  |  |  |
| 10 Электротовары |  |  |  |  |  |  |  |
| 11 Культтовары |  |  |  |  |  |  |  |
| 12 Хозяйственные товары |  |  |  |  |  |  |  |
| 13 Товары бытовой химии |  |  |  |  |  |  |  |
| 14 Ювелирные изделия |  |  |  |  |  |  |  |
| 15 Строительные материалы |  |  |  |  |  |  |  |
| 16 Другие непродовольственные товары |  |  |  |  |  |  |  |
| 17 Продовольственные товары |  |  |  |  |  |  |  |
| Всего товаров: |  |  |  |  |  |  |  |

Задание 2

С помощью многомерного сравнительного анализа, на основе приведенных данных таблицы 1 провести комплексную оценку торговой деятельности структурных подразделений универмага «Дом торговли».

Таблица 1 - Матрица исходных данных (темпов развития) торговых отделов универмага «Дом торговли» для комплексной оценки результатов их функционирования, %.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Номера торговых отделов | Показатели | | | |
| объем розничного товарооборота | производительность труда торговых работников | рентабельность продаж | отношения темпов роста производительности труда к темпам изменения средней заработной платы |
| 1 | 102,5 | 100,2 | 85,5 | 96,8 |
| 2 | 96,2 | 86,7 | 101,3 | 77,7 |
| 3 | 101,2 | 101,1 | 103,8 | 106,2 |
| 4 | 105,4 | 89,4 | 118,7 | 91,4 |
| 5 | 103,7 | 103,2 | 109,1 | 105,6 |

При сравнительном экономическом анализе учесть, что по изучаемым показателям приняты следующие коэффициенты их значимости: по первому и четвертому – 5,0; третьему – 4,5; второму – 4,0.

Задание 3

По данным полученной машинограммы составить уравнение множественной регрессии и оценить характер связи факторных показателей с результатным, если: y – сумма расходов на реализацию; х1- средняя заработная плата на одного торгового работника; х2 – фондоотдача; х3 – товарооборачиваемость в днях. Значимость связи между факторами и результатным показателем оценить по величине множественных коэффициентов корреляции и детерминации. Матрицу парных коэффициентов корреляции использовать для оценки тесноты связи между изучаемыми показателями.

Регрессия номер 1.

Y=31166.75

Коэффициент детерминации = 0

Регрессия номер 2

Y=-19260.31

+13628.94х1

Коэффициент детерминации = .9333349

Регрессия номер 3

Y=-21829.85

+9177.305х1

+206.0083х2

Коэффициент детерминации = .9485116

Регрессия номер 4

Y=-78772.82

+8553.91х1

+-21.24943х2

+25888.42х3

Коэффициент детерминации = .9555162

Таблица 1 - Матрица парных коэффициентов корреляции

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатель | Y | X1 | X2 | X3 |
| Y | 1 |  |  |  |
| X1 | 0.93 | 1 |  |  |
| X2 | 0.93 | 0.98 | 1 |  |
| X3 | 0.97 | 0.94 | 0.95 | 1 |

Задания для самостоятельной работы

**Задание 1**. Имеется формула зависимости результативного показателя (Y) от определяющих его факторов (a, b, c, d).

*Y = a \* b \* c \* d*

Как рассчитать влияние фактора «b» на результативный показатель способом абсолютных разниц?

а) *ΔYb = an \* (bф – bп) \* cф \*dф ;*

б)*ΔYb = aф \*(bф – bп) \* cn \* dф;*

в)*ΔYb = aф \* (bф – bп) \* cn \* dn*

**Задание 2.** Имеется формула зависимости результативного показателя (Y) от определяющих его факторов (а,b,c)

*Y = a \* (b – c).*

Как рассчитать влияние фактора “с” на результативный показатель способом абсолютных разниц?

а)*ΔYc = aп \* (cф – cп);*

б) *ΔYc = aф \* (-(cф – cп));*

в) *ΔYc = aф \* {bп – (c1ф-сп)}*

**Задание 3.** Как рассчитать влияние фактора (m) на результативный показатель способом относительных разниц? Зависимость между результативными показателями (Р) и факторами его определяющих выражается следующей формулой: *Р = а \* b \* m*

а)



б)



в)



**Задание 4**. Как рассчитать влияние фактора (b) на результативный показатель интегральным способом? Зависимость между результативным показателем и фактором, его определяющим выражается следующей формулой:

*Р = а \* b*

а)



б)



в)



**Задание 5.** Какая из формул, отражающих изменение суммы материальных затрат из-за изменения нормы расхода на единицу продукции верна?

а) *ΔVm = (mф – mп) \* pф \* qп;*

б) *ΔVm = (mф – mп) \* pп \* qп;*

в) *ΔVm = (m1 – m0) \* pп \* qф*

где ΔVm – изменение суммы материальных затрат за счет их нормы и расхода; m – норма расхода материала на единицу продукции; q – количество единиц выпущенной продукции; p – цена единицы материала, ден.ед.

**Задание 6.** Как подсчитать резерв увеличения результативного показателя за счет увеличения определяющего его фактора, если зависимость между ними выражается следующим уравнением связи *Yx = a + bx*

а)  *P↑ ΥΧ = P↑x \* a*

б) *P↑ ΥΧ= P↑x \* b*

в) *P↑ ΥΧ= (a + b) P↑ \* x*

**Задание 7.** Установить соподчиненность факторов (Х1,Х2,Х3, Х4 и т.д.) влияющих на результативный показатель (у), представить ее в виде структурно-логической схемы и записать математическую модель построенной факторной системы. (Не все факторы обязательно включать в систему).

***Вариант «а»***

Υ - объем произведенной продукции, млн. руб.

Χ1 - среднегодовая выработка на 1 рабочего, тыс. руб.

Χ2 - среднедневная выработка на 1 рабочего , руб.

Χ3 - среднечасовая выработка на 1 рабочего, руб.

Χ4 - количество дней отработанных 1 рабочим за год, дн.

Χ5 - количество часов отработанных 1 рабочим за год, час.

Χ6 - среднегодовая численность рабочих, чел.

Χ7 - количество отработанных дней всеми рабочими, дн.

Χ8 - средняя продолжительность рабочего дня, чел.

***Вариант «б»***

Υ– фонд заработной платы, млн. руб.

Χ1 – среднечасовая заработная плата, руб.

Χ2 – производительность труда, ч/час.

Χ3 – количество работников, чел.

Χ4 – количество отработанных дней 1 работником, дн.

Χ5 – количество отработанных дней всеми работниками

Χ6 – продолжительность смены , час.

**Задание 8.** Используя прием пропорционального деления и данных таблицы, необходимо: определить степень влияния отдельных факторов на уровень рентабельности; по результатам анализа сделать выводы.

|  |  |
| --- | --- |
| Факторы | Ед.измерения |
| а | б |
| Изменение суммы прибыли,  в т.ч. за счет: | тыс. руб. | +70,0 | -60,0 |
| - изменения структуры реализованной продукции | тыс. руб. | -10,0 | -40,0 |
| - изменения себестоимости реализованной продукции | тыс. руб. | -20,0 | -100,0 |
| - изменения среднереализационной цены | тыс. руб. | +100,0 | +80,0 |
| Изменение уровня рентабельности за счет прибыли | % | +1,4 | -3,0 |