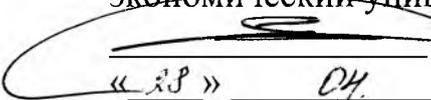


Учреждение образования «Белорусский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор учреждения образования
«Белорусский государственный
экономический университет»

 Е.Ф. Киреева

« 23 » 04. 2023 г.

Регистрационный № УД 5406.23 /уч.

БИЗНЕС-ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальности
7-06-0413-01 «Коммерция»

Учебная программа составлена на основе образовательного стандарта ОСВО 7-06-0413-01-2022 по специальности «Коммерция», учебного плана учреждения высшего образования по специальности 7-06-0413-01 «Коммерция» (профилизации «Коммерция на потребительском рынке», утвержденного 10.01.2023, регистрационный № 34 МГР-23; профилизации «Коммерция на рынке ресторанных услуг», утвержденного 10.01.2023, регистрационный № 38 МГР-23)

СОСТАВИТЕЛИ:

Л.С. Пацай, доцент кафедры экономики торговли и услуг учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент;

А.В. Владыко, кандидат экономических наук, доцент

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

А.А. Быков, заведующий кафедрой экономики и управления, доктор экономических наук, профессор;

И.В. Шпак, заместитель начальника управления организации торговли и общественного питания – начальник отдела методологии Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой экономики торговли и услуг учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»;
(протокол № 9 от 09.03.2023 г.);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 6 от «26» 04. 2023 г.).

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа по учебной дисциплине «Бизнес-проектирование» разработана в соответствии с требованиями образовательного стандарта высшего образования II ступени, обеспечивающего получение степени магистра, и учебного плана высшего образования по специальности 7-06-0413-01 «Коммерция».

Развитие инновационных технологий и продуктов связано, с одной стороны, с творческими решениями, с другой, с необходимостью экономически обосновать целесообразность их внедрения в практику хозяйствования. Современным инструментом для обоснования эффективности инноваций и инвестиций выступает бизнес-проект – необходимый документ для оценки бизнеса и его жизнеспособности.

Бизнес-проект является системным комплексным документом, все части которого логически взаимосвязаны и структурно взаимообусловлены. В процессе бизнес-проектирования разработчик выстраивает последовательную систему целенаправленных действий, объединенных экономическими расчетами, увязанных сроками реализации проекта, оценкой его стоимости и рисков, сопровождающих проект. В условиях конкурентной среды осваивать рынки и выходить на новые, с новыми товарами, продуктами, услугами без четкого руководства и программы действий не оправдано даже на текущую перспективу. И конечно же, если речь идет о реализации долгосрочной стратегии, то не вызывает сомнений тот факт, что пути достижения ее целей и программа действий по ее осуществлению требуют экономического обоснования и конкретных финансовых расчетов, подкрепленных оценкой стоимости, экономической целесообразности и инвестиционной привлекательности бизнес-проекта.

Следует отметить, что сфера торговли и услуг выступает «активным пользователем» бизнес-проектирования. Ввиду своей быстроты реагирования на новые услуги и товары, тесного взаимодействия с потребителем, необходимости учитывать его ценностные предпочтения, бизнес-проект приобретает специфические черты и подходы в реализации. Поэтому бизнес-проектирование сохраняет актуальность в современной практике хозяйствования, является востребованным к изучению и научным исследованиям.

Целью преподавания учебной дисциплины «Бизнес-проектирование» является подготовка высококвалифицированных кадров и компетентных специалистов, владеющих спецификой бизнес-проектирования, способных разработать и реализовать бизнес-проект, провести оценку его стоимости, экономической целесообразности и инвестиционной привлекательности; формирование у обучающихся устойчивых навыков в применении методики бизнес-проектирования в практической деятельности; формирование у обучающихся соответствующих компетенций СК-2 (Применять современные методы и сценарии моделирования бизнес-процессов организации как основу их оптимизации).

Задачи учебной дисциплины «Бизнес-проектирования»:

изучить:

- основные бизнес-процессы в организации;
- процедуру и технологию бизнес-проектирования;
- назначение, структуру и содержание разделов бизнес-проекта;
- законодательную базу для организации бизнес-проектирования;
- основные методы оценки бизнес-проектов.

освоить:

- механизм разработки и реализации бизнес-проектов;
- архитектуру взаимоувязки показателей и разделов проекта;
- методику оценки стоимости проекта, инвестиционной целесообразности и чувствительности проекта;
- технику формирования экономического заключения по результатам проектирования в рамках соблюдения требований действующего законодательства;
- специальные механизмы регулирования, мониторинга и контроля бизнес-проектирования;
- процесс управления бизнес-проектами в ресторанном бизнесе, механизм их реализации и оценки экономической эффективности.

Учебная дисциплина «Бизнес-проектирование» изучается на II ступени получения высшего образования, обеспечивающего получение степени магистра по специальности 7-06-0413-01 «Коммерция», и базируется на знании обучающимися курса экономики и сопряженных с ним учебных дисциплин: «Экономическая теория», «Экономическая стратегия организации», «Экономика отрасли», «Коммерческая деятельность», «Конкуренция и конкурентоспособность организации», «Бизнес-планирование» и др.

В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен:

знать:

- сущность бизнес-проекта и бизнес-проектирования;
- систему управления проектом (Project management) как процессом;
- структуру и содержание бизнес-проекта;
- основы формирования портфеля новшеств и инноваций;
- механизм реализации бизнес-проекта;
- методы оценки эффективности бизнес-проекта;
- систему управления рисками;
- содержание процесса экспертизы и аудита проекта;
- основные направления мониторинга и контроля бизнес-проекта.

уметь:

- ставить стратегические цели и формулировать тактические задачи, связанные с разработкой и реализацией бизнес-проектов;
- вычислять закономерности и особенности развития торговой деятельности в условиях финансовой нестабильности;
- разрабатывать основные разделы бизнес-проекта;
- проводить оценку стоимости проекта;

- использовать инструменты финансового регулирования в разработке бизнес-проектов;
- разрабатывать рекомендации для торговой практики при реализации бизнес-проектов;
- оценивать риски, прогнозировать их последствия;
- применять средства мониторинга и контроля в бизнес-проектировании;
- использовать приобретенные компетенции во всех аспектах практической деятельности.

владеть:

- навыками работы с экономическими категориями, показателями и документами;
- навыками поиска источников для проведения исследований и оценке рынков сбыта и конкурентов;
- навыками обобщения исходных и расчетных данных, формирования массивов информации;
- навыками проведения оценки стоимости проекта, ресурсной и затратной составляющих;
- навыками оценки экономической эффективности и инвестиционной привлекательности проекта;
- навыками принятия решений по реализации бизнес-проекта;
- навыками разработки рекомендаций по повышению результативности бизнес-проекта, регулированию и проведению контроля его реализации.

В соответствии с образовательным стандартом высшего образования по специальности 7-06-0413-01 «Коммерция» учебная программа рассчитана на 198 часов, из них аудиторных занятий для дневной формы получения высшего образования предусмотрено 62 часа, для заочной формы получения высшего образования – 16 часов.

Распределение аудиторного времени по видам занятий:

- для дневной формы получения высшего образования: лекций – 24 часа; лабораторных занятий – 8 часов; семинарских занятий – 8 часов; практических занятий – 22 часа; самостоятельная работа – 136 часов;
- для заочной формы получения высшего образования: лекций – 6 часов; семинарских занятий – 4 часа, практических занятий – 6 часов.

Учебная программа осваивается обучающимися дневной формы получения высшего образования в течение одного семестра, обучающимися заочной формы получения высшего образования в течение двух семестров: в первом семестре лекций – 4 часа, семинарских занятий – 4 часа, практических занятий – 2 часа; во втором семестре – лекций – 2 часа; практических занятий – 4 часа.

Форма текущей аттестации – экзамен. Количество зачетных единиц – 6 ед.

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Методические основы бизнес-проектирования и разработки бизнес-проектов

Основные понятия теории организационных систем и бизнес-проектирования. Проектная деятельность организации и стратегическое планирование. Соотношение понятий проектирование и бизнес-проектирование, бизнес-планирование и бизнес-проектирование. Технологическое проектирование и технико-экономическое обоснование. Базовые понятия и элементы бизнес-проектирования.

Модель формирования механизма организации в проектировании. Главные цели и критерии экономических систем – организаций. Структура производственной системы. Законы проектирования. Законы и закономерности формирования (отношений с внешней средой), организации и развития производственных систем (проектов). Закон возвышения потребностей, закон спроса, закон необходимого разнообразия. Закон формирования организации реализации потребности. Закон сохранения производственной системы. Закон целостности производственной системы. Закон внешнего соответствия. Закон причинных отношений организации производственной системы (проекта). Закон причинных отношений развития производственной системы. Принципы организации.

Объекты проектирования. Понятие бизнес-проекта. Определение целей проекта. Виды проектов. Классификация проектов. Области применения бизнес-проектов. Внешняя и внутренняя среда бизнес-проекта. Программа проекта. Портфель проекта. Документы проектирования.

Тема 2. Система управления проектами, ее содержание и принципы построения

Управление проектом как процесс. Проект как объект управления. Планирование, организация, регулирование и контроль как составляющие процесса управления проектом. Процессы управления проектами. Цели, задачи системы управления типовыми проектами. Взаимодействие групп процессов в проекте. Уникальность продукта проекта. Концепция системы управления проектами (КСУП). Матрица распределения проектов по типам.

Стандартизация и шаблонирование, унификация и преемственность Стандартизация подходов к управлению проектами. Регламентация процессов. Определение приоритетного типа проектов организации. Модель жизненного цикла проекта. Фазы жизненного цикла проекта: предынвестиционные исследования; инвестирование; эксплуатация проекта; послеинвестиционные исследования.

Методы управления проектами. SCRUM - метод управления проектами Этапы разработки бизнес-проектов. Проектное планирование, календарное планирование и управление проектом. Линейный график Ганта. Сетевое планирование управления проектом (СПУ). Правила построения сетевой модели проекта.

Система организации управления проектом. Иерархическая структура работ (ИСР). Форматы ИСР. Опыт внедрения КСУП в ритейле.

Тема 3. Алгоритм разработки бизнес-проекта, структура и содержание его основных разделов

Порядок разработки бизнес-проекта. Этапы разработки бизнес-проекта
Структура бизнес-проекта. Содержание разделов проекта.

Маркетинг проекта. Формирование образа потребителя. Оценка сегмента рынка конкретного потребителя. Изложение стратегии маркетинга. Ценообразование, ценовая политика проекта. Особенности международного маркетинга. Каналы сбыта продукции (услуг). Стимулирование сбыта, послепродажное обслуживание. Идея образа, имиджа организации (компании, фирмы) и ее фирменного стиля. Реклама продукта и организации. Проектирование организации производства и производственной системы.

Разработка плана производства. Определение жизненного цикла продукта и его проектирование. Разработка технологического процесса бизнеса, формирование производственной структуры.

Проектирование организации управления, формирование организационной структуры. Проектирование структуры управленческих элементов (оборудования, площадей, кадров), структуры управления - состав, специализация и взаимосвязь управленческих подразделений (движение информационных потоков). Проектирование организационно-правовой формы организации. Комплекс управленческих документов.

Финансовое проектирование проекта. Расчет себестоимости, расходов на реализацию, прибыли, налогов. Формирование фондов. Инвестирование проекта, источники финансирования, структура инвестиций субъекты инвестиционной деятельности. Капитальные вложения. Оборотный капитал. Финансовый план проекта.

Инвестиционная политика организации. составление финансовых документов бизнес-проекта.

Тема 4. Организация реализации бизнес-проекта

Анализ, проведение исследований. Участники проектной деятельности и их функции. Средства создания бизнес-проекта. Разработка, документирование и хранение методик, стандартов и регламентов управления проектами. Ведение баз данных и знаний по управлению проектами.

Методы организации проектирования. Поддержка и развитие инструментов и инфраструктуры системы управления проектами. Развитие персонала, занятого управлением проектов.

Управление стоимостью проекта. Обеспечение процессов планирования и контроля управления проектами. Разрешение ресурсных конфликтов в управлении проектами. Типичные ошибки при составлении бизнес-проекта.

Процессы исполнения проектов. Разработка расписания проекта. Управление интеграцией проекта. Управление качеством проекта. Управление человеческими ресурсами, командой проекта. Способы урегулирования

конфликтов. Управление коммуникациями проекта. Методы коммуникаций. Контроль коммуникаций проекта. Управление заинтересованными сторонами проекта. Контроль вовлечения заинтересованных сторон. Управление закупками проекта. Управление стоимостью проекта.

Аудит процессов выполнения и управления проектами. Экспертиза управления проблемными компонентами проектов. Поддержка процессов принятия решений по управлению проектами.

Тема 5. Специфика бизнес-проектирования в сфере торговли и услуг

Современные теоретические и практические аспекты бизнес-проектирования организаций торговли и услуг. Особенности торговли товарами и услугами на региональном и международном рынках.

Источники предпринимательских идей и классификация бизнес-идей. Особенности процесса внедрения инноваций в сферу торговли и услуг. Основные направления инновационно-проектной деятельности организаций в сфере торговли и услуг. Особенности типового проектирования объектов торговли.

Определения ключевых проблем проектной деятельности. Теория ограничений – дерево текущей реальности.

Организационные формы проектной деятельности в сфере торговли и услуг. Схемы взаимодействия участников проектной деятельности. Нормативно-правовое сопровождение проектной деятельности в сфере торговли и услуг.

Тема 6. Оценка эффективности бизнес-проекта и управление проектными рисками

Проведение оценки проекта. Методы оценки и ее точность. Технология проведения оценки, содержание работ, документация. Правила оценки. Принятие долгосрочных финансовых решений. Инвестиционные проекты. Критерии оценки инвестиционного проекта.

Характеристики типов оценок. Статические методы обоснования инвестиций. Динамические методы обоснования инвестиций. Оценка финансовой состоятельности проекта. Оценка эффективности инвестиций. Учет фактора неопределенности и оценка риска.

Общий экономический эффект от использования системы управления проектами и портфелями. Методы выбора проектов по финансовым показателям.

Точность оценки. Интервал оценки, подтверждение оценки. Правила оценки. Защита проектов. Особенности оценки проектов в Республике Беларусь. Управление проектными рисками. Классификация рисков. Анализ и оценка рисков. Планирование управления рисками. Идентификация рисков. Количественный и качественный анализ рисков. Стратегии реагирования на риски. Согласованные планы реагирования на риски. Методы снижения рисков. Процессы мониторинга и контроля. Управление качеством проекта. Экспертиза и аудит качества проекта.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Бизнес-проектирование»

для специальности 7-06-0413-01 «Коммерция»

(дневная форма получения высшего образования)

Номер темы	Название темы	Количество аудиторных часов						Иное	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов			
						Лекции	ПЗ (СЗ)		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	Методические основы бизнес-проектирования и разработки бизнес-проектов	4	-	2	-	2	-	[2, 4, 5, 8, 9 10, 11, 12, 18, 19]	Дискуссия, опрос, примеры проектов, реферат
2.	Система управления проектами, ее содержание и принципы построения	4	4	-	2	2	-	[1, 2, 4, 5, 8, 9, 12, 14-18, 19, 20]	Опрос, реферат, презентация
3.	Алгоритм разработки бизнес-проекта, структура и содержание его основных разделов	6	6	2	2	2	-	[1-9, 12-14, 15-18, 19, 20]	«Круглый стол», тест, индивидуальные задания,
4.	Организация реализации бизнес-проекта	8	8	-	-	-	-	[1-9, 11-14, 15-18, 19, 20]	«Ролевая ситуация» дискуссия

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
5.	Специфика бизнес-проектирования в сфере торговли и услуг	2	4	2	-	2	-	[1-9, 11, 12, 14, 15, 16, 18, 20]	Дискуссия доклады «Ролевая ситуация» решение хозяйственных ситуаций
6.	Оценка эффективности бизнес-проекта и управление проектными рисками	4	4	-	4	2	-	[3-10, 11-14, 15-18, 19, 20]	«Круглый стол», индивидуальные задания (бизнес-проект)
Всего за семестр		24	22	8	8	12	-		Экзамен
ИТОГО		24	22	8	8	12	-		

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Бизнес-планирование»

для специальности 7-06-0413-01 «Коммерция»

(заочная форма получения высшего образования)

Номер темы	Название темы	Количество аудиторных часов						Иное	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСР			
						Лекции	ПЗ (СЗ)		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1 семестр									
1.	Методические основы бизнес-проектирования и разработки бизнес-проектов	1	0,5	1	-	-	-	[2, 4, 5, 8, 9 10, 11, 12, 18, 19]	Дискуссия, реферат, блок-схема
2.	Система управления проектами, ее содержание и принципы построения	1	0,5	1	-	-	-	[1, 2, 4, 5, 8, 9, 12, 14-18, 19, 20]	«Круглый стол», тестирование, индивидуальные задания
3.	Алгоритм разработки бизнес-проекта, структура и содержание его основных разделов	1	0,5	1	-	-	-	[1-9, 12-14, 15-18, 19, 20]	«Круглый стол», презентация, ситуационные задачи
4	Специфика бизнес-проектирования в сфере торговли и услуг	1	0,5	1				[1-9, 11, 12, 14, 15, 16, 18, 20]	«Круглый стол», индивидуальное задание
Итого за 1 семестр:		4	2	4					Индивидуальное задание

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
2 семестр									
5.	Технология бизнес-планирования: ресурсное обеспечение и этапы разработки бизнес-плана	1	2	-	-	-	-	[1-8, 9, 11, 12, 13-18, 19, 20]	Опрос, решение задач и хозяйственных ситуаций
6.	Механизм разработки структурных элементов бизнес-плана	1	2	-	-	-	-	[1-8, 9, 11, 12, 13-18, 19]	Опрос, решение задач и хозяйственных ситуаций
Итого за 2 семестр:		2	4						Презентация индивидуального задания (бизнес-проект)
ИТОГО		6	6	4	-	-	-		Экзамен

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов по учебной дисциплине «Бизнес-проектирование»

В овладении знаниями учебной дисциплины важным этапом является самостоятельная работа студентов. Рекомендуется бюджет времени для самостоятельной работы в среднем 2-2,5 часа на 2-х часовое аудиторное занятие.

Основными направлениями самостоятельной работы студента являются:

- первоначально подробное ознакомление с учебной программой учебной дисциплины;
- ознакомление со списком рекомендуемой литературы по учебной дисциплине в целом и ее темам, наличие ее в библиотеке и других доступных источниках, изучение необходимой литературы по теме, подбор дополнительной литературы;
- изучение и расширение лекционного материала преподавателя за счет специальной литературы, консультаций;
- подготовка к семинарским (практическим) занятиям по специально разработанным планам с изучением основной и дополнительной литературы;
- выполнение заданий по формированию блок-конспекта согласно разработанному руководству;
- подготовка к выполнению диагностических форм контроля (тесты, индивидуальные задания и т.п.);
- подготовка к зачету.

Для оценки качества самостоятельной работы студентов осуществляется контроль ее выполнения. Контроль знаний студентов осуществляется путем опросов, тестирования, решения хозяйственных ситуаций, проведения деловых игр, круглых столов, написания рефератов, выполнения индивидуального задания и сдачи зачета.

Нормативные и законодательные акты:

1. Методические рекомендации о проведении анализа и оценки состояния конкуренции на товарных рынках Республики Беларусь: Приказ МАРТ Респ. Беларусь от 13 февр.2017 № 19 [Электронный ресурс]. – 2017. – Режим доступа: www.pravo.by. – Дата доступа : 11.03.2023.

2. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года: одобрена протоколом заседания Президиума Совета Министров Респ. Беларусь от 10 февр. 2015 г. № 3 [Электронный ресурс]. – 2015. – Режим доступа: www.pravo.by. – Дата доступа : 11.03.2023.

3. О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции. Закон Респ. Беларусь от 12 дек. 2013г. № 94-3 [Электронный ресурс]. – 2015. – Режим доступа: www.pravo.by. – Дата доступа : 11.03.2023.

4. Об утверждении Правил по разработке бизнес-планов инвестиционных проектов : постановление Министерства экономики Респ. Беларусь, 31 авг. 2005 г., № 158: в ред. постановления Министерства экономики Респ. Беларусь, 18 мая 2018г., № 15// Нац. Реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2018. – №158. – 8/33125.

5. О прогнозах, бизнес-планах развития коммерческих организаций : постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 8 авг. 2005 г., № 873 : в ред. постановления Совета Министров Респ. Беларусь, 26 мая 2014 г., № 507 [Электронный ресурс] / Нац. правовой интернет-портал Респ. Беларусь, 30.05.2014, 5/38909. – Минск, 2023.

6. О разработке прогнозов развития организаций на пять лет, бизнес-планов развития на год и бизнес-планов инвестиционных проектов государственных организаций, находящихся в ведении Министерства торговли, хозяйственных обществ, акции (доли) в уставных фондах которых переданы Министерству торговли : приказ Министерства торговли Респ. Беларусь, 14 дек. 2006г., № 106 [Электронный ресурс]. – 2023. – Режим доступа: <http://www.mintorg.gov.by/> – Дата доступа: 14.03.2023.

7. Отраслевые рекомендации по разработке бизнес-планов развития коммерческих организаций на год : приказ Министерства торговли Респ. Беларусь 14 дек. 2006г., № 158: в ред. приказа Министерства торговли Респ. Беларусь 26 июня 2012г., № 59 [Электронный ресурс]. – 2023. – Режим доступа : www.mintorg.gov.by. – Дата доступа: 11.03.2023.

9. Рекомендации по разработке прогнозов развития коммерческих организаций на пять лет и рекомендации по разработке бизнес-планов развития коммерческих организаций на год : постановление Министерства экономики Респ. Беларусь, 30 окт. 2006 г., № 186: в ред. постановления Министерства экономики Респ. Беларусь, 21 нояб. 2012 г., № 99 [Электронный ресурс]. – 2016. – Режим доступа : http://www.economy.gov.by/nfiles/001146_274568_PME_186.pdf. – Дата доступа: 14.03.2023.

ЛИТЕРАТУРА

Основная:

10. Владыко, А. В. Бизнес-планирование : практикум : учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по экономическим специальностям / А. В. Владыко, Р. П. Валевиц, Е. А. Соколовская ; под ред. Р. П. Валевиц, А. В. Владыко. - Минск : БГЭУ, 2020. – 235, [1] с. : ил.

11. Устинович, И. В. Бизнес-планирование : практикум : учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальности «Бизнес-администрирование» / И. В. Устинович, С. В. Шевченко, А. Л. Иващутин. - Минск : РИВШ, 2020. – 160 с. : ил.

12. Лысенкова, М. В. Обоснование инвестиционных и инновационных проектов : учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальности магистратуры «Экономика» / М. В. Лысенкова. – Минск : РИВШ, 2021. – 605 с. : ил.

13. Илюкович, А. А. Инвестиционное проектирование : учебное пособие : [для студентов, получающих второе высшее экономическое образование по специальностям «Экономика и управление на предприятии» и «Бизнес-администрирование»] / А. А. Илюкович, О. Д. Колб. – Минск : Мисанта, 2021. – 176 с.

14. Голубицкая, А. А. Бизнес-планирование : учебное пособие / А. А. Голубицкая ; Учреждение образования «БИП – Университет права и социально-информационных технологий». – Минск : БИП, 2021. – 200 с.

15. Кондрашонок, А. А. Бизнес-план инвестиционного проекта от А до Я : методическое пособие : [для руководителей организаций, руководителей экономических и финансовых подразделений компаний, специалистов банков, специалистов в области экономики и планирования] / А. А. Кондрашонок, О. И. Ильин ; Агентство стратегического и экономического развития ASER. – Минск : ИВЦ Минфина, 2021. – 110, [1] с.

16. Шумилин, А. Г. Инновационное развитие организации (предприятия) : учебное пособие для студентов, магистрантов, аспирантов, обучающихся по специальностям экономического профиля на русском и английском языках / А. Г. Шумилин, И. В. Устинович ; Министерство образования Республики Беларусь, Белорусский национальный технический университет, Факультет маркетинга, менеджмента, предпринимательства, Кафедра «Бизнес-администрирование». – Минск : Четыре четверти, 2022. – 127 с.

17. Давыденко, Е. Л. Индустриальные парки в мировой экономике: теория, модели регулирования, эффективность функционирования в Республике Беларусь / Е. Л. Давыденко, Чжан Пэнфэй ; Белорусский государственный университет. – Минск : ИВЦ Минфина, 2022. – 260 с.

Дополнительная:

18. Богданов, В.В. Управление проектами. Корпоративная система – шаг за шагом / В. В. Богданов. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013. – 248 с.
19. Быков, В.А. Управление конкурентоспособностью/ В.А. Быков, Е.И. Комаров. – М.: ИНФРА-М, 2013. - 280 с.
20. Владыко, А. В. Бизнес-планирование : учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальности «Коммерческая деятельность» / А. В. Владыко, Р. П. Валевиц. – Минск : БГЭУ, 2015. – 454, [1] с. : ил.
21. Ковалев, В.А. Современный стратегический анализ: учебник/ В.А. Ковалев. – СПб: Питер, 2016. – 288 с.
22. Научный прогноз экономического развития Республики Беларусь до 2030 года / под ред. акад. В.Г. Гусакова. – Минск: Беларуская навука, 2015. – 243с.
23. Остервальдер, А. Построение бизнес-моделей. Настольная книга стратега и новатора / А. Остервальдер, Ив Пенье. – М.: Альпина Паблишер, 2016. – 288с.
24. Управление бизнесом / Пер. с англ.; рук. проекта М. Шалунова. – 2-е изд. – М.: Альпина Паблишер, 2017. – 290с.
25. Фляйшер, К. Стратегический и конкурентный анализ. Методы и средства конкурентного анализа в бизнесе / К. Фляйшер, Б. Бенсуссан. – М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2015. – 541с.

ПЕРЕЧЕНЬ РЕКОМЕНДУЕМЫХ ФОРМ ДИАГНОСТИКИ

Устная форма диагностики:

1. Собеседования.
2. Доклады на семинарских занятиях.
3. Доклады на конференциях.
4. Устные зачеты.
5. Устные экзамены.
6. Оценивание на основе деловой игры.

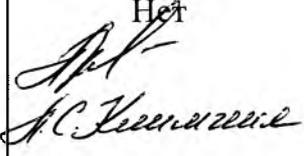
Письменная форма диагностики:

1. Тесты.
2. Контрольные опросы.
3. Контрольные работы.
4. Письменные отчеты по аудиторным (домашним) практическим упражнениям.
5. Рефераты.
6. Отчеты по научно-исследовательской работе.
7. Письменные зачеты.
8. Письменные экзамены.
9. Оценивание на основе модульно-рейтинговой системы.
10. Оценивание на основе деловой игры.

Устно-письменная форма диагностики:

1. Отчеты по аудиторным практическим упражнениям с их устной защитой.
2. Отчеты по домашним практическим упражнениям с их устной защитой.
3. Зачеты.
4. Экзамены.
5. Оценивание на основе модульно-рейтинговой системы.
6. Оценивание на основе деловой игры.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

<p style="text-align: center;">Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование</p>	<p style="text-align: center;">Название кафедры</p>	<p style="text-align: center;">Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине</p>	<p style="text-align: center;">Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)</p>
<p style="text-align: center;">Коммерция в цифровой экономике</p>	<p style="text-align: center;">Коммерческой деятельности и рынка недвижимости</p>	<p style="text-align: center;">Нет</p> 	<p style="text-align: center;">Учебную программу по учебной дисциплине «Бизнес-проектирование» рекомендовать к утверждению Протокол № 9 от 09.03.2023 г.</p>

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО
на 202 /202 учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры экономики торговли и услуг (протокол № __ от _____ 202 г.)
(название кафедры)

Заведующий кафедрой
канд. экон. наук, доцент
(ученая степень, ученое звание)

_____ (подпись)

И.М. Микулич
(И.О.Фамилия)

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета
канд. экон. наук, доцент
(ученая степень, ученое звание)

_____ (подпись)

А.И. Ерчак
(И.О.Фамилия)