

Учреждение образования “Белорусский государственный экономический университет”

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор учреждения
образования “Белорусский
государственный экономический
университет”

_____ Е.Ф.Киреева
_____ 2022 г.

Регистрационный № УД _____/уч.

ГЕНЕРАЦИЯ ИДЕЙ И ПАТЕНТОВАНИЕ

Учебная программа учреждения высшего
образования по учебной дисциплине
для специальности 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии»

2022

Учебная программа разработана на основе типового учебного плана по специальности, регистрационный № Е 25-1-007/пр-тип. от 19.05.2021г.

СОСТАВИТЕЛИ:

Колодкин В.В., доцент кафедры экономики промышленных предприятий учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент.

Шоломицкая М.М., ассистент кафедры экономики промышленных предприятий учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», маг.э.н.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Хмельницкий В.А., проректор по учебно-воспитательной работе - декан факультета экономики и права учреждения образования «Минский инновационный университет», кандидат экономических наук, доцент;

Самойлов М.В., доцент кафедры промышленного маркетинга и коммуникаций учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат технических наук, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой экономики промышленных предприятий учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»

(протокол № _____ от _____ 2022 г.);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»

(протокол № _____ от _____).

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Формирование общества, основанного на знаниях, является первоочередной задачей инновационного развития национальной экономики. Согласно выводам Всемирного банка «...способность общества создавать, отбирать, адаптировать, превращать знания в источник дохода имеет решающее значение для устойчивого экономического роста и повышения жизненного уровня населения».

В свою очередь углубленная подготовка квалифицированных специалистов, обеспечивающая получение квалификации экономиста-менеджера, является одним из ключевых направлений реализации Государственной программы инновационного развития Республики Беларусь.

Прежде чем инновации заинтересуют потребителя, они должны превратиться из знаний в технологию, позволяющую производить конкурентоспособную продукцию. Этому способствуют основные участники трансфера технологий: генератор идей, разработчик инноваций, инвестор и предприниматель.

Учебная программа по учебной дисциплине разработана в соответствии с требованиями учебного плана первой ступени высшего образования по специальности 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии» к дисциплинам компонента учреждения высшего образования.

Основной *целью* изучения учебной дисциплины является формирование у студентов общего методологического подхода к постановке и решению проблемы организации в рамках промышленного предприятия генерации идей, превращения их в инновационную продукцию.

Основными *задачами* изучения учебной дисциплины «Генерация идей и патентование» являются:

- формирование представления о творческом мышлении как основе генерации новаторских идей;
- ознакомление с важнейшими методами генерации новаторских идей;
- ознакомление с местом трансфера технологий в системе международного научно-технологического сотрудничества;
- выработка навыков анализа эффективности новаторских идей с помощью функционально-стоимостного анализа;
- развитие умения использовать полученные знания в области генерации идей и патентования в профессиональной деятельности.

Содержание учебной дисциплины «Генерация идей и патентование» обеспечивает взаимосвязь с такими учебными дисциплинами, как «Микроэкономика (продвинутый уровень)», «Инновационное развитие предприятия (организации)», «Формирование экосистемы венчурной деятельности».

В ходе изучения учебной дисциплины студенты должны *знать*:

- ключевые понятия и терминологию в области генерации идей и патентования;

- место патентования в системе экономики инноваций;
- современные методы развития творческого мышления и генерации идей и их роль в обеспечении инновационного развитии общества и промышленного предприятия;

- стратегические направления государственной политики в области инноваций и патентования;

уметь:

- организовывать и управлять интеллектуальной собственностью в условиях инновационного развития национальной экономики;

- использовать в практической деятельности знания, приобретенные в ходе изучения дисциплины;

владеть:

- навыками проведения структурного и функционально-стоимостного анализа объектов – результатов генерации новаторских идей;

- навыками разработки системы мероприятий для конкретной организации управления интеллектуальной собственностью.

Студент должен обладать универсальными компетенциями:

- самостоятельно изучать новые методы проектирования, исследований, организации производства;

- уметь анализировать развитие экономики предприятия, обосновывать мероприятия по управлению интеллектуальной собственностью;

В числе эффективных педагогических **методик и технологий** преподавания учебной дисциплины, способствующих вовлечению студентов в поиск и управление знаниями, приобретению опыта самостоятельного решения разнообразных задач, следует выделить:

- технологии проблемно-модульного обучения;

- технологии учебно-исследовательской деятельности;

- коммуникативные технологии (дискуссия, пресс-конференция, «мозговой штурм», учебные дебаты и другие активные формы и методы);

- игровые технологии, в рамках которых студенты участвуют в деловых, ролевых, имитационных играх, и др.

Для управления учебным процессом и организации контрольно-оценочной деятельности педагогам рекомендуется использовать рейтинговые, кредитно-модульные системы оценки учебной и исследовательской деятельности студентов, вариативные модели управляемой самостоятельной работы.

Аудиторная работа со студентами предполагает чтение лекций, проведение практических занятий. Контроль знаний студентов осуществляется в результате опроса, проверки решений производственных ситуаций, проведения промежуточных контрольных работ.

Всего часов по учебной дисциплине 122 часа, из них 68 часов аудиторных занятий, лекций 34 часа, семинарских занятий 34 часа.

Форма текущей аттестации – экзамен.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

РАЗДЕЛ 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ГЕНЕРАЦИИ ИДЕЙ.

Тема 1. Введение в дисциплину «Генерация идей и патентование».

Предмет дисциплины, ее цель и задачи, роль в подготовке специалистов в сфере экономики и управления. Важнейшие понятия и терминология в области генерации новаторских идей и патентования.

Теоретико-методологические основы формирования и развития творческого мышления.

Анализ структуры процесса генерации идей. Новаторские идеи и их роль в инновационном развитии общества и промышленного предприятия.

Тема 2. Общая характеристика современных методов генерации новаторских идей.

Закономерности познавательной деятельности. Творческое мышление как основа генерации идей. Этапы творческого процесса и их характеристика. Понятие о технологии получения нового знания.

Классификация методов активизации творческого мышления. Общая характеристика ассоциативных методов генерации новаторских идей. Характеристика методов каталога, фокальных объектов, гирлянд случайностей, ассоциаций.

Сущность и особенности метода контрольных вопросов.

Характеристика технологии и правила организации мозгового штурма.

Метод синектики и его использование для генерирования новаторских идей. Структура современного синектического процесса.

Сущность морфологического анализа и его использование для генерации новаторских идей.

Тема 3. Основы теории решения интеллектуальных задач и функционально-стоимостного анализа.

Основные понятия и определения алгоритма решения изобретательских задач (АРИЗ). Понятие о противоречиях и идеальном конечном результате. Структура АРИЗ. Формулировка моделей и анализ задач. Изучение алгоритма решения проблемных ситуаций. Методы поиска идеальных конечных результатов.

Изучение приемов преодоления психологической инерции. Правила вепольного анализа. Изучение стандартов на решение интеллектуальных задач.

Приемы разрешения (устранения) противоречий в технических и организационно-экономических системах.

Сущность функционально-стоимостного анализа (ФСА) и его отличия от традиционных методов экономического анализа. Принципы и цели ФСА.

Этапы проведения ФСА. Основные направления использования ФСА в экономической практике: оптимизация процессов управления, организационных структур, формирование производственных программ и др.

РАЗДЕЛ 2. ПАТЕНТОВАНИЕ.

Тема 4. Основы интеллектуальной собственности.

Становление института интеллектуальной собственности. Понятие «интеллектуальная собственность». Классификация объектов интеллектуальной собственности. Роль и место интеллектуальной собственности в развитии общества.

Тема 5. Управление интеллектуальной собственностью.

Интеллектуальная собственность как ресурс экономического развития. Современная система управления интеллектуальной собственностью.

Патентная информация. Значение, понятие, видовой состав патентной документации, ее особенности. Стандартизация в патентной документации. Электронные патентно-информационные ресурсы и базы данных. Международная патентная классификация. Использование патентной информации.

Тема 6. Рынок патентования.

Патентные исследования: понятие, цели, задачи, правовое регулирование. Виды патентно-информационного поиска. Основные составляющие патентных исследований: технический уровень, тенденции развития объектов техники, патентоспособность, патентная чистота, конкурентоспособности.

Рынок НИОКР. Рынок научно-технических специалистов.

Рынок высокотехнологического капитала. Рынок патентования.

Тема 7. Патентование высокотехнологичных решений.

Ведущие страны и компании на рынке патентования. Сравнительный анализ по ЕРО-, USPTO- и «триадным» патентам. Полученные USPTO-патенты. Заявки на получение USPTO-патентов. Структура патентования.

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ГЕНЕРАЦИЯ ИДЕЙ И ПАТЕНТОВАНИЕ»
ДЛЯ ДНЕВНОЙ ФОРМЫ ПОЛУЧЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов						Иное	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСП			
						Лекции	ПЗ (СЗ)		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	РАЗДЕЛ 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ГЕНЕРАЦИИ ИДЕЙ								
1	Введение в дисциплину «Генерация идей и патентование»	2		2				[1,2]	
2	Общая характеристика современных методов генерации новаторских идей	6		6				[1,2]	Тест
3	Основы теории решения интеллектуальных задач и функционально-стоимостного анализа	6		6				[1,2]	Контрольная работа
	РАЗДЕЛ 2. ПАТЕНТОВАНИЕ								
4	Основы интеллектуальной собственности.	4		4					
5	Управление интеллектуальной собственностью. Интеллектуальная собственность как ресурс экономического развития. Современная система управления интеллектуальной собственностью. Патентная информация. Электронные патентно-информационные ресурсы и базы данных.	4		4					
6	Рынок патентования. Патентные исследования. Виды патентно-информационного поиска. Рынок НИОКР. Рынок научно-технических специалистов. Рынок высокотехнологического капитала. Рынок патентования.	6		6				[1,2]	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
7	<p>Патентование высокотехнологичных решений</p> <p>Ведущие страны и компании на рынке патентования. Сравнительный анализ по ЕРО-, USPTO- и «триадным» патентам. Полученные USPTO-патенты. Заявки на получение USPTO-патентов. Структура патентования.</p>	6		6				[1,2]	Тест
	Всего часов	34		34					Экзамен

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов по учебной дисциплине «Генерация идей и патентование»

В овладении знаниями учебной дисциплины важным этапом является самостоятельная работа студентов. Рекомендуется бюджет времени для самостоятельной работы в среднем 2-2,5 часа на 2-х часовое аудиторное занятие.

Основными направлениями самостоятельной работы студента являются:

- подробное ознакомление с программой учебной дисциплины;
- ознакомление со списком рекомендуемой литературы по дисциплине в целом и ее разделам, наличие источников информации в библиотеке и других доступных местах, изучение необходимой литературы по теме, подбор дополнительной литературы;
- изучение и расширение лекционного материала преподавателя за счет специальной литературы, консультаций;
- подготовка к практическим занятиям по специально разработанным планам с изучением основной и дополнительной литературы;
- подготовка к выполнению диагностических форм контроля (тесты, контрольные работы, устные опросы и т.п.);
- подготовка к экзамену.

Процесс генерации идей не может быть успешным без овладения системой умений и навыков рациональной работы с информацией, которая включает в себя методики эффективного чтения профессиональной литературы, позволяющие полно и точно запомнить важнейшие положения изученного материала. Научиться управлять информационным потоком, выделять самое важное и необходимое – первостепенная задача специалиста и условие успешной профессиональной деятельности.

В процессе самостоятельной работы студенту необходимо составлять опорные и ментальные карты по разделам учебной дисциплины и научным статьям, предложенным преподавателем.

НОРМАТИВНЫЕ И ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫЕ АКТЫ

1. Гражданский кодекс Республики Беларусь от 7 декабря 1998 г. № 218-3 (с изм. и доп.) // Ведомости Нац. собрания Республики Беларусь. – 1999 г. – № 7-9. – Ст. 101; рег. номер Нац. реестра 2/744.
2. О государственной инновационной политике и инновационной деятельности в Республике Беларусь: Закон Респ. Беларусь от 10 июля 2012 г. № 425-3 // Нац. правовой Интернет-портал Респ. Беларусь. 26.07.2012, 2/1977.
3. Об авторском праве и смежных правах: Закон Респ. Беларусь от 17 мая 2011 г. № 262-3 (с изм. и доп.) // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2011 г. – № 60. – 2/1813.
4. О товарных знаках и знаках обслуживания: Закон Респ. Беларусь от 5 февраля 1993 г. № 2181-ХІІ (в ред. Закона Респ. Беларусь от 27 октября 2000 г. № 447-3, с изм. и доп.) // Ведомости Верховного Совета Респ. Беларусь. – 1993 г. – № 13. – Ст. 128; рег. номер Нац. реестра 2/381.
5. О патентах на изобретения, полезные модели, промышленные образцы: Закон Респ. Беларусь от 16 декабря 2002 г. № 160-3 (с изм. и доп.) // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2003 г. – № 1. – 2/909.
6. О коммерческой тайне: Закон Респ. Беларусь от 5 января 2013 г. № 16-3 // Нац. правовой Интернет-портал Респ. Беларусь. 10.01.2013, 2/2014.
7. О Государственной программе инновационного развития Республики Беларусь на 2021 – 2025 годы [Электронный ресурс]: Указ Президента Респ. Беларусь, 15 сент. 2021 г., № 348 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь [21.09.2021, 1/19898]. – URL: https://pravo.by/upload/docs/op/P32100348_1632171600.pdf (дата обращения: 24.10.2023).
8. О мерах по повышению эффективности использования объектов интеллектуальной собственности: Указ Президента Респ. Беларусь от 26 мая 2011 г. № 216 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2011 г. – № 61. – 1/12563.
9. О коммерциализации результатов научной и научно-технической деятельности, созданных за счет государственных средств: Указ Президента Респ. Беларусь от 4 февраля 2013 г. № 59 (с изм. и доп.) // Нац. правовой Интернет-портал Респ. Беларусь. 06.02.2013, 1/14056.
10. О Стратегии Республики Беларусь в сфере интеллектуальной собственности до 2030 года [Электронный ресурс]: пост. Совета Министров Респ. Беларусь, 24 нояб. 2021 г., № 672 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь [27.11.2021, 5/49660]. – URL: <https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=C22100672&p1=1> (дата обращения: 24.10.2022).
11. Государственный стандарт Республики Беларусь СТБ 1180-99 «Патентные исследования. Содержание и порядок проведения».

ЛИТЕРАТУРА

Основная:

1. Право интеллектуальной собственности: промышленная собственность: учебник / под ред. д-ра юрид. наук, проф. Г.Ф. Ручкиной. – М.: ИНФРА-М, 2022. – 548 с.
2. Вашко, И.М. Экономика инноваций: пособие для студентов учреждений высшего образования, осваивающих образовательную программу высшего образования 1 степени по специальности 1 26 01 03 Государственное управление и экономика / И. М. Вашко; Академия упр. при Президенте Респ. Беларусь. – Минск: Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2021. – 175 с.
3. Зимнева, С.В. Использование объектов интеллектуальной собственности в гражданском обороте: учеб. пособие для вузов / С. В. Зимнева, Д. А. Кириллов; Тюменский гос. ун-т. – М.: Юрайт, 2020. – 283 с.
4. Защита интеллектуальной собственности: учебник / И. К. Ларионов, М. А. Гуреева, В. В. Овчинников [и др.]; под ред. И. К. Ларионова, М. А. Гуреевой, В. В. Овчинникова. – 3-е изд., стер. – М.: Дашков и К, 2021. – 256 с.
5. Вишнякова, И.В. Патентные исследования: учеб. пособие / И.В. Вишнякова; Казанский национальный исследовательский технологический университет. – Казань: Казанский научно-исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2019. – 108 с.
6. Основы управления интеллектуальной собственностью: практикум для студентов специальности 1-27 01 01 «Экономика и организация производства» / сост.: Л. И. Дроздович, Т. В. Иванова, А. А. Соколовская. – Минск: БНТУ, 2020. – 85 с.

Дополнительная:

7. Морозов, В. А. Методы формирования идей менеджеров по обновлению организации / Морозов В. А. // Менеджмент и бизнес-администрирование. – 2021. – № 2. – С. 48-53.
8. Сафронова, Н. Формула практической полезности и эффективность патентного поиска / Н. Сафронова // Наука и инновации. – 2020. – № 4. – С. 28-33.
9. Косско, Т. Изобретательская и патентно-лицензионная деятельность в НАН Украины / Т. Косско, В. Соловьев // Наука и инновации. – 2019. – № 11. – С. 40-44.
10. Рязов, В. Защита интеллектуальной собственности разработчика и производителя рекламной продукции: алгоритм действий / В. Рязов // Юрист РБ. – 2017. – № 12. – С. 55-59.
11. Манцевич, Т. И. Недобросовестная конкуренция: злоупотребление правом на товарный знак / Т. И. Манцевич [Электронный ресурс] //

КонсультантПлюс. Беларусь/ ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2019.

12. Интеллектуальная собственность в современном мире: монография / [К. А. Агаева и др.]; под ред. И. А. Близнеца; ФГБОУ ВО «Рос. гос. акад. интеллектуальной собственности». – М.: Проспект, 2019. – 669 с.

13. Медунецкий, В.М. Содержание и структура патентных исследований. – СПб: Университет ИТМО, 2015. – 46 с.

14. Исаенко, М.С. Управление интеллектуальной собственностью: пособие / М. С. Исаенко: А. Д. Луцевич. – Минск: Акад упр. при Президенте Респ. Беларусь, 2015 – 123 с.

15. Станишевская, Л. П. Основы управления интеллектуальной собственностью: учеб.-метод. пособие / Л. П. Станишевская; М-во образования Респ. Беларусь, Белорус. гос. экон. ун-т. - Минск: БГЭУ, 2016. – 137 с.

16. Кузнецова, Г. В. Международная торговля товарами и услугами: учебник для бакалавриата и магистратуры: для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / Г. В. Кузнецова, Г. В. Подбиралина; Российский экон. ун-т им. Г.В. Плеханова. – М.: Юрайт, 2016. – 432 с.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Менеджмент	Организации и управления		протокол № <u> 2 </u> от <u> 16.09 </u> 2022 г

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО

на ____ / ____ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры
_____ (протокол № ____ от _____ 20__ г.)

Заведующий кафедрой
экономики промышленных предприятий _____ Л.Н. Нехорошева

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета экономики и менеджмента,
к.э.н., доцент

Е.В. Петриченко