

Учреждение образования  
«Белорусский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор учреждения  
образования «Белорусский  
государственный экономический  
университет»

\_\_\_\_\_ Е.Ф.Киреева

\_\_\_\_\_ 2022 г.

Регистрационный № УД \_\_\_\_\_/уч.

## **КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ**

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной  
дисциплине для специальности  
1-25 0107 «Экономика и управление на предприятии»

Учебная программа оставлена на основе учебного плана по специальности 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии» (специализация 1-25 01 07 11 «Экономика и управление на предприятии промышленности», регистрационный номер №25Р-13.

**СОСТАВИТЕЛЬ:**

Куган С. Ф., доцент кафедры экономики промышленных предприятий учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент

**РЕЦЕНЗЕНТЫ:**

Хацкевич Г. А., заведующий кафедрой бизнес-администрирования государственного учреждения образования «Институт бизнеса БГУ», доктор экономических наук, профессор;

Богдашиц Е. А., доцент кафедры организации и управления учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент.

**РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:**

Кафедрой экономики промышленных предприятий учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»

(протокол № \_\_\_\_ от \_\_\_\_\_);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»

(протокол № \_\_\_\_ от \_\_\_\_\_)

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа по учебной дисциплине «Конкурентоспособность организации» предназначена для изучения экономических основ конкуренции и конкурентоспособности предприятия.

В современной экономике понятие конкурентоспособности является одним из ключевых, в нем концентрированно выражаются экономические, научно-технические, производственные, организационно-управленческие, маркетинговые возможности не только отдельного предприятия, товара, отрасли, но и экономики страны в целом.

Обучение основам конкуренции и конкурентоспособности в Беларуси имеет большое практическое значение. Данная программа составлена с учетом особенностей экономического развития Беларуси, учитывает международный опыт и рассматривает такие приоритетные вопросы, как генезис конкурентного механизма и его современные особенности, проблемы количественной оценки конкурентоспособности объектов рынка, формирование стратегии повышения конкурентоспособности предприятия, реализация конкурентных стратегий.

Учебная дисциплина дает практические навыки по управлению конкурентоспособностью, выработке успешных конкурентных стратегий, повышению конкурентоспособности предприятия.

Цель учебной дисциплины – формирование у студентов знаний, умения и практических навыков в области повышения конкурентоспособности предприятия и управления конкурентоспособностью.

Задачи изучения учебной дисциплины:

- выяснение сущности и законов конкуренции, ознакомление с эволюцией конкуренции и современных особенностях;

- изучение количественных методов оценки уровня конкурентоспособности предприятия;

- выработка умений анализировать виды конкурентных стратегий и обосновать выбор успешной конкурентной стратегии современной организации;

- овладение ключевыми методами и подходами к организации процессов формирования сильных конкурентных преимуществ;

- изучение проблемы организации стратегического управления конкурентоспособностью;

- овладение знаниями, умениями и навыками управления конкурентоспособностью;

- формирование новых эффективных умений и навыков по повышению конкурентоспособности.

Дисциплина «Конкурентоспособность организации» помогает сформировать у студентов следующие компетенции:

- СК-12. Понимать, разрабатывать и использовать инструментарий оценки конкурентоспособности и управлять конкурентным положением организации.

В результате изучения учебной дисциплины студенты должны

**знать:**

- что такое конкуренция, конкурентоспособность продукта, конкурентоспособность предприятия, конкурентоспособность отрасли, конкурентоспособность страны и их взаимосвязь;

- теоретические и практические основы конкуренции и конкурентоспособности;

- ключевые методы и подходы к организации процессов формирования сильных конкурентных преимуществ;

- механизм выработки успешных конкурентных стратегий и возможностей их реализации;

- инструменты и методы повышения конкурентоспособности организации.

**уметь:**

- обосновывать условия создания конкурентной среды для эффективного функционирования организации;

- рассчитывать комплексную систему показателей конкурентоспособности организации;

- планировать мероприятия по повышению конкурентоспособности организации.

**владеть:**

- навыками расчета показателей конкурентоспособности продукта и организации;

- навыками разработки стратегии наращивания конкурентоспособности организации.

Всего часов по дисциплине 108, из них всего часов аудиторных для дневной формы обучения – 54 часа, в том числе 24 ч. лекции, 30 ч. семинарские занятия, для заочной, заочно-сокращенной – 12 часов, в том числе 6 часов лекций, 6 часов семинарские занятия.

**Формы текущего контроля по учебной дисциплине:**

По учебной дисциплине запланированы следующие формы текущего контроля для студентов дневной формы получения высшего образования: задачи, тесты, контрольная работа.

**Форма текущей аттестации** – зачет.

## **СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА**

### **Введение в дисциплину «Конкурентоспособность организации»**

Цели, задачи, предмет и объект учебной дисциплины «Конкурентоспособность организации»; связь дисциплины с другими экономическими дисциплинами; методические рекомендации по изучению дисциплины; актуальные проблемы конкурентоспособности предприятий Республики Беларусь

## **Раздел I. Теоретические основы конкуренции**

### **Тема 1.1. Экономическая сущность конкуренции и ее роль в развитии экономики. Функции и виды конкуренции.**

Понятие и объективные основы конкуренции в экономике. Институциональные основы конкуренции хозяйствующих субъектов.

Теоретические представления разных научных школ о конкуренции: классическая теория конкуренции, свободная конкуренция и «невидимая рука рынка», теории маржиналистов, теории несовершенной конкуренции. Особенности конкурентных отношений в условиях монополистической конкуренции, монополии, простой монополии, основанной на ценовой дискриминации, олигополии.

Функции конкуренции в рыночной экономике. Результаты реализации конкурентной деятельности. Виды конкуренции: ценовая и неценовая конкуренция, внутриотраслевая, межотраслевая, свободная (совершенная), несовершенная. Барьеры входа и выхода с отраслевых рынков. Функциональная конкуренция. Монополия, олигополия, монополия.

### **Тема 1.2. Экономические законы рыночных отношений**

Основные экономические законы (конкуренции, спроса, предложения, эффективности, предельной производительности и полезности факторов производства, пропорциональности и др.). Спрос, предложение и их влияние на рыночные отношения между субъектами рынка.

## **Раздел II. Конкурентоспособность субъектов рыночных отношений**

### **Тема 2.1. Оценка конкурентоспособности объектов рынка: страны, региона, отрасли**

Понятие конкурентоспособности. Различие подходов к анализу конкурентоспособности на разных ее уровнях.

Иерархия понятия конкурентоспособности субъектов рыночных отношений. Конкурентоспособность страны (национальной экономики), конкурентоспособность региона, конкурентоспособность отрасли, конкурентоспособность кластера, конкурентоспособность предприятия,

конкурентоспособность товара. Этапы оценки конкурентоспособности объекта исследования.

Факторы влияния на развитие национальной экономики (по М. Портеру). Факторы конкурентоспособности региона. Конкурентный потенциал и конкурентные преимущества региона. Конкурентная среда региона, ее составные элементы. Уровни конкурентной среды региона.

Отрасль, ее экономическое содержание. Определяющие факторы формирования конкурентоспособности отрасли и ее предприятий. Пять сил конкуренции, определяющих прибыльность отрасли (М. Портер). Международная конкурентоспособность отрасли.

## **Тема 2.2. Конкурентоспособность организации**

Понятие конкурентоспособности организации. Конкурентоспособность и эффективность. Определение конкурентных преимуществ организации. Составные элементы модели конкурентоспособности организации. Интенсивность конкуренции. Конкурентный потенциал. Состав элементов конкурентного потенциала организации.

Анализ конкурентоспособности организации. Этапы проведения анализа и оценки конкурентоспособности организации. Метод формализации факторов (показателей). Динамический метод – показатели: коэффициент операционной эффективности, коэффициент стратегического позиционирования, коэффициент финансового состояния. Метод, основанный на оценке конкурентоспособности товаров предприятия. Матричные методы.

## **Тема 2.3. Конкурентоспособность товара (продукции)**

Понятие конкурентоспособности товара (продукции). Показатели конкурентоспособности товара (продукции), их классификация, характеристики. Факторы, влияющие на конкурентоспособность товара. Факторный анализ конкурентоспособности товара (продукции).

Модель Розенберга. Уровень конкурентоспособности товара как показатель его конкурентоспособности. Разработка стратегии повышения конкурентоспособности товара, работы, услуги.

Классификация методов оценки уровня конкурентоспособности товара (продукции). Выбор системы показателей конкурентоспособности товара (продукции). Качественные показатели, маркетинговые показатели, экономические показатели.

## **Тема 2.4. Источники и инструменты получения конкурентного преимущества**

Конкурентные преимущества в теории М. Портера. Внешние и внутренние конкурентные преимущества. Специфика отрасли и конкурентные преимущества. Источники формирования конкурентного преимущества организации. Конкурентные преимущества высшего и низшего порядка. Цепочка создания стоимости (ценности) и конкурентные преимущества. Преимущество в издержках. Дифференциация как конкурентное преимущество. Технологии и конкурентные преимущества.

Качество продукции как элемент построения конкурентоспособности организации. Программа Э. Деминга. Спираль качества Д. Джурана. Схема Исикавы. Концепция TQM. Стандарты менеджмента качества.

Продуктовая инновация как источник конкурентного преимущества организацию. Инновационный продукт, процесс разработки нового продукта. Мероприятия маркетинг-микс. Этапы инновационного процесса. Коммерциализация инновации.

### **Раздел III. Разработка и реализация конкурентных стратегий**

#### **Тема 3.1. Принципы разработки конкурентных стратегий.**

##### **Формирование целей и структуры конкурентной стратегии/**

Влияние стратегии и действий на успех организации. Основные подходы к выработке стратегии. Определяющие элементы стратегии. Стратегическое позиционирование. Конкурентная стратегия предприятия.

Выбор конкурентной стратегии, в том числе по факторам: доля рынка, занимаемая предприятием; финансовые возможности; этап жизненного цикла товара (предприятия); степень однородности рынка и товара; стратегия конкурентов; тип рынка.

Целеполагание в системе повышения конкурентоспособности организации. Требования к выбору цели. Цели стратегического управления конкурентоспособностью. Комплексная диагностика внешних и внутренних факторов конкурентоспособности товаров и предприятий. Направления повышения конкурентоспособности организации. Повышение качества управления. Процедура формулирования стратегии и выбора альтернатив.

#### **Тема 3.2. Проектирование и механизм реализации конкурентной стратегии с учетом особенностей предприятий**

Базовые конкурентные стратегии по М. Портеру. Лидерство в издержках. Дифференциация. Фокусирование на издержках.

Эффективная система затрат. Стратегия оптимальных издержек. Инновационная и маркетинговая стратегия дифференциации. Особенности стратегий эффективно действующих предприятий с малой долей рынка: сегментация рынка, эффективное использование НИОКР, сильный руководитель.

Проектирование стратегии конкуренции с учетом динамики рынка и рыночной доли организации. Внедрение стратегического маркетинга. Совершенствование организации инновационной деятельности по повышению конкурентоспособности предприятия.

Анализ эффективности инновационной деятельности. Внедрение новых информационных технологий.

#### **Тема 3.3. Государственное регулирование конкурентных отношений**

Влияние экономической политики на развитие конкурентной среды. Понятие национального ромба. Внедрение новшеств, технологий, методов организаций производства. Инновационная модель развития экономики.

Механизм государственного регулирования развития конкурентной среды. Принципы и методы.

Факторы конкурентного преимущества Республики Беларусь. Внешнеэкономические связи. Сильные и слабые стороны системы повышения конкурентоспособности Беларуси. Основные направления государственного регулирования создания и развития конкурентной среды в Республике Беларусь. Резервы повышения конкурентоспособности. Продвижение на зарубежные рынки конкурентоспособной продукции, выпускаемой национальными производителями.

Основные направления государственного регулирования создания и развития конкурентной среды в Республике Беларусь. Правовое обеспечение развития конкурентоспособности организаций в Республике Беларусь. Антимонопольное регулирование в Республике Беларусь. Антимонопольное регулирование в развитых странах. Закон Республики Беларусь «О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции»

## **Раздел IV. Конкуренция и цифровая трансформация экономики**

### **Тема 4.1. Цифровизация экономики: основные тенденции и перспективы**

Цифровая трансформация экономики, ее базовые основы. Направления, тенденции и перспективы развития цифровизации экономики. Ключевые условия и предпосылки успешной цифровой трансформации национальной экономики Республики Беларусь.

Цифровизация промышленного производства как интеграция прорывных технологий: виртуального моделирования, Интернета вещей, робототехники, искусственного интеллекта, больших данных, технологий облачных и граничных вычислений, предиктивной аналитики, новых стандартов связи.

Роботизация и перспективы занятости населения. Перспективы и угрозы.

### **Тема 4.2. Развитие конкурентных преимуществ в условиях цифровизация экономики**

Укрепление позиций и обеспечения роста конкурентных преимуществ субъектов бизнеса на основе активного использования цифровых технологий. Недостаток профессионально подготовленных кадров в сфере цифровых технологий. Инвестиции в развитие человеческого капитала для создания будущих инноваций и обеспечение роста конкурентоспособности предприятия.

Цифровизация отраслей и ее влияние на изменение спроса на факторы производства. Взаимодействие потребителей и поставщиков услуг на основе цифровых технологий (краудсорсинг, улучшение цифровых данных и др.).



## УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### «КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ»

для дневной формы получения высшего образования, полный срок обучения

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов							Иное*	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСР				
						Л	Пз	Лаб		
1	Введение в дисциплину «Конкурентоспособность организации»	2	-	-	-	-	-	-	[1, 2]	
<b>1.</b>	<b><i>Теоретические основы конкуренции</i></b>	<b>4</b>	<b>6</b>	-	-	-	-	-		
1.1	Экономическая сущность конкуренции и ее роль в развитии экономики. Функции и виды конкуренции	2	4	-	-	-	-	-	[1, 3, 4, 9, 10, 12]	Опрос
1.2	Экономические законы рыночных отношений	2	2	-	-	-	-	-	[3, 9, 10, 11]	Опрос
<b>2.</b>	<b><i>Конкурентоспособность субъектов рыночных отношений</i></b>	<b>8</b>	<b>10</b>	-	-	-	-	-		
2.1	Оценка конкурентоспособности субъектов рынка: страны, региона, отрасли	2	2	-	-	-	-	-	[3, 9, 10, 11]	Тесты
2.2	Конкурентоспособность организации	2	2	-	-	-	-	-	[2, 5, 8, 11]	Опрос, контрольная работа
2.3	Конкурентоспособность товара	2	4	-	-	-	-	-	[3, 7, 14]	Опрос, тесты

	(продукции)									
2.4	Источники и инструменты получения конкурентных преимуществ	2	2	-	-	-	-	-	[1, 3, 4, 9]	Деловая игра. Опрос
<b>3. Разработка и реализация конкурентных стратегий</b>		<b>6</b>	<b>10</b>	-	-	-	-	-		
3.1	Принципы разработки конкурентных стратегий. Формирование целей и структуры конкурентной стратегии	2	4	-	-	-	-	-	[1, 3, 4, 9, 10]	Проект «Оценка конкурентоспособности предприятия»
3.2.	Проектирование и механизм реализации конкурентной стратегии с учетом особенностей предприятий	2	4	-	-	-	-	-	[3, 6, 10, 11]	
3.3.	Государственное регулирование конкурентных отношений	2	2	-	-	-	-	-	[2, 3, 6, 8]	Опрос
<b>4. Конкуренция и цифровая трансформация экономики</b>		<b>4</b>	<b>4</b>	-	-	-	-	-		
4.1.	Цифровизация экономики: основные тенденции и перспективы	2	2	-	-	-	-	-	[1, 3, 4, 9, 10]	Опрос
4.2.	Развитие конкурентных преимуществ в условиях цифровизации экономики	2	2	-	-	-	-	-	[2, 5, 8, 11]	Опрос
<b>Всего часов</b>		<b>24</b>	<b>30</b>	-	-	-	-	-		<b>зачет</b>

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**«КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ»**  
(заочная форма получения высшего образования, полный срок обучения)

Номер раздела, ТЕМЫ	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов							Иное*	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСП				
						Л	Пз	Лаб		
<b>1. Теоретические основы конкуренции</b>		<b>2</b>	-	-	-	-	-	-		
1.1	Экономическая сущность конкуренции и ее роль в развитии экономики. Функции и виды конкуренции	2	-	-	-	-	-	-	[1, 2, 3, 4, 9, 10, 12]	Опрос
<b>2. Конкурентоспособность субъектов рыночных отношений</b>		<b>3</b>	<b>5</b>	-	-	-	-	-		
2.1	Оценка конкурентоспособности субъектов рынка: страны, региона, отрасли	1	2	-	-	-	-	-	[3, 9, 10, 11]	Опрос, тесты
2.2	Конкурентоспособность организации	1	2	-	-	-	-	-	[2, 5, 8, 11]	Контрольная работа
2.3	Конкурентоспособность товара (продукции)	1	1	-	-	-	-	-	[3, 7, 14]	Опрос, тесты
<b>3. Разработка и реализация конкурентных стратегий</b>		<b>1</b>	<b>1</b>	-	-	-	-	-		
3.1	Принципы разработки конкурентных стратегий. Формирование целей и структуры конкурентной стратегии	1	1	-	-	-	-	-	[1, 3, 4, 9, 10]	Проект
<b>Всего часов</b>		<b>6</b>	<b>6</b>	-	-	-	-	-		<b>зачет</b>

## УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

(заочная форма получения высшего образования на базе высшего образования)

Номер раздела, ТЕМЫ	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов							Иное*	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСР				
						Л	Пз	Лаб		
<b>1. Теоретические основы конкуренции</b>		<b>2</b>	-	-	-	-	-	-		
1.1	Экономическая сущность конкуренции и ее роль в развитии экономики. Функции и виды конкуренции	2	-	-	-	-	-	-	[1, 2, 3, 4, 9, 10, 12]	Опрос
<b>2. Конкурентоспособность субъектов рыночных отношений</b>		<b>3</b>	<b>5</b>	-	-	-	-	-		
2.1	Оценка конкурентоспособности субъектов рынка: страны, региона, отрасли	1	2	-	-	-	-	-	[3, 9, 10, 11]	Опрос, тесты
2.2	Конкурентоспособность организации	1	2	-	-	-	-	-	[2, 5, 8, 11]	Контрольная работа
2.3	Конкурентоспособность товара (продукции)	1	1	-	-	-	-	-	[3, 7, 14]	Опрос, тесты
<b>3. Разработка и реализация конкурентных стратегий</b>		<b>1</b>	<b>1</b>	-	-	-	-	-		
3.1	Принципы разработки конкурентных стратегий. Формирование целей и структуры конкурентной стратегии	1	1	-	-	-	-	-	[1, 3, 4, 9, 10]	Проект
<b>Всего часов</b>		<b>6</b>	<b>6</b>	-	-	-	-	-		<b>зачет</b>

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
 для заочной формы получения высшего образования, интегрированной с ССО

Номер раздела, ТЕМЫ	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов							Иное*	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСП				
						Л	Пз	Лаб		
<b>1. Теоретические основы конкуренции</b>		<b>2</b>	-	-	-	-	-	-		
1.1	Экономическая сущность конкуренции и ее роль в развитии экономики. Функции и виды конкуренции	2	-	-	-	-	-	-	[1, 2, 3, 4, 9, 10, 12]	Опрос
<b>2. Конкурентоспособность субъектов рыночных отношений</b>		<b>3</b>	<b>5</b>	-	-	-	-	-		
2.1	Оценка конкурентоспособности субъектов рынка: страны, региона, отрасли	1	2	-	-	-	-	-	[3, 9, 10, 11]	Опрос, тесты
2.2	Конкурентоспособность организации	1	2	-	-	-	-	-	[2, 5, 8, 11]	Контрольная работа
2.3	Конкурентоспособность товара (продукции)	1	1	-	-	-	-	-	[3, 7, 14]	Опрос, тесты
<b>3. Разработка и реализация конкурентных стратегий</b>		<b>1</b>	<b>1</b>	-	-	-	-	-		
3.1	Принципы разработки конкурентных стратегий. Формирование целей и структуры конкурентной стратегии	1	1	-	-	-	-	-	[1, 3, 4, 9, 10]	Проект
<b>Всего часов</b>		<b>6</b>	<b>6</b>	-	-	-	-	-		<b>зачет</b>

## УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

(дистанционная форма получения образования)

Номер темы	Наименование раздела, темы занятия, перечень изучаемых вопросов	Количество часов самостоятельной работы	Литература	Форма контроля знаний
1.	Теоретические основы конкуренции: Экономическая сущность конкуренции и ее роль в развитии экономики. Функции и виды конкуренции.	22	[1, 2, 3, 4, 9, 10, 12, 13, 14]	Контрольное задание: выполнение тестовых заданий
2.	Конкурентоспособность субъектов рыночных отношений: Оценка конкурентоспособности субъектов рынка: страны, региона, отрасли. Конкурентоспособность организации.	24	[3, 9, 10, 11, 12]	Контрольное задание: решение задач
3.	Разработка и реализация конкурентных стратегий: Принципы разработки конкурентных стратегий. Формирование целей и структуры конкурентной стратегии. Проектирование и механизм реализации конкурентной стратегии с учетом особенностей предприятий	24	[3. 5. 11. 14]	Контрольное задание: выполнение тестовых заданий
4.	Государственное регулирование конкурентных отношений	16	[3, 4, 6, 11, 12,13,14]	Контрольное задание: решение задач
5.	Конкуренция и цифровая трансформация экономики: Цифровизация экономики: основные тенденции и перспективы. Развитие конкурентных преимуществ в условиях цифровизации экономики	22	[2, 5, 11]	Индивидуальное задание: оценка конкурентоспособности товаров и предприятия
<b>Итого</b>		<b>108 (3 з.е.)</b>		<b>Зачет</b>

## **ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ**

### ***Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов по учебной дисциплине «Конкурентоспособность организации»***

В овладении знаниями учебной дисциплины важным этапом является самостоятельная работа студентов. Рекомендуется бюджет времени для самостоятельной работы – 54 часа (в среднем 2–2,5 часа на 2-х часовое аудиторное занятие).

Основными направлениями самостоятельной работы студента являются:

- первоначально подробное ознакомление с программой учебной дисциплины;
- ознакомление со списком рекомендуемой литературы по дисциплине в целом и ее разделам, наличие ее в библиотеке и других доступных источниках, изучение необходимой литературы по теме, подбор дополнительной литературы;
- изучение и расширение лекционного материала преподавателя за счет специальной литературы, консультаций;
- подготовка к семинарским (практическим) занятиям по специально разработанным планам с изучением основной и дополнительной литературы;
- подготовка к выполнению диагностических форм контроля (тесты, коллоквиумы, контрольные работы и т.п.);
- подготовка к зачету.

### ***Нормативные и законодательные акты***

1. Закон Республики Беларусь от 12.12.2013 г. №94–З «О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции».

2. Закон Республики Беларусь от 24.10.2016 г. №436–З «О техническом нормировании и стандартизации».

3. Постановление Министерства экономики Республики Беларусь от 2006 г. №60 «Об утверждении инструкции о применении мер, направленных на устранение нарушений антимонопольного законодательства».

4. Закон Республики Беларусь от 25 ноября 2004 г. №346–З «О мерах по защите экономических интересов Республики Беларусь при осуществлении внешней торговли товарами».

5. Постановление Министерства экономики Республики Беларусь 17 апреля 2006 г. №61 «Об утверждении инструкции о рассмотрении заявлений о нарушении антимонопольного законодательства в части осуществления недобросовестной конкуренции».

## ЛИТЕРАТУРА

### *Основная:*

1. Белова, С. О. Конкурентоспособность организации : пособие / С. О. Белова, И. М. Микулич, И. А. Леднёва. – Минск : БГЭУ, 2022. – 285 с.
2. Бондарь, А.В. Экономическая теория : учебник / А. В. Бондарь, В. А. Воробьев, А. М. Филиппов [и др.] ; под ред. А. В. Бондаря, В. А. Воробьева, А. М. Филиппова. – Минск : БГЭУ, 2022. – 494 с.
3. Головачёв, А. С. Конкурентоспособность организаций: учебное пособие / А. С. Головачёв. Минск: Вышэйшая школа, 2015. – 440с.
4. Международная экономическая интеграция: учебное пособие / В. В. Ожигина, О. Н. Шкутько, Е. Н. Петрушкевич; под редакцией В. В. Ожигиной. – Минск : БГЭУ, 2017. – 431 с.
5. Портер, М. Конкурентная стратегия. Методика анализа отраслей конкурентов/М. Портер – М.: Альпина Паблишер, 2015. – 208с.
6. Экономика предприятия: уч. пособие /Под ред. Нехорошевой Л.Н. – Минск: БГЭУ, 2020. – 830с.

### *Дополнительная:*

7. Бобылев, С. Н. Экономика устойчивого развития. Учебник / С. Н. Бобылев. Москва : КНОРУС, 2021. – 672 с.
8. Горбашко, Е. А. Управление конкурентоспособностью: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Горбашко. – М.: Издательство ЮРАЙТ, 2017. – 447с.
9. Колесникова, В. В. Конкурентоспособность товаров и организаций: практикум /В. В. Колесникова, О. Н. Жучкевич. – М.:ИНФРА-М.: Новое знание, 2016. –187с.
10. Конкурентоспособность организации: практикум / С. О. Белова [и др.] Минск: БГЭУ, 2018. – 203 с.
11. Лифиц, И. М. Конкурентоспособность продукции и организации / И. М. Лифиц. – М.: ЮРАЙТ-М., 2017. – 257с.
12. Лифиц, И. М. Теория и практика оценки конкурентоспособности товаров и услуг / И. М.Лифиц. – М.: ЮРАЙТ-М, 2018. – 224 с.
13. Философова, Т. Г. Конкуренция. Инновации. Конкурентоспособность: уч. пособие / Т. Г. Философова, В. А. Быков: под ред. Т. Г. Философовой. 3-е изд., перераб. и доп. М.: ЮНИТИ, 2015. –345с.
14. Царёв, В. В. Оценка конкурентоспособности предприятий (организаций). Теория и методология: учеб. пособие для студентов, обучающихся по специальности «экономика и управление» / В, В. Царёв, А. А. Канторович, В.В.Черныш. М.: ЮНИТИ – ДАНА, 2015. –799с.



## ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола) <sup>1</sup>
Менеджмент	Организации и управления		

---

<sup>1</sup> При наличии предложений об изменениях в содержании учебной программы УВО.

# ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО

на \_\_\_\_\_ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание
	нет	

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры экономики промышленных предприятий (протокол № \_\_\_\_\_.)

Заведующий кафедрой,  
д.э.н., профессор

Л.Н. Нехорошева

УТВЕРЖДАЮ  
Декан факультета менеджмента,  
к.э.н., доцент

Е.В. Петриченко