

Учреждение образования
«Белорусский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор учреждения образования
«Белорусский государственный
экономический университет»


Е. Ф. Киреева

2022 г.

Регистрационный № УД 2779.22/уч.

Социология рынков

Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальности

1-23 01 04 «Психология»

2022

Учебная программа учебной дисциплины «Социология рынков» разработана в соответствии с действующим образовательным стандартом, типовым учебным планом по специальности 1-23 01 04 «Психология», регистрационный № 50Р-13 от 18.10.2013.

СОСТАВИТЕЛИ:

Вишнякова М.В., доцент кафедры экономической социологии и психологии предпринимательской деятельности учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат социологических наук

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Казун Е.Ю. руководитель проектов ИУП «Международное агентство социальных и маркетинговых исследований», кандидат социологических наук;
Буева А.О., доцент кафедры политологии учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат политических наук, доцент

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой экономической социологии и психологии предпринимательской деятельности учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»

(протокол № 2 от 28.09.2022)

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»

(протокол № 1 от 19.10.2022)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа предназначена для преподавания спецкурса «Социология рынков» студентам специальности 1-23 01 04 «Психология» со специализацией 1-23 01 04 10 «Психология предпринимательской деятельности» Института социально-гуманитарного образования Белорусского государственного экономического университета.

Учебная программа дисциплины «Социология рынков» разработана в соответствии с действующими образовательным стандартом и типовым учебным планом по специальности 1-23 01 04 «Психология».

Целью дисциплины является получение студентами систематизированных знаний в области социологии рынков.

Задачи дисциплины:

- рассмотреть историю становления и развития социологии рынков как отрасли научного знания;
- изучить основные концептуальные направления и подходы в социологии рынков; изучить систему категорий, используемых в контексте основных концептуальных направлений и подходов в социологии рынков; изучить методологию и методы теоретических и эмпирических исследований в сфере социологии рынков;
- сформировать навыки социологического анализа различных типов рынков, рыночных процессов и взаимодействий с использованием методологии, и системы категорий социологии рынков.

В результате изучения учебной дисциплины студенты должны знать:

- специфику социологии рынков как отраслевой социологической дисциплины, ее объект, предмет, статус, понятия, категории, концепции, этапы становления и развития;
- методологию и методы исследования в сфере социологии рынков;
- основные экономические, статистические и социально-экономические показатели и индексы, применяемые в сфере социологии рынков; актуальные направления и результаты эмпирических социологических исследований в сфере социологии рынков. уметь:
- ориентироваться в социально-рыночных процессах; использовать категориально-концептуальный материал социологии рынков при интерпретации изучаемых социально-рыночных процессов.

уметь:

- использовать эмпирические методы общей, экономической и социологии рынков в конкретно-прикладном изучении экономических явлений.

владеть:

- навыками социологического анализа различных типов рынков, рыночных процессов и взаимодействий с использованием методологии, и системы категорий социологии рынков.

В учебной дисциплине «Социология рынков» рассматриваются этапы становления и развития основных концептуальных направлений и подходов социологии рынков, тенденции развития на современном этапе.

Изучение учебной дисциплины «Социология рынков» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения дисциплин «Философия», «Социология», «Общая психология», «Социальная психология».

Учебная программа предназначена для студентов дневной формы обучения высшего образования. Учебным планом специальности на изучение дисциплины «Социология рынков» отводится 72 часа, из них аудиторных – 34 часа, в том числе 18 часов лекций и 16 часов семинарских занятий, итоговая форма контроля знаний – зачет.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Социология рынков как специальная социологическая теория

Социология рынков как ведущее направление современной экономической социологии. Объект, предмет, цель и задачи социологии рынков. Основные теоретические направления социологии рынков.

Рынок как объект научного анализа. Понятийная многозначность и сложность определения рынка как научной категории. Общая схема перехода от теоретических концепций к эмпирическому исследованию.

Тема 2. Экономические подходы к изучению рынка

Концептуальная схема статистического подхода к изучению рынков. Рынок как процесс и как сегмент. Критерии сегментации рынков. Дифференциация по товарным категориям, целевым потребительским группам, типу участников рынка, регионам. Проблема определения внутренних и внешних границ рынка.

Особенность маркетингового подхода к пониманию рынка. Особенность экономико-социологического подхода к пониманию рынка. Сравнительный анализ модели рынка в маркетинге и социологии.

Методики изучения рынков в контексте статистического подхода. Методологические трудности и ограничения применения статистического подхода к изучению рынков.

Предпосылки неоклассического экономического подхода к теории рынков. Рациональность и эгоистичность участников рынка, их независимость от прошлого опыта и социальных связей.

Механизм саморегулирования рынка посредством цен и свободной конкуренции. Стремление рыночной системы к равновесию и оптимальному распределению ресурсов.

Субъекты социально-экономических отношений как субъекты рынка.

Методологические трудности и ограничения применения метода теоретического моделирования к изучению рынков.

Тема 3. Феноменологический и экологический подходы к изучению рынков

Теоретические предпосылки применения феноменологического подхода в социологии рынков. Концептуальная схема феноменологического подхода к изучению рынков. Феноменологический подход: рынок как то, что понимают под рынком его участники. Методики изучения рынков в контексте феноменологического подхода. Методологические трудности и ограничения применения феноменологического подхода к изучению рынков.

Экологический подход к анализу рынков: понятие, основные характеристики. Рынок как сегментированное пространство взаимодействий разных популяций организаций (Х. Олдрич, М. Хэннан, Дж. Фримен).

Рынок как совокупность ниш. Понятие и характеристики рыночной ниши в контексте экологического подхода. Эволюция рынков в контексте экологического подхода. Индексы организационной демографии. Понятие организационного изоморфизма в контексте экологического подхода. Зависимость рынка от ресурсной базы. Динамика рынков и борьба за существование. Демография организаций и анализ рынков.

Тема 4. Историко-генетический и сетевой подходы к анализу рынков

Сущность историко-генетического подхода к изучению рынков. Историко-генетический/ антропологический подход к понятию рынка.

Понятие рынка и его критериальные признаки в контексте историко-генетического подхода. Первичные формы обмена в розничной и оптовой торговле: история развития городских рынков. Первичные формы обмена в розничной и оптовой торговле: история развития лавочной торговли. Первичные формы обмена в розничной и оптовой торговле: история развития ярмарок. Первичные формы обмена в розничной и оптовой торговле: история развития бирж. Методики изучения рынков в контексте историко-генетического подхода. Методологические трудности и ограничения применения историко-генетического подхода к изучению рынков.

Сетевой подход к анализу рынка (Р. Бёрт, М. Грановеттер, Х. Уайт). Рынок как совокупность сетей: уровни анализа. Показатели свойств сети: сила связи, размер сети, сетевая плотность, сетевой ранг, центральность и централизация, структурная эквивалентность. Понятие «структурных пустот» (Р. Бёрт). Рынок как комбинация атомизированных действий и социальных связей. Случайные и укорененные сетевые связи. Клики производителей и покупателей. Три основных типа рынков и три типа провалов рынка. Основные структурные элементы рынка. Предприятие и бизнес-группа как организационные структуры. Основные направления применения сетевого анализа: анализ этнического предпринимательства, кластеров малых фирм и т.д. Характеристика сетей в контексте сетевого подхода к анализу рынков.

Тема 5. Социокультурный и политико-культурный подходы к анализу рынков

Социокультурный подход: рынки как культуры. Формирование идентичности статуса участников рынка. Культурная укорененность стратегий участников рынков. Социокультурный подход к анализу рынков (М. Аболафия, В. Зелизер). Конкуренция как символическая борьба в контексте социокультурного подхода. Когнитивные, ценностные и символические аспекты рыночной культуры. Методологическое обеспечение и методики исследования рынков в контексте социокультурного подхода: преимущества и проблемы применения.

Политико-культурный подход к анализу рынка (Н. Флигстин). Понятие концепции контроля. Формирование и смена деловых стратегий и концепций контроля. Рынки как политика. Создание стабильных миров и смягчение конкуренции социальными средствами. Иерархия участников рынка.

Выстраивание иерархии. Борьба «новичков» с доминирующими участниками рынка. Методологическое обеспечение и методики исследования рынков в контексте политико-культурного подхода: преимущества и проблемы применения.

Тема 6. Перформативный подход к анализу рынков

Применение в социологии рынков теории акторских сетей М. Каллона, Б. Латура и др. Понятие «перформативности». Теория перформативности и другие теории социального конструирования. Перформативность экономики.

Ното *Economicus* как результат процесса конфигурации. Связь между теориями рынка и реальными рынками. Методологическое обеспечение и методики исследования рынков в контексте перформативного подхода: преимущества и проблемы применения.

Тема 7. Общие понятия рынка и конкуренции

Понятие рынка как формы хозяйства и его основные элементы. Рынок и другие формы интеграции хозяйства в концепции К. Поланьи. Исторические ограничения рыночной формы хозяйства. Социальное сопротивление экспансии рыночных отношений и невозможность рыночного общества. Развитие рыночных форм хозяйства в XIX столетии. Общее понятие конкуренции на рынке. Экономически и неэкономически обусловленная конкуренция. Экономически и неэкономически ориентированная конкуренция. Механизмы реализации соревновательной конкуренции. Механизмы реализации хищнической конкуренции. Совершенная конкуренция: понятие, характеристики (Дж. Стиглер и др.). Теории несовершенной конкуренции: понятие, характеристика, олигополия, монополия (Дж. Робинсон, Ф. Хайек и др.). Динамическая модель конкуренции Ф. Хайека. Конкуренция как поддержание социальных контактов (Х. Уайт и др.). Конкуренция как установление согласованного порядка: понятие, характеристика, институциональный изоморфизм (М. Аболафия, Н. Биггарт и др.). Конкуренция как символическая борьба

Тема 8. Государственное регулирование рыночного обмена

Государственное регулирование рынка: либеральная модель государства как «ночного сторожа», социалистическая модель государства как «единого народнохозяйственного центра», государство как конфигуратор рынка (между либеральной и социалистической моделью). Проблемы коррупции и их влияние на функционирование рынков. Антиглобалистское движение как противодействие усилению господства саморегулирующегося рынка в международном масштабе.

Регулирование рынков в контексте интеграционных союзов государств: опыт и уроки ЕС. Регулирование рынков в контексте интеграционных взаимодействий России, Беларуси и Казахстана в рамках ЕвразЭС.

Тема 9. Структура и институты рынка

Основные структурные элементы рынка: понятие, общая характеристика. Капитал как основная форма ресурсов. Формы капитала.

Предприятие и бизнес-группа как организационные структуры рынка. Деловые сети на рынке: понятие, виды, характеристика (плотность, степень централизации, гомогенность (однородность), сила деловых связей, теснота, замкнутость и устойчивость связей). Стратегические альянсы и деловые ассоциации. Структурная автономия участников рынка. Горизонтальная и вертикальная интеграция. Товарпроизводящие сети, регулируемые производителями и потребителями. Глобальные товарпроизводящие сети.

Понимание институтов как регулятивных правил. Правила поведения и правила контроля. Основные институциональные элементы рынка. Понятие прав собственности. Формальные и неформальные притязания на ресурсы и доходы. Понятие правил обмена на рынке. Поиск и подбор деловых партнеров. Заключение и поддержание деловых соглашений. Различия формальных и неформальных институтов рынка. Правила рынка общего и индивидуального уровня. Причины возникновения на рынке неформальных правил.

Учебно-методическая карта учебной дисциплины «Социология рынков»
для дневной формы получения высшего образования

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов							Иное*	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСП				
						Л	Пз	Лаб		
1	Социология рынков как специальная социологическая теория	2							[1, 2]	Доклады
2	Экономические подходы к изучению рынка	2		2					[1, 2]	Устный опрос
3	Феноменологический и экологический подходы к изучению рынков	2		2					[1, 2]	Тест
4	Историко-генетический и сетевой подходы к анализу рынков	2		2					[1, 2]	Блицопрос
5	Социокультурный и политико-культурный подходы к анализу рынков	2		2					[1, 2]	Устный опрос
6	Перформативный подход к анализу рынков	2		2					[1, 2]	Тест
7	Общие понятия рынка и конкуренции	2		2					[3, 4, 5]	Устный опрос
8	Государственное регулирование рыночного обмена	2		2					[3, 4, 5]	Устный опрос
9	Структура и институты рынка	2		2					[3, 4, 5]	Тест
	Всего	18		16						Зачет

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов по учебной дисциплине «Социология рынков»

В овладении знаниями учебной дисциплины важным этапом является самостоятельная работа студентов. Рекомендуется бюджет времени для самостоятельной работы в среднем 2-2,5 часа на 2-х часовое аудиторное занятие.

Основными направлениями самостоятельной работы студента являются:

- первоначально подробное ознакомление с программой учебной дисциплины;
- изучение и расширение лекционного материала преподавателя за счет специальной литературы, консультаций;
- подготовка к семинарским занятиям по специально разработанным планам с изучением основной и дополнительной литературы;
- подготовка к выполнению диагностических форм контроля (опросы, рефераты, доклады, дискуссии.);
- подготовка к зачету.

ЛИТЕРАТУРА

Основная

1. Алехин, Б. И. Поведенческие финансы : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры : для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим направлениям / Б. И. Алехин. – М. : Юрайт, 2019. – 180, [2] с. : ил. – (Бакалавр и магистр. Академический курс).
2. Еремеева, Н. В. Конкурентоспособность товаров и услуг : учебник и практикум для академического бакалавриата : для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим направлениям / Н. В. Еремеева. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Юрайт, 2019. – 242 с. : ил. – (Бакалавр. Академический курс).
3. Развитие предпринимательства и факторы деловой активности в Беларуси : (социологический анализ) / [Р. А. Смирнова и др.] ; под ред. Р. А. Смирновой ; Нац. акад. наук Беларуси, Ин-т экономики. – Минск : Беларуская навука, 2021. – 209, [1] с.
4. Рохмистров, М. С. Социология предпринимательства : учебное пособие для вузов / М. С. Рохмистров, С. Н. Рохмистров. – М. : Издательство Юрайт, 2020. – 245 с. – (Высшее образование).
5. Социология предпринимательства : учебное пособие. / Осипов Е. М., Ковальчук В. К., Усов А. И., Халиков М. С. – М.: Русайнс, 2021. – 298 с. – (Аспирантура, Бакалавриат, Магистратура).

Дополнительная


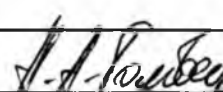
1. Анализ рынков в современной экономической социологии / Отв. ред. В. В. Радаев, М. С. Добрякова. – М. : ГУ ВШЭ, 2008. – 223 с.
2. Белорусский путь развития (вопросы и ответы) : справочник / М. Г. Жилинский [и др.]. – Минск : Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2017. – 184 с.
3. Гайгер, Р. Л. Знания и деньги. Исследовательские университеты и парадоксы рынка / Р. Л. Гайгер ; пер. с англ. Ирины Дягилевой ; [науч. ред. перевода Антон Рябов]. – М. : Издательский дом Высшей школы экономики, 2018. – 405, [1] с. : ил.– (Библиотека журнала "Вопросы образования").
4. Западная экономическая социология: хрестоматия современной классики / сост. и науч. ред. В. В. Радаев, пер. М. С. Добряковой и др. – М. : РОССПЭН, 2004. – 374 с.
5. Как работают рынки: социологический анализ отв. ред. В. В. Радаев, М. С. Добрякова. – М. : ГУ ВШЭ, 2007. – 314 с.
6. Лифиц, И. М. Конкурентоспособность товаров и услуг : учебник для бакалавров : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальностям "Коммерция" (торговое дело)", "Товароведение", "Маркетинг" / И. М. Лифиц ; Российский гос. торгово-эконом. ун-т. - 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Юрайт, 2016. – 437 с. : ил. – (Бакалавр. Углубленный курс).

7. Радаев, В. В. Социология рынков: к формированию нового направления / В. В. Радаев. – М.: ГУ-ВШЭ, 2003. – 176 с.

8. Сажина, М. А. Природа современных финансов : монография / М. А. Сажина. – М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2018. – 102, [2] с. – (Научная мысль. Финансы).

9. Силласте, Г. Г. Экономическая социология : учебное пособие / Г. Г. Силласте. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 480 с.: ил.; . – (Бакалавриат. Магистратура). ISBN 978-5-98281-270-4. – Текст : электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/468865> (дата обращения: 16.03.2021). – Режим доступа: по подписке.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
<i>Этика бизнеса</i>	<i>Финансы</i>	<i>нет предложений</i>	 
			<i>Пр №2 от 28.09.2022</i>

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО
на ____ / ____ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры

_____ (протокол № ____ от _____ 202_ г.)
(название кафедры)

Заведующий кафедрой

_____ (ученая степень, ученое звание)

_____ (подпись)

(И.О.Фамилия)

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета

_____ (ученая степень, ученое звание)

_____ (подпись)

(И.О.Фамилия)