

**И. В. Радина**

*Белорусский государственный экономический университет  
(г. Минск, Республика Беларусь)*

## **ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ЭКОНОМИКИ КИТАЯ**

*В статье рассматриваются основные аспекты внедрения цифровой трансформации в экономику Китая и анализируются ведущие сферы, подверженные цифровизации экономических процессов. Приводятся статистические данные, подтверждающие положительное влияние цифровизации на экономику страны.*

**Ключевые слова:** *цифровизация, цифровая экономика, цифровая трансформация, информационные технологии, промышленность.*

*The article deals with the main aspects of the introduction of digital transformation in the Chinese economy and analyzes the leading areas subject to the digitalization of economic processes. The author provides statistical data confirming the positive impact of digitalization on the economy of the country.*

**Key words:** *digitalization, digital economy, digital transformation, information technology, industry.*

Мировая экономика на современном этапе подвергается качественным и количественным изменениям, которые не только открывают перспективы для потенциальных возможностей, но и подвергают мировое сообщество многочисленным рискам. Очевидно, что инновационные цифровые продукты появляются со стремительной скоростью, с одной стороны, упрощая и совершенствуя существующие бизнес-процессы, а с другой стороны, вызывая необходимость пересмотра традиционных экономических моделей и подходов к регулированию экономики.

Стремительная модернизация экономических систем, вызванная расширением сфер использования цифровых инноваций, жизненно необходима для перехода к качественному экономи-

ческому развитию, которое особенно важно для развивающихся стран с низкими экономическими показателями. В данной связи актуальным представляется осуществление цифровой трансформации экономики и бизнеса, которые являются неотъемлемой частью экономических преобразований на современном этапе. Рассмотрим более подробно термин *цифровая экономика*. В научной литературе *цифровая экономика* определяется в двух смыслах: широком и узком.

Цифровая экономика в широком смысле слова включает в себя как сектор информационно-коммуникационных технологий (ИКТ), так и части традиционных секторов, которые были интегрированы с цифровыми технологиями. Согласно данной концепции цифровую экономику определяют как широкий спектр экономической деятельности, включающий использование оцифрованных данных и знаний в качестве ключевого фактора производства.

Узкое определение понятия *цифровая экономика* относится только к сектору ИКТ, включая телекоммуникационные системы, Интернет, онлайн-услуги, аппаратное и программное обеспечение и многое другое [2].

В данной статье под *цифровой трансформацией экономики* автор подразумевает интеграцию цифровых технологий и промышленного сектора, способствующую повышению эффективности экономики и оптимизации процесса распределения ресурсов, а также совершенствования бизнес-моделей и методов производства.

Анализ научной литературы показал, что цифровая трансформация последних пяти лет привела к усовершенствованию методов государственного управления в ряде стран мира. Не является исключением и Китай – страна, претендующая на статус инновационной державы и технологического лидера. Именно поэтому Китай активно продвигает цифровизацию экономики на государственном уровне.

Сегодня КНР сталкивается с объективными факторами, сдерживающими максимальный рост экономики, которые обусловлены как сложной ситуацией внутри страны, так и рядом внешних

воздействий: пандемией Covid-19, мировым экономическим кризисом, внешнеторговой войной и т. д. В этой связи устойчивое и быстрое развитие цифровой экономики стало приоритетным инструментом минимизации кризисных явлений в экономике и нормализации ситуации на внутреннем рынке страны.

Уровень общей цифровизации Китая находится в среднем пределе глобального диапазона. Цифровая экономика КНР на данный момент составляет около 30 % ВВП по сравнению с 59 % в США и 46 % в Японии, в то время как в Бразилии, Индии и Южной Африке данный показатель едва достигает 20 %. Таким образом, Китай занимает 50-е место из 131 страны на основе индекса внедрения цифровых технологий Всемирного банка, 59-е место из 139 стран в индексе Всемирного экономического форума и 36-е место из 62 в индексе цифровой эволюции школы Флетчера [3].

Согласно данным, приведенным выше, можно сделать вывод о том, что Китай постепенно становится мировым лидером в некоторых цифровых отраслях, несмотря на то что уровень общей цифровизации экономики все еще отстает от стран с развитой экономикой. Рассмотрим более подробно сферы, в которых цифровизация экономики КНР достигла высокого уровня.

1. Электронная коммерция. На Китай приходится более 40 % мировых транзакций, а проникновение электронной коммерции в настоящее время составляет 15 % по сравнению с 10 % в США. В области электронной коммерции компания Alibaba создала глобальную платформу, объединяющую продавцов и покупателей из более чем 200 стран, при этом ее общий доход вырос более чем на 200 %. Китайские компании также способствовали развитию электронной коммерции и сторонних платежей в других странах, инвестируя в местные компании, такие как Pay TM в Индии, Airwallex в Австралии и Lazada в Юго-Восточной Азии.

2. Финтех. Более 70 % общей мировой оценки приходится на долю китайских компаний. В 2016 г. стоимость мобильных платежей, связанных с потреблением физическими лицами,

в Китае составила 790 млрд дол. США, что в 11 раз больше, чем в США. В связи со значительным ростом этого сегмента рынка, вычислительная мощность одного из крупнейших поставщиков мобильных платежей в Китае стала примерно в 3 раза выше, чем в других странах за аналогичный период. В сфере облачных вычислений Alibaba создала 14 центров обработки данных по всему миру, при этом доходы от облачных вычислений за рубежом выросли на 400 %.

3. Платежи. Китайские технологические гиганты быстро внедряются на зарубежные рынки. В частности, в индустрии платежей Alipay и WeChat Pay два популярных сторонних платежных приложения в Китае доступны для китайских туристов в физических розничных магазинах в 28 странах и регионах за пределами Китая.

Кроме того, Китай также является ведущим мировым инвестором в ключевые цифровые технологии. Индустрия венчурного капитала в Китае стремительно развивается и переориентируется на цифровой сектор. По оценкам аналитиков, общий венчурный капитал в Китае вырос с 12 млрд дол. США в 2011–2013 гг. (6 % общемирового объема) до 77 млрд дол. США в 2014–2016 гг. (19 % от общего объема мировых инвестиций), при этом 38 млрд дол. США были инвестированы за рубежом. К основным секторам, привлекающим венчурные инвестиции, относятся большие данные, искусственный интеллект и финтех. В настоящее время Китай входит в тройку крупнейших мировых венчурных инвесторов в ключевых цифровых технологиях, включая виртуальную реальность, автономное вождение, 3D-печать, робототехнику, дроны и искусственный интеллект.

Успех Китая в новых цифровых отраслях обусловлен совокупностью следующих факторов.

1. Существование относительно большого количества малообеспеченного населения. На заре цифрового развития финансовая доступность в Китае была все еще ограничена по сравнению со странами с развитой экономикой. В 2011 г. доля владельцев

финансовых учетных записей среди взрослых в Китае составляла 64 % по сравнению с более чем 90 % в Японии, Корее и Германии. Малые и средние предприятия также имели ограниченный доступ к кредитам через официальные банковские каналы. Это привело к значительному спросу на услуги со стороны небанковских поставщиков цифровых финансовых услуг.

2. Государственная политика КНР создала благоприятную среду для цифровой экономики несколькими способами. Особенно важную роль в содействии буму цифровых отраслей сыграли инвестиции в цифровую инфраструктуру страны. Используя государственные инвестиции, цифровая инфраструктура КНР значительно улучшилась за последние годы и теперь в целом соответствует уровню стран с развитой экономикой. Кроме того, правительство приняло упрощенное регулирование проектов на ранней стадии разработки, чтобы обеспечить внедрение инноваций. Эти усилия способствовали появлению новых отраслей промышленности, основанных на инновационных технологиях.

3. Значительные опасения общественности, связанные с конфиденциальностью данных, также способствовали быстрому цифровому развитию Китая. Так, за 2021 г. власти Китая приняли серию законодательных актов, детализирующих особенности обработки персональных данных китайских пользователей. Одним из таких документов является положение «Об объеме необходимых персональных данных для распространенных типов мобильных приложений», которое ограничивает объем обрабатываемых персональных данных в 39 разных типах мобильных приложений. За последние годы в КНР появилась также масса цифровых продуктов, направленных на мониторинг деятельности пользователей онлайн, защиту личных данных при осуществлении банковских операций, сохранение конфиденциальности транзакций при оплате услуг и товаров в сети Интернет [3].

Статистический анализ цифровой трансформации в КНР показывает, что цифровые технологии значительно сокращают операционные издержки в реальной экономике. Более того, такие

технологии оптимизируют разделение труда и выводят на новый уровень качество мониторинга производства. Технологии и бизнес все чаще демонстрируют тенденцию к перекрестной интеграции, что способствует ускорению цифровизации.

На сегодняшний день Китай, как и многие страны мира, отошел от концептуального уровня исследования цифровой экономики и вступил в практическую стадию реализации цифровой политики и ее интеграции в реальные сектора экономики.

Согласно приведенным выше данным можно прийти к выводу о том, что КНР постепенно превращается в глобальную цифровую экономику с высоким потенциалом. Однако в Китае существует ряд провинций со сравнительно низким уровнем развития экономики и цифровизации, которым власти КНР уделяют все больше внимания. Наличие таких регионов, с одной стороны, тормозит стремительное развитие экономики, а с другой стороны, обеспечивает большой потенциал для развития цифровой экономики. Более того, перспективным представляется повышение уровня цифровизации в традиционных секторах экономики, особенно в агропромышленном комплексе. Таким образом, есть все основания полагать, что в будущем КНР будет развивать свой экономический потенциал за счет повсеместного внедрения современных цифровых технологий в реальные сектора экономики.

## Литература

1. Российский совет по международным делам [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://russiancouncil.ru/analytics-and-comments/columns/asian-kaleidoscope/kitayskiy-opyt-tsifrovoy-transformatsii-ekonomiki>. – Дата доступа: 07.12.22.

2. Толковый словарь терминов и понятий по вопросам цифровой трансформации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://elib.bsu.by/handle/123456789/236902>. – Дата доступа: 08.12.22.

3. Zhang, L. China's Digital Economy: Opportunities and Risks [Electronic resource] / L. Zhang, S. Chen. – IMF Working Paper No. 19/16, International Monetary Fund. – Mode of access: <https://www.imf.org/en/Publications/WP/Issues/2019/01/17/Chinas-Digital-Economy-Opportunities-and-Risks-46459>. – Date of access: 07.12.22.

**Song Zhengyi**

*Belarus State University*

*(Minsk, Belarus)*

## **CARNIVAL OF CHINA'S E-COMMERCE INDUSTRY – “DOUBLE ELEVEN”**

*Since November 11, 2009, “Singles Day” has become a national shopping carnival. After more than a decade of development, the “Double Eleven” with Chinese characteristics has promoted the rapid development of China's e-commerce industry and changed the shopping and consumption habits of the Chinese people. This interesting business idea is now changing China's social and economic development model.*

**Key words:** *e-commerce industry, consumption, China, capital.*

*С 11 ноября 2009 г. «День холостяков» стал национальным торговым карнавалом. После более чем десятилетнего развития «Double Eleven» с китайской спецификой способствовал быстрому развитию индустрии электронной коммерции Китая и изменил покупательские и потребительские привычки китайцев. Эта интересная бизнес-идея меняет модель социально-экономического развития Китая.*

**Ключевые слова:** *индустрия электронной коммерции, потребление, Китай, капитал.*

“Double 11 Shopping Carnival” refers to the online promotion day on November 11 every year, which originates from the online promotion