

Учреждение образования
«Белорусский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор
учреждения образования
«Белорусский государственный
экономический университет»

Е.Ф. Киреева

“ 28 ” 04 2023 г.

Регистрационный № УД 5392-23 /уч.

МЕНЕДЖМЕНТ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине
для специальности

1-25 01 13 «Экономика и управление туристской индустрией»

Учебная программа составлена на основе ОСВС 1-12 01 13-2021 для специальности 1-25 01 13 «Экономика и управление туристской индустрией», учебного плана учреждения высшего образования, регистрационный № Е 25-1-012/пр-тип. от 19.05.2021.

СОСТАВИТЕЛИ:

Павловская С.В., доцент кафедры экономики и управления туристической индустрией учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент.

Баханович Е.А., ассистент кафедры экономики и управления туристической индустрией учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет».

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Г.А. Короленок, профессор-консультант кафедры коммерческой деятельности и рынка недвижимости учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», доктор экономических наук, профессор;

К.В. Шестакова, доцент кафедры международного менеджмента Белорусского государственного университета, кандидат экономических наук, доцент

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой экономики и управления туристической индустрией учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № Р от 09.03. 2023 г.);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № Б от 26.04. 2023 г.).

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа по учебной дисциплине «Менеджмент туристической индустрии» разработана в соответствии с образовательным стандартом для специальности по 1-25 01 13 «Экономика и управление туристской индустрией».

Учебная дисциплина «Менеджмент туристической индустрии» представляет собой систематизированное изложение теоретико-методологических и организационно-практических основ менеджмента туристической индустрии, направлена на формирование профессиональных знаний, умений и навыков организации туристического бизнеса. Она является составной частью комплекса специальных дисциплин, формирующих профессионально подготовленных специалистов экономико-управленческого профиля для туристической индустрии.

В данной программе организации туристической индустрии рассматриваются как совокупность объектов для размещения туристов, объектов питания и средств развлечения, используемых для удовлетворения потребностей туристов.

Структура учебной программы и методика преподавания учебной дисциплины учитывают передовой опыт развития практики и теории управления, ориентируя обучающихся на приобретение соответствующих академических, социально-личностных и профессиональных компетенций.

Предмет учебной дисциплины – изучение теории и практики разработки и использования основных положений менеджмента в деятельности организаций туристической индустрии,

Целью учебной дисциплины «Менеджмент туристической индустрии» является углубленное изучение вопросов менеджмента, приобретение знаний, умений и навыков, необходимых для управления организациями туристической индустрии.

Задачи, которые ставят перед изучением учебной дисциплины:

- сформировать у студентов глубокие знания в области менеджмента и практические навыки их использования;
- ознакомить студентов с современными направлениями, концепциями и моделями менеджмента;
- научить проектировать организационные структуры управления туристических организаций;
- показать сущность управленческих процессов в туристической организации, раскрыть функции, принципы и методы менеджмента;
- научить студентов разрабатывать и принимать эффективные управленческие решения, управлять конфликтами, стрессами и изменениями;
- ознакомить студентов с организационной культурой туристических организаций, приемами и методами ее формирования и развития.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

знать:

- содержание и особенности управленческих отношений в организациях туристической индустрии;

– функции и методы управления организацией туристической индустрии и их основное содержание;

– содержание организационных процессов, организационной культуры и основы управления ими;

– технику индивидуальной и групповой работы менеджера, включая технику принятия управленческих решений;

уметь:

– использовать базовые концепции, принципы и методы управления;

– проектировать организационные структуры;

– применять методики управления организационными процессами на практике;

– использовать технику индивидуальной и групповой работы менеджера, включая технику принятия управленческих решений;

– проводить исследования организационно-управленческой деятельности администраций организаций туристической индустрии;

владеть:

– научно-теоретическими знаниями в области менеджмента и уметь их применять для решения практических задач;

– навыками системного и сравнительного анализа;

– различными приемами и методами менеджмента, применяемыми в деятельности администраций организаций туристической индустрии.

Изучение учебной дисциплины «Менеджмент туристической индустрии» способствует формированию у обучающихся профессиональных компетенций:

БПК-9 Осуществлять основные функции управления деятельностью предприятия (организации) туристической индустрии, организовывать работу исполнителей с учетом социальной политики государства.

В числе эффективных педагогических методик и технологий преподавания учебной дисциплины, способствующих вовлечению студентов в поиск и управление знаниями, приобретению опыта самостоятельного разнообразных задач, следует выделить:

- технологии проблемно-модульного обучения;

- технологии учебно-исследовательской деятельности;

- коммуникативные технологии (дискуссия, пресс-конференция, учебные дебаты и другие активные формы и методы);

- игровые технологии, в рамках которых студенты участвуют в деловых, ролевых, имитационных играх, и др.

Для управления учебным процессом и организации контрольно-оценочной деятельности использовать рейтинговые, кредитно-модульные системы оценки учебной и исследовательской деятельности студентов, вариативные модели управляемой самостоятельной работы.

Аудиторная работа со студентами предполагает чтение лекций, проведение практических (семинарских) занятий. Контроль знаний студентов осуществляется в результате устного опроса, проверки решений письменных практических заданий, проведения промежуточных контрольных работ.

Содержание учебной дисциплины «Менеджмент туристической индустрии» обеспечивает логическую взаимосвязь с учебными дисциплинами «Управление персоналом в туристической индустрии», «Организация туризма и туроперейтинг» «Маркетинг в туристической индустрии».

В соответствии с учебным планом специальности 1-25 01 13 «Экономика и управление туристской индустрией» дневной формы получения высшего образования учебная программа рассчитана на изучение в пятом семестре. Общее количество часов 210, из них аудиторных занятий 96 часов, в том числе лекций – 40 часов, практических 24 часа, семинарских – 32 часа.

Формы текущей аттестации: курсовая работа, экзамен.

Количество зачетных единиц – 6.

В соответствии с учебным планом специальности 1-25 01 13 «Экономика и управление туристской индустрией» учебная программа заочной формы получения образования (интегрированные с образовательными программами среднего специального образования) рассчитана на 134 часов, из них аудиторных занятий 12 часов, в том числе лекций – 6 часов, практических 2 часа, семинарских – 4 часа.

Формы текущей аттестации: курсовая работа, экзамен.

Количество зачетных единиц – 6.

В соответствии с учебным планом специальности 1-25 01 13 «Экономика и управление туристской индустрией» учебная программа заочной формы получения высшего образования рассчитана на 210 часов, из них аудиторных занятий 20 часов, в том числе лекций – 10 часов, практических 4 часа, семинарских – 6 часов.

Формы текущей аттестации: курсовая работа, экзамен.

Количество зачетных единиц – 6.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Эволюция менеджмента. Базовые теории школ и направлений

Предмет и основные понятия менеджмента. Условия и предпосылки его возникновения. Эволюция менеджмента. Основные школы управления. Научная школа и ее основные положения. Административная (классическая) школа. Вклад в развитие науки управления, сделанный представителями школы человеческих отношений и поведенческих наук. Количественный подход. Процессный, системный и ситуационный подходы к менеджменту. Различия американской и японской моделей менеджмента.

Тема 2. Организация туристической индустрии как объект управления

Характеристика организаций туристической индустрии. Цели, виды и организационно-правовые формы организаций туристической индустрии. Формальные и неформальные организации. Организация туристической индустрии как открытая система. Менеджмент и внешняя среда организации. Внешняя среда прямого воздействия. Внешняя среда косвенного воздействия. Менеджмент и внутренняя среда организации: цели и задачи, организационная структура, технологии, организационная культура, персонал.

Тема 3. Проектирование организационной структуры

Понятие и характеристика организационной структуры. Звенья и уровни управления. Связи в системе управления: горизонтальные и вертикальные, линейные и функциональные. Основные типы организационных структур: линейная, функциональная, линейно-функциональная, дивизиональная, проектная и матричная. Проектирование организационной структуры организаций туристической индустрии.

Тема 4. Функции менеджмента

Общие и специальные функции управления. Планирование как функция менеджмента. Основные задачи, содержание и процесс планирования. Принципы планирования. Классификация планов. Стратегическое, тактическое и оперативное планирование. Содержание функции организации. Основные этапы организационной деятельности. Функция мотивации. Содержательные и процессуальные теории мотивации. Основные методы мотивации труда персонала: экономические, организационные, морально-психологические. Контроль как функция управления. Основная задача и виды контроля. Процесс контроля, его основные методы, организационные приемы и формы. Требования к контролю. Специальные функции менеджмента.

Тема 5. Принципы и методы управления организациями туристической индустрии

Понятие и классификация принципов менеджмента. Характеристика общих и специальных принципов менеджмента. Понятие и классификация

методов менеджмента. Административные методы менеджмента. Методы организационного воздействия: регламентирование, нормирование, инструктирование. Методы распорядительного воздействия. Экономические методы управления, их отличие от административных методов. Социально-психологические методы менеджмента.

Тема 6. Организация труда менеджера туристической индустрии

Характер, содержание и особенности управленческого труда. Роли и уровни менеджеров. Требования к менеджеру организации туристической индустрии. Управленческая культура менеджера. Основные направления рациональной организации труда менеджера: регламентация, разделение и кооперация труда, делегирование полномочий, нормирование, техническое обеспечение и механизация, создание благоприятных условий труда. Организация личной работы руководителя. Планирование времени руководителя. Основные правила организации труда менеджера. Работа с корреспонденцией. Составление служебного документа. Телефонный разговор.

Тема 7. Власть, влияние, лидерство и стиль руководства менеджера туристической индустрии

Власть и влияние. Источники и формы власти. Управленческое влияние руководителя на подчиненных. Эмоциональное влияние. Заряжение и подражание. Рассудочное влияние и его формы. Убеждение. Привлечение сотрудников к управлению. Авторитет и доверие. Формы авторитета. Лидерство и стиль руководства. Сравнительный анализ функций менеджера и лидера. Характеристика классических стилей руководства. Управленческая решетка Р.Блейка и Дж. Мутон. Модели ситуационного лидерства.

Тема 8. Управленческие решения

Сущность и классификация управленческих решений. Подходы к принятию решений. Процесс принятия и реализации управленческих решений. Методы принятия решений. Требования к управленческим решениям. Условия и факторы, влияющие на качество и эффективность управленческих решений.

Тема 9. Организационная культура туристической организации

Понятие и значение организационной культуры. Содержание организационной культуры. Характеристика сильной и слабой организационных культур. Субъективные и объективные элементы организационной культуры туристической организации. Признаки организационной культуры. Типы организационной культуры. Основные факторы, влияющие на организационную культуру. Управление развитием организационной культуры. Роль руководителя в формировании и развитии организационной культуры.

Тема 10. Управление конфликтами, стрессами и изменениями

Природа и типы конфликтов. Причины конфликтов в туристической индустрии. Действия руководителя при разрешении конфликтов. Средства предотвращения конфликтов. Структурные и межличностные методы разрешения конфликтов. Административные и педагогические средства разрешения конфликтов. Природа и причины стресса. Типичные симптомы стресса. Организационные и личностные стрессоры. Деятельность менеджера по управлению стрессами. Управление изменениями. Причины организационных изменений. Негативные последствия изменений. Подходы преодоления сопротивления преобразованиям.

Тема 11. Коммуникации в управлении организацией туристической индустрии

Коммуникации и управление. Сущность и виды коммуникаций. Коммуникационный процесс. Коммуникационные сети. Требования к информации. Коммуникационные барьеры. Основные формы делового общения: деловая беседа, деловое совещание, деловые переговоры. Организация деловой беседы. Организация и проведение делового совещания. Подготовка и проведение деловых переговоров. Особенности переговоров с иностранными партнерами.

Тема 12. Управление инновационной деятельностью в туристической индустрии

Понятие и виды инноваций. Этапы инновационного процесса. Основные направления инновационной деятельности организаций туристической индустрии. Особенности инноваций в туристической индустрии. Инновации в организации туристических услуг и формах обслуживания туристов. Использование новых туристических ресурсов и новых рынков сбыта туристических услуг.

Тема 13. Стратегическое управление организацией туристической индустрии

Сущность стратегического управления. Система стратегического управления. Анализ среды. Определение миссии и целей. Выбор и оценка стратегии. Реализация стратегии. Контроль и оценка выполнения стратегии.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Менеджмент туристической индустрии» для специальности 1-25 01 13 «Экономика и управление туристской индустрией»
для дневной формы получения высшего образования

Номер темы	Название темы	Количество аудиторных часов						Иное (литература)	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСР			
						Лекции	ПЗ (СЗ)		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Эволюция менеджмента. Базовые теории школ и направлений	2		2				[1-5]	Устный опрос
2	Организация туристической индустрии как объект управления	2	2	2			2	[1-5]	Устный опрос
3	Проектирование организационной структуры	2	2	2				[1-5]	Устный опрос, ОКР №1
4	Функции менеджмента	4	4	2			2	[1-5]	Устный опрос, работа в группах
5	Принципы и методы управления организациями туристической индустрии	4	2	2			2	[1-5]	Устный опрос, письменная работа
6	Организация труда менеджера туристической индустрии	4	2	2			2	[1-5]	Устный опрос
7	Власть, влияние, лидерство и стиль руководства менеджера организации туристической индустрии	4	2	4			2	[1-5]	Устный опрос, ОКР №2
8	Управленческие решения	4	2	4		4	2	[1-5]	Устный опрос

9	Организационная культура туристической организации	2	2	2				[1-5]	Устный опрос, письменная работа
10	Управление конфликтами, стрессами и изменениями	4	2	4			2	[1-5]	Устный опрос, работа в группах
11	Коммуникации в управлении организацией туристической индустрии	4	2	2		4	2	[1-5]	Устный опрос, письменная работа
12	Управление инновационной деятельностью в туристической индустрии	2		2		2		[1-5]	Устный опрос
13	Стратегическое управление организацией туристической индустрии	2	2	2		2		[1-5]	Устный опрос, ОКР №3
	Общее количество часов	40	24	32		12	16		Экзамен, курсовая работа

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Менеджмент туристической индустрии» для специальности 1-25 01 13 «Экономика и управление туристской индустрией»
для заочной формы получения высшего образования (интегрированные с образовательными программами среднего специального образования)

Номер темы	Название темы	Количество аудиторных часов						Иное (литература)	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСП			
						Лек-ции	ПЗ (СЗ)		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Эволюция менеджмента. Базовые теории школ и направлений	0,5						[1-5]	
2	Организация туристической индустрии как объект управления	0,5						[1-5]	
3	Проектирование организационной структуры	0,5						[1-5]	
4	Функции менеджмента	0,5						[1-5]	
5	Принципы и методы управления организациями туристической индустрии	0,5	1					[1-5]	
6	Организация труда менеджера туристической индустрии	0,5		1				[1-5]	Устный опрос
7	Власть, влияние, лидерство и стиль руководства менеджера организации туристической индустрии	0,5		1				[1-5]	Устный опрос, работа в группах
8	Управленческие решения	0,5						[1-5]	
9	Организационная культура туристической организации	0,5						[1-5]	
10	Управление конфликтами, стрессами и изменениями		1	1				[1-5]	Устный опрос

11	Коммуникации в управлении организацией туристической индустрии	0,5						[1-5]	
12	Управление инновационной деятельностью в туристической индустрии	0,5		1				[1-5]	Устный опрос, письменная работа
13	Стратегическое управление организацией туристической индустрии	0,5						[1-5]	
	Общее количество часов	6	2	4					Экзамен, курсовая работа

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Менеджмент туристической индустрии» для специальности 1-25 01 13 «Экономика и управление туристской индустрией»
для заочной формы получения высшего образования

Номер темы	Название темы	Количество аудиторных часов						Иное (литература)	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСП			
						Лекции	ПЗ (СЗ)		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Эволюция менеджмента. Базовые теории школ и направлений	1						[1-5]	
2	Организация туристической индустрии как объект управления	1						[1-5]	
3	Проектирование организационной структуры	1						[1-5]	
4	Функции менеджмента	1	1					[1-5]	Устный опрос
5	Принципы и методы управления организациями туристической индустрии	1						[1-5]	
6	Организация труда менеджера туристической индустрии	1		1				[1-5]	Устный опрос
7	Власть, влияние, лидерство и стиль руководства менеджера организации туристической индустрии	1						[1-5]	
8	Управленческие решения	1						[1-5]	
9	Организационная культура туристической организации	0,5		1				[1-5]	Устный опрос
10	Управление конфликтами, стрессами и изменениями		1	1				[1-5]	Устный опрос, работа в

									группах
11	Коммуникации в управлении организацией туристической индустрии	0,5	1	1				[1-5]	Устный опрос
12	Управление инновационной деятельностью в туристической индустрии	0,5	1	1				[1-5]	Устный опрос
13	Стратегическое управление организацией туристической индустрии	0,5	1	1				[1-5]	Устный опрос, письменная работа
	Общее количество часов	10	4	6					Экзамен, курсовая работа

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов по учебной дисциплине

В овладении знаниями учебной дисциплины важным этапом является самостоятельная работа студентов. Рекомендуется бюджет времени для самостоятельной работы в среднем 2-2,5 часа на 2-х часовое аудиторное занятие.

Основными направлениями самостоятельной работы студента являются:

- первоначально подробное ознакомление с программой учебной дисциплины;
- ознакомление со списком рекомендуемой литературы по дисциплине в целом и ее разделам, изучение необходимой литературы по теме, подбор дополнительной литературы;
- изучение и расширение лекционного материала преподавателя за счет специальной литературы, консультаций;
- подготовка к практическим занятиям по специально разработанным планам с изучением основной и дополнительной литературы;
- подготовка к выполнению диагностических форм контроля (тесты, контрольные работы, устные опросы и т.п.);
- подготовка к экзамену, защита курсовой работы.

Нормативно-правовые акты и инструктивные материалы

1. Государственная программа «Беларусь гостеприимная» на 2021–2025 годы // Сайт министерства спорта и туризма [Электронный ресурс]. – 2021. – Режим доступа: <https://www.mst.by/ru/programma-razvitiya-turizma-ru/>.
2. Гражданский кодекс Республики Беларусь: Кодекс Респ. Беларусь, 7 дек. 1998 г., № 218-3; в ред. Закона Респ. Беларусь от 17.07.2018 г., № 135-3 // Консультант Плюс: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2002.
3. Конституция Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://president.gov.by/ru/gosudarstvo/constitution>.
4. Национальная стратегия развития туризма в Республике Беларусь до 2035 года [Электронный ресурс] / Министерство спорта и туризма Республики Беларусь. – 2021. – Режим доступа: http://mst.by/uploads/files_news/strateg-1671.pdf.
5. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года [Электронный ресурс]: Офиц. сайт М-ва экономики Респ. Беларусь – Режим доступа: <http://www.economy.gov.by/ru/macroeconomy/nacionalnaya-strategiya/>.
6. О туризме: Закон Республики Беларусь № 129-3 от 11 ноября 2021 [Электронный ресурс] / Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 13.11.2021, 2/2849 // – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=H12100129&p1=1>.
7. О туризме: Закон Республики Беларусь № 129-3 от 11 ноября 2021 [Электронный ресурс] / Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 13.11.2021, 2/2849 // – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=H12100129&p1=1>.

ЛИТЕРАТУРА

Основная:

1. Беляцкий, Н. П. Креативный менеджмент: учебник для студентов учреждений высшего образования по экономическим специальностям / Н. П. Беляцкий. - Минск : Вышэйшая школа, 2022. - 382, [1] с.
2. Воронин, А. Д. Стратегический менеджмент: учебник для студентов учреждений высшего образования по специальности магистратуры "Бизнес-администрирование" / А. Д. Воронин, А. В. Королев. - Минск : Вышэйшая школа, 2022. - 272 с.
3. Петрович, М. В. Управление организацией : учебник для слушателей системы дополнительного образования взрослых по специальностям "Экономика и управление на предприятии промышленности", "Деловое администрирование", "Управление АПК", "Управление государственными информационными ресурсами", "Управление персоналом", "Государственное управление в сфере досудебного уголовного производства" / М. В. Петрович

; Академия упр. при Президенте Респ. Беларусь. - 3-е изд., стер. - Минск : Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2020. - 479 с.

4. Смольский, А. П. Практический менеджмент: инструменты, стратегия и тактика управления : учебное пособие / А. П. Смольский. - Минск : Мисанта, 2021. - 443, [2] с.

Дополнительная:

1. Беляцкий, Н. П. Бизнес-лидерство: учебник для студентов учреждений высшего образования по специальности "Менеджмент (по направлениям)" / Н. П. Беляцкий. – Минск : Республиканский институт высшей школы, 2020 – 359 с.

2. Гареев, Р. Р. Инновации в гостиничном и туристском бизнесе : учебное пособие для студентов бакалавриата, обучающихся по направлениям подготовки "Гостиничное дело", "Туризм" / Р. Р. Гареев ; Российский экон. ун-т им. Г.В. Плеханова. – М. : КНОРУС, 2021. – 228 с.

3. Гататуллин, А. Г. Туристско-оздоровительная деятельность : пособие для студентов учреждений высшего образования / А. Г. Гататуллин, О. В. Романова ; Министерство спорта и туризма Республики Беларусь, Учреждение образования "Белорусский государственный университет физической культуры". – Минск : БГУФК, 2019. – 82 с.

4. Изоитко, В.С. Проблемы и перспективы развития белорусского менеджмента / В.С. Изоитко, А. Г. Костюк; науч. рук. С. В. Павловская // Современный механизм функционирования торгового бизнеса и туристической индустрии: реальность и перспективы : материалы VI Международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых, Минск, 2-3 декабря 2021 г. / [редакционная коллегия: Г. А. Короленок (председатель) и др.] ; Министерство образования Республики Беларусь, Белорусский государственный экономический университет. – Минск : БГЭУ, 2022. – С. 392-393.

5. Менеджмент: пособие для обучающихся учреждений высшего образования, осваивающих образовательную программу высшего образования 1-й ступени 1-26 02 01 "Бизнес-администрирование" / Т. В. Прохорова. - Минск : Институт бизнеса БГУ, 2022. - 198, [1] с.

6. Менеджмент и маркетинг: опыт и проблемы: сборник научных трудов / Белорусский государственный экономический университет [и др. - Минск : А. Н. Вараксин, 2021. - 383, [1] с.

7. Менеджмент в туризме: учебное пособие для учащихся учреждений образования, реализующих образовательные программы среднего специального образования по специальности "Туризм и гостеприимство" / Н. И. Гришко. - Минск : Республиканский институт профессионального образования, 2020. - 273, [1] с.

8. Менеджмент в сервисе и туризме: учебное пособие: для студентов учебных заведений, реализующих программу среднего профессионального образования по специальности 43.02.10 "Туризм" / В. М. Пищулов. - 3-е изд., переработанное и дополненное. - Москва : Инфра-М, 2021. - 282, [1] с.

9. Менеджмент туристической индустрии: учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальностям "Экономика

и управление туристской индустрией", "Туризм и гостеприимство", "Туризм и природопользование", "Менеджмент спорта и туризма", "Менеджмент (в сфере международного туризма)", "Экономика и управление на предприятии услуг", "Лингвистическое обеспечение межкультурных коммуникаций (международный туризм)" / Н. И. Кабушкин, О. В. Ежель. - Минск : РИВШ, 2022. - 418 с.

10. Менеджмент: национальные модели менеджмента. Методы управления. Организация как объект управления: практическое пособие для студентов специальности 1-26 02 01 "Бизнес-администрирование" / А. В. Орлова. - Гомель : ГГУ, 2022. - 44 с.

11. Менеджмент цифровой экономики. Менеджмент 4.0: монография / Г. Шева [и др.]. - Москва : Русайнс, 2022. - 229, [1] с.

12. Основы менеджмента и маркетинга в сфере туризма: учебно-методическое пособие / Е. Е. Кабанова, Е. А. Ветрова. - Москва : Берлин : DirectMedia, 2022. - 229, [2] с.

13. Основы современного управления: теория и практика: учебник / [Н. И. Малышев и др.]. - 2-е изд. - Москва : Дашков и К°, 2020. - 525 с.

14. Персональный менеджмент: учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальности магистратуры "Менеджмент" / Л. Ф. Догиль, А. И. Ковалинский, Е. А. Поддубская. - Минск : Национальная библиотека Беларуси, 2021. - 166, [1] с.

15. Рабочая тетрадь по преддипломной практике для студентов дневной и заочной формы получения образования специальности: 1-89 02 01 "Спортивно-туристская деятельность" направление специальности 1-89 02 01-02 "Спортивно-туристская деятельность (менеджмент в туризме)" / И. С. Аринович, В. И. Врублевская. - 4-е изд. - Минск : БГПУ, 2023. - 58 с.

16. Репутационный интернет-менеджмент в туризме: монография / А. В. Платов, С. К. Тарчоков. - Москва : RuScience, 2021. - 116 с.

17. Тайм-менеджмент: учебно-методическое пособие: для студентов специальности 1-21 04 01 "Культурология (по направлениям)" / И. В. Морозов. - Минск : БГУКИ, 2022. - 99 с.

18. Теория управления: учебник для направления бакалавриата "Менеджмент" / А. В. Тебекин. - Москва : Кнорус, 2022. - 342 с.

ПЕРЕЧЕНЬ РЕКОМЕНДУЕМЫХ ФОРМ ДИАГНОСТИКИ

Устная форма диагностики:

1. Собеседования.
2. Доклады на семинарских занятиях.
3. Доклады на конференциях
4. Устные зачеты.
5. Устные экзамены.
6. Оценивание на основе деловой игры.

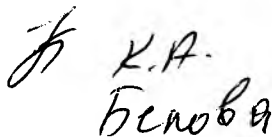
Письменная форма диагностики:

1. Тесты.
2. Контрольные опросы.
3. Контрольные работы.
4. Письменные отчеты по аудиторным (домашним) практическим упражнениям.
5. Рефераты.
6. Отчеты по научно-исследовательской работе.
7. Письменные зачеты.
8. Письменные экзамены.
9. Оценивание на основе модульно-рейтинговой системы.
10. Оценивание на основе деловой игры.

Письменная форма диагностики:

1. Отчеты по аудиторным практическим упражнениям с их устной защитой.
2. Отчеты по домашним практическим упражнениям с их устной защитой.
3. Зачеты.
4. Экзамены.
5. Оценивание на основе модульно-рейтинговой системы.
6. Оценивание на основе деловой игры.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Профессионально ориентированный иностранный язык	Кафедра профессионально ориентированной английской речи	нет 	Учебную программу по учебной дисциплине «Менеджмент туристической индустрии» рекомендовать к утверждению (протокол № 8 от 9.03.2023 г.)

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО

на ____ / ____ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание
	нет	

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры экономики и управления туристической индустрией (протокол № ____ от _____ 20__ г.)

Заведующий кафедрой
канд. экон. наук

_____ А.И. Матвиенко

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета коммерции
и туристической индустрии

_____ А.И. Ерчак