

О. В. Ежель, канд. экон. наук, доцент
e-mail: oejel@mail.ru
БГЭУ (г. Минск)

Устойчивое развитие внутреннего туризма Республики Беларусь в условиях глобальных вызовов

Эпидемиологическая и геополитическая ситуации последних лет послужили стимулом для увеличения спроса на внутренний туризм в Республике Беларусь. Так, по данным Белстата, за 2022 г. 1530,4 тыс. граждан Республики Беларусь путешествовали по турам в пределах страны, из них 803,2 тыс. (52,5 %) — по Брестской области, при этом в однодневных туристических поездках (экскурсиях) побывало 1401,8 тыс. человек (91,6 %). Численность организованных туристов и экскурсантов — граждан Республики Беларусь, выехавших за границу, составила только 348,6 тыс. человек [1].

Переориентация на внутренний рынок позволяет не только раскрыть потенциал туристических дестинаций, но и познакомить туристов с концепцией устойчивого развития внутреннего туризма. Устойчивое развитие в настоящее время является одной из самых обсуждаемых концепций, как на международном, так и на национальном уровне, что отражено в НСУР-2035 (в том числе п. 6.3.5 Индустрия туризма). Хотя туризм в Беларуси в настоящее время составляет лишь скромную долю ВВП (около 2 %), признается его способность стать важным сектором национальной экономики в контексте, который будет соответствовать национальным целям в этой области.

Для эффективного устойчивого развития туризма страны необходимы туристические ресурсы, которые являются основным условием для развития туристического потенциала государства в целом и туристической деятельности на его территории, в частности. Туристические ресурсы выступают в качестве материальной основы устойчивого туризма и рассматриваются в качестве потенциала экономического роста в сфере туризма (сейчас используется около 10 % туристических ресурсов), а не только как способ достижения цели по укреплению и восстановлению здоровья. Внутренний туризм дает возможность минимизировать социальные вопросы, сокращает неравенство между принимающей стороной и туристом, способствует развитию местного предпринимательства, сохраняет аутентичные особенности региона и увеличивает уровень информированности населения о туристических дестинациях своей страны.

Следует отметить важность разработки региональных стратегий развития туризма, учитывая текущую ситуацию в белорусском туризме, а также ожидаемые будущие события, с целью разработки и развития туристических предложений. Это предполагает интеграцию нескольких направлений: региональное развитие, образование, культура, сотрудничество. При этом достижение устойчивого туристического рынка стало насущной необходимостью, потому что только такой рынок может генерировать инвестиции в наиболее прибыльные отрасли и обеспечит развитие соответствующего региона.

Регионального подхода к туристической деятельности требует и устойчивое планирование. Это предполагает участие сообщества в планировании, а также создании и развитии видов туризма, которые приносят пользу местному населению. Если они извлекают выгоду из развития туризма, тогда они будут больше заинтересованы в поддержке развития туризма в регионе, преследуя при этом сохранение туристических ресурсов. Считаем, что стратегия устойчивого развития внутреннего туризма должна учитывать сохранение природных и человеческих ресурсов туризма, чтобы продолжать их использование в будущем, повышая уровень жизни в районах, где туризм развивается, способствуя как местному населению, так и туристам.

Литература:

1. Организованный туризм в Республике Беларусь в 2022 г. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://www.belstat.gov.by/o-belstate_2/novosti-i-meropriyatiya/novosti/organizovanny_turizm_v_respublike_bielarus_v_2022_godu/. — Дата доступа: 04.03.2023.