ВВЕДЕНИЕ

В русле современной образовательной идеологии иностранный язык рассматривается не только в качестве средства межкультурного общения, но и средства формирования личности как субъекта национальной и мировой культуры. Предполагается, что мировоззрение, включающее в себя ценности личности, общества, государства, а также более широкого сообщества способствует сближению народов в современном поликультурном мире. Эта тенденция находит свое отражение в данном учебно-методическом комплексе (электронном учебно-методическом комплексе), предназначенном для студентов факультета «Международных бизнес-коммуникаций», обучающихся по специальности 1-23 01 02 «Лингвистическое обеспечение межкультурных коммуникаций (по направлениям)» и изучающих испанский язык в качестве третьего иностранного языка на 2-4 курсах.

Мировая практика свидетельствует, что для успешного развития экономики страны и обеспечения ее конкурентоспособности на мировом рынке нужны специалисты в различных областях науки, техники и культуры, владеющие тремя и более иностранными языками. Целью ЭУМК является развитие навыков практического владения иностранным языком в разных жанрах устного и письменного повседневного общения, и, как следствие, приобретение студентами коммуникативной компетенции, т.е. способности к использованию иностранного языка для решения практических задач в различных ситуациях повседневного общения.

УМК (ЭУМК) состоит из следующих структурных компонентов: введения, учебно-программной документации, учебно-методической документации, методических материалов для контроля знаний студентов и вспомогательных материалов.