

для покрытия затрат подрядных организаций. Средства, полученные по статье «Техническое обслуживание» (за счет собственников и арендаторов жилья) аккумулируются на счетах подрядных организаций и расходуются по их усмотрению.

Стоимость капитального ремонта определяется решением Министерства ЖКХ и по сути представляет собой авансовый платеж (предоплату) за оказание услуг, которые предполагаются выполнить подрядной организацией в неопределенном будущем. Стоимость капитального ремонта является обязательным платежом и не определяется качеством и объемами ремонтно-строительных работ по поддержанию жилья в технически исправном состоянии.

Поэтому экономически целесообразным представляется аккумулировать средства на расчетных счетах домовладельцев, что будет иметь эффект при массовом развитии такой формы домовладения как кондоминиумы. В этом случае в цепочке потребитель услуг — подрядчик будет отсутствовать посредник, а качество и количество оказываемых услуг будет контролироваться заказчиком, в нашем случае кондоминиумами (управляющими компаниями).

Но, поскольку, при такой системе взаимоотношений многое будет зависеть от «стартовой платформы» (технического состояния ЖФ на сегодняшний день), то на начальном этапе целесообразно образовать фонд поддержки владельцев жилья с высокой степенью износа. Объем фонда будет определяться финансовыми возможностями местных властей и его объем логично установить на уровне сегодняшнего объема дотаций подрядным организациям, но с адресным перечислением владельцам ЖФ с высокой степенью износа.

Предлагаемые пути решения финансовых проблем обслуживания ЖФ позволяют:

- оптимизировать финансовые потоки, убрав лишние (посреднические) звенья;
- позволит поставить стоимость услуг по обслуживанию ЖФ в зависимость от качества и количества выполненных работ (услуг);
- приведет к повышению экономической ответственности владельцев земельных участков, занятых под жилыми зданиями.



С. Ф. Куган, канд. экон. наук
e-mail: sfkugan@mail.ru
БГЭУ (г. Минск)

Управленческая деятельность в логистических системах

Любая система организации управления должна быть формализована так, чтобы обладать следующими свойствами: быть целостной; все элементы, являясь по сути разносодержательными, должны быть в тоже время и совместимыми; опираться на факторы, определяющие качественное (оптимальное) поведение системы и ее элементов.

Система эффективно функционирует тогда, когда достигается равновесие ресурсных потоков, так как всякое нарушение равновесия приводит к кризису системы. Важнейший вопрос успешного функционирования логистической системы заключается в том, способна ли она выявлять свои проблемы и решать их. Управленческая связь G предполагает существование пространственного разрыва и необходимость его преодоления между какой-либо парой объектов h_1 и h_2 , принадлежащих логистической системе H . При этом каждый объект может одновременно являться как ответственным лицом, принимающим решение (субъектом), так и объектом управленческих решений. Если обозначить субъекта управленческих решений через индекс i ($i = 1, \dots, n$), а объект через индекс j ($j = 1, \dots, n$), то тогда в множестве H некоторые объекты $h_i \in H$ представляются субъектами управленческих решений, отдающими распоряжения, а $h_j \in H$ — объектами, получающими управленческие решения, взаимодействие между ними могут быть обозначены через G_{ij} .

В связи с тем, что логистическая система представляет собой систему с обратной связью, то управленческие связи между двумя смежными объектами могут осуществляться в обе стороны. Результативность F_{ij} управленческой связи G_{ij} между субъектом h_i и объектом h_j ($i, j = 1, \dots, n$) измеряется количеством решений, по которым получен результат за определенный период времени t . Условия баланса управленческих связей формулируются как равенство количества отданных распорядительных решений Q_i и полученных результатов (ответов) Q_j :

$$Q_i = Q_j. \quad (1)$$

Результативность направляемого на объект h_m логистической системы управленческого решения:

$$F_{im} = \sum_{i=1}^n G_{im} . \quad (2)$$

Тогда ответ на распорядительное управленческое решение субъекта управления, исходящего от объекта h_m логистической системы F_{ij} составит:

$$F_{mj} = \sum_{i=1}^n G_{mj} . \quad (3)$$

Тогда итоговая результативность F_m управленческого решения по объекту h_m логистической системы может быть представлена формулой:

$$F_m = F_{im} \pm F_{mj} . \quad (4)$$

Эффективность управленческого решения как экономическая категория характеризуется отношением полезного результата (эффекта) к затратам на его получение, то есть она представляет собой итоговый качественный и/или количественный показатель развития. Эффективно все то, что в наибольшей степени способствует скорейшему достижению экономических задач и обеспечивает оптимальные темпы роста. Эффективность также имеет количественные показатели, позволяющие определить величину эффекта и выбрать лучшие варианты решения экономических проблем. Оптимальное соотношение эффекта и затрат обеспечивает правильный выбор направления развития.

Литература:

1. Информационные системы и технологии в экономике и управлении: учебник / под ред. проф. В. В. Трофимова. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: Высшее образование, 2012. — 480 с.



П. В. Лебедев, д-р экон. наук, профессор
 e-mail: lebedev-pv@ranepa.ru
 РАНХиГС (г. Москва)

Роль и влияние корпоративной культуры и коммуникаций в управлении финансами в условиях неопределенности

В условиях неопределенности и изменений управление финансами становится все более сложным и требует компетентности, адаптивности и принятия правильных своевременных решений. В этом контексте, корпоративная культура и коммуникации играют важную и всевозрастающую роль.

Корпоративная культура представляет собой совокупность ценностей, норм, общих пониманий, обычаев, традиций, символов и образа жизни, которые формируются и развиваются в организации. Корпоративная культура является также важным инструментом в управлении финансами, так как она формирует основы для принятия решений, определяет ценности организации и направление ее деятельности.

Корпоративная культура оказывает прямое влияние на управление финансами в нескольких направлениях:

- она создает среду, которая стимулирует производительность и рост бизнеса; это возможно благодаря тому, что корпоративная культура формирует единый командный дух, обеспечивает единство целей и действий;

- корпоративная культура способствует развитию финансовой грамотности и ответственности внутри организации; это положительно влияет на принятие обоснованных решений и повышает эффективность работы в финансовой сфере;

- корпоративная культура позволяет управлять рисками и бороться с неопределенностью, которые являются неотъемлемой частью управления финансами.

Коммуникации представляют собой процесс обмена информацией между людьми. Эффективные коммуникации оказывают важное влияние на управление финансами, так как позволяют сократить время принятия решений, улучшить понимание и качество решений, а также снизить вероятность ошибок. Кроме того, правильно настроенный коммуникативный процесс помогает повысить мотивацию и эффективность работы сотрудников, что приводит к улучшению финансовых результатов организации.