

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор
учреждения образования “Белорусский
государственный экономический
университет”

 Е.Ф. Киреева

Регистрационный № УД 5272-22/уч.

“24” 10. 2022 г.

ДЕЛОВЫЕ КУЛЬТУРЫ В МЕЖДУНАРОДНОМ БИЗНЕСЕ

**Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальностей**

1-25 01 03 «Мировая экономика»

1-26 02 01 «Бизнес-администрирование»

Учебная программа составлена на основе учебного плана по специальности:
1-25 01 03 «Мировая экономика» регистрационный № 21ДАЗ-011 от 06.07.2021

Учебная программа составлена на основе учебных планов по специальности:
1-26 02 01 «Бизнес-администрирование» регистрационный № 21ДАБ-105, № 21ВЗАБ-108,
№ 21РАБ-107 от 02.09.2021

СОСТАВИТЕЛИ:

Есаян О.Е., доцент кафедры международного бизнеса учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук;

Строк И.М., ассистент кафедры международного бизнеса учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», магистр экономических наук.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Павловская, С.В., доцент кафедры экономики и управления туристической индустрией учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент;

Лисица Е.С., кандидат экономических наук, заведующий кафедрой «Информационные технологии в управлении» Международный институт дистанционного образования учреждения образования «Белорусский национальный технический университет», кандидат экономических наук, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой международного бизнеса учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 1 от 15.09.2022г.);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 1 от 19.10. 2022г.).

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа по курсу «Деловые культуры в международном бизнесе» является одной из дисциплин компонента учреждения высшего образования и разработана в соответствии с его стандартами по специальностям 1-25 01 03 «Мировая экономика», 1-26 01 02 «Бизнес-администрирование» с учетом особенностей развития мирового хозяйства на современном этапе. Актуальность курса обусловлена влиянием культурной составляющей на бизнес-процессы государств и предприятий.

Цель и задачи преподавания и изучения дисциплины

Целью дисциплины «Деловые культуры в международном бизнесе» является формирование у студентов комплексного представления о взаимосвязи культуры с особенностями развития страны, проводимой политикой, а также интеграцией структурных, инновационных и технологических бизнес-моделей в мировое хозяйство под влиянием национальных культур и их аспектов (экологические и экономические, когнитивные, перцептивные и эмоциональные проявления культуры), межкультурных процессов, а также воздействие личного опыта и культурных традиций на создание разнообразных форм и методов организации бизнеса в глобальной международной среде.

Задачи учебной дисциплины:

- систематизация знаний о социально-экономических предпосылках возникновения и развития международного бизнеса;
- углубление теоретических знаний о тенденциях мирового хозяйства, особенно в части изменений культурологической и внешней среды международного бизнеса;
- формирование у студентов целостного представления об основах организации и функционирования международного бизнеса, сущности международных и транснациональных компаний и роли деловых культур в их деятельности;
- изучение закономерностей воздействия деловых культур на международные экономические отношения и обобщение понимания влияния культурных различий на национальную экономику и политику стран мира;
- актуализация и расширение представлений о причинах возможного возникновения проблем в кадровой политике межнациональных компаний и оложностей при создания и реализации стратегий и тактики международного бизнеса;
- рассмотрение специфики деловой культуры на примере различных стран и регионов, ее основных уровней и аспектов;

– обучение технологиям создания и управления корпоративной культурой и применение средств инфокоммуникационных технологий с целью повышения ее эффективности;

– развитие у студентов аналитических и практических навыков, для разработки успешной внешнеэкономической политики государства и эффективной стратегии компаний с учетом различий и особенностей между разными национальными культурами, в эпоху глобальной трансформации мировой экономики.

В результате изучения учебной дисциплины «Деловые культуры в международном бизнесе» формируется следующая специализированная компетенция:

СК-6 Понимать особенности национальных и корпоративных бизнес-культур иностранных партнеров, выявлять и учитывать межкультурные различия при ведении деловых переговоров и организации международного бизнеса.

В результате изучения учебной дисциплины «Деловые культуры в международном бизнесе» студент должен:

знать:

– тенденции развития международной бизнеса в эпоху цифровой трансформации;

– влияние культурных различий на систему международных экономических отношений, международную конкуренцию и устойчивость отдельных государств, а также национальных, международных и транснациональных компаний;

– особенности деловых культур отдельных стран и регионов, их основные черты;

– факторы определяющие особенности и различия деловых культур стран и регионов и влияние глобализации на их формирование;

– типы деловых культур, национальные модели управления и их взаимодействие;

– основные кросс-культурные различия форм и методов конкурентной борьбы на международных рынках в условиях функционирования мирового хозяйства.

уметь:

– анализировать особенности деловых культур, определять характерные черты культур стран и регионов и избегать типичных ошибок, связанных с национальными стереотипами поведения;

– ориентироваться и адаптироваться в кросс-культурных конфликтах, сглаживать негативные последствия и упреждать их возникновения в последующей деятельности;

– выявлять конкурентные позиции стран, связанные с культурными различиями, а также давать практические рекомендации по разработке в стратегии бизнеса с учетом межкультурной перспективы.

владеть:

– навыками использования знаний о деловых культурах разных стран и регионов для практической работы во внешнеторговых фирмах, самостоятельной коммерческой деятельности и в государственных организациях;

– методами поиска и анализа информации о характерных особенностях деловых культур разных стран, иметь глобальное видение и представление об основных глобальных тенденциях, влияющих на формирование культурных ценностей в разных регионах;

– коммуникативными навыками, выстраивания эффективных отношений в компании, способствующие достижению поставленных целей

– навыками использования как личного опыта взаимодействия с представителями других культур, так и интерпретирования чужого опыта кросс-культурного взаимодействия.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

– способность к критическому анализу и оценке современных научных достижений в экономике, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях;

– способность к углубленному изучению, критическому обобщению и переосмыслению накопленного опыта, а также применению на практике результатов предшествующих научных исследований, проведенных отечественными и зарубежными экономистами;

– владение навыками самостоятельного анализа явлений с учетом принципов современной научной парадигмы и с использованием новейших методов социально-экономических исследований;

– способность применять базовые принципы социальной ответственности бизнеса, придерживаться ограничений, в том числе моральных, этических, экологических, связанных с осуществлением социально-ответственной профессиональной деятельности.

В рамках образовательного процесса по данной учебной дисциплине студент должен приобрести не только теоретические и практические знания, умения и навыки по специальности, но и развивать свой ценностно-личностный, духовный потенциал, сформировать качества патриота и гражданина, готового к активному участию в экономической, производственной, социально-культурной и общественной жизни страны.

Межпредметные связи:

Учебная дисциплина «Деловые культуры в международном бизнесе» выступает логическим продолжением, развитием и дополнением содержания учебных дисциплин «Международный бизнес в мировой экономике», «Конкурентные стратегии», «Международный менеджмент», «Регулирование международной коммерческой деятельности», «Экономика зарубежных стран».

Форма получения высшего образования в очная(дневная), заочная в соответствии с учебными планами по специальности:

1-25 01 03 «Мировая экономика» учебная программа рассчитана для **д.ф.о** – всего 108 часов, аудиторных 52 часа, распределение которых по видам занятий включает 26 часов лекционных занятий и 26 часов семинарских занятий. Форма текущего контроля **зачет**.

1-26 02 01 «Бизнес-администрирование» учебная программа рассчитана для **д.ф.о** – всего 108 часов, аудиторных 52 часа, распределение которых по видам занятий включает 26 часов лекционных занятий и 26 часов семинарских занятий. Форма текущего контроля **зачет**.

1-26 02 01 «Бизнес-администрирование» (*сокращенная форма обучения*) учебная программа рассчитана для **д.ф.о** – всего 108 часов, аудиторных 52 часа, распределение которых по видам занятий включает 26 часов лекционных занятий и 26 часов семинарских занятий. Форма текущего контроля **зачет**.

1-26 02 01 «Бизнес-администрирование»-учебная программа рассчитана для **з.ф.о** (*на базе высшего образования*)– всего 108 часов, аудиторных 12 часов, распределение которых по видам занятий включает 6 часов лекционных занятий и 6 часов семинарских занятий. Форма текущего контроля **зачет**.

1-26 02 01 Бизнес-администрирование учебная программа рассчитана для **з.ф.о** – всего 108 часов, аудиторных 12 часов, распределение которых по видам занятий включает 6 часов лекционных занятий и 6 часов семинарских занятий. Форма текущего контроля **зачет**.

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН
1-25 01 03 «Мировая экономика»
ДЛЯ ДНЕВНОЙ ФОРМЫ ПОЛУЧЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

№	Название раздела, темы	Количество часов		
		Всего	Лекции	Семинары
1.	Введение в учебную дисциплину. Сущность и роль деловых культур в международном бизнесе.	6	4	2
2	Классификация деловых культур в международном бизнесе.	8	4	4
3.	Субъекты международного бизнеса и мотивации их поведения.	4	2	2
4	Деловые культуры в контексте теории и практики современного менеджмента.	4	2	2
5.	Деловые культуры как нематериальный актив конкурентоспособности международного бизнеса.	6	2	4
6	Основы современной корпоративной этики и фундаментальные принципы деловой культуры в международном бизнесе.	8	4	4
7.	Кросс-культурные стратегии в управлении предприятием в международном бизнесе.	6	2	4
8.	Глобальные тенденции развития деловых культур в международном бизнесе на современном этапе.	6	4	2
9.	Специфика белорусской деловой культуры: особенности ее становления и место в контексте современных типологий.	4	2	2
	Всего	52	26	26

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН
1-26 02 01 «Бизнес-администрирование»
ДЛЯ ДНЕВНОЙ ФОРМЫ ПОЛУЧЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ДЛЯ ДНЕВНОЙ ФОРМЫ ПОЛУЧЕНИЯ^и ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
(сокращенная форма обучения)

№	Название раздела, темы	Количество часов		
		Всего	Лекции	Семинары
1.	Введение в учебную дисциплину. Сущность и роль деловых культур в международном бизнесе.	6	4	2
2	Классификация деловых культур в международном бизнесе.	8	4	4
3.	Субъекты международного бизнеса и мотивации их поведения.	4	2	2
4	Деловые культуры в контексте теории и практики современного менеджмента.	4	2	2
5.	Деловые культуры как нематериальный актив конкурентоспособности международного бизнеса.	6	2	4
6	Основы современной корпоративной этики и фундаментальные принципы деловой культуры в международном бизнесе.	8	4	4
7.	Кросс-культурные стратегии в управлении предприятием в международном бизнесе.	6	2	4
8.	Глобальные тенденции развития деловых культур в международном бизнесе на современном этапе.	6	4	2
9.	Специфика белорусской деловой культуры: особенности ее становления и место в контексте современных типологий.	4	2	2
	Всего	52	26	26

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН
1-26 02 01 Бизнес-администрирование
ДЛЯ ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ПОЛУЧЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
и
ДЛЯ ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ПОЛУЧЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
(на базе высшего образования)

№	Название раздела, темы	Количество часов		
		Всего	Лекции	Семинары
1.	Введение в учебную дисциплину. Сущность и роль деловых культур в международном бизнесе.	4	2	2
2	Классификация деловых культур в международном бизнесе.	4	2	2
6.	Основы современной корпоративной этики и фундаментальные принципы деловой культуры в международном бизнесе.	4	2	2
	Всего	12	6	6

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Введение в учебную дисциплину. Сущность и роль деловых культур в международном бизнесе

Объект и предмет изучения учебной дисциплины. Определение понятие «Деловые культуры в международном бизнесе».

Понятие культуры и ее основные характерные черты. Разнообразие и система ценностей национальной культуры. Определение понятие «Деловые культуры в международном бизнесе».

Теория культуры, ее определение и функции. Трактовка культуры в современных теориях и моделях информационного общества.

Актуальность сравнительного анализа национальных деловых культур и моделей менеджмента.

Кросс-культурный менеджмент: содержание и цель. Социально-экономический, экологический и поведенческий подходы в кросс-культурном менеджменте.

Три направления теоретического исследования культуры в кросс-культурном менеджменте: универсальный, системный и ценностный.

Факторы, влияющие на поведение человека в международном бизнесе. Оценка и характеристика поведения «человека экономического».

Тема 2. Классификация деловых культур в международном бизнесе

Определение культуры, ее виды и особенности. Узкое и широкое понимание культуры. Классификация основных подходов к интерпретации культуры. Типология основных подходов к определению культуры.

Неоднородность культурного пространства: доминирующая культура, субкультуры и контркультуры. Основы экономической культуры. Общая характеристика деловых культур. Детерминанты и особенности деловых культур. Классификации деловых культур.

Низкоконтекстные и высококонтекстные культуры, монохронные и полихронные культуры: классификация Э. Холла. Классификация Р. Льюиса: моноактивные, полиактивные и реактивные культуры. Классификация деловых культур по типу обработки информации Х. Триандиса.

Исследования Г. Хофстеде. Индексы «дистанции власти», «избегания неопределенности», «индивидуализма-коллективизма», «мужественности - женственности», «конфуцианский динамизм».

Измерение культуры Ф. Тромпенаарсом. Классификация деловых культур по параметрам: «универсализм-специализация», «индивидуализм-коллективизм», «нейтральность- эмоциональность».

Тема 3. Субъекты международного бизнеса и мотивации их поведения

Экономическая сущность, характерные черты и основные формы международного бизнеса. Субъектами международного бизнеса и особенности их развития в глобальной экономике. Деловая активность субъектов международного бизнеса как движущая сила эволюции общества.

Основные побудительные основы активизации и расширения участия в международном бизнесе. Определение приоритетных мотивов позволяет компаний.

Основа понимания поведения людей в организации международного бизнеса. Взаимодействие личности и организации в разных моделях. Теории поведения личности.

Концепция и содержание мотивации. Современные теории мотивации.

Тема 4. Деловые культуры в контексте теории и практики современного менеджмента

Теория межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии. Теория конфликтов.

Теории и практика европейского менеджмента. Характерные признаки европейского менеджмента. Теория бюрократии М. Вебера. Классическая школа управления А.Файоля. Теория контроля К. Адамецки.

Теории и практика американского менеджмента. Школа научного управления. Школа человеческих отношений в управлении. Школа поведенческих наук: Р. Лайкерт, Д. Макгрегор.

Теория и практика японского менеджмента. Принятие решений в японском менеджменте.

Менеджмент в Республике Беларусь и его особенности в контексте сравнительного анализа деятельности отечественных и иностранных менеджеров.

Тема 5. Деловые культуры как нематериальный актив конкурентоспособности международного бизнеса

Конкуренция и конкурентоспособность в международном бизнесе. Структура нематериальных активов и источники их развития. Возможности и варианты реализации усилий по развитию нематериальных активов.

Деловая культура как фактор развития международных экономических отношений. Роль культуры в эпоху глобализации. Сила культуры и факторы определяющие формирование системы ценностей деловой культуры.

Имидж (репутация) как элемент конкурентоспособности в международном бизнесе. База данных клиентов как актив компании. Практическая ценность хорошей репутации. Угроза плохой репутации. Критерии ведущих экономических журналов в определении рейтинга компаний.

Различные типологии культур как структурный элемент нематериальных активов.

Типология Р. Рюттингера: культура торговли, спекулятивная культура, административная культура, инвестиционная культура.

Национально ориентированные организационные культуры. Модели У Оучи, С. Иошимури, Р. Льюиса, Г. Лейн и Дж. Дистефано.

Моральные нормы и возможности их внедрения в процессе международного бизнеса. Трехступенчатый подход по внедрению моральных норм в предпринимательскую деятельность по К. Хоманну и Ф. Бломе-Дрезу

Тема 6. Основы современной корпоративной этики и фундаментальные принципы деловой культуры в международном бизнесе

Основы делового общения и бизнес-этикет разных стран. Деловой протокол и этикет. Общие правила делового этикета. Современные этические принципы делового поведения, обозначенные Л. Хосмером.

Типы и виды переговоров. Специфика проведения международных переговоров. Организация, тактика и методы ведения переговоров. Протокольные мероприятия. Влияние культурных различий на ведение переговоров.

Деловые встречи, переговоры, презентации в международном бизнесе. Кросскультурные проблемы переговоров. Национальный характер и переговоры. Социальный контекст переговоров. Отношение к конфликту и гармонии. Отношение к изменениям в различных деловых культурах.

Принятие решений. Этические аспекты переговорного процесса.

Соглашения между представителями различных деловых культур. Правила заключения соглашений в различных странах.

Невербальные факторы делового общения. Язык телодвижения, поза, интонации, звуки, жесты в различных деловых культурах.

Тема 7. Кросс-культурные стратегии в управлении предприятием в международном бизнесе

Понятие «национальной культуры», национальная культура и социальное поведение. Национальная культура как источник ценностей и норм. Коммуникативные особенности разных национальных культур. Модели межкультурных различий, выделение групп стран по признаку сходства культурных ценностей.

Роль кросс-культурных различий в системе ценностей, иерархии потребностей, отношении к риску, межличностного общения в формировании стиля менеджмента. Кросс-культурные особенности стиля принятия решений. Проблема лидерства в разных культурах.

Управленческие типологии организационной культуры. Модели Р. Акоффа, Т. Дейла и А. Кеннеди, С. Ханди. Классификация С. Ханди: культура власти, культура роли, культура задачи и культура личности.

Изучение межэтнических отношений и выявление возможных очагов межэтнической напряженности. Индивидуальные различия как основа межгрупповых конфликтов. Кросс-культурный шок и способы его преодоления.

Тема 8. Глобальные тенденции развития деловых культур в международном бизнесе на современном этапе

Влияние глобализации на трансформацию культуры и превращение ее в глобальную проблему современности.

Зависимость развития мировой экономики от различных региональных и национальных экономик и усиление диспропорций скорости развития и степени влияния отдельных стран.

Кризис власти и нарастание конфликта. Расширение границ региональной нестабильности, как причина усиления национального и культурного разнообразия в современном мире.

Влияние четыре базовых технологии на глобальные экономические, социальные и военные действия, а также все деятельность мирового сообщества, направленные на охрану окружающей среды.

Тема 9. Специфика белорусской деловой культуры: особенности ее становления и место в контексте современных типологий

Общая характеристика и особенности становления деловой культуры в Республике Беларусь. Место белорусской деловой культуры в контексте современных типологий.

Специфика белорусской деловой культуры и национального стиля управления культурологического развития бизнеса Беларуси. Причины затруднения исследования национальной деловой культуры Республики Беларусь. Проблема позиционирования белорусской деловой культуры.

Деловая культура и деловой этикет в современном бизнес-сообществе Республики Беларусь.

Обобщение и основные выводы, закрепление знаний полученных в результате изучения учетной дисциплины «Деловые культуры в международном бизнесе».

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«Деловые культуры в международном бизнесе»
 по специальности 1-25 01 03 «Мировая экономика»
ДЛЯ ДНЕВНОЙ ФОРМЫ ПОЛУЧЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Количество часов УСП	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Иное		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Введение в учебную дисциплину. Сущность и роль деловых культур в международном бизнесе.	4		2		[2, 11,12, 39]		Опрос, дискуссии, диспут-игра, тестирование
2	Классификация деловых культур в международном бизнесе.	4		4		[14,16,17]		Контрольные вопросы, устные презентации
3	Субъекты международного бизнеса и мотивации их поведения.	2		2		[3, 8, 11, 36]		Опрос, дискуссии, тестирование
4	Деловые культуры в контексте теории и практики современного менеджмента.	2		2		[5, 7,15, 28, 29]		Опрос, дискуссии, , тестирование
5	Деловые культуры как нематериальный актив конкурентоспособности международного бизнеса.	2		4		[9, 18,19, 29]		Опрос, диспут-игра, тестирование

1	2	3	4	5	6	7	8	9
6	Основы современной корпоративной этики и фундаментальные принципы деловой культуры в международном бизнесе.	4		4		[21-24] [16]		Контрольные вопросы, творческие задания, устные презентации.
7	Кросс-культурные стратегии в управлении предприятием в международном бизнесе.	2		4		[22, 26, 34]		Опрос, дискуссии, диспут-игра, тестирование
8	Глобальные тенденции развития деловых культур в международном бизнесе на современном этапе.	4		2		[9, с.164-368] [10, с.34-78] [27]		Опрос, дискуссии, проблемно-аналитические задания
9	Специфика белорусской деловой культуры: особенности ее становления и место в контексте современных типологий.	2		2		[17,30]		Контрольные вопросы, тестовые задания
	Всего часов	26		26				Зачет

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«Деловые культуры в международном бизнесе»
 по специальности 1-26 02 01 «Бизнес-администрирование»
ДЛЯ ДНЕВНОЙ ФОРМЫ ПОЛУЧЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ,
ДЛЯ ДНЕВНОЙ ФОРМЫ ПОЛУЧЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ (сокращенная форма обучения)

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Количество часов УСП	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Иное		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Введение в учебную дисциплину. Сущность и роль деловых культур в международном бизнесе.	4		2		[11,12, 37]		Опрос, дискуссии, диспут-игра, тестирование
2	Классификация деловых культур в международном бизнесе.	4		4		[14,16,17]		Контрольные вопросы, устные презентации
3	Субъекты международного бизнеса и мотивации их поведения.	2		2		[3, 8, 11, 36]		Опрос, дискуссии, тестирование
4	Деловые культуры в контексте теории и практики современного менеджмента.	2		2		[5, 7,15, 28, 29]		Опрос, дискуссии, , тестирование
5	Деловые культуры как нематериальный актив конкурентоспособности международного бизнеса.	2		4		[9, 18,19, 29]		Опрос, диспут-игра, тестирование

1	2	3	4	5	6	7	8	9
6	Основы современной корпоративной этики и фундаментальные принципы деловой культуры в международном бизнесе.	4		4		[21-24] [16]		Контрольные вопросы, творческие задания, устные презентации.
7	Кросс-культурные стратегии в управлении предприятием в международном бизнесе.	2		4		[22, 26, 34]		Опрос, дискуссии, диспут-игра, тестирование
8	Глобальные тенденции развития деловых культур в международном бизнесе на современном этапе.	4		2		[9, с.164-368] [10, с.34-78] [27]		Опрос, дискуссии, проблемно-аналитические задания
9	Специфика белорусской деловой культуры: особенности ее становления и место в контексте современных типологий	2		2		[17,30]		Контрольные вопросы, тестовые задания
	Всего часов	26		26				Зачет

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Деловые культуры в международном бизнесе»

по специальности 1-26 02 01 «Бизнес-администрирование»

ДЛЯ ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ПОЛУЧЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

ДЛЯ ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ПОЛУЧЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ (на базе высшего образования)

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Количество часов УСР	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Иное		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Введение в учебную дисциплину. Сущность и роль деловых культур в международном бизнесе.	2		2		[11,12, 37]		Опрос, дискуссии, диспут-игра, тестирование
2	Классификация деловых культур в международном бизнесе.	2		2		[14,16,17]		Опрос, дискуссии, тестирование
6	Основы современной корпоративной этики и фундаментальные принципы деловой культуры в международном бизнесе.	2		2		[21-24] [16]		Контрольные вопросы, творческие задания, устные презентации.
	Всего часов	6		6				Зачет

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов по учебной дисциплине “Деловые культуры в международном бизнесе”

В овладении знаниями учебной дисциплины важным этапом является самостоятельная работа студентов. Рекомендуется бюджет времени для самостоятельной работы в среднем 1-1,5 часа на 2-х часовое аудиторное занятие.

Основными направлениями самостоятельной работы студента являются:

- первоначально подробное ознакомление с программой учебной дисциплины;

- ознакомление со списком рекомендуемой литературы по дисциплине в целом и ее разделам, наличие ее в библиотеке и других доступных источниках, изучение необходимой литературы по теме, подбор дополнительной литературы;

- изучение и расширение лекционного материала преподавателя за счет специальной литературы, консультаций;

- подготовка к семинарским (практическим) занятиям по специально разработанным планам с изучением основной и дополнительной литературы;

- подготовка рефератов по отдельным темам дисциплины;

- сбор и систематизация статистических и аналитических материалов по разделам учебной дисциплины;

- анализ практически ситуаций и решение задач;

- подготовка к выполнению диагностических форм контроля (тесты, контрольные работы и т.п.);

- подготовка к экзамену.

Перечень рекомендуемых средств диагностики компетенций:

1. Опросы.

2. Доклады и выступления на семинарских занятиях.

3. Рефераты.

4. Тесты.

5. Письменные работы.

6. Зачет.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

А.Основная

1. Таратухина, Ю. В. Деловые и межкультурные коммуникации : учебник и практикум для вузов : для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / Ю. В. Таратухина, З. К. Авдеева. – М. : Юрайт, 2020. - 323, [1] с. : ил
2. Thill, J. V. Excellence in Business Communication : Global Edition / J. V. Thill, C. L. Bovee. - 13th ed. - Harlow : Pearson , 2020. - 672 p.
3. Шевченко, Б. И. Международный бизнес : учебник для студентов, обучающихся по направлению подготовки "Экономика" / Б. И. Шевченко ; Российский гос. гуманитар. ун-т. – М.: КНОРУС, 2019. - 566 с. : ил.
4. Кривоко́ра, Е. И. Деловые коммуникации : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению 080200 "Менеджмент" (специальности 080502 "Экономика и управление на предприятии сферы обслуживания") / Е. И. Кривоко́ра. – М.: ИНФРА-М, 2013. - 188, [1] с. : ил.
5. Го, Шухун. Развитие торгово-экономического сотрудничества Китая и Беларуси в рамках инициативы "Один пояс, один путь" : [монография] / Го Шухун, Г. В. Турбан, Н. В. Юрова. - Пекин : Social Sciences Academic Press (China), 2020. - 239 с. : ил. - Библиогр.: с. 213-239 (178 назв.). - ISBN 978-7-5201-6933-2 : 473 p. 48 к.

Б.Дополнительная

6. Флиер, А.Я. Культурология для культурологов: Учебное пособие для магистрантов и аспирантов, докторантов и соискателей, а также преподавателей культурологии /Ф.Я. Флиер. — М.: Академический Проект, 2000.— 496 с.
7. Остроухова, В.А. Влияние стратегии корпоративной социальной ответственности на деятельность зарубежных и российских компаний в современных условиях [Электронный ресурс] / Экономический факультет МГУ имени М.В.Ломоносова. [Мск.], 1996–2020. Режим доступа: URL: <https://www.econ.msu.ru/cmt2/lib/a/1962/file/Ostroyhova.pdf>. дата обращения: 20.09.2022).— Текст : электронный
8. Игнатъева, Е.С. Международный деловой этикет на примере 22 стран / Е.С. Игнатъева. – М.: Бомбора, 2019. – 461с.
9. Лашко, С.И., Мартыненко И.О. Международные переговоры: учебное пособие / С.И. Лашко, И.О. Мартыненко. – М.: РИОР: ИНФРА-М, 2021. – 132с.
10. Современные тенденции кросс-культурных коммуникаций: Сборник материалов II Международной научно-практической конференции, 11 ноября

2020 г. – Краснодар: Изд. КубГТУ, 2020. – 409 с.

11. Браун, Д. Корпоративное племя: Чему антрополог может научить топ-менеджера [Текст] / Д. Браун. – М: Альпина Паблишер, 2018, – 240 с.
12. Гестеланд, Р. Кросс-культурное поведение в бизнесе: маркетинговые исследования, ведение переговоров, менеджмент в различных культурах [Текст] / Р. Гестеланд. – М.: Баланс-Клуб, 2006, – 335 с.
13. Тромпенаарс, Ф., Хэмпден-Тернер, Ч. 4 типа корпоративной культуры: пер. с англ. [Текст] / Ф. Тромпенаарс, Ч. Хэмпден-Тернер. – Минск, Попурри, 2012, – 528 с.
14. Льюис, Р. Столкновение команд. Успешное управление международной командой [Текст] / Р. Льюис. – М.: Инфотропик Медиа, 2013, – 256 с.
15. Льюис, Р. Д. Деловые культуры в международном бизнесе. От столкновения к взаимопониманию : пер. с англ. / Р. Д. Льюис ; общ. ред. и вступ. ст. П. Н. Шихирева. - М. : Дело, 2001. - 446 с.
16. Вагнер, Александр 6D-модель кросс-культурной коммуникации по Геерту Хофстеде // Александр Вагнер. Латвия: Scientific and popular journal «Granite of science», 10.08.2021. – Режим доступа: <https://unsci.com/ru/2021/08/10/6d-model-kross-kulturnoj-kommunikaczii-po-geertu-hofstede/> (дата обращения: 20.09.2022).– Текст : электронный.
17. Почебут, Л.Г., Кросс-культурная и этническая психология: Учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Л.Г. Почебут. -СПб: Санкт-Петербургский государственный университет (г. Санкт-Петербург), 2017. – 335с.
18. Холден, Н. Дж. Кросс-культурный менеджмент. Концепция когнитивного менеджмента: Учебное пособие / Н. Дж. Холден. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 385 с.
19. Исаев, А.П., Чэ, Дэсинь Модель корпоративной культуры для развития предприятий с межнациональным персоналом / А.П. Исаев, Дэсинь Чэ // Лидерство и менеджмент. – 2022. – Том 9. – № 3. – С. 767-788
20. Губанова, А.В., Минева О.К. Исследование стилей руководства и способностей к трансформационному лидерству современных российских лидеров /А.В. Губанов, О.К. Минаева // Лидерство и менеджмент. – 2022. – Том 9. – № 3. – С. 639-656. – doi: 10.18334/lim.9.3.116151.
21. Менлебаев, Р.Р., Галиахметова Р.Р., Оман Э.С. Влияние женщин-руководителей на рентабельность компании: эмпирический анализ российских банков, Р.Р.Менлебаев // Лидерство и менеджмент. – 2022. – Том 9. – № 3. – С. 657-670. – doi: 10.18334/lim.9.3.114550.
22. Баранов, Д.Н., Зябриков В.В. Определение стадии жизненного цикла фирмы на основе методики определения типа культуры /Д.Н. Баранов // Лидерство и менеджмент. – 2022. – Том 9. – № 3. – С. 789-804. – doi: 10.18334/lim.9.3.11519
23. Фей, К.Ф. Организационная культура и эффективность: пример изучения иностранных компаний в России [Электронный ресурс] / Корпоративный менеджмент. [Мск.], 1998–2019 URL: <https://www.cfin.ru/press/pmix/2001-2/20.shtml> (дата обращения: 23.09.2022).)–

Текст : электронный.

24. Щепакин, М.Б., Хандамова Э.Ф., Жаманкулова Д.С. Личность как мишень в манипуляционных действиях бизнеса в условиях цифровизации экономики / М.Б. Щепакин // *Лидерство и менеджмент*. – 2022. – Том 9. – № 2. – С. 323-342. – doi: 10.18334/lim.9.2.114581.

25. Смирнов, Г.Н. Этика бизнеса, деловых и общественных отношений / Г.Н. Смирнов. - М.: Изд-во УРАО, 2001.-136 с.

26. Бегельсдейк, Ш., Маселанд Р. Культура в экономической науке: история, методологические рассуждения и области практического применения в современности. [Текст] М.: Международные отношения, 2016. с. 464

27. Фрик, Т.Б. Основы теории межкультурной коммуникации: учебное пособие / Т.Б. Фрик; Томский политехнический университет. –Томск: Изд-во Томского политехнического университета, 2013. – 100 с.

28. Рыжанкова, О.В. Кросс-культурная интеграция в международном бизнесе: стереотипы и проблемы / О. В. Рыжанкова // *Менеджмент и маркетинг: опыт и проблемы : сборник научных трудов* . - Минск : А.Н. Вараксин, 2021. - С. 245-249.

29. Рыжанкова, О.В. Культура и международный бизнес: параллели или взаимодействие? / О. В. Рыжанкова // *Экономический рост Республики Беларусь: глобализация, инновационность, устойчивость : материалы XV Международной научно-практической конференции*, Минск, 19-20 мая 2022 г. - Минск : БГЭУ, 2022. - С. 541-542.

30. Рыжанкова, О.В. Глобализация взаимопроникновения культуры и международного бизнеса / О. В. Рыжанкова // *Экономический рост Республики Беларусь: глобализация, инновационность, устойчивость : материалы XIV Международной научно-практической конференции*, Минск, 20 мая 2021 г. - Минск : БГЭУ, 2021. - С. 484-485.

В. Иностранные источники

31. Zakaria, Norhayati Making sense of culture : Cross-cultural expeditions and management practices of self-initiated expatriates in the foreign workplace / Norhayati Zakaria. – New York: by Routledge/Productivity Press, 2019, – 253 p.

32. Solomon, Charlene M., Schell, Michael S. Managing across cultures :the seven keys to doing business with a global mindset / Charlene m. Solomo, Michael s. Schell. – New York: McGraw-Hill, 2009, – 369 p.

33. Trompenaars, Fons, Hampden-Turner, Charles Riding the Waves of Culture: Understanding cultural. Diversity in business / Fons Trompenaars, Charles Hampden-Turner. – London: Nicholas Brealey Publishing Limited, 1998, – 276 p

34. Wyer, Robert S., Chiu, Chi-yue, Hong, Ying-yi Understanding Culture Theory, Research, and Application / Robert S. Wyer, Chi-yue Chiu, Ying-yi Hong. – New York: Psychology Press Taylor & Francis Group, 2009, – 552 p.

35. Merkin, Rebecca S. Saving Face in Business: Managing Cross-Cultural Interactions / Rebecca S Merkin. – New York, PalgraveMacmillanUS, 2018, – 293 p.

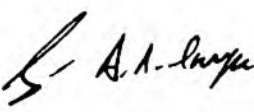
36. Thomas, David C., Petrerson, Mark F. Cross-Cultural Management :

Essential Concepts / David C. Thomas & Mark F. Peterson. – Los Angeles: Sage Publication Ltd., 2017, – 312 p.

37. Inglehart, Ronald F. Cultural Evolution: People's Motivations Are Changing, and Reshaping the World / Ronald F. Inglehart. – Cambridge: Cambridge University Press, 2018, – 293 p.

38. Shaules, Joseph Deep Culture: The Hidden Challenges of Global Living / Joseph Shaules. – Clevedon: Cromwell Press Ltd., 2007, – 275 p.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Международная инвестиционная деятельность	кафедра мировой экономики	Замечаний и предложений нет 	протокол № 1 от 15.09.2022г.

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО
на ____ / ____ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры
_____ (протокол № ____ от _____ 20__ г.)

Заведующий кафедрой

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета
