

А. Н. Саевец, канд. экон. наук, доцент
e-mail: SAN.2858@mail.ru
БГЭУ (г. Минск)

Качество и уровень жизни как факторы повышения имиджа страны

В современных реалиях противостояния стран Запада и Востока, борьбы за место в мировом политическом и экономическом пространстве недостаточно иметь преимущества (расположение, инвестиции, туризм, инфраструктуру). Важно информировать о них целевые аудитории. Значительно упростить и ускорить этот процесс возможно при высоком имидже страны и ее продукции.

В зависимости от аудитории, с которой осуществляются коммуникации, различают имидж внешний и внутренний. Внешний имидж формируется в общественном мнении жителей других государств, а внутренний — в представлениях ее собственных граждан о себе и своем месте в мире. При этом они взаимосвязаны: если имидж внутри страны положительный, то вероятнее всего и среди внешних аудиторий страна будет иметь позитивный отзыв.

Внутренний имидж во многом предопределяется качеством и уровнем жизни населения. Качество жизни можно определить как степень удовлетворения материальных, духовных и социальных его потребностей. Основной целью социально-экономического развития Республики Беларусь в 2023 г. является формирование условий, необходимых для устойчивого роста благосостояния и повышения качества жизни населения [1]. Уровень жизни — это уровень достигнутого благосостояния населения, совокупность показателей и условий, характеризующих меру удовлетворения основных жизненных потребностей людей.

В качестве комплексной характеристики уровня жизни населения применяется Индекс человеческого развития. По данным ПРООН в 2022 г. Беларусь была на 60-м месте среди 191 государств в Глобальном индексе человеческого развития, что на 10 позиций ниже 2020 г. [2]. Среди причин такого положения можно назвать замедление в последние годы темпов экономического роста при относительно высоком уровне инфляции (12,8 % в 2022 г.), что обусловило снижение темпов роста доходов населения. Так, в декабре 2022 г. был достигнут рекордный уровень средней номинальной заработной платы 1915,6 рублей, однако реальный ее уровень, по сравнению с декабрем 2021 г., по расчетам аналитиков, увеличился всего на 0,6 % [3].

Одной из мер повышения уровня и качества жизни населения является ограничение роста цен, которое было введено в стране с 6 октября 2022 г. Однако этого недостаточно. В ситуации, когда стоимость энерго-ресурсов и уровень зарплаты в разы ниже соседних стран (Польша, Литва), а цены на потребительские товары практически одинаковы, необходимо предприятиям изыскивать внутренние резервы снижения затрат и повышения заработной платы за счет оптимизации так называемых «непроизводительных расходов» (административно-управленческих, транспортно-логистических и складских).

Литература:

1. Об утверждении Основных направлений денежно-кредитной политики Республики Беларусь на 2023 год: Указ Президента Республики Беларусь № 412 от 28.11.2022г. // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, [Электронный ресурс] // pravo.by. — Режим доступа: <https://pravo.by/novosti/novosti-pravo-by/2022/november/72290/>. — Дата доступа: 31.01.2023.
2. Цели устойчивого развития в Беларуси [Электронный ресурс] // sdgs.by. — Режим доступа: https://sdgs.by/news_events/news/cf44039738acf15.html. — Дата доступа: 31.01.2023.
3. Средняя зарплата в Беларуси, заработная плата по республике за 2014-2023 года [Электронный ресурс] // myfin.by. — Режим доступа: <https://myfin.by/wiki/term/srednyaya-zarplata-v-belarusi>. — Дата доступа: 02.02.23.