

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ РЕЗЕРВОВ РОСТА ПРИБЫЛИ И РЕНТАБЕЛЬНОСТИ

*А.З.Коробкин, кандидат экономических наук, доцент,
заведующий кафедрой экономических и
правовых дисциплин БТЭУ ПК (Гомель)*

Резюме. В предложенной статье представлены новые подходы к определению резервов роста прибыли и рентабельности в организациях торговли. Резервы рентабельности и прибыли предлагается определять с учетом факторов второго порядка, оказавших негативное влияние на изменение рентабельности продаж, а так же с использованием категорий «недополученная прибыль», «возможная прибыль», «возможная рентабельность».

MODERN APPROACHES TO THE DEFINITION OF PROFIT AND PROFITABILITY GROWTH RESERVES

*A.Z.Korobkin, Candidate of Economic Sciences,
Associate Professor, Head of Economic and Legal Disciplines,
Belarusian Trade and Economic University (Gomel)*

Summary. This article submits for consideration new approaches to the definition of profit and profitability reserves in trade enterprises. Profit and profitability reserves are proposed to determine taking into account the secondary factors, having had a negative impact on the change in profitability of sales, as well as using the categories of "loss of profits", "possible profit", "possible profitability".

Введение. Особую актуальность в настоящее время приобретает изыскание резервов роста прибыли, особенно в торговых организациях, где уровень рентабельности невысок относительно организаций других отраслей экономики. Целью статьи является освящение современных методических подходов к определению резервов роста прибыли и рентабельности с учетом неиспользованных возможностей роста продаж и снижения расходов.

Под резервом (фр. reserve запас; от лат. reservare – сберегать, сохранять) понимается:

1. Запас чего-либо на случай надобности;
2. Источник, откуда черпаются необходимые новые материалы, сила;
3. Обособленная часть активов, которая концентрируется в резервных (страховых) фондах – как централизованных так и децентрализованных и предназначается для покрытия непредвиденных потребностей, расходов для подстраховки рисков [1, с. 838].

Таким образом, резервами роста прибыли и рентабельности в организациях торговли являются упущенные возможности их увеличения в текущем периоде.