

разработан виртуальный 3-D тур по военно - техническому факультету;
созданы аккаунты в телеграммы каналах и популярных социальных сетях, таких как
VK, Instagramm, Telegramm;

выпущено четыре видеоматериала о факультете на государственных телеканалах;
подготовлено 91 статья, которые опубликованы на новостном портале «Tims BNTU»,
взаимосвязанным со всеми популярными сетями страны.

В заключении нельзя не отметить, что в ходе проведения на военно-техническом факультете в Белорусском национальном техническом университете профессионально-ориентационной работы с целью обеспечения высокого конкурса среди абитуриентов при поступлении в наш военный вуз реализуется другая не менее важная задача – гражданско-патриотическое воспитание молодежи Республики Беларусь, направленная на укрепление активной гражданской позиции и готовности служению Отечеству

Список использованных источников:

1. О военных факультетах в учреждениях образования Республики Беларусь: постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 11 июня 2003 г. № 775 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2003. – № 67. – 5/12599.

<http://edoc.bseu.by/>

*В.А. Симхович, доктор социологических наук, профессор
БГЭУ, г. Минск
simkhovich_V@bseu.by*

ВОПРОСЫ ФОРМИРОВАНИЯ ПАТРИОТИЗМА К ALMA MATER

Постановлением Совета Министров №773 от 29 декабря 2021 года утверждена Программа патриотического воспитания населения Беларуси на 2022-2025 годы. Обсуждение положений Программы политологи, социологи, представители системы образования и Вооруженных Сил республики начали уже в январе 2022 года. На этих встречах обсуждается целый спектр вопросов: разработки и реализации конкретных мероприятий, призванных повысить гражданскую ответственность, формирования индикаторов, показывающих, насколько эффективным является патриотическое воспитание, взаимодействия научных и учебных учреждений, органов государственной власти и общественных организаций и др. Однако до сих пор дискуссионными остаются такие важные моменты, как интерпретация термина «патриотизм» и формы проявления патриотизма. Как известно, в сознании многих белорусов патриотизм – это про войну. Безусловно, военно-патриотическое направление очень важно, чтобы новые поколения молодежи чтили память героев Великой Отечественной Войны, но отождествлять патриотизм только с войной, даже великой, было бы некорректно.

Результаты опроса, проведенного Институтом социологии НАНБ весной 2021 года [1] показали, что значит быть патриотом Беларуси: любить Беларусь (50,8% респондентов), готовность жить и работать только в Беларуси (каждый третий), активная деятельность на благо Беларуси (28,4%), любить белорусский язык и культуру (27,2%), уважение к государственным символам Беларуси – 23,3%, готовность защищать Беларусь, даже рискуя собой (каждый пятый). К сожалению, вопрос о том, что же такое патриотизм, в анкету не был включен, а ведь в отечественной научной практике не так много работ, раскрывающих это понятие.

Воспитание патриотизма у молодого поколения – одна из основных задач национального образования. Однако патриотизму научить нельзя, как и навязать его распоряжениями или указами, так как это чувство закладывается на генетическом уровне и прежде всего в семье, через семейные традиции, передачу опыта и воспоминаний от старших поколений к младшим. Вот почему для белорусов патриотизм – это про войну,

потому что в Беларуси еще живы те, кто помнит Великую Отечественную и может рассказать о ее ужасах.

Если патриотизму научить нельзя, то сформировать чувство патриотизма вполне возможно. Учреждения высшего образования имеют возможности и ресурсы, чтобы сделать эту задачу достижимой. Сегодня они исходят из того, что интересы и приоритеты современной молодежи изменились, следовательно, нужно действовать исходя из интересов молодежи. Оценить сформированность чувства патриотизма у студентов университета можно, как и ранее, через их активную жизненную позицию сначала по отношению к Alma mater: их добросовестное отношение к учебе, стремление к достижению значимых результатов, формирование компетенций, проявление инициативы и т.п. Данные аспекты очень важны, так как у современных российских студентов выявлено прагматичное отношение к образованию, направленное на получение престижной специальности как средства достижения материальных благ и высокого социального статуса, а также приверженность западным идеалам успеха [2]. Что касается Беларуси, результаты исследования состояния предпринимательского потенциала студентов в рамках проекта «Университет 3.0» наводят на мысль, что такое позицию могут демонстрировать и студенты отечественных вузов.

Прежде всего, отметим, что у белорусской молодежи произошла трансформация отношения к работе. Первая тройка характеристик работы 1990-х гг. – высокая оплата труда (90%), возможность проявить инициативу (40%), личные трудовые достижения (48%) – к 2018 г. претерпела изменения, как по составу, так и по рангам: личные трудовые достижения (75%), возможность проявить инициативу (55%) и выполнение ответственной работы (47%) [3, с. 474]. Несомненно, что переоценка роли работы происходит на фоне уменьшения доли государственной собственности в экономике – постепенно увеличивается доля тех, чья работа не связана с государственным сектором.

В условиях перехода Беларуси на новую стадию экономического развития университеты республики приступили к реализации своей третьей – предпринимательской миссии. Данная миссия весьма актуальна для БГЭУ в силу характера его деятельности, направленной, в том числе, на формирование ориентации студентов на занятие предпринимательской и инновационной деятельностью в период обучения в вузе. Как показали результаты опроса студентов университета, проведенного в рамках проекта «Университет 3.0» в 2020 г. [4], на момент опроса 23,5% опрошенных пытались открыть свой бизнес, а 3,2% уже являлись предпринимателями; 27,0% студентов заочной и 14,8% дневной формы обучения намерены начать свой бизнес сразу после учебы, через 5 лет после окончания вуза – 41,4% и 30,1% соответственно. Результаты опроса студентов БГЭУ также выявили определенную специфику – лишь единицы из числа опрошенных студентов ДФО (5,1%) готовы начинать свою карьеру в государственных, научных или некоммерческих учреждениях – соответственно 1,0%, 2,0% и 3,1%, при этом каждый третий (29,6%) планирует трудиться в крупной или средней организации и лишь 14,8% планируют открыть свой бизнес. Спустя 5 лет после окончания вуза в бизнесе (основателями и руководителями частного бизнеса) видят себя уже 49,0% опрошенных студентов ДФО, работниками крупных и средних компаний – 18,9%, и всего 3,5% – работниками государственных, научных или некоммерческих учреждений. Полученные результаты можно трактовать двояко. С одной стороны, студенты хотят принести пользу обществу, создавая инновационные продукты (5,28 балла из 7) или реализуя свои творческие способности (5,35 балла). С другой, – очевидно изменение отношения студентов БГЭУ к образованию на прагматичное – получить престижную экономическую специальность как средство достижения материальных благ. На это косвенно указывают и причины выбора университета: хорошая репутация вуза в целом (66%) и среди предпринимателей (9,5%), которым нужны высококвалифицированные специалисты экономического профиля.

У студентов БГЭУ присутствуют серьезные намерения к открытию бизнеса, однако к решительным действиям они не готовы. Чего же не хватает студентам БГЭУ к реализации данных намерений? Одним из условий формирования предпринимательского потенциала студентов является организация курсов по ведению предпринимательской деятельности. Однако студенты университета слабо информированы о них. Так, каждый третий студент ДФО и каждый пятый студент ЗФО уверен, что таких курсов в вузе нет. Единственной информацией по предпринимательству, по мнению респондентов, являются знания, полученные в процессе обучения. Те, кто знал о курсах и посещал их, отметили недостаточный уровень их практической направленности.

Следует признать, что проблема посещения занятий не потеряла своей актуальности. Нетрудно представить реакцию работодателя, если его сотрудник прогуливает работу. В вузе до недавнего времени ситуация была несколько иная, когда студент мог быть отчислен только в том случае, если он пропустил 30 полных дней без уважительной причины. Сегодня в учебном процессе сделан акцент на управляемую самостоятельную работу студентов. Ключевое слово – управляемую, так как из-за многообразия, а нередко и противоречивого содержания источников по вопросам предпринимательства, находящихся в открытой печати, только преподаватель может помочь студенту увидеть плюсы и минусы предпринимательской деятельности, правильно интерпретировать ее разные аспекты, направить мотивацию студента на решение социальных проблем общества методами бизнеса и т.п. Вопрос в другом: можно ли навыки и компетенции, необходимые будущему предпринимателю, сформировать без посещения занятий, на которых транслируются нужные знания, моделируются ситуации, типичные для профессиональной деятельности, трактуются модели поведения, вопросы деловой этики, социальной ответственности бизнеса и т.п.? Ответ очевиден. В новой редакции Кодекса об образовании Республики Беларусь заложены более жесткие нормативы абсентизма, следование которым можно трактовать как лояльность к учебному заведению. Именно лояльность (читай: *патриотизм*) М. Вебер отмечал как один из важнейших признаков любой формальной организации и добровольной ассоциации. Лояльность по отношению к организации в его трактовке – это стремление работника следовать установленным правилам, нравственная дисциплина и самоотречение [5, с. 578]. Именно лояльности к Alma mater и не хватает студентам БГЭУ. Пропуски занятий студенты нередко объясняют необходимостью подработки – заработать деньги на обучение, получить рабочее место после окончания вуза. Как показывает практика, студенты, совмещающие учебу и работу, стараются жестко соблюдать трудовую дисциплину работодателя, тогда как трудовую дисциплину университета (а для студентов таковой является учебная, так как в университет они поступили добровольно, приняв обязательства следовать его правилам) – нередко игнорируют. Иными словами, учебу работой такие студенты не считают.

Недобросовестное отношение к учебе – низкая успеваемость, абсентизм, отсутствие инициативы и др., т.е. отсутствие патриотизма или лояльности к Alma mater – имеет негативные последствия для остальных студентов, так как не стимулирует их к достижению значимых учебных и иных результатов. Изменение интересов современных студентов не должно противоречить основной цели университета – дать им современные знания и подготовить к самостоятельной жизни, сформировав за годы учебы такой человеческий капитал, который будет использован в их будущей профессиональной деятельности. Один из возможных путей ее реализации – создание такой образовательной среды университета, которая способствовала бы формированию лояльности (патриотизма) к Alma mater у обучающихся.

Список использованных источников:

1. Николаева, Н. Быць патрыётам Беларусі значыць... // Звязда. – 23 сентября 2021. – № 183 (29552). – С. 2. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://zviazda.by/ru/news/20210923/1632390682-byt-patriotom-belarusi-znachit>. – Дата доступа: 29.03.2022.

2. Шлыков А. В. Патриотизм и патриотическое воспитание в вузе // Молодой ученый. – 2012. – №8(43). – С. 386-388. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/43/5195/>. – Дата доступа: 16.10.2020.

3. Данилов А.Н., Ротман Д.Г. Молодежь современной Беларуси: базовые ценности, жизненные планы и поведенческие стратегии // Вестник РУДН. Серия: Социология. – 2021. – Т.21. – № 3. – С. 469-481.

4. Развитие предпринимательского потенциала студентов БГЭУ // Университет 3.0. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://bseu.by/russian/general/univer3/results.htm>. – Дата доступа: 04.04.2022.

5. Вебер, М. Хозяйство и общество: очерки понимающей социологии : в 4 т.; Т. I. Социология. – М.: Высшая школа экономики, 2016. — 445 с.

<http://edoc.bseu.by/>

*Л.В. Финькевич, кандидат психологических наук, доцент,
БГПУ имени М. Танка, г. Минск
ludfink@yandex.ru*

*Н.А. Литвинова, старший преподаватель,
БНТУ, г. Минск
ltv@bntu.by*

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЁЖИ

Современная социокультурная ситуация в Республике Беларусь характеризуется повышением интереса людей к истокам своей этничности и развитием стремления к обладанию поликультурной компетентностью. В последние годы эта проблема начинает приобретать все большее значение ввиду трансформации национальных традиционных ценностей, тенденциями к гуманизации и демократизации как целям устойчивого развития цивилизации. В ментальном сознании людей возрастает осознание роли как культуuroохранительной, так и культуросозидательной функции всех структурно-содержательных элементов своего этноса. Становится очевидным и практический аспект проблемы: формирование гражданственности и патриотизма, но, одновременно, и предупреждение межэтнической напряженности. Это определено программой патриотического воспитания населения Республики Беларусь на 2022–2025 годы. Важно, что в этом документе концептуально определены цель, механизмы, направления и инструменты патриотического воспитания. При этом в определении механизмов реализации, содержания всех направлений предполагается учитывать не только мировой опыт в этой области социокультурных практик, но строить работу на основе национально-исторической специфики.

Психологическим механизмом патриотического воспитания, на наш взгляд, и в соответствии с позициями ряда учёных, занимающихся исследованиями в этом проблемном поле, является развитие этнического самосознания (В.П. Левкович, Н.Г. Панкова, В.Ю. Хотинец и др.). Этническое сознание понимается как форма отражения этносом наличия других этнических групп и отношения к ним, возникновение которой связывается с наличием способности этнической группы выделять себя из других. Индикатором данного явления становится формирование у этнической группы сложной системы образов, отражающих особенности другого этноса, переживание которых определяет эмоциональное отношение к нему, позитивное или негативное [2, с. 138]. Механизм социального сравнения обеспечивает развитие индивидуального этнического сознания каждого человека, эталонными параметрами при этом выступают