

3. Метод «Работа на полу». Во многих западных турфирмах каждый сотрудник офиса и каждый высший руководитель обязан отрабатывать в торговом зале определенное количество времени и продемонстрировать успехи в продажах или другом деле, которым будут заниматься в организации. Американцы свои торговые площади иногда называют «пол». Суть метода — показать единство коллектива. Метод «работы на полу» дает представление о сложности чужой работы и рождает уважение к каждому конкретному участнику бизнес-процесса.

4. Социальная карта. Каждому работнику компании начисляется определенная сумма денег в связи с занимаемой должностью. Программа позволяет сотруднику получать персонализированный набор услуг: материальную помощь, дополнительные отпуска, премии на день рождения или к выходу на пенсию, доплаты и надбавки за особые условия труда, охрану здоровья. Средства морального стимулирования действуют на персонал в меньшей степени, если не подкреплены материальной составляющей. Так, например, сотруднику вручают грамоту, помимо нее дополнительно начисляют средства на социальную карту. Деньги, начисленные на социальную карту, могут быть использованы исключительно на услуги, предусмотренные социальной картой организации, и не могут быть выданы работнику наличными.

5. Геймификация — это внедрение игровых подходов в мотивации сотрудников. Этот метод включает разнообразные элементы игр, которые могут быть представлены в качестве значков (достижений), уровней, таблиц лидеров, наград. В таком методе разрабатывают свою валюту — виртуальную валюту для признания успехов.

Таким образом, из всего вышесказанного можно сделать вывод о том, что классические подходы к стимулированию персонала в настоящее время сменяются современными, которые ориентированы на постоянно меняющиеся вкусы людей.

*Д. В. Козловская*  
*СПбГУ, Институт наук о Земле (Санкт-Петербург)*  
*Научный руководитель — П. А. Литвинов*

## **ХАРАКТЕРИСТИКА ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ ИНКЛЮЗИВНОГО ТУРИЗМА**

В обществе необходимо внедрять понимание универсальной среды как условий жизни, одинаково удобных для каждого человека вне зависимости от возраста, физических особенностей или каких-то ограничений. Потребителями инклюзивного туризма являются инвалиды, дети-инвалиды, временно маломобильные группы лиц, не имеющие

медицинских противопоказаний к осуществлению путешествия, а также сопровождающие их лица. На данный момент в Республике Беларусь удельный вес инвалидов в общей численности населения составляет среди взрослого населения 6,1 %, среди детей — 1,5 %. В нашей стране проживают около 20 тыс. людей с нарушением опорно-двигательного аппарата, 10 тыс. — глухих и слабослышащих, 30 тыс. людей с нарушением сенсорного восприятия. Около 1,5 % из общего числа населения Республики Беларусь приходится на беременных женщин. Свыше 400 тыс. туристов, в том числе и иностранных граждан, посещают Беларусь. 15,2 % — население Республики Беларусь старше 65 лет. 19 % из общего числа населения страны приходится на детей в возрасте до 18 лет.

Важно подчеркнуть, что в Беларуси присутствует потенциальный спрос на инклюзивные туристические услуги. Один из ведущих вузов г. Минска проводил опрос, направленный в различные туристические организации (турфирмы, музеи, инфоцентры, объекты питания), целью которого было выявление современного состояния предложения инклюзивных туристических услуг. Данные, полученные в ходе исследования, позволяют сделать следующие выводы:

1) отмечается высокая степень осведомленности респондентов об инклюзивном туризме (при этом доминирует стереотипное восприятие людей с особыми потребностями исключительно как людей с инвалидностью);

2) большинство респондентов имеют опыт работы с пожилыми людьми и родителями с маленькими детьми, однако можно предположить, что представители турбизнеса не рассматривают данные категории клиентов как клиентов с особыми потребностями;

3) существуют барьеры на пути формирования инклюзивной среды, главным из которых является финансирование.

Спрос на инклюзивные услуги в сфере туризма есть, однако барьеры в виде финансирования и ограниченности доступности объектов замедляют процесс развития инклюзивного туризма.

Инклюзивный туризм является относительно новым направлением в Беларуси. Несмотря на это, в нашей стране волонтеры, частные экскурсоводы и гиды активно ведут свою деятельность, которая направлена на удовлетворение туристических потребностей инклюзивного общества. В список таких экскурсий в Беларуси входят: «Прикосновение к Минску» для незрячих людей; экскурсия для детей с нарушением слуха по площади Свободы; экскурсия в Хатынь, Полоцк и Лиду для пожилых людей.

Исходя из этого можно сделать вывод, что экскурсии, нацеленные на инклюзивных потребителей, ограничены в тематике и аудитории. Большинство слетов, фастов, прогулок, ориентированных на инклюзивный класс общества, проводятся волонтерами, общественными объединениями или местными властями. Так, например, в Минске проходила экскурсия в УП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия», в ходе

которой молодые люди с нарушением умственного и психического развития посмотрели фильм о создании завода и его производстве. Другой пример — инклюзивная экскурсия на страусиное ранчо под Кобрином. Однако данные мероприятия являются эпизодическими.

Таким образом, основными причинами, тормозящими развитие инклюзивного туризма в Беларуси, являются: отсутствие соответствующей информации о туристских объектах, их оснащённости для инвалидов; инфраструктура и материальная база страны не ориентированы на прием туристов с ограниченными возможностями; отсутствие информации об организациях медицинской помощи инвалидам в туристских центрах страны.

*СНИЛ «Тураналитик»*

*Е. Н. Колодинская*

*БГЭУ (Минск)*

*Научный руководитель — П. А. Литвинов*

## **ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ АВТО- И МОТОСПОРТА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

В настоящее время авто- и мотоспорт не очень популярны в Беларуси. По словам администратора веб-портала [autosport.by](http://autosport.by), те же гонки интересуют гораздо меньшее число посетителей сайта, нежели другие автомобильные темы.

С целью развития авто- и мотоспорта в августе 2020 г. под г. Минском был открыт Республиканский спортивно-технический комплекс Добровольного общества содействия армии, авиации и флоту Республики Беларусь (РСТК ДОСААФ). Как отметил директор Сергей Лапицкий, комплекса такого уровня нет ни в одной из ближайших стран. Подобного ждали не только профессиональные гонщики, но и простые автолюбители, которым иногда нужно выпустить пар. Так, новый комплекс повысит уровень безопасности на дорогах общего пользования. На территории 25 га построены четыре локации: картодром, автодром для обучения на все водительские категории, стадион для мотоболла и трасса для мотокросса. Здесь можно заниматься картинг-слаломом, мотоджимханой, time-attack, дрифтингом, скоростным маневрированием, шоссейно-кольцевыми мотогонками и многим другим.

Если взрослые могут пройти обучение в автошколе, то для детей вождение автомобиля надолго остается мечтой. Однако теперь, благодаря комплексу, ситуация изменилась. РСТК включает в себя две организации: Республиканский спортивно-технический центр и Детско-юношескую спортивную школу (ДЮСШ) по авто- и мотоспорту, здесь дети смогут не только научиться управлять автомобилем,