

Логистические аспекты управления автотранспортным обслуживанием

В настоящее время важное место занимает поиск новых возможностей повышения эффективности работы предприятия, которая зависит от надежности транспортного обслуживания: При этом необходимо использовать концепцию логистики. Она рассматривает эффективное управление движением ресурсов с точки зрения комплексного подхода и позволяет решить региональные проблемы.

Для фирм, выполняющих перевозки, актуальней является задача текущего управления финансовыми результатами. В качестве элементов, которые приносят доход предприятию, рассматриваются конкретные транспортные средства. Заработная плата водителей, ремонтных рабочих и специалистов должна быть увязана с выручкой, полученной за счет эксплуатации подвижного состава и автотранспортным подразделением в целом.

Необходимость решения такой задачи связана с тем, что бухгалтерия предприятия предоставит точные данные только в следующем месяце. Детальный анализ результативности работы конкретного транспортного средства часто не проводится. И руководитель не всегда может принять своевременные управленческие решения для улучшения финансового состояния фирмы.

При выборе оптимальных решений широкое применение находят персональные компьютеры и экономико-математические модели.

Для повышения эффективности автотранспортного обслуживания разработан программный продукт "ЭкоТранс". Он состоит из трех блоков:

1. Междугородные перевозки,
2. Прочий транспорт,
3. Итоги.

При разработке программы в расчет принимаются две группы показателей:

1. Фактические и справочные данные о работе конкретной транспортной единицы и показатели, характеризующие автомобиль. Эта информация берется на основании путевых листов справочной службы и бухгалтерии. При этом в учетной политике предприятия целесообразно в качестве момента реализации услуг предусмотреть дату оказания услуг.

2. Сведения о постоянных затратах автотранспортного подразделения в разрезе конкретных статей за предыдущий период времени.

Программный продукт "ЭкоТранс" выполнен с применением электронных таблиц EXCEL 7.0. Первые два блока включают следующие листы:

1. Справочники.
2. Постоянные затраты.
3. Исходные данные.
4. "Автомобиль 1"... "Автомобиль N" (см. таблицу 1).
5. Сводные данные с графой "Анализ", позволяющей проводить оценку возможных управленческих решений.

В блоке “Итога” формируется информация о прогнозе результатов работы автотранспортного предприятия.

Отличительной особенностью данного программного продукта является то, что формирование результатов осуществляется ежедневно по транспортному средству и нарастающим итогом за 5, 10, 15, 20, 25, 30 дней по блокам междугородних и прочих перевозок, а также в целом по транспортному подразделению.

Используя данную программу, появляется возможность периодически проводить текущий контроль финансовых результатов работы конкретного автомобиля и предприятия в целом, а также разрабатывать и реализовывать мероприятия по эффективному управлению ресурсами фирмы.

Предлагаемый подход можно применить для оптимизации работы структур “холдингового типа” с помощью налогового планирование что окажет позитивное влияние на экономическое положение предприятия.

Таблица 1. Результаты работы транспортной единицы

АВТОПОЕЗД	1	дата
Показатели		01.10.98
1. Выручка		16000000
2. Налог на теплоэнергию		160000
3. С/х налог		158400
4. Налог на содержание ведомственного жилья		78408
5. НДС		1451767,476
6. Итого затраты		7613238,604
Из них материальные		7269395,145
1.1. Затраты на топливо, руб.		4285838,85
1.2. Затраты на смазочные материалы		67450,81464
1.3. Затраты на то и ремонт автомобиля		0
1.4. Экологический налог		26253,07238
1.4.1. Прочие сборы в пути		1413000
1.5. На восстановление износа и ремонт шин		161009,1743
1.6. Командировочные расходы		591100
1.7. Арендная плата		69397,84127
1.8. Электроэнергия		4471,880304
1.9. Теплоэнергия		0
1.10. Водоснабжение		123,3838391
1.11. Услуги связи		431,6702432
1.12. Налоги		473872,5637
на землю		6256,898914
дорожный		467715,5638
1.13. Износ нематериальных активов		419,7450077
1.14. Износ МБП		5332,501031
1.15. Затраты на подготовку кадров		0
1.16. Реклама		0
1.17. Маркетинговые услуги		0
1.18. Консультационные услуги		0
1.19. Аудиторские услуги		0
1.20. Апрочие расходы		172530,403
1.21. Аренда автопоезда		29569,89247

АВТОПОЕЗД		1
		дата
Показатели		01.10.98
1.21. Амортизация		166985,8189
подвижного состава		150088,7087
прочих основных фондов		16677,10737
индексация		0
1.22. З/плата водителя		57085,33104
отчисления в фонд соц. стр-ния		19979,86236
отчисления в фонд занятости		570,5633104
чрезвычайный налог		4586,825683
отчисления на дду		2854,368053
1.23. З/плата ремонтников		35773,48785
отчисления в фонд соц. стр-ния		12520,71375
отчисления в фонд занятости		357,7346765
чрезвычайный налог		2861,877438
отчисления на ДДУ		1788,673383
1.23. З/плата административного персонала		18282,83545
отчисления в фонд соц. стр-ния		6391,998909
отчисления в фонд занятости		182,8282545
чрезвычайный налог		1461,028036
отчисления на ДДУ		913,1412727
прибыль от реализации		6538185, 921

Л.В. Наркевич, Т.И. Сушко
Могилевский технологический институт

Направления развития информационного обеспечения торговых предприятий

Важнейшим фактором экономического совершенствования товарных рынков является информационное обеспечение торговых предприятий, для развития которого целесообразно предусмотреть:

- создание республиканской системы сбора и распространения информации, автоматизированного банка статистических данных с широким спектром информации;

- предусмотреть создание государственных информационно-консультативных центров на базе органов государственной статистики, областных и городских управлений торговли;

- часть средств от приватизации торговых объектов использовать на финансирование приобретения средств компьютерной техники, предусмотреть целевые субсидии государства, а также льготное налогообложение прибыли, инвестируемой для формирования средств процесса коммуникации и подготовки кадров;

- поручить маркетинговые исследования на коммерческой основе научно-исследовательским учреждениям, учебным заведениям, а также независимым экспертным группам, созданных при научно-исследовательских учреждениях. Источником средств на эти цели для торговых предприятий могут быть средства, полученные в результате либерализации цен, внедрения предложений по усилению стимулирующей функции налогообложе-