

Учреждение образования “Белорусский государственный экономический университет”

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор учреждения  
образования “Белорусский  
государственный экономический  
университет”

 Е.Ф. Киреева

“ 28 ” 12 2022 г.

Регистрационный № УД 5356 22 уч.

### **СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

Учебная программа учреждения высшего образования  
по учебной дисциплине для специальностей  
1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии»,  
1-26 02 02 «Менеджмент (по направлениям)»

Учебная программа составлена на основе типового учебного плана по специальности 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии», рег.№ Е25-1-006/пр-тип., утвержденного 19.05.2021, учебного плана по специальности 1-26 02 02 «Менеджмент (по направлениям), специализация 1-26 02 02 08 «Менеджмент (инновационный)», рег.№ ДКУ-110, утвержденного 02.09.2021.

**СОСТАВИТЕЛИ:**

*Балдин И.В.*, доцент кафедры организации и управления учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент;

*Лаврова Е.В.*, преподаватель кафедры организации и управления учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»

**РЕЦЕНЗЕНТЫ:**

*Князькова В.С.*, доцент кафедры менеджмента учреждения образования Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники, кандидат экономических наук

*Лысенкова М.В.*, доцент кафедры экономики промышленных предприятий учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент.

**РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:**

Кафедрой организации и управления учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 4 от 24.11 2022).

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 2 от 21.12 2022 г.).

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа предназначена для организации изучения основных принципов и методов стратегического управления, формирования навыков использования аналитических инструментов принятия стратегических решений и оценки их влияния на результаты деятельности организаций, реализации выполнения стратегий предприятий в условиях жесткой конкурентной борьбы на внутреннем и внешнем рынках и призвана обеспечить усвоение студентами общетеоретических знаний в области стратегического менеджмента, процессов его становления и развития. В связи с этим знание теоретических и методических основ, практики организации и осуществления стратегического управления являются профессиональными требованиями к экономистам и менеджерам.

**Целью** преподавания учебной дисциплины является ознакомление с теорией стратегического менеджмента, приобретение умений и навыков разработки и практической реализации деловой стратегии развития организации (фирмы) в условиях высокой динамики конкурентной среды, развитие у обучающихся стратегического мышления.

**Задачами** изучения учебной дисциплины являются:

изучить подходы и методологию организации и практической реализации стратегического управления предприятием;

освоить методы стратегического анализа предприятия и его внешнего окружения, основные стратегии конкуренции;

освоить технологию планирования и реализации стратегии предприятия; сформировать у студентов системное стратегическое мышление.

В результате изучения учебной дисциплины студенты должны

**знать:**

основные подходы в стратегическом менеджменте;

конкурентные, фирменные, внутрифирменные и другие виды стратегий;

методы стратегического анализа;

процессы реализации стратегии организации;

**уметь:**

сформулировать миссию и цели фирмы;

разработать стратегию развития организации с учетом состояния внешней среды и внутренней среды фирмы;

провести анализ деятельности предприятия и его внешней среды и оценить различные варианты его поведения в будущем;

**владеть:**

навыками формирования системы стратегических целей предприятия;

навыками выработки миссии и стратегии организации;

навыками проведения портфельного, SWOT, PEST и других видов стратегического анализа;

навыками проведения изменений, обусловленных реализацией стратегии.

В рамках образовательного процесса по данной учебной дисциплине студент должен приобрести не только теоретические и практические знания, умения и навыки по специальности, но и развить свой ценностно-личностный, духовный потенциал, сформировать качества патриота и гражданина, готового к активному участию в экономической, производственной, социально-культурной и общественной жизни страны.

**Требования к академическим компетенциям студента.** Структура учебной программы и методика преподавания учебной дисциплины «Стратегический менеджмент» учитывают последние достижения в области педагогики и использования информационных технологий, ориентируя обучающихся на приобретение соответствующих профессиональных компетенций:

определять ключевые факторы успеха в отрасли;  
разрабатывать стратегию развития организации на основе стратегического анализа;

оценивать риски стратегического выбора

#### **Межпредметные связи**

Для специальности 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии» учебная дисциплина «Стратегический менеджмент» интегрируется с дисциплинами «Экономика организации (предприятия)», «Управление организацией», «Менеджмент», «Управление персоналом», «Антикризисное управление», «Интеллектуальная техника менеджмента» и др.

Для специальности 1-26 02 02 «Менеджмент (по направлениям)», специализация 1-26 02 02 08 «Менеджмент (инновационный)» учебная дисциплина «Стратегический менеджмент» интегрируется с дисциплинами «Экономика организации (предприятия)», «Теоретические основы менеджмента» «Управление персоналом» и др.

В числе эффективных педагогических методик и технологий преподавания учебной дисциплины, способствующих вовлечению студентов в поиск и управление знаниями, приобретению опыта самостоятельного решения разнообразных задач, следует выделить:

- технологии проблемно-модульного обучения;
- технологии учебно-исследовательской деятельности;
- коммуникативные технологии (дискуссия, пресс-конференция, «мозговой штурм», учебные дебаты, другие активные формы и методы);
- игровые технологии, в рамках которых студенты участвуют в деловых, ролевых, имитационных играх и др.

Для управления учебным процессом и организации контрольно-оценочной деятельности рекомендуется использовать рейтинговые, кредитно-модульные системы оценки учебной и исследовательской деятельности студентов, вариативные модели управляемой самостоятельной работы.

В соответствии с учебными планами специальности 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии» учебная программа рассчитана

на 108 часов, из них для дневной формы обучения аудиторных – 54 часа, в том числе 26 часов – лекции, 28 часов – практические занятия.

Форма текущей аттестации – зачет.

Форма получения высшего образования: очная (дневная), заочная, заочная сокращенная.

В соответствии с учебными планами специальности 1-26 02 02 «Менеджмент (по направлениям), специализация 1-26 02 02 08 «Менеджмент (инновационный)» учебная программа рассчитана на 136 часов, из них для дневной формы обучения аудиторных – 62 часа, в том числе 34 часа – лекции, 28 часов – практические занятия.

Форма текущей аттестации – экзамен.

Форма получения высшего образования: очная (дневная), заочная сокращенная.

# **СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА**

## **1 Введение в стратегический менеджмент**

Сущность и содержание стратегического менеджмента. предпосылки его возникновения и развития. Особенности стратегических решений. Место стратегического менеджмента в общей системе управления.

Процесс стратегического управления. Стратегическое видение, миссия и цели компании, анализ внешней среды и возможностей предприятия, оценка конкурентных преимуществ и угроз, разработка альтернативных вариантов стратегий и их оценка, принятие стратегических решений, реализация стратегии.

## **2 Эволюция стратегического менеджмента**

Эволюция стратегического менеджмента, предпосылки его возникновения и развития.

Школы стратегического менеджмента.

Преимущества стратегического подхода к управлению. Развитие стратегического управления в Республике Беларусь.

## **3 Стратегии организаций**

### **3.1 Стратегии конкуренции**

Стратегии организаций, их классификация и общая характеристика. Типы стратегии; корпоративная, деловая, функциональная.

Конкурентные стратегии. Стратегия лидерства по затратам, стратегия дифференциации стратегия фокусирования, стратегии первопроходца, синергизма, инновационные стратегии: сущность и условия их эффективного применения.

Риски, связанные с выбором стратегий.

### **3.2 Стратегии развития организаций**

Стратегии роста организации.

Стратегии диверсификации и специализации. Стратегии усиления позиций диверсифицированной компании. Комбинированные стратегии диверсификации. Выгоды и издержки диверсификации.

Стратегии консолидации, сокращения, ликвидации, условия их эффективного применения.

Стратегии входа на рынок и ухода с рынка.

## **4 Стратегический анализ**

### **4.1 Анализ внешней среды**

Цели, объекты и методы стратегического анализа и анализа внешней среды организации.

Основные элементы и типы внешней среды. Среда прямого и косвенного воздействия.

Анализ макроокружения. Экономическая, политическая, технологическая, социальная и другие компоненты анализа.

Анализ микроокружения. Определение конкурентных сил. Модель Майкла Портера. Сущность анализа конкурентов. Формирование конкурентных преимуществ организаций. Оценка конкурентных преимуществ. Анализ конкуренции в отрасли. Товары-заменители.

Анализ покупателей и поставщиков.

Выявление возможностей и угроз, их оценка.

### **4.2 Анализ внутреннего состояния организации**

Цели, объекты и методы внутреннего управленческого анализа. Определение сильных и слабых сторон предприятия.

Подходы к анализу внутренней среды организации. Анализ групп взаимосвязанных переменных управления. Ключевые элементы и подсистемы организации, их анализ. «Цепочка образования стоимости» М. Портера. Стадии производства и реализации продукции группы МакКинзи.

Процесс проведения анализа. Практическое использование результатов анализа состояния предприятия.

### **4.3. Портфельный анализ и методы его проведения**

Цели, объекты и методы проведения портфельного анализа. Стратегические единицы бизнеса (СЕБ), их выделение. Портфель организации, его оптимизация. Оценка диверсифицированного портфеля с использованием матричного анализа.

Сравнительная характеристика методов проведения портфельного анализа. Матричная техника анализа. Матрица Бостонской консультационной группы, ее модификации, матрицы МакКинзи, И. Ансоффа, группы ADL, Хофера-Шенделя и др. Модели 7S, PIMS, Абея и др.

Ключевые факторы успеха организации в отрасли.

### **4.4 Комплексные методы стратегического анализа**

SWOT-анализ. Сущность и процесс проведения SWOT-анализа. Выявление и оценка сильных и слабых сторон организации. Выявление и оценка возможностей и угроз ведению бизнеса. Выбор стратегических альтернатив. Преимущества и ограничения SWOT-анализа.

SPASE-анализ. Сущность и процесс проведения SPASE-анализа. Критерии оценки в SPASE-анализе. Анализ финансовой силы, конкурентоспособности предприятия, анализ отрасли и рыночной привлекательности. Преимущества и ограничения SPASE-анализа.

## **5 Выбор и реализация стратегии**

### **5.1 Выбор стратегии**

Процесс выбора стратегии: этапы, критерии. Факторы, влияющие на стратегический выбор. Основные группы влияния на организацию, их типичное поведение и интересы. Оценка рисков стратегического выбора.

Модели и теории стратегического выбора. Бенчмаркинг.

### **5.2 Планирование выполнения стратегии**

Процесс реализации стратегии.

Формализация стратегии. Сущность и принципы стратегического плана. Долгосрочное и среднесрочное стратегическое планирование и их временные горизонты. Основные задачи бизнес-планирование. Структура и содержание бизнес-плана. Организация реализации бизнес-плана. Рекомендации по составлению бизнес-плана.

Бюджетирование, его содержание и процесс осуществления.

Система сбалансированных показателей и ключевые показатели эффективности.

### **5.3 Организация выполнения стратегии**

Организационные изменения. Программы реструктуризации и реформирования предприятия. Формирование организационной структуры управления, реализующей стратегию. Оргструктуры современных предприятий.

Разработка бизнес-процессов. Инжиниринг и реинжиниринг бизнес-процессов. Принципы и приемы реинжиниринга.

### **5.4 Мотивация выполнения стратегии**

Мотивация в стратегическом менеджменте. Мотивация перемен и изменений. Сопротивление переменам и его преодоление. Стили проведения изменений.

Конфликты в стратегическом менеджменте. Разрешение конфликтных ситуаций. Стили поведения в конфликтных ситуациях, их сравнительная характеристика.

### **5.5 Контроль и контроллинг в стратегическом менеджменте**



Контроль выполнения стратегии. Процесс стратегического контроля  
Стратегический контроллинг. Содержание, задачи и функции контроллинга. Организация службы контроллинга. Функции контроллера в организации.

Рекомендации по реализации стратегии.

## **6 Международные стратегии организаций и стратегические альянсы**

Международные стратегии организации. Стратегии экспортера и импортера. Внешнеэкономические стратегии государства и их влияние на деятельность предприятия. Цели международного инвестирования. Цели и этапы международного развития фирмы. Стратегии выхода на зарубежные рынки.

Стратегические альянсы компаний. Проблемы альянсов, причины их образования. Выбор партнера стратегического альянса.

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»  
 ДЛЯ ДНЕВНОЙ ФОРМЫ ПОЛУЧЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
 СПЕЦИАЛЬНОСТИ 1-25 01 07 «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ»**

Номер раздела, темы	Наименование темы	Количество аудиторных часов						Иное	Формы контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСР			
						ЛК	ПЗ		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Введение в стратегический менеджмент	2	2					[1,3,4,5,12,13]	Диалог, тест
2	Эволюция стратегического менеджмента	2	2					[3,4,5,13]	Опрос, тест, реферат
3	Стратегии конкуренции	2	2					[1,3,4,8,13]	Опрос, тест
4	Стратегии развития организаций	2	2					[1,3,4,5,7]	Опрос, тест
5	Анализ внешней среды	2	2					[1,3,4,5,6]	Опрос, тест, контр. р.
6	Анализ внутреннего состояния организации	2	2					[1,3,4,5,6]	Опрос, тест, контр. р.
7	Портфельный анализ и методы его проведения	2	2					[2,4,5,6,11,13]	Опрос, тест, контр. р.
8	Комплексные методы стратегического анализа	2	2					[2,4,5,10]	Опрос, тест, контр. р.
9	Выбор стратегии	2	2					[2,4,5,12]	Опрос, тест
10	Планирование выполнения стратегии	2	2					[5,9,12,13]	Опрос, тест
11	Организация выполнения стратегии	2	2					[3,4,9]	Диалог, опрос, тест
12	Мотивация выполнения стратегии	1	2					[3,4,5,9]	Опрос, тест
13	Контроль и контроллинг в стратегическом менеджменте	2	2					[4,5,11]	Опрос, тест
14	Международные стратегии организаций и стратегические альянсы	1	2					[3,4,6,14]	Диалог, тест
<b>Всего часов</b>		<b>26</b>	<b>28</b>						<b>Зачет</b>

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»  
 ДЛЯ ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ПОЛУЧЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
 СПЕЦИАЛЬНОСТИ 1-25 01 07 «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ»**

Номер раздела, темы	Наименование темы	Количество аудиторных часов						Иное	Формы контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСП			
						ЛК	ПЗ		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Введение в стратегический менеджмент	1						[1,3,4,5,12,13]	Тест
2	Эволюция стратегического менеджмента		0,5					[3,4,5,13]	Опрос, тест
3	Стратегии конкуренции	0,5	0,5					[1,3,4,8,13]	Опрос, тест
4	Стратегии развития организаций	0,5	0,5					[1,3,4,5,7]	Опрос, тест
5	Анализ внешней среды	0,5	0,5					[1,3,4,5,6]	Опрос, тест
6	Анализ внутреннего состояния организации	0,5	0,5					[1,3,4,5,6]	Опрос, тест
7	Портфельный анализ и методы его проведения	1	0,5					[2,4,5,6,11,13]	Опрос, тест.
8	Комплексные методы стратегического анализа		0,5					[2,4,5,10]	Опрос, тест
9	Выбор стратегии	0,5	0,5					[2,4,5,12]	Опрос, тест
10	Планирование выполнения стратегии	0,5	0,5					[5,9,12,13]	Опрос, тест
11	Организация выполнения стратегии	0,5	0,5					[3,4,9]	Опрос, тест
12	Мотивация выполнения стратегии	0,5	0,5					[3,4,5,9]	Опрос, тест
13	Контроль и контроллинг в стратегическом менеджменте		0,5					[4,5,11]	Опрос, тест
14	Международные стратегии организаций и стратегические альянсы							[3,4,6,14]	Тест
<b>Всего часов</b>		<b>6</b>	<b>6</b>						<b>Зачет</b>

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»  
 ДЛЯ ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ПОЛУЧЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ, ИНТЕГРИРОВАННОЙ С ССО,  
 СПЕЦИАЛЬНОСТИ 1-25 01 07 «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ»**

Номер раздела, темы	Наименование темы	Количество аудиторных часов						Иное	Формы контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСР			
						ЛК	ПЗ		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Введение в стратегический менеджмент	1						[1,3,4,5,12,13]	Тест
2	Эволюция стратегического менеджмента		0,5					[3,4,5,13]	Опрос, тест
3	Стратегии конкуренции	0,5	0,5					[1,3,4,8,13]	Опрос, тест
4	Стратегии развития организаций	0,5	0,5					[1,3,4,5,7]	Опрос, тест
5	Анализ внешней среды	0,5	0,5					[1,3,4,5,6]	Опрос, тест
6	Анализ внутреннего состояния организации	0,5	0,5					[1,3,4,5,6]	Опрос, тест
7	Портфельный анализ и методы его проведения	1	0,5					[2,4,5,6,11,13]	Опрос, тест.
8	Комплексные методы стратегического анализа		0,5					[2,4,5,10]	Опрос, тест
9	Выбор стратегии	0,5	0,5					[2,4,5,12]	Опрос, тест
10	Планирование выполнения стратегии	0,5						[5,9,12,13]	Опрос, тест
11	Организация выполнения стратегии	0,5						[3,4,9]	Опрос, тест
12	Мотивация выполнения стратегии	0,5						[3,4,5,9]	Опрос, тест
13	Контроль и контроллинг в стратегическом менеджменте							[4,5,11]	Опрос, тест
14	Международные стратегии организаций и стратегические альянсы							[3,4,6,14]	Тест
<b>Всего часов</b>		<b>6</b>	<b>4</b>						<b>Зачет</b>

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»  
 ДЛЯ ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ПОЛУЧЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
 СПЕЦИАЛЬНОСТИ 1-25 01 07 «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ»  
 (НА БАЗЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ)**

Номер раздела, темы	Наименование темы	Количество аудиторных часов						Иное	Формы контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСР			
						ЛК	ПЗ		
1	2		4	5	6	7	8	9	10
1	Введение в стратегический менеджмент							[1,3,4,5,12,13]	
2	Эволюция стратегического менеджмента							[3,4,5,13]	
3	Стратегии конкуренции							[1,3,4,8,13]	
4	Стратегии развития организаций							[1,3,4,5,7]	
5	Анализ внешней среды							[1,3,4,5,6]	
6	Анализ внутреннего состояния организации							[1,3,4,5,6]	
7	Портфельный анализ и методы его проведения							[2,4,5,6,11,13]	
8	Комплексные методы стратегического анализа							[2,4,5,10]	
9	Выбор стратегии							[2,4,5,12]	
10	Планирование выполнения стратегии							[5,9,12,13]	
11	Организация выполнения стратегии							[3,4,9]	
12	Мотивация выполнения стратегии							[3,4,5,9]	
13	Контроль и контроллинг в стратегическом менеджменте							[4,5,11]	
14	Международные стратегии организаций и стратегические альянсы							[3,4,6,14]	
<b>Всего часов</b>									<b>Зачет</b>

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»  
 ДЛЯ ДИСТАНЦИОННОЙ ФОРМЫ ПОЛУЧЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
 СПЕЦИАЛЬНОСТИ 1-25 01 07 «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ»  
 (НА БАЗЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ)**

Номер раздела, темы	Наименование темы	Количество часов самостоятельной работы	Иное	Формы контроля знаний
1	2	3	9	10
1	Введение в стратегический менеджмент	6	[1,3,4,5,12,13], блок-конспект	Тест
2	Эволюция стратегического менеджмента	6	[3,4,5,13], блок-конспект	Тест
3	Стратегии конкуренции	10	[1,3,4,8,13], блок-конспект	Тест
4	Стратегии развития организаций	8	[1,3,4,5,7], блок-конспект	Тест
5	Анализ внешней среды	10	[1,3,4,5,6], блок-конспект	Контрольное задание
6	Анализ внутреннего состояния организации	10	[1,3,4,5,6], блок-конспект	Контрольное задание
7	Портфельный анализ и методы его проведения	16	[2,4,5,6,11,13], блок-конспект	Контрольное задание
8	Комплексные методы стратегического анализа	6	[2,4,5,10], блок-конспект	Контрольное задание
9	Выбор стратегии	6	[2,4,5,12], блок-конспект	Контрольное задание
10	Планирование выполнения стратегии	6	[5,9,12,13], блок-конспект	Тест
11	Организация выполнения стратегии	6	[3,4,9], блок-конспект	Тест
12	Мотивация выполнения стратегии	6	[3,4,5,9], блок-конспект	Тест
13	Контроль и контроллинг в стратегическом менеджменте	6	[4,5,11], блок-конспект	Тест
14	Международные стратегии организаций и стратегические альянсы	6	[3,4,6,14], блок-конспект	Тест
<b>Итого:</b>		<b>108</b>		

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»  
 ДЛЯ ДНЕВНОЙ ФОРМЫ ПОЛУЧЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
 СПЕЦИАЛЬНОСТИ 1-26 02 02 «МЕНЕДЖМЕНТ (ПО НАПРАВЛЕНИЯМ), СПЕЦИАЛИЗАЦИИ 1-26 02 02 08  
 «МЕНЕДЖМЕНТ (ИННОВАЦИОННЫЙ)»**

Номер раздела, темы	Наименование темы	Количество аудиторных часов						Иное	Формы контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСР			
						ЛК	ПЗ		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Введение в стратегический менеджмент	2	2					[1,3,4,5,12,13]	Диалог, тест
2	Эволюция стратегического менеджмента	2	2					[3,4,5,13]	Опрос, тест, реферат
3	Стратегии конкуренции	2	2					[1,3,4,8,13]	Опрос, тест
4	Стратегии развития организаций	2	2					[1,3,4,5,7]	Опрос, тест
5	Анализ внешней среды	4	2					[1,3,4,5,6]	Опрос, тест, контр. р.
6	Анализ внутреннего состояния организации	2	2					[1,3,4,5,6]	Опрос, тест, контр. р.
7	Портфельный анализ и методы его проведения	6	2					[2,4,5,6,11,13]	Опрос, тест, контр. р.
8	Комплексные методы стратегического анализа	2	2					[2,4,5,10]	Опрос, тест, контр. р.
9	Выбор стратегии	2	2					[2,4,5,12]	Опрос, тест
10	Планирование выполнения стратегии	2	2					[5,9,12,13]	Опрос, тест
11	Организация выполнения стратегии	2	2					[3,4,9]	Диалог, опрос, тест
12	Мотивация выполнения стратегии	2	2					[3,4,5,9]	Опрос, тест
13	Контроль и контроллинг в стратегическом менеджменте	2	2					[4,5,11]	Опрос, тест
14	Международные стратегии организаций и стратегические альянсы	2	2					[3,4,6,14]	Диалог, тест
<b>Всего часов</b>		<b>34</b>	<b>28</b>						<b>Зачет</b>

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»  
 ДЛЯ ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ПОЛУЧЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ, ИНТЕГРИРОВАННОЙ С ССО,  
 СПЕЦИАЛЬНОСТИ 1-26 02 02 «МЕНЕДЖМЕНТ (ПО НАПРАВЛЕНИЯМ), СПЕЦИАЛИЗАЦИИ 1-26 02 02 08  
 «МЕНЕДЖМЕНТ (ИННОВАЦИОННЫЙ)»**

Номер раздела, темы	Наименование темы	Количество аудиторных часов						Иное	Формы контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСП			
						ЛК	ПЗ		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Введение в стратегический менеджмент	1						[1,3,4,5,12,13]	Диалог, тест
2	Эволюция стратегического менеджмента		0,5					[3,4,5,13]	Опрос, тест, реферат
3	Стратегии конкуренции	0,5	0,5					[1,3,4,8,13]	Опрос, тест
4	Стратегии развития организаций	0,5	0,5					[1,3,4,5,7]	Опрос, тест
5	Анализ внешней среды	0,5	0,5					[1,3,4,5,6]	Опрос, тест, контр. р.
6	Анализ внутреннего состояния организации	0,5	0,5					[1,3,4,5,6]	Опрос, тест, контр. р.
7	Портфельный анализ и методы его проведения	1	0,5					[2,4,5,6,1113]	Опрос, тест, контр. р.
8	Комплексные методы стратегического анализа		0,5					[2,4,5,10]	Опрос, тест, контр. р.
9	Выбор стратегии	0,5	0,5					[2,4,5,12]	Опрос, тест
10	Планирование выполнения стратегии	0,5	0,5					[5,9,12,13]	Опрос, тест
11	Организация выполнения стратегии	0,5	0,5					[3,4,9]	Диалог, опрос, тест
12	Мотивация выполнения стратегии	0,5	0,5					[3,4,5,9]	Опрос, тест
13	Контроль и контроллинг в стратегическом менеджменте		0,5					[4,5,11]	Опрос, тест
14	Международные стратегии организаций и стратегические альянсы							[3,4,6,14]	Диалог, тест
<b>Всего часов</b>		<b>6</b>	<b>6</b>						<b>Зачет</b>



## **ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ**

### ***Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов по учебной дисциплине «Стратегический менеджмент»***

В овладении знаниями учебной дисциплины важным этапом является самостоятельная работа студентов. Рекомендуется бюджет времени для самостоятельной работы в среднем 2-2,5 часа на 2-х часовое аудиторное занятие.

Основными направлениями самостоятельной работы студента являются:

- первоначально подробное ознакомление с программой учебной дисциплины;
- ознакомление со списком рекомендуемой литературы по учебной дисциплине в целом и ее разделам, наличие ее в библиотеке и других доступных источниках, изучение необходимой литературы по теме, подбор дополнительной литературы;
- изучение и расширение лекционного материала преподавателя за счет специальной литературы, консультаций;
- подготовка к практическим занятиям по специально разработанным планам с изучением основной и дополнительной литературы;
- подготовка к выполнению диагностических форм контроля (тесты, контрольные работы, устные опросы и т.п.);
- подготовка к зачету;
- подготовка к экзамену.

### ***Нормативные и законодательные акты***

1. Конституция Республики Беларусь [Электронный ресурс]: с изменениями и дополнениями, принятыми на республиканских референдумах 24 ноября 1996 г., 17 октября 2004 г. и 27 февраля 2022 г. // Онлайн-сервис готовых правовых решений iLex / ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2022.

2. Гражданский кодекс Республики Беларусь: [от 7 декабря 1998 г.: принят Палатой представителей 28 октября 1998 г.: одобрен Советом Республики 19 ноября 1998 г.]. — Минск: Национальный центр правовой информации Республики Беларусь, 2019. — 653 с.

3. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года // Экономический бюллетень Научно-исследовательского экономического института Министерства экономики Республики Беларусь. — 2015. — № 4. — С. 6–99.

## ЛИТЕРАТУРА

### Основная:

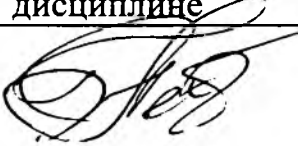
1. Абрамов, В. С. Стратегический менеджмент в 2 ч. Часть 1. Сущность и содержание: учебник и практикум для вузов / В. С. Абрамов, С. В. Абрамов; под редакцией В. С. Абрамова. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 270 с.
2. Абрамов, В. С. Стратегический менеджмент в 2 ч. Часть 2. Функциональные стратегии: учебник и практикум для вузов / В. С. Абрамов, С. В. Абрамов; под редакцией В. С. Абрамова. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 246 с.
3. Зуб, А. Т. Стратегический менеджмент: учебник и практикум для вузов / А. Т. Зуб. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 375 с.
4. Маркова, В. Д. Стратегический менеджмент: понятия, концепции, инструменты принятия решений: справочное пособие / В. Д. Маркова, С. А. Кузнецова. – М.: ИНФРА-М, 2019. – 320 с.
5. Попов, С. А. Стратегический менеджмент: актуальный курс: учебник для вузов / С. А. Попов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 481 с.

### Дополнительная:

6. Мардас, А. Н. Стратегический менеджмент: учебник и практикум для вузов / А. Н. Мардас, О. А. Гуляева, И. Г. Кадиев. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 176 с.
7. Портных, В. В. Стратегия бизнеса / В. В. Портных. – 4-е изд. – М.: Дашков и К, 2021. – 274 с.
8. Розанова, Н. М. Конкурентные стратегии современной фирмы: учебник и практикум для вузов / Н. М. Розанова. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 343 с.
9. Савченко, А. Б. Стратегический менеджмент: учебное пособие / А. Б. Савченко. – М.: РИОР: ИНФРА-М, 2020. – 228 с.
10. Сироткин, С. А. Стратегический менеджмент: учебник / С. А. Сироткин, Н. Р. Кельчевская. – М.: ИНФРА-М, 2021. – 263 с.
11. Стратегический менеджмент: учебник / Н. А. Казакова, А. В. Александрова, С. А. Курашова, Н. Н. Кондрашева; под ред. проф. Н. А. Казаковой. — М.: ИНФРА-М, 2020. — 320 с.
12. Тебекин, А. В. Стратегический менеджмент: учебник для вузов / А. В. Тебекин. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 333 с.
13. Томпсон А.А., Стрикленд А.Дж. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии: Учебник для вузов / Пер. с англ. под ред. Л.Г. Зайцева, М.И. Соколовой. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2017. — 576 с.

14. Шифрин, М. Б. Стратегический менеджмент : учебник для вузов / М. Б. Шифрин. – 3-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 321 с.

## ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ

Название учебной дисциплины, которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Экономика организации (предприятия)	Экономики промышленных предприятий		протокол № 4 от 24. 11. 2022 г.)

## ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ

на \_\_\_\_ / \_\_\_\_ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры  
организации и управления (протокол № \_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.)

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета

\_\_\_\_\_