

ДИСТАНЦИОННАЯ ТОРГОВЛЯ: ВОЗМОЖНОСТИ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Несмотря на особую значимость и роль, отведенную дистанционной торговле в условиях пандемии COVID-19, приведшей к трансформации потребительского поведения и покупательских привычек, интенсификации процессов глобализации, открытости национальных экономик [1, с. 216], конец 2021 — начало 2022 г. стали противоречивыми для определения однозначного направления тренда развития отечественной дистанционной торговли ввиду сложившейся геополитической ситуации в соседних странах, санкционного давления, в том числе на Республику Беларусь, ослабления белорусского рубля по отношению к основным мировым валютам, роста инфляционных ожиданий на фоне падения реальных доходов населения.

Рассмотрим подробнее данные факторы.

1. Реальные располагаемые денежные доходы населения. В настоящее время наблюдается тенденция замедления темпов роста реальных располагаемых денежных доходов населения (2019 г. — 106,1 %, 2020 г. — 104,7 %, 2021 г. — 102,0 %) [2]. Как результат, по мере сокращения доходов населения уменьшается и размер средней покупки в интернете, и количество интернет-покупателей — имеется тенденция к накоплению сбережений (прирост сбережений по итогам 2021 г. в национальной валюте составил 8,3 %).

2. Инфляция, выраженная индексом потребительских цен. Рост цен на товары в традиционной торговле на фоне роста инфляционных ожиданий населения, эластичности спроса может привести к сокращению объемов деятельности традиционных торговых объектов и росту объемов продаж дистанционной торговли за счет предложения более широкого ассортимента товаров, в том числе за счет легализации параллельного импорта.

3. Курсовые колебания. С учетом ослабления белорусского рубля по отношению к основным мировым валютам в третьей декаде февраля и марте 2022 г. произошло повышение цен на фоне роста контрактных цен и валютных колебаний (27,3 % к доллару США, 23,1 % к евро). В результате возможно как снижение объемов продаж дистанционной торговли за счет оттока покупателей, так и вынужденный их рост за счет увеличения цен на импортные товары, которые занимают наибольший удельный вес в структуре продаж каналов дистанционной торговли (около 70 %).

Сложившаяся в настоящее время макроэкономическая обстановка может стать фактором, подрывающим «имидж» дистанционной торговли как формы торговли, которую приняли потребители и технологии которой внедрили субъекты хозяйствования, что привело к трансформации традиционных бизнес-моделей и необходимости освоения иных способов хозяйствования. Учитывая изложен-

ное, ресурсом, компенсирующим негативные последствия для дистанционной торговли, может стать обеспечение широкого ассортимента товаров, удовлетворяющего запросам потребителей, в том числе за счет легализации параллельного импорта (выигрыш для субъектов хозяйствования) на фоне введения обязательной уплаты НДС субъектами дистанционной торговли (выигрыш для бюджетного сектора), так как соблюдается баланс интересов в целом на рынке дистанционной торговли.

Источники

1. *Валевич, Р. П.* Дистанционная торговля — современный тренд развития потребительского рынка / Р. П. Валевич, Е. Г. Матюшонок // Экономический рост Республики Беларусь: глобализация, инновационность, устойчивость : материалы XIV Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 20 мая 2021 г. / Белорус. гос. эконом. ун-т ; редкол : В. Ю. Шутилин [и др.]. — Минск, 2021. — 216-217 с.
2. Денежные доходы населения [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. — Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/solialnaya-sfera/uroven-zhizni-naseleniya/denezhnye-dokhody-naseleniya/>. — Дата доступа: 10.05.2022.