


Учреждение образования
«Белорусский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор Учреждения
образования «Белорусский
государственный экономический
университет»

 Е. Ф. Киреева
«14» 10 2022 г.
Регистрационный № УД 5305-22/уч.

ВЫБОРОЧНЫЙ МЕТОД В СОЦИОЛОГИИ

Учебная программа для специальности
1-23 01 05 «Социология»

2022

Учебная программа учебной дисциплины «Выборочный метод в социологии» разработана в соответствии с действующим образовательным стандартом, учебным планом по специальности 1-23 01 05 «Социология» (специализации 1-23 01 05 06 «Экономическая социология») (регистрационный № УП-1-23-01-05 от 06.07.2021 г.).

СОСТАВИТЕЛИ:

Лашук И.В., заведующий кафедрой экономической социологии и психологии предпринимательской деятельности учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат социологических наук, доцент

Волков С.И., преподаватель-стажер кафедры экономической социологии и психологии предпринимательской деятельности учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Будева А.О., доцент кафедры политологии учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат политических наук, доцент

Сухотский Н.Н., аналитик Белорусского института стратегических исследований, кандидат социологических наук.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой экономической социологии и психологии предпринимательской деятельности учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 2 от 28.09.2022 г.);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 1 от 19.10. 2022).

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа предназначена для преподавания спецкурса «Выборочный метод в социологии» студентам специальности «Социология», специализации – «Экономическая социология» Института социально-гуманитарного образования Белорусского государственного экономического университета в рамках цикла дисциплин специальности.

Базовая учебная программа дисциплины «Социология бизнеса» разработана в соответствии с действующими образовательным стандартом и типовым учебным планом по специальности 1-23 01 05 «Социология».

Целью дисциплины является получение студентами систематизированных знаний в области социологии бизнеса.

Задачи дисциплины:

- освоение студентами знаний о способах и методах конструирования выборочной совокупности;
- освоение студентами системы категорий, используемых в процессе обоснования выборочной совокупности социологического исследования;
- овладение студентов навыками по применению методологии и методов построения разных видов выборок;
- развитие у студентов умений социологического анализа социально-экономических процессов с использованием методологии и системы категорий выборочного метода.

Студенты по результатам изучения учебной дисциплины должны обладать следующими **академическими компетенциями:**

- владеть и применять базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач;

- владеть исследовательскими навыками;

социально-личностными компетенциями:

- быть способным к социальному взаимодействию;
- обладать способностью к межличностным коммуникациям;

профессиональными компетенциями:

- иметь фундаментальную общетеоретическую подготовку в сфере методологии построения выборочной совокупности;
- уметь квалифицированно анализировать проблемы, составляющие предмет социологического исследования с использованием выборочного метода;

- иметь достаточный уровень подготовки для того, чтобы осуществлять самостоятельный анализ эмпирических статистических и социологических данных с целью обоснования выборочной совокупности.

В результате изучения учебной дисциплины студенты должны:

знать:

- особенности выборочного метода в социологии: понятия, категории, методики;
- методологию и методы конструирования выборочных совокупностей;

- основные экономические, статистические и социально-экономические показатели и индексы, применяемые в выборочном методе;
- актуальные направления и результаты эмпирических социологических исследований с использованием разных типов выборок.

уметь:

- ориентироваться в экономических процессах современной общественной жизни;
- использовать категориально-концептуальный материал выборочного метода в социологии;
- реализовывать эмпирические социологические исследования по основным типам и видам выборочных совокупностей;
- выработать общие выводы и практические рекомендации совершенствования репрезентативности социологических исследований с применением выборочного метода.

Связь с другими дисциплинами. Данная базовая учебная программа связана с блоками знаний, которые приобретает студент, изучая следующие дисциплины: «Методы сбора социологической информации», «Методология и организация социологического исследования», «Экономическая социология», «Социальная и экономическая статистика», «Специальные социологические теории в сфере экономики».

Характеристика рекомендуемых методов и (или) технологий обучения. Предлагается использовать лекционные, семинарские занятия, управляемую самостоятельную работу студентов, групповые дискуссии, дебаты, круглые столы, презентации результатов выполнения творческих заданий, написание эссе.

В числе наиболее эффективных методов и технологий обучения студентов в рамках данной дисциплины следует выделить:

- диалоговые технологии (например, дискуссии, пресс-конференции);
- игровые технологии (например, деловые, ролевые игры);
- тренинговые технологии (например, тесты).

Для управления учебным процессом и организации контрольно-оценочной деятельности рекомендуется использовать рейтинговую систему оценки знаний, умений и навыков студентов.

В практику проведения семинарских занятий рекомендуется внедрять методики активного обучения (например, работу в малых группах, дискуссии и др.) с целью формирования современных социально-личностных и социально-профессиональных компетенций студентов вуза.

Рекомендации по организации самостоятельной работы студентов. Самостоятельная работа студентов в рамках изучаемой дисциплины предусматривает выполнение самостоятельных работ, написание эссе, ознакомление с первоисточниками и подготовку докладов, выполнение индивидуальных и групповых творческих заданий (презентаций).

Структура учебной программы. Учебная программа «Выборочный метод в социологии» состоит из двух разделов – «Основные понятия и

сущность выборочного метода» и «Оценка репрезентативности полученных эмпирических данных. В первом разделе рассматривается сущность выборочного метода в социологии, специфика расчёта различных типов и видов выборочной совокупности. Второй раздел посвящен расчёту ошибки выборки и обоснованию методов проверки валидности и социологической информации.

Учебным планом специальности на изучение дисциплины «Выборочный метод в социологии» отводится 96 часов, из них аудиторных – 36 часов, в том числе 18 часов лекций и 18 часов семинарских занятий.

Формы контроля знаний. Основной рекомендуемой формой текущего контроля знаний являются выступления на семинарских занятиях и выполнение самостоятельных работ.

Рекомендуемая итоговая форма контроля знаний – экзамен в устной форме.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

РАЗДЕЛ 1. ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ И СУЩНОСТЬ ВЫБОРОЧНОГО МЕТОДА

Тема 1.1 Генеральная и выборочная совокупности. Понятие репрезентативности

Понятие генеральной совокупности. Конструирование генеральной совокупности в зависимости от целей исследования. Границы и структура генеральной совокупности.

Понятие выборочной совокупности. Выборочная совокупность как отражение свойств генеральной совокупности. Процедуры конструирования выборочной совокупности.

Понятие репрезентативности выборочной совокупности относительно генеральной. Ошибки репрезентативности как мера отклонения статистической структуры выборки от структуры соответствующей генеральной совокупности.

Тема 1.2 Типы и методы выборки. Единица наблюдения, единица отбора

Способы конструирования выборочной совокупности: В.А. Ядов, Г.Н. Соколова и др. Репрезентативная статистическая выборка и целевая аналитическая выборка. Метод типичных отдельных случаев, называемый также монографическим и статистические выборочные методы.

Вероятная (случайная) и целенаправленная выборочные совокупности, основные отличия.

Тема 1.3 Методы вероятностной (случайной) выборки

Собственно случайный отбор: случайно-бесповторный случайно-повторный методы.

Механическая (систематическая) выборка: особенности конструирования. Шаг выборки, особенности расчета.

Стратифицированная (районированная) выборка. Особенности применения. Способы конструирования страт. Отбор респондентов в стратах.

Серийная (гнездовая или кластерная) выборка. Способы определения единиц отбора. Особенности отбора внутри групп.

Тема 1.4 Методы невероятностной (неслучайной) выборки

Квотная выборка. Особенности конструирования выборочной совокупности. Определение количества объектов, которые должны быть обследованы. Отбор респондентов внутри групп.

Метод снежного кома. Особенности отбора респондентов. Специфика применения метода.

Стихийная выборка. Особенности применения и использования результатов. Понятие «доступный» респондент.

Выборка типичных случаев. Респонденты, обладающие средним (типичным) значением признака.

Тема 1.5 Многоступенчатые выборки

Территориальная выборка, которая предполагает поэтапный отбор административных объединений и поселений до отбора собственно респондентов. Процедура районирования. Признаки районирования.

Производственная выборка, которая используется в исследованиях проблем, связанных с трудовыми ресурсами или иными институционально объединенными группами населения.

Комбинированная многоступенчатая выборка. Особенности сочетания территориального и производственного принципов районирования.

Тема 1.6 Обоснование объема и структуры выборочной совокупности

Определение целесообразности использования определенного типа выборочной совокупности в зависимости от целей исследования и структуры генеральной совокупности.

Численность (объем) выборки в зависимости от уровня однородности или разнородности изучаемых объектов. Оценка уровня репрезентативности для разных типов выборок.

Минимальные объемы выборок, соответствующие определенным уровням ошибки выборки и уровня значимости.

Особенности интерпретации результатов и экстраполяции выводов на генеральную совокупность с использованием разных типов выборочных совокупностей.

Тема 1.7 Особенности конструирования выборочной совокупности в онлайн исследованиях

Выборочное социологическое онлайн-исследование (выборочное социологическое интернет-исследование) как особый вид выборочного исследования, осуществляемое с помощью Интернета, с использованием специфических социальных сетевых технологий.

Преимущества и недостатки выборочных социологических онлайн-исследований.

Возможности обеспечения репрезентативности в выборочных социологических онлайн-исследованиях.

РАЗДЕЛ II ОЦЕНКА РЕПРЕЗЕНТАТИВНОСТИ ПОЛУЧЕННЫХ ЭМПИРИЧЕСКИХ ДАННЫХ

Тема 2.1 Ошибки выборки, типы и виды ошибок

Ошибки выборки как отклонения статистической структуры выборки от статистической структуры соответствующей генеральной совокупности.

Систематическая ошибка, выражающая некоторые существенные связи, возникающие в процессе регистрации между объектом, субъектом и условиями проведения социологического исследования.

Ситуации возникновения систематических ошибок: 1) выборка не соответствует задачам исследования; 2) строит выборочную модель, не зная точно характера распределений.

Случайные ошибки как ошибки, явившиеся следствием случайных нарушений в сборе информации. Виды случайных ошибок: случайные ошибки первого вида, которые представляют собой отклонение характеристик выборочной совокупности от генеральной совокупности; ошибки наблюдения и процедур сбора информации.

Тема 2.2 Контроль, ремонт выборки, взвешивание исходных данных

Контроль выборки как процесс научного сравнения генеральной и выборочной совокупностей, выявление степени их расхождения, обнаружение причин отклонения и разработка возможных способов устранения погрешностей.

Ремонт выборки как процесс устранения погрешностей, т.е. расхождения двух совокупностей, теми способами, методами и инструментами, которые предлагает методическая наука.

Процедура ремонта выборки: коррекция выборочной совокупности; коррекция распределений демографических характеристик респондентов; взвешивание исходных данных.

Особенности расчета весовых коэффициентов в пакете статистических программ SPSS.

Учебно-методическая карта учебной дисциплины «Выборочный метод в социологии»
для дневной формы получения высшего образования

№ тем	Наименование разделов и тем	Количество часов			Иное	Форма контроля знаний
		всего	лекции	семинары		
1	2	3	4	5	6	7
Раздел I	Основные понятия и сущность выборочного метода	28	14	14		
1.1	Генеральная и выборочная совокупности. Понятие репрезентативности	4	2	2	[1, 2, 3]	Устный опрос
1.2	Типы и методы выборки. Единица наблюдения, единица отбора	4	2	2	[1, 2]	Фронтальный опрос
1.3	Методы вероятностной (случайной) выборки	4	2	2	[1, 4]	Тест
1.4	Методы невероятностной (неслучайной) выборки	4	2	2	[1, 2, 3]	Фронтальный опрос
1.5	Многоступенчатые выборки	4	2	2	[2, 4]	Тест
1.6	Обоснование объема и структуры выборочной совокупности	4	2	2	[1, 2]	Фронтальный опрос
1.7	Особенности конструирования выборочной совокупности в онлайн исследованиях	4	2	2	[1, 4]	Тест
Раздел II	Оценка репрезентативности полученных эмпирических данных	8	4	4		
2.1	Ошибки выборки, типы и виды ошибок	4	2	2	[2, 4]	Фронтальный опрос
2.2	Контроль, ремонт выборки, взвешивание исходных данных	4	2	2	[2, 4]	Фронтальный опрос
ВСЕГО		36	18	18		Экзамен

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов по учебной дисциплине «Выборочный метод в социологии». В овладении знаниями учебной дисциплины важным этапом является самостоятельная работа студентов. Рекомендуется бюджет времени для самостоятельной работы в среднем 2-2,5 часа на 2-х часовое аудиторное занятие.

Основными направлениями самостоятельной работы студента являются:

- первоначально подробное ознакомление с программой учебной дисциплины;
- изучение и расширение лекционного материала преподавателя за счет специальной литературы, консультаций;
- подготовка к семинарским занятиям по специально разработанным планам с изучением основной и дополнительной литературы;
- подготовка к выполнению диагностических форм контроля (опросы, рефераты, доклады, дискуссии.);
- подготовка к экзамену.

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

ЛИТЕРАТУРА

Основная

1. Горшков, М. К. Прикладная социология + практикум в ЭБС : учебник и практикум для вузов / М. К. Горшков, Ф. Э. Шереги, Б. З. Докторов. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 334 с.
2. Добренъков, В. И. Методы социологического исследования. Учебник // В. И. Добренъков, А. И. Кравченко. – Москва : Инфра-М, 2019. – 768 с.
3. Зерчанинова, Т. Е. Социология: методы прикладных исследований : учебное пособие для вузов / Т. Е. Зерчанинова. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 207 с.
4. Оганян, К. М. Методология и методы социологического исследования : учебник для академического бакалавриата / К. М. Оганян. – 3-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 299 с.

Дополнительная

1. Батыгин, Г. С. Лекции по методологии социологических исследований: Учеб. для высш. учеб. заведений / Г. С. Батыгин. – М.: Аспект Пресс, 1995. – 286 с.
2. Девятко, И. Ф. Методы социологического исследования: учебное пособие для вузов / И. Ф. Девятко. – М.: Книжный дом «Университет», 2006. – 296 с.
3. Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 1 : учебник для академического бакалавриата / А. И. Кравченко. – Москва : Издательство Юрайт, 2018. – 280 с.
4. Кучко, Е. Е. Методология и методы социологических исследований : пособие / Е. Е. Кучко, С. Н. Бутова, Л. В. Филинская. – Минск: БГУ, 2018. – 252 с.
5. Лекции по методике конкретных социологических исследований / под ред. Андреевой Г.А. – М., 1972. – 202с.
6. Оперативные социологические исследования: методика и опыт организации / под ред. Д. Г. Ротмана, А. Н. Данилова, Л. Г. Новиковой. – Минск, 2001. – 353 с.
7. Писаренко, И. Я. Методы социологических исследований / И. Я. Писаренко. – Минск, 1993. – 64с.
8. Ядов, В. А. Социологическое исследование: методология, программа, методы / В. А. Ядов. – Самара, 1995. – 328с.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Демография	Статистики	<i>нет</i>	протокол № ___ от 2022 г.

И.И. Артемов №5

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО

на ____ / ____ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры экономической социологии и психологии предпринимательской деятельности (протокол № ____ от _____ г.)

Заведующий кафедрой

И.В. Лашук

(подпись)

УТВЕРЖДАЮ
Директор ИСГО

Д.Г. Доброродный

(подпись)