

ФИНАНСОВЫЕ ПОСЛЕДСТВИЯ ГИПЕРИНФЛЯЦИИ И ЕЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ НА ОТЧЕТНОСТЬ БЕЛОРУССКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ ЗА 2011 ГОД

И.А. Лукьянова, доцент, канд.экон.наук, БГЭУ

Резюме. Исследование направлено на выявление признаков гиперинфляции, имеющей место в Республике Беларусь в 2011 году, установленных международными стандартами финансовой отчетности (в частности МСФО (IAS) 29). Анализируется влияние гиперинфляции на финансовую отчетность белорусских предприятий в разрезе монетарных и немонетарных составляющих отчета о финансовом положении. Показана зависимость возникновения денежных убытков в зависимости от состава балансовых статей. Оценены альтернативные варианты составления отчетности для обеспечения инвесторов наиболее полными данными о состоянии активов и пассивов предприятий.

Abstract. The aim of research is to identify features of hyperinflation, which takes place in Belarus in 2011 according to the International Financial Reporting Standards (IAS 29). It is provided the analysis of influence of hyperinflation on the financial statements of Belarusian enterprises in the context of monetary and nonmonetary components of the statement on financial position. The dependence of monetary losses on the structure of balance sheet items is shown. It is Evaluated some alternatives of reporting in order to provide investors with the most comprehensive data about the status of assets and liabilities of enterprises.

В 2011 году после десятилетия стабильной работы валютного рынка экономика Республики Беларусь столкнулась с вызовами, оказавшими влияние на течение производственного цикла большинства белорусских организаций. В результате происшедших с марта 2011 года резких колебаний рыночного курса свободно конвертируемой валюты, обесценения Национальным банком на 60% курса белорусского рубля, введения дополнительных биржевых торгов и установления двух курсов свободно конвертируемой валюты возникла ситуация, когда для понимания отчетности за 2011 год необходимо искать какие-то компромиссы, позволяющие сделать в наибольшей степени достоверной информацию о доходах, расходах и финансовом положении белорусских компаний.

В случае составления отчетности по МСФО становится актуальной задача анализа возможностей получить качественную информацию в отчетности посредством применения стандарта МСФО (IAS) 29 Финансовая отчетность в гиперинфляционной экономике (Financial reporting in Hyperinflationary Economies) (далее – МСФО (IAS) 29).

Данный стандарт принят в 1989 году, вступил в силу с 1990 г. и с учетом последних изменений, имевших место в 1994 и 2008 гг., имеет целью установить особенные стандарты для тех предприятий, которые составляют отчетность в валюте страны с гиперинфляционной экономикой. Основная задача стандарта – обеспечить принцип сопоставимости данных, который является одним из основополагающих в системе ценностей международных стандартов финансовой отчетности.

Очевидно, что при формировании показателей отчетности без корректировок пользователю будет трудно оценить реальные объемы продаж, затраты, финансовый результат за отчетный период. При росте цен стоимость денег (общая покупательная способность) понижается, то есть за единицу в каждый последующий момент времени можно купить меньше, чем в предыдущий.