

ния, а также средства от внедрения и развития маркетинговой концепции на предприятии;

– государственное стимулирование информационного бизнеса, поддержка проектов информатизации, обеспечивающих развитие информационных сетей и систем;

– с целью выхода в международное информационное пространство целесообразно предусмотреть обеспечение единства государственных стандартов в сфере информатизации и их соответствие международным рекомендациям и требованиям;

– трансформирование предприятий информационного бизнеса в центры информационного анализа с предоставлением пользователям услуг по консультированию, лизингу, маркетингу, моделированию за счет объединения мелких частных предприятий и привлечения к работе специалистов в области маркетинга, менеджмента, рыночной статистики и др.;

– стимулирование инвестиций в развитие информационного комплекса, т.к. недостаток информации вызывает несбалансированность спроса и предложения, низкий уровень знаний рыночной конъюнктуры и, как следствие, низкая эффективность коммерческой деятельности предприятий, неудовлетворенность спроса на рынке потребительских товаров, в частности на исследуемом рынке продовольственных товаров. Развитие рыночных отношений предполагает государственную поддержку, поэтому целесообразна реализация целевых государственных инвестиций за счет государственных средств, например из централизованных инвестиционных фондов, специальных отраслевых и межотраслевых фондов, НИОКР, а также за счет фондов, образованных местными исполнительными органами из средств по приватизации.

С.Г. Жоровин, аспирант
Белорусский государственный экономический университет

Финансовая отчетность и принятие управленческих решений

Финансовая отчетность — это взаимосвязанная система показателей, характеризующих результаты финансово-хозяйственной деятельности и условия работы предприятия за определенный период времени.

Данные финансовой отчетности используются для различных целей на различных уровнях управления и для различных групп пользователей. На основании данных финансовой отчетности проводится анализ и оценка деятельности предприятия, принимаются управленческие решения, определяются тактика и стратегия действий, перспективы дальнейшего развития. Финансовая отчетность рассматривается и как важный инструмент контроля.

В условия централизованной плановой экономики бухгалтерские службы предприятий ориентировались на первоочередное информационное обеспечение органов управления через государственную отчетность (статистическую и бухгалтерскую). При этом система показателей бухгалтерской отчетности исходила прежде всего из требований обеспечить надлежащий финансовый контроль со стороны вышестоящих органов управления, банковских учреждений, а так же для получения необходимых ис-

ходных, данных для составления и утверждения подведомственным предприятиям годовых и пятилетних планов.

Одной из важных задач в условиях перехода к рыночной экономике является ликвидация убыточности предприятий, улучшение их финансового положения. Решение этой проблемы невозможно без совершенствования учета показателей финансового состояния предприятий, без формирования достоверной, объективной информационной базы для их анализа и оценки эффективности хозяйствования. Рынок требует такой финансовой отчетности, которая обеспечила бы администрацию предприятия информацией, необходимой для управления хозяйственной и другой деятельностью, принятия оптимальных экономических и социальных решений, прогнозирования перспектив развития. Она, главным образом, должна быть направлена, кроме обеспечения реальной и надежной информацией, на поиск определенных аспектов прогресса на уровне предприятия, на решение не только тактических, но и стратегических задач.

Финансовая отчетность в Республике Беларусь, на сегодняшний день, не удовлетворяет этим запросам, так как развитие законодательной базы значительно отстает от хода экономических преобразований, происходящих в стране. Чтобы информация финансовой отчетности стала эффективным средством в поиске и реализации резервов улучшения финансового состояния предприятия, она должна претерпеть определенные качественные изменения с точки зрения ее содержательности, полезности, достоверности и аналитичности. Для этого необходимо использовать накопленный зарубежный опыт и международные стандарты по учету и отчетности.

В процессе совершенствования методики составления, содержания и структуры финансовой отчетности основное внимание уделяется проблеме бухгалтерского баланса, т. к. он является основной формой финансовой отчетности. В бухгалтерском балансе отражается состав и структура всех средств предприятия, источники их формирования и конечный финансовый результат его деятельности за отчетный период. Следует отметить положительные на мой взгляд стороны балансов зарубежных стран, которые можно было бы использовать. Во-первых, баланс является компактным, простым для понимания и чтения. Многие показатели сгруппированы в более общие разделы, а для более подробной информации даются пояснения, в которых общие показатели разбиты на их составляющие. Во-вторых, все вопросы, связанные с оценкой активов и пассивов, четко объяснены: указаны методы их оценки и, где необходимо, даны ссылки на положения, регламентирующие эти методы. В-третьих, хотя все показатели приведены в динамике, к ним даны соответствующие пояснения. Поэтому пользователь информацией, содержащейся в финансовой отчетности, может выяснить не только, что и как изменилось, но и по каким причинам произошли эти изменения.

Кроме баланса в состав финансовой отчетности зарубежных стран, как правило, входят еще и другие формы отчетности: "Отчет о прибылях и убытках", "Отчет о накопленной прибыли", "Отчет об изменениях в финансовом положении" (или "Отчет о движении денежных средств"). В "Отчете о накопленной прибыли" отражается информация о накопленной прибыли на начало отчетного года, чистой прибыли за отчетный год,

сумме выплаченных дивидендов по акциям и нераспределенном остатке прибыли, который переносится на следующий год (в некоторых странах производится распределение прибыли на создание различных фондов и резервов).

Согласно международным стандартам учета и отчетности в годовой финансовый отчет включается "Отчет об изменениях в финансовом положении". В нем отражается динамика источников финансовых средств предприятия и данные о направлениях использования этих средств за отчетный период ("Отчет об источниках финансовых средств и направлениях их использования"). Цель такого отчета состоит в том, чтобы обеспечить собственников (акционеров, учредителей, пайщиков, инвесторов и кредиторов) информацией о том, как финансировалась деятельность предприятия и как использовались его ресурсы. Информация, содержащаяся в "Отчете об изменении финансового положения", помогает уберечь собственников от риска потерь вложенных в предпринимательство денежных средств. Большую ценность для анализа представляет включаемая в финансовую отчетность дополнительная информация, под которой понимаются различные комментарии, справки, таблицы.

Российская Федерация перешла с 1997 года на новую систему финансовой отчетности. В результате состав, содержание и структура отчетных форм претерпели значительные изменения. Появились новые отчетные формы: "Отчет о движении капитала" и "Отчет о движении денежных средств". Значительно изменился бухгалтерский баланс: было устранено несоответствие в расположении некоторых статей, и теперь средства предприятия стали располагаться строго по степени увеличения их ликвидности, а источники средств — по степени сокращения сроков их погашения. Появилось разграничение дебиторской задолженности со сроками возникновения до 12 месяцев и более 12 месяцев, что способствует проведению глубокого анализа финансовой устойчивости предприятия и принятию обоснованных управленческих решений. Упрощен, но более детализирован "Отчет о финансовых результатах", который раскрывает факторы, повлиявшие на формирование доходов, расходов и прибыли. Новой формой отчета, которая также характеризует финансовое положение предприятия, является "Отчет о движении денежных средств". В нем отражается поступление, расходование денежных средств за отчетный период с подразделением по видам деятельности: текущей (хозяйственной), инвестиционной и финансовой. Он дает возможность пользователям отчетной информации оценить способность предприятия погасить свою задолженность и выплатить дивиденды, определить необходимость привлечения дополнительных финансовых ресурсов, раскрыть внутренние финансовые возможности предприятия. Руководство предприятия может использовать этот отчет для расчета показателей ликвидности, определения размеров дивидендов, воздействия на общее финансовое состояние предприятия, а также для разработки на его основе краткосрочных и долгосрочных финансовых планов.

Решение проблем, связанных с совершенствованием учета и отчетности, позволит приблизить их к учетно-отчетной практике зарубежных стран, международным стандартам, повысить аналитичность и действен-

ность отчетной информации в улучшении управления экономикой предприятия.

А.В. Владыко, аспирант
Белорусский государственный экономический университет

Планирование как необходимое условие стабилизации деятельности торговых предприятий

Мировой опыт, передовая экономическая наука показывают, что эффективное развитие экономики возможно только в условиях оптимального сочетания плановых и рыночных форм хозяйствования. Идея “синтеза плана и рынка” получила успешное воплощение в ряде развитых капиталистических стран, подтвердив свою жизнеспособность и высокую эффективность. Японские ученые не без основания считают, что Япония обогнала США и страны Западной Европы по темпам развития экономики благодаря прежде всего внедрению планирования в систему рыночного хозяйствования. По их мнению, достигнутые в экономике результаты следует отнести как за счет плана — на 50 %, так и за счет рыночных отношений — на 50 %. Выдающийся японский экономист Сабуро Окита считает, что мнение о превосходстве “рыночно ориентированной экономики над централизованно планируемой — заблуждение... Проблема состоит в том, чтобы соединить, согласовать, объединить в едином механизме начала этих двух систем, найти эффективный путь комбинирования рыночных механизмов и государственного планирования и регулирования”.

Свободное развитие торговли является в настоящее время тем движущим механизмом, который стимулирует внедрение элементов рынка во все сферы экономической жизни республики. Оптимальное сочетание преимуществ форм и методов рыночного хозяйствования с плановым регулированием создает благоприятные условия для стабильной деятельности торговых предприятий. Без планового регулирования хозяйственной деятельностью торговые предприятия не смогут полноценно реализовать свои финансовые возможности на рынке, закрепиться в среде конкурентов, своевременно и полностью удовлетворить реальные потребности потенциальных покупателей, определить перспективы дальнейшего развития и роста. Без продуманной и тщательно спланированной стратегии торговый субъект лишен “жизненной энергии” успешного хозяйствования, а следовательно, и способности противостоять жестким условиям конкурентной борьбы.

Действовавшая на протяжении ряда десятилетий система централизованного планирования приемлема в условиях командно-административного управления. Жесткие директивы, целевые указания и “распоряжения сверху” сводили роль плана к прямому распределению товарно-материальных ресурсов, ограничению финансовой свободы, слепому следованию централизованно установленным показателям и нормативам.

В условиях перехода к рыночной экономике главная задача заключается в том, что бы отказавшись от административного распределения перейти к целенаправленному управлению на основе объективного анализа