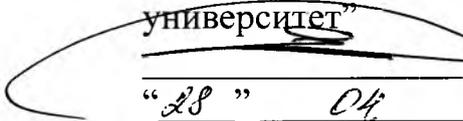


Учреждение образования  
“Белорусский государственный экономический университет”

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор учреждения  
образования “Белорусский  
государственный экономический  
университет”

  
Е.Ф. Киреева

“28” 04 2023 г.

Регистрационный № УД 5408-23 /уч.

**ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ  
ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ  
ОБЪЕКТОВ РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА**

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине  
для специальности 7-06-0413-01 Коммерция  
Профилизация Коммерция на рынке ресторанных услуг

Учебная программа по учебной дисциплине составлена на образовательного стандарта ОСВО 7-06-0413-01-2022 по специальности «Коммерция», учебного плана учреждения высшего образования по специальности 7-06-0413-01 «Коммерция» (профилизации «Коммерция на рынке ресторанных услуг», утвержденного 10.01.2023, регистрационный № 38 МГР-23)

**СОСТАВИТЕЛЬ:**

*Белова С.О.*, доцент кафедры экономики торговли и услуг учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент

**РЕЦЕНЗЕНТЫ:**

*Климченя Л.С.*, заведующий кафедрой коммерческой деятельности и рынка недвижимости учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент;

*Шпак И.В.*, заместитель начальника управления организации торговли и общественного питания - начальник отдела методологии Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь

**РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:**

Кафедрой экономики торговли и услуг учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 9 от 09.03.2023г);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»

(протокол № 6 от 26.04.2023 )

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа составлена на основе образовательного стандарта ОСВО 7-06-0413-01-2022 по специальности «Коммерция», учебного плана учреждения высшего образования по специальности 7-06-0413-01 «Коммерция».

Цель учебной дисциплины «Организационно-методическое обеспечение функционирования объектов ресторанного бизнеса» - сформировать систему специальных компетенций, которая позволит обучающимся использовать информационные ресурсы, систему организации и управления бизнесом для разработки результативной политики продвижения на рынке.

Задачи, которые стоят перед изучением учебной дисциплины:

- ознакомление с основными стандартами, регламентами и нормативно-правовыми актами, регламентирующими деятельность общественного питания (ресторанного бизнеса) в Республике Беларусь;

- использование организационно-методического обеспечения, нормативно-правовой и иной информации для открытия и функционирования объектов ресторанного бизнеса на протяжении всего жизненного цикла;

- использование информационного и организационно-методического обеспечения для эффективного взаимодействия с регуляторами рынка и заинтересованными контрагентами для успешного функционирования на выбранном сегменте рынка;

- отработка навыков создания стандартов и регламентов для деятельности объекта ресторанного бизнеса.

В результате изучения дисциплины магистрант должен:

**знать:**

- организационно-методическое, информационное и правовое обеспечение деятельности субъектов ресторанного бизнеса;

- требования регуляторов к организационно-методическому обеспечению и информационному сопровождению деятельности объектов ресторанного бизнеса;

**уметь:**

- применить знание законодательной, нормативно-правовой и иной информации для открытия и обеспечения деятельности объектов ресторанного бизнеса на протяжении всего жизненного цикла;

- использовать информацию для эффективного взаимодействия с регулятором и заинтересованными контрагентами для успешного функционирования на выбранном сегменте рынка;

**владеть навыками:**

- самостоятельной работы с организационно-методическим обеспечением, информационной и нормативно-правовой документацией, регламентирующей деятельность объектов ресторанного бизнеса для принятия управленческих решений;

- создания стандартов и регламентов для деятельности объекта ресторанного бизнеса.

Подготовка в рамках изучения учебной дисциплины должна обеспечить формирование следующей компетенции: СК-10 – использовать информационные ресурсы для разработки результативной политики продвижения на рынке.

В соответствии с образовательным стандартом высшего образования по специальности 7-06-0413-01 Коммерция (Профилизация – Коммерция на рынке ресторанных услуг) учебная программа по учебной дисциплине «Организационно-методическое обеспечение функционирования объектов ресторанного бизнеса» рассчитана у обучающихся:

- ДФО на 108 часов, из них аудиторных занятий 36 часов. Распределение по видам занятий: лекций – 18 часов; семинарских занятий – 18 часов;

- ЗФО - на 108 часов, из них аудиторных занятий 10 часов. Распределение по видам занятий: лекций – 4 часа; семинарских занятий – 4 часа.

Форма текущей аттестации – зачет. Всего 3 зачетных единицы.

## СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

### Тема 1. Система организационно – методического обеспечения функционирования объектов ресторанного бизнеса

Система организационно – методического обеспечения с позиции объединения организационных и методических операций в один процесс, проведения оперативного анализа, обеспечении непрерывности этого процесса и использовании его результатов при выработке рекомендаций для принятия эффективных управленческих решений.

Система организационно – методического обеспечения с позиции ее содержания: процессная, функциональная и исполнительская. Процессная подсистема как роль объекта управления. Функциональная подсистема как роль субъекта управления и функционал в системе организационно – методического обеспечения. Состав исполнительской подсистемы.

Деятельность МАРТ по организационно – методическому обеспечению функционирования объектов ресторанного бизнеса:

- анализ финансовых, экономических, социальных и иных показателей развития торговли, общественного питания и бытового обслуживания, оценка эффективности применения мер по их поддержке,

- разработка основных направлений развития торговли, общественного питания и бытового обслуживания;

- обеспечение реализации основных направлений развития торговли, общественного питания и бытового обслуживания;

- мониторинг конъюнктуры внутреннего потребительского рынка, распространение полученной информации среди заинтересованных юридических лиц и индивидуальных предпринимателей;

- создание и ведение Торгового реестра Республики Беларусь и Реестра бытовых услуг Республики Беларусь;

- разработка и утверждение: порядка включения товаров в перечень товаров с указанием их количества и разновидностей, подлежащих включению субъектами торговли в ассортиментный перечень товаров (далее – перечень товаров, подлежащих включению в ассортиментный перечень товаров), и исключения товаров из него; порядка оформления предварительных заказов на обслуживание покупателей в объектах общественного питания; порядка подтверждения наличия у субъектов торговли, субъектов общественного питания документов, подтверждающих качество и безопасность товаров при их продаже (совместно с Министерством сельского хозяйства и продовольствия, Министерством здравоохранения, Государственным комитетом по стандартизации);

- установление: перечня товаров, подлежащих включению в ассортиментный перечень товаров; классификации торговых объектов по видам и типам, классификацию форм торговли; норм товарных потерь;

- определение классификации объектов общественного питания по типам;

- работа по предупреждению, обнаружению и пресечению нарушений прав потребителей, сотрудничество с общественными объединениями по защите прав потребителей, создание комиссии по аттестации работников общественных объединений по защите прав потребителей, рассмотрение обращения граждан и иных материалов о нарушении законодательства о защите прав потребителей и др.

## **Тема 2. Нормативно-правовое обеспечение деятельности организаций ресторанного бизнеса**

Нормативно-правовое обеспечение деятельности объектов ресторанного бизнеса.

Стандарты, руководящие документы. Термины и определения в общественном питании. Требования к обслуживающему персоналу (как элементу внешней среды) объектов общественного питания.

Регламентация услуг общественного питания.

Закон Республики Беларусь «О государственном регулировании торговли и общественного питания в Республике Беларусь».

Действующие нормативные документы, регламентирующие производство и качество кулинарной продукции, реализуемой населению объектами общественного питания.

Информационное обеспечение, определяющие и регулирующие контроль качества товаров, продукции и услуг в общественном питании и ресторанном бизнесе.

Действующие технологические документы на производство продукции в общественном питании.

Законодательные и нормативные акты, определяющие и регулирующие механизм формирования цен в общественном питании и ресторанном бизнесе.

Законодательные и нормативные акты, определяющие и регулирующие механизм формирования цен на продукцию общественного питания, реализуемую в учреждениях образования Минска.

Информационное сопровождение организации питания в учреждениях образования и здравоохранения.

Информационное сопровождение организации питания рабочих и служащих по месту работы.

Регламентация трудовых отношений, требований к профессиональной подготовке и охране труда в общественном питании и ресторанном бизнесе.

Основные нарушения в деятельности субъектов ресторанного бизнеса, и их ликвидация по результатам проведения проверок субъектов ресторанного бизнеса.

Ответственность за несоблюдение законодательства, регламентирующего деятельность ресторанного бизнеса.

Информация о потребителях, контрагентах, необходимая объекту ресторанного бизнеса. Информация консалтинговых компаний. Маркетинговые

исследования внешней среды и возможности использования информации для развития ресторанного бизнеса.

### **Тема 3. Организационно-методическая поддержка принятия решений по этапам жизненного цикла организации**

Понятие и особенности жизненного цикла организации ресторанного бизнеса. Жизненный цикл организации как совокупность этапов и стадий, через которые проходит организация за период своего функционирования.

Организационно-методическое и информационное сопровождение жизненного цикла организации ресторанного бизнеса.

Открытие – выбор концепции, поиск сегмента рынка. Информация, необходимая для обоснования выбора типа и концепции объекта ресторанного бизнеса.

Организационно-методическое и информационное обеспечение открытия объекта ресторанного бизнеса (мониторинг, выбор местоположения, помещения; приобретение права на владение помещением; осуществление переустройства помещения; оборудование системы видеонаблюдения; укомплектование оборудованием, инвентарем в соответствии с концепцией и ассортиментной политикой; получение разрешения на размещения средств наружной рекламы; разработка программы производственного контроля; внедрение процедур, основанных на принципах ХАССП; разработка инструкции по обращению с отходами производства; приобретение книги замечаний и предложений; приобретение и регистрация книги учета проверок; подбор персонала; оформление информации для покупателя; включение сведений об объекте ресторанного бизнеса (общественного питания) в Торговый реестр Республики Беларусь; согласование режима работы; получение лицензии на право осуществления розничной торговли алкогольными напитками и (или) табачными изделиями – при необходимости).

Перечень документов, необходимый для открытия объектов ресторанного бизнеса. Требования противопожарной безопасности. Основные нормативные документы, регламентирующие санитарно-гигиенические нормы и правила при организации общественного питания и ресторанного бизнеса.

Организационно-методическое и информационное обеспечение рекламной и иной маркетинговой деятельности, разработки меню.

Становление, рост, развитие - создание конкурентного преимущества, поиск своей ниши рынка, адаптация к внешним условиям; освоение выбранного сегмента рынка. Создание мотивационных программ.

Зрелость - потеря конкурентных преимуществ. Формирование лояльности потребителя: информационное сопровождение.

Спад, появление трудностей: диверсификация бизнеса, открытие новых объектов; совершенствование ассортиментной и ценовой политики - организационно-методическое и информационное обеспечение процесса.

Снижение показателей конкурентоспособности – решение о продаже бизнеса или его ликвидации. Организационно-методическое и информационное обеспечение проведения процедуры оценки стоимости бизнеса. Перечень документов, необходимый для ликвидации субъектов ресторанного бизнеса.

Новый виток в развитии организации. Организационно-методическое обеспечение развития бизнеса: расширение, укрупнение бизнеса (слияние, поглощение), развитие сетевого бизнеса и проч. Антимонопольное законодательство и регулирование процессов концентрации на рынках.

#### **Тема 4. Организационно-методическое и информационное сопровождение отдельных бизнес-процессов**

Внешняя и внутренняя среда – информационное взаимодействие: представление и использование информации. Информационное и методическое взаимодействие организации и регулятора.

Выявление потребностей организации в организационно-методическом и информационном обеспечении в соответствии со спецификой деятельности и решением конкретных задач для обеспечения внутренних бизнес-процессов и обоснования управленческих решений.

Организационно-методическое и информационное обеспечение создания учетной, финансовой политики; ценовой и ассортиментной политики; стандартов и регламентов в сфере ресторанного бизнеса по разным направлениям: обслуживание, регламентация трудовых процессов, работы с персоналом, проведения аттестации и проч.; создание антимонопольного комплаенса.

Контроллинг и его использование для повышения эффективности бизнес-процессов в ресторанном бизнесе.

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**«Организационно-методическое обеспечение функционирования объектов ресторанного бизнеса»**  
 Специальность 7-06-0413-01 Коммерция Профилизация Коммерция на рынке ресторанных услуг  
**(дневная форма получения образования)**

Номер темы	Название темы	Количество аудиторных часов						Литература	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов			
						Лекции	ПЗ (СЗ)		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	Система организационно – методического обеспечения функционирования объектов ресторанного бизнеса	2	-	2	-	-	-	[1-52,54,55,56]	Дискуссия
2.	Нормативно-правовое обеспечение деятельности организаций ресторанного бизнеса	8	-	4	-	2	2	[ 1-52 ]	Дискуссия, разбор НПА
3.	Организационно-методическая поддержка принятия решений по этапам жизненного цикла организации	4	-	4	-	2	2	[53-55]	Дискуссия, метод мозгового штурма, метод анализа конкретных ситуаций
4.	Организационно-методическое и информационное сопровождение отдельных бизнес-процессов	4	-	4	-	2	2	[1-51,53,54]	Дискуссия, метод мозгового штурма, метод анализа конкретных ситуаций, создание отдельных регламентов
<b>ИТОГО</b>		18	-	18		6	6		<b>Зачет</b>

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**«Организационно-методическое обеспечение функционирования объектов ресторанного бизнеса»**  
 Специальность 7-06-0413-01 Коммерция Профилизация Коммерция на рынке ресторанных услуг  
**(заочная форма получения образования)**

Номер темы	Название темы	Количество аудиторных часов						Литература	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСП			
						Лекции	ПЗ (СЗ)		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	Система организационно – методического обеспечения функционирования объектов ресторанного бизнеса	1	-	1	-	-	-	[1-52,54,55,56]	Дискуссия
2.	Нормативно-правовое обеспечение деятельности организаций ресторанного бизнеса	1	-	1	-	-	-	[ 1-52 ]	Дискуссия, разбор НПА
3.	Организационно-методическая поддержка принятия решений по этапам жизненного цикла организации	1	-	1	-	-	-	[53-55]	Дискуссия, метод мозгового штурма, метод анализа конкретных ситуаций
4.	Организационно-методическое и информационное сопровождение отдельных бизнес-процессов	1	-	1	-	-	-	[1-51,53,54]	Дискуссия, метод мозгового штурма, метод анализа конкретных ситуаций, создание отдельных регламентов
<b>ИТОГО</b>		4	-	4					<b>Зачет</b>

## **ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ**

### ***Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов по учебной дисциплине «Организационно-методическое обеспечение функционирования объектов ресторанного бизнеса»***

В овладении знаниями учебной дисциплины важным этапом является самостоятельная работа студентов. Рекомендуется бюджет времени для самостоятельной работы в среднем 2-2,5 часа на 2-х часовое аудиторное занятие.

Основными направлениями самостоятельной работы обучающегося являются:

- первоначально подробное ознакомление с программой учебной дисциплины;
- ознакомление со списком рекомендуемой литературы по дисциплине в целом и ее разделам, наличие ее в библиотеке и других доступных источниках, изучение необходимой литературы по теме, подбор дополнительной литературы;
- изучение и расширение лекционного материала преподавателя за счет специальной литературы, консультаций;
  - подготовка к семинарским (практическим) занятиям по специально разработанным планам с изучением основной и дополнительной литературы;
  - подготовка к выполнению диагностических форм контроля (коллоквиумы, контрольные работы, доклады на семинарских занятиях, тесты, эссе, рефераты и т.п.);
- работа над выполнением индивидуального задания;
- подготовка к зачету.

## ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

### *Нормативные и законодательные акты*

1. Гражданский кодекс Республики Беларусь.
2. Указ Президента Республики Беларусь от 25 февраля 2011 г. № 72 «О некоторых вопросах регулирования цен (тарифов) в Республике Беларусь».
3. Указ Президента Республики Беларусь от 29 марта 2012 г. № 150 «О некоторых вопросах аренды и безвозмездного пользования имуществом».
4. Указ Президента Республики Беларусь от 31 декабря 2013 г. № 590 «О некоторых вопросах государственных закупок товаров (работ, услуг)».
5. Указ Президента Республики Беларусь от 8 апреля 2004 г. № 175 «О вопросах государственной регистрации и ликвидации (прекращения деятельности) юридических лиц и индивидуальных предпринимателей».
6. Декрет Президента Республики Беларусь от 16 января 2009 г. № 1 «О государственной регистрации и ликвидации (прекращении деятельности) субъектов хозяйствования».
7. Декрет Президента Республики Беларусь от 23 ноября 2017 г. № 7 «О развитии предпринимательства».
8. Закон Республики Беларусь «О защите прав потребителей» от 09.01.2002 г. №90-3 (в ред. От 13 июня 2018 г. № 111-3 (Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 22.06.2018, 2/2549) <Н11800111>) [Электронный ресурс]. - Режим доступа : <http://www.pravo.by/document/?guid=3871&p0=h10200090>. – Дата доступа: 1.02.2019.
9. Закон Республики Беларусь «О товарных знаках и знаках обслуживания» от 05.02.1993 г. №2181-ХП (в ред. От 05.01.2016 г. №352-3) [Электронный ресурс]. - Режим доступа : [http://base.spinform.ru/show\\_doc.fwx?Rgn=1861](http://base.spinform.ru/show_doc.fwx?Rgn=1861). – Дата доступа: 1.02.2019.
10. Закон Республики Беларусь от 13 июля 2012 года «О государственных закупках товаров (работ, услуг)».
11. Закон Республики Беларусь от 8 января 2014 года «О государственном регулировании торговли и общественного питания в Республике Беларусь» (ред. От 08.07.2021).
12. Закон Республики Беларусь от 27 августа 2008 года «О государственном регулировании производства и оборота алкогольной, непивцевой спиртосодержащей продукции и непивцевого этилового спирта» (ред. От 18.06.2013).
13. Закон Республики Беларусь от 29 июня 2003 года «О качестве и безопасности продовольственного сырья и пищевых продуктов для жизни и здоровья человека» (ред. От 04.01.2014).
14. Указ Президента Республики Беларусь от 1 сентября 2010 г. №450 «О лицензировании отдельных видов деятельности» (ред. От 20.10.2016).

15. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 22 июля 2014 г. №703 «Об утверждении правил продажи отдельных видов товаров и осуществления общественного питания и положения о порядке разработки и утверждения ассортиментного перечня товаров, ассортиментного перечня продукции общественного питания» *(ред. От 17.10.2016)*.

16. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 27 апреля 2013 г. № 317 «О нормах питания и денежных нормах расходов на питание обучающихся, а также участников образовательных мероприятий из числа лиц, обучающихся в учреждениях образования» *(ред. От 03.02.2017)*.

17. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 07 февраля 2012 г. № 127 «О создании условий для питания работников».

18. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 30 мая 2003 г. № 724 «О мерах по внедрению системы государственных социальных стандартов по обслуживанию населения республики» *(ред. От 01.07.2016)*.

19. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 3 сентября 2008 г. № 1290 «Об утверждении Положения о приемке товара по количеству и качеству».

20. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 6 марта 2006 г. №317 «Об отдельных вопросах регулирования розничной торговли пивом и слабоалкогольными напитками и о внесении изменений и дополнений в некоторые постановления Совета Министров Республики Беларусь по вопросам осуществления розничной торговли» *(ред. От 22.07.2014)*.

21. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 21 февраля 2005 г. № 177 «Об утверждении Положения об организации питания учащихся, получающих общее среднее образование, специальное образование на уровне общего среднего образования» *(ред. От 28.11.2014)*.

22. Постановление Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь от 18 января 2019 г. № 5 «О порядке оформления предварительных заказов в объектах общественного питания».

23. Постановление Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь от 6 октября 2016 г. № 32 «Об утверждении Инструкции о порядке классификации объектов общественного питания по типам и классам, установлении критериев отнесения объектов общественного питания к классам и подразделения их на типы и признании утратившим силу постановления Министерства торговли Республики Беларусь от 29 июля 2014 г. № 29»

24. Постановление Министерства торговли Республики Беларусь от 12 сентября 2008 г. №36 «Об утверждении Инструкции о порядке проведения бракеража блюд и изделий в торговых объектах общественного питания».

25. Постановление Министерства торговли Республики Беларусь, Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь, Министерства здравоохранения Республики Беларусь, Государственного комитета по стандартизации Республики Беларусь от 7 мая 2007 г. №

28/35/38/27 «О порядке подтверждения наличия документов о качестве и безопасности товаров при их продаже» (ред. От 29.02.2016).

26. Постановление Министерства торговли Республики Беларусь и Министерства здравоохранения Республики Беларусь от 21 апреля 2001 г. № 18/29 «Об утверждении и введении в действие Методических указаний по лабораторному контролю качества продукции в общественном питании».

27. Постановление Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь от 13 августа 2018 г. № 66 «Об утверждении Инструкции о порядке формирования цен на продукцию общественного питания, реализуемую в учреждениях образования».

28. СТБ 1100-2007 «Пищевые продукты. Информация для потребителя. Общие требования».

29. Технические условия ТУ ВУ 100098867.212-2009 «Изделия мясные и мясосодержащие замороженные».

30. СТБ 1209-2005 «Общественное питание. Термины и определения».

31. СТБ 1210-2010 «Общественное питание. Кулинарная продукция, реализуемая населению. Общие технические условия».

32. Технический регламент Таможенного союза 021-2011 «О безопасности пищевой продукции» (ТР ТС 021/2011).

33. ГОСТ 30524-97 «Общественное питание. Требования к обслуживающему персоналу».

34. Постановление Министерства торговли Республики Беларусь от 16 июня 2015 г. №18 «Об утверждении Сборника технологических карт блюд для детей раннего и дошкольного возраста».

35. Постановление Министерства торговли Республики Беларусь от 25 февраля 2014 г. № 4 «Об утверждении Сборника технологических карт на кулинарную продукцию общественного питания».

36. Постановление Министерства торговли Республики Беларусь от 3 января 2012 г. № 2 «Об утверждении Сборника технологических карт белорусских блюд».

37. Постановление Министерства торговли Республики Беларусь от 20 апреля 2007 г. № 26 «Об утверждении Сборника технологических карт кондитерских и булочных изделий для торговых объектов общественного питания».

38. Постановление Министерства торговли Республики Беларусь от 11 июля 2006 г. № 21 «Об утверждении Сборника технологических карт блюд и изделий для питания учащихся учреждений, обеспечивающих получение общего среднего и профессионально-технического образования».

39. Постановление Министерства торговли Республики Беларусь и Министерства здравоохранения Республики Беларусь от 12 февраля 2003 г. № 7/8 «Об утверждении Сборника технологических карт блюд диетического питания».

40. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 28 января 2009 г. № 114 «О некоторых вопросах государственной регистрации субъектов хозяйствования».

41. Санитарные нормы и правила «Санитарно-эпидемиологические требования для объектов общественного питания», утвержденные Постановлением Министерства здравоохранения Республики Беларусь 10 февраля 2017 г. № 12 (в редакции постановления Министерства здравоохранения Республики Беларусь от 3 марта 2017 г. № 20

42. Санитарные правила 1.1.8-24-2003 «Организация и проведение производственного контроля за соблюдением санитарных правил и выполнением санитарно-противоэпидемических и профилактических мероприятий», утвержденные постановлением Главного государственного санитарного врача Республики Беларусь от 22 декабря 2003 г. № 183.

43. Санитарные нормы, правила и гигиенические нормативы «Государственная санитарно-гигиеническая экспертиза сроков годности (хранения) и условий хранения продовольственного сырья и пищевых продуктов, отличающихся от установленных в действующих технических нормативных правовых актах в области технического нормирования и стандартизации», утвержденные постановлением Министерства здравоохранения Республики Беларусь от 1 сентября 2010 г. № 119.

44. Санитарные нормы и правила «Санитарно-эпидемиологические требования к осуществлению производственного контроля при производстве, реализации, хранении, транспортировке продовольственного сырья и (или) пищевых продуктов», утвержденные постановлением Министерства здравоохранения Республики Беларусь от 30 марта 2012 г. № 32.

45. Санитарные нормы и правила «Требования к питанию населения: нормы физиологических потребностей в энергии и пищевых веществах для различных групп населения Республики Беларусь», утвержденные постановлением Министерства здравоохранения Республики Беларусь от 20 ноября 2012 г. № 180.

46. Санитарные нормы и правила «Требования к продовольственному сырью и пищевым продуктам»; Гигиенический норматив «Показатели безопасности и безвредности для человека продовольственного сырья и пищевых продуктов», утвержденные постановлением Министерства здравоохранения Республики Беларусь от 21 июня 2013 г. № 52.

47. Сборник технологических карт блюд диетического питания, утвержденный постановлением Министерства торговли Республики Беларусь, Министерства здравоохранения Республики Беларусь от 12 февраля 2003 г. № 7/8.

48. Сборник технологических карт блюд и изделий для питания учащихся учреждений, обеспечивающих получение общего среднего и профессионально-технического образования, утвержденный постановлением Министерства торговли Республики Беларусь от 11 июля 2006 г. № 21.

49. Сборник технологических карт кондитерских и булочных изделий для торговых объектов общественного питания, утвержденный постановлением Министерства торговли Республики Беларусь от 20 апреля 2007 г. № 26.

50. Сборник технологических карт белорусских блюд, утвержденный постановлением Министерства торговли Республики Беларусь от 3 января 2012 г. № 2.

51. Сборник технологических карт на кулинарную продукцию общественного питания, утвержденный постановлением Министерства торговли Республики Беларусь от 25 февраля 2014 г. № 4.

52. Сборник технологических карт блюд и изделий для детей раннего и дошкольного возраста, утвержденный постановлением Министерства торговли Республики Беларусь от 16 июня 2015 г. № 18.

#### ***Основная:***

53. Беяцкий, Н. П. Креативный менеджмент : учебник для студентов учреждений высшего образования по экономическим специальностям / Н. П. Беяцкий. - Минск : Вышэйшая школа, 2022. - 382, [1] с.

54. Короленок, Г. А. Менеджмент торговли, общественного питания и недвижимости : учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальностям "Коммерческая деятельность", "Экономика и управление на рынке недвижимости" / Г. А. Короленок. - Минск : БГЭУ, 2020. - 208, [1] с. : ил. - Библиогр. в конце кн. (27 назв.). - ISBN 978-985-564-270-2 : 3 р. 32 к.

55. Петрович, М. В. Управление организацией : [учебник для слушателей системы дополнительного образования взрослых] / Академия упр. при Президенте Респ. Беларусь. - 3-е изд., стер. - Минск : Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2020. - 479 с.

#### ***Дополнительная:***

56. Блюмин А, Мировые информационные ресурсы: Учебное пособие / А. М. Блюмин, Н. А. Феоктистов. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», — 2010. - 296 с.

57. Шуремов, Е. Информационные ресурсы: классификация, источники, поставщики. Коротко о главном. / Е.Шуремов. — Екатеринбург.: Издательство: Издательские решения, — 2017. - 123 с.

58. Информационный менеджмент: Учебник / Н.М.Абдикеев, В.И.Бондаренко, А.Д.Киселев; Под науч. ред. Н.М.Абдикеев - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 400 с.

## ПЕРЕЧЕНЬ РЕКОМЕНДУЕМЫХ ФОРМ ДИАГНОСТИКИ

### **Устная форма диагностики:**

- 1.Собеседования.
- 2.Доклады на семинарских занятиях.
- 3.Доклады на конференциях.
- 4.Устные зачеты.
- 5.Устные экзамены.
- 6.Оценивание на основе деловой игры.

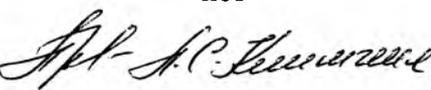
### **Письменная форма диагностики:**

- 1.Тесты.
- 2.Контрольные опросы.
- 3.Контрольные работы.
- 4.Письменные отчеты по аудиторным (домашним) практическим упражнениям.
- 5.Рефераты.
- 6.Отчеты по научно-исследовательской работе.
- 7.Письменные зачеты.
- 8.Письменные экзамены.
- 9.Оценивание на основе модульно-рейтинговой системы.
- 10.Оценивание на основе деловой игры.

### **Устно-письменная форма диагностики:**

- 1.Отчеты по аудиторным практическим упражнениям с их устной защитой.
2. Отчеты по домашним практическим упражнениям с их устной защитой.
- 3.Зачеты.
- 4.Экзамены.
- 5.Оценивание на основе модульно-рейтинговой системы.
- 6.Оценивание на основе деловой игры.

## ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Коммерция в цифровой экономике	Коммерческой деятельности и рынка недвижимости	нет 	Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры экономики торговли и услуг (протокол №9 от 09.03.2023 г.)

**ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО**  
на 202\_/202\_ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры экономики торговли и услуг (протокол № \_ от \_\_.\_\_. \_\_\_\_ г.)

Заведующий кафедрой

канд.экон.наук, доцент

(ученая степень, ученое звание)

\_\_\_\_\_

(подпись)

( И.М.Микулич)

(И.О.Фамилия)

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета

канд.экон.наук, доцент

(ученая степень, ученое звание)

\_\_\_\_\_

(подпись)

( А.И. Ерчак)

(И.О.Фамилия)