

K. Golubev
BSEU (Minsk)

THE WORK OF VOLUNTEERS AS A RESOURCE OF NON-PROFIT ORGANIZATIONS

The product of a non-profit organization is represented by a certain public good. The activities of non-profit organizations should be aimed at realizing the most important human rights such as the right to education, social security, health care, etc. One of the specific features of non-profit organizations is the widespread use of volunteer work. The existence of many non-profit organizations is impossible without the work of volunteers. The work of volunteers does not imply material incentives. The incentive is the satisfaction of spiritual and social needs. An urgent task is to develop an effective system for stimulating the work of volunteers. The effective use of the volunteers' work in non-profit organizations is possible only if the necessary legal framework is in place. An important task is the adoption of laws that define the term «volunteer», his rights and obligations.

Keywords: non-profit organization; resources; state; business; volunteer; work; planning; finance; right; law.

К. И. Голубев
доктор экономических наук, профессор
БГЭУ (Минск)

ТРУД ВОЛОНТЕРОВ КАК РЕСУРС НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Продукт некоммерческой организации представлен определенным общественным благом. Деятельность некоммерческих организаций должна быть направлена на реализацию важнейших прав человека, таких как право на образование, на социальное обеспечение, на охрану здоровья и т. д. Одной из характерных черт некоммерческих организаций является широкое использование труда волонтеров. Существование многих некоммерческих организаций невозможно без труда волонтеров. Труд волонтеров не предполагает материального стимулирования, стимулом является удовлетворение духовных и социальных потребностей. Актуальной задачей является разработка эффективной системы стимулирования труда волонтеров. Эффективное использование труда волонтеров в некоммерческих организациях возможно только при наличии необходимой правовой базы. Важной задачей является принятие законов, в которых содержится определение термина «волонтер», его прав и обязанностей.

Ключевые слова: некоммерческая организация; ресурсы; государство; бизнес; волонтер; труд; планирование; финансы; право; закон.

В Гражданском кодексе Республики Беларусь указаны определяющие характеристики некоммерческих организаций. Прежде всего в ст. 46 ГЖ РБ отмечается, что целью таких организаций не может быть извлечение прибыли, а возможная прибыль не распределяется между участниками. При этом законодательство предусматривает возможность создания некоммерческих организаций с целью решения социальных, природоохранных, благотворительных, культурных, образовательных, научных задач, охраны здоровья, удовлетворения

духовных и иных нематериальных потребностей, а также в иных целях, направленных на достижение общественных благ. В то же время ГК РБ допускает возможность для некоммерческих организаций осуществлять предпринимательскую деятельность, если она является необходимой для достижения задач, ради которых они созданы, соответствует данным задачам и предмету их деятельности.

Таким образом, активность некоммерческих организаций должна быть направлена на реализацию важнейших прав человека, таких как право на образование, на социальное обеспечение, на охрану здоровья и т. д. Важность указанных в законодательстве сфер функционирования некоммерческих организаций можно видеть исходя из того, что Республика Беларусь, согласно Конституции (ст. 1), является социальным государством, что предполагает необходимость государственного управления системой реализации социальных потребностей людей. В этой связи пристального внимания со стороны государства заслуживает деятельность некоммерческих организаций, которые по своей сути как раз призваны привлекать ресурсы для решения социальных вопросов и создания социальных благ [1].

Необходимо обратить внимание на особенности деятельности государственных и негосударственных некоммерческих организаций, связанные со спецификой различных форм собственности. Среди государственных некоммерческих организаций можно выделить: органы различных ветвей государственной власти (законодательной, исполнительной, судебной, местные органы управления и др.), предприятия и организации социально-культурной сферы, базовое финансирование которых осуществляется из государственного бюджета (образование, культура, здравоохранение и др.), организации, обеспечивающие безопасность граждан (милиция, армия, пожарная охрана и др.) и т. д. Среди негосударственных некоммерческих организаций можно назвать профсоюзные организации, некоммерческие объединения по реализации социальных целей (таких как борьба с алкоголизмом и наркоманией, пропаганда здорового образа жизни, пропаганда необходимости выполнения правил дорожного движения), благотворительные фонды, религиозные организации и т. д.

При этом важнейшим аспектом планирования деятельности некоммерческой организации является необходимость согласования всех направлений ее активности с тем, чтобы они в полной мере отражали ее уставные цели и, соответственно, ее позиционирование [2]. Невыполнение данного требования, особенно при несовпадении сущности коммерческой и некоммерческой деятельности, безусловно, скажется на имидже организации, последующем сокращении источников ресурсов, включая снижение количества волонтеров, а в предельном случае может привести к ее закрытию.

Особенности трудовой деятельности волонтеров в современном обществе. Особенности функционирования некоммерческих организаций определяются сущностью данного вида организации и их местом в социально-экономической системе. Сущностные особенности таких организаций предполагают наличие ряда специфических характеристик их трудовых ресурсов. Одной из характерных черт является широкое привлечение волонтеров.

По своей сути волонтерство не предполагает материального стимулирования, оно основывается на удовлетворении духовных и социальных потребностей. В то же время обычно волонтер и наниматель заключают договор, в котором описывается вид и объем труда. Соответственно, деятельность волонтера предполагает принятие на себя ряда обязательств, в том числе по выполнению стандартных требований к результату труда, который он выполняет, по использованию собственности и ресурсов нанимающей стороны.

В связи с тем, что на своем рабочем месте волонтер обычно представляет не себя лично, то существенным его обязательством является формирование положительного имиджа нанимающей стороны, от которого часто в значительной мере зависит существование организации. При этом можно отметить ряд направлений стимулирования труда волонтеров. Так, в ходе своей трудовой деятельности волонтер может расширить сферу своей деятельности, приобрести дополнительные знания и полезный опыт, может получить доступ к различным видам ресурсов и технологий и опыт их применения, может получить материальную и организационную поддержку своей деятельности со стороны государственных и частных организаций. Заслуживает внимания возможность включать время волонтерской работы в трудовой стаж наряду с оплачиваемым трудом, как это делается в США [3, с. 47, 55].

Волонтерство отражает стремление к участию в жизни общества и общественно полезных работах, к взаимодействию граждан, к ускорению решения насущных проблем общества. Фактически участие в волонтерской деятельности отражает перспективы и степень развития общественного сознания и гражданского общества. В Европейской хартии о правах и обязанностях волонтеров, принятой в 2012 г., подчеркнуто, что инвестиции в волонтерство есть инвестиции в социальную сплоченность общества. При этом авторы данного документа отмечают существование широкого волонтерского движения в Европе, где более 100 млн человек являются волонтерами, 3 из 10 европейцев участвуют в работе на добровольных началах, 80 % европейцев считают, что волонтерство есть существенная часть общественной жизни в Европе²⁰.

Большое значение имеет труд волонтеров в США. В 2015 г. 62,6 млн американцев отработали волонтерами 7,8 млрд часов. Общая стоимость времени труда волонтеров составила 184 млрд долл., а каждый четвертый взрослый ежегодно участвует в волонтерском труде [4].

При этом само существование многих некоммерческих проектов невозможно без труда волонтеров. До 80 % благотворительных организаций существуют благодаря работе волонтеров. По аналогии с лояльным потребителем, можно отметить, что привлечение нового волонтера обычно обойдется дороже существующего, а эффективность существующего волонтера обычно выше новичка. Соответственно, большое значение имеет долгосрочное планирование работы с волонтерами [5, с. 367–370], особенно для организаций, которые создаются на длительный период (например, Общество Красного Креста). Существенную роль в этом может сыграть семейное волонтерство, которое дает возможность одновременно провести время с членами семьи и принять участие в общественно полезной деятельности. Семейное волонтерство предполагает демонстрацию важности этого вида труда и привлечение к нему следующего поколения. Согласно данным по США, 80 % детей волонтеров тоже становятся волонтерами, тогда как из остальных детей – 25 % [6, с. 92].

Развитие основ трудовой деятельности волонтеров в России и Беларуси. Использование труда волонтеров в некоммерческих организациях предполагает принятие соответствующей системы законодательства. Для создания эффективного законодательства необходимо иметь систему категорий, в частности понимание самих терминов «доброволец» и «волонтер», которые использовались в законодательстве России. Эта задача была решена в 2018 г., когда законодательно было закреплено единообразие в трактовке терминов «доброволец» и «волонтер», которые были уравнены. ФЗ РФ от 5 февраля

²⁰https://ec.europa.eu/citizenship/pdf/volunteering_charter_en.pdf. – Date of access: 21.11.2022.

2018 г. № 15-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам добровольчества (волонтерства)» дал определение добровольца (волонтера) как физического лица, осуществляющего добровольческую (волонтерскую) деятельность в соответствующих целях, и предоставил перечень основных прав волонтера (ст. 17 ФЗ РФ № 15-ФЗ). Кроме указанных законов, необходимо отметить принятие ФЗ РФ от 30 декабря 2020 г. № 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации»; Концепции развития добровольчества (волонтерства) в Российской Федерации до 2025 г. и плана по ее реализации; Указа Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 г.».

В России в последние годы формируется понимание важности существования статистических данных о труде волонтеров. Для этого, например, с 2012 г. Росстатом собираются данные о деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций по форме 1-СОНКО, которая включает данные о численности добровольцев, участвующих в деятельности СОНКО. Однако получить данные, которые вызвали бы доверие, в настоящее время достаточно сложно [6, с. 225] в связи с отсутствием научной системы учета и потенциальной заинтересованностью руководства ряда организаций сообщать недостоверные сведения для получения финансовой и организационной поддержки своей деятельности. К слову, заметим, что в 2017 г. сумма поддержки Фондом президентских грантов волонтерских проектов некоммерческих организаций составила около 1,5 млрд рублей [7, с. 46]. Свообразное отношение к статистическим данным можно видеть даже на примере отчетов самого высокого уровня, когда, по данным Росстата, численность населения, работавшего в качестве волонтеров в 2018 г., составила 1527 тыс. человек²¹, а среднесписочная численность добровольцев (волонтеров), участвующих в деятельности СОНКО, по данным Росстата, опубликованным Минэкономразвития РФ, за этот же 2018 г. составила 2937 тыс. человек²².

Большое внимание созданию правовой базы для повышения эффективности организации труда волонтеров в последние годы уделяется в Беларуси. Одним из основных законов в этой сфере является Закон Республики Беларусь «О социальном обслуживании» от 22 мая 2000 г. № 395-З, согласно которому к деятельности по социальному обслуживанию могут привлекаться волонтеры – физические лица, добровольно оказывающие социальные услуги на безвозмездной основе под руководством работников организаций и индивидуальных предпринимателей, оказывающих социальные услуги, в соответствии с настоящим Законом и другими законодательными актами (ст. 32). При этом в данном законе указаны права именно работников организаций и физических лиц, оказывающих социальные услуги, и их обязанности. В данном законе идет речь о привлечении волонтеров, но не указано, в какой степени их права и обязанности совпадают с правами и обязанностями работников организаций и физических лиц, оказывающих социальные услуги. Таким образом, остается вопрос о том, в какой степени эти права и обязанности распространяются на волонтеров.

Аналогичная проблема имеется в законодательстве, относящемся к еще одной сфере деятельности некоммерческих организаций – к органам местного управления и самоуправления. Так, ст. 25 Закона «О местном управлении и самоуправлении в Республике Беларусь» от 4 января 2010 г. № 108-З содержит положение о территориальном общественном

²¹https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Trud_2019.pdf. – Дата доступа: 21.11.2022.

²²https://www.economy.gov.ru/material/dokumenty/doklad_o_deyatelnosti_i_razvitiy_socialno_orientirovannyh_nekommercheskih_organizacij.html. – Дата доступа: 21.11.2022.

самоуправлении как деятельности граждан на добровольной основе по месту их жительства на части территории административно-территориальной единицы (территории микрорайонов, жилищных комплексов, кварталов, улиц, дворов, агрогородков, поселков, деревень и др.) в целях решения вопросов местного значения непосредственно или через органы территориального общественного самоуправления. Как шаг для расширения волонтерства это, безусловно, важная норма. В то же время сложно представить реализацию волонтерской деятельности в этой сфере без законодательного закрепления прав и обязанностей граждан, участвующих в местном самоуправлении.

Необходимо отметить Закон Республики Беларусь «Об общественных объединениях» от 4 октября 1994 г. № 3254-ХІІ (ред. от 4 ноября 2013 г. № 71-З), в котором содержится понятие об общественном объединении как о добровольном объединении граждан, в установленном законодательством порядке объединившихся на основе общности интересов для удовлетворения нематериальных потребностей и достижения уставных целей (ст. 1). Закон особо отмечает, что общественные объединения, союзы являются некоммерческими организациями. При этом в законе, наряду с общими требованиями к финансированию некоммерческой организации (денежные средства и иное имущество общественного объединения, союза не могут перераспределяться между его членами и используются только для выполнения уставных целей и задач, допускается использование средств на благотворительные цели), справедливо содержится норма, запрещающая хранить денежные средства, драгоценные металлы и иные ценности в банках и небанковских кредитно-финансовых организациях, находящихся на территории иностранных государств (ст. 21). В то же время существует возможность получения государственной помощи на основании Закона Республики Беларусь «О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений» 9 ноября 1999 г. № 305-З.

В последние годы в Беларуси значительно расширилось участие молодежи в общественных объединениях. Так, официальный интернет-портал Министерства юстиции сообщает о более 200 общественных объединениях молодежной направленности, которые можно отнести к физкультурно-спортивным, творческим, научно-техническим, благотворительным, просветительским, культурно-досуговым и др.²³ В то же время ряд данных в этой сфере вызывают сомнение. Сайт Белорусского Общества Красного Креста утверждает, что в 2019 г. его членами было 1 193 444 человека. Получается, что 11 % жителей Беларуси (от новорожденных до пенсионеров преклонного возраста) проявили инициативу и вступили в Общество Красного Креста. Причем о желании работать с потенциальными членами в определенной мере свидетельствует сайт организации, на котором в ноябре 2022 г. представлен отчет о работе только за 2020 г.²⁴, а данные о членстве за 2019 г.²⁵ Для совершенствования привлечения волонтеров было бы полезно развитие законодательства в этой сфере. 30 апреля 2019 г. состоялось заседание Совета по вопросам правовой и судебной деятельности при Президенте Республики Беларусь, на котором признано целесообразным для обеспечения надлежащего правового регулирования волонтерского движения и повышения его социальной значимости принять закон, регулирующий отношения по осуществлению добровольческой (волонтерской) деятельности. Кроме того, для всесторонней поддержки, популяризации и расширения сфер применения указанной

²³https://minjust.gov.by/directions/Youth_public_associations. – Дата доступа: 27.11.2022.

²⁴<https://redcross.by/activity-report>. – Дата доступа: 27.11.2022.

²⁵<https://redcross.by/bokk-member>. – Дата доступа: 27.11.2022.

деятельности признаны необходимыми принятие и реализация комплекса правовых и организационных мер, направленных на стимулирование развития волонтерства²⁶.

Заключение. Как можно видеть, одной из характерных черт некоммерческих организаций является широкое использование труда волонтеров. Для повышения эффективности и стимулирования труда волонтеров важной задачей является совершенствование национального законодательства в этой сфере. Еще одной актуальной задачей является совершенствование отчетности и организация государственного контроля за использованием выделенных на волонтерские проекты некоммерческих организаций средств.

Источники

1. Голубев, К. И. О продукте маркетинга некоммерческой организации (на примере вуза) / К. И. Голубев // Научные труды Белорусского государственного экономического университета. – Минск, 2017. – С. 135–140.

Golubev, K. I. Product of marketing of non-profit organization (based on institute of higher education) / K. I. Golubev // Scientific works of the Belarus State Economic University. – Minsk, 2017. – P. 135–140.

2. Голубев, К. И. Особенности подхода к стратегическому планированию маркетинга некоммерческих организаций (на примере вуза) / К. И. Голубев // Научные труды Белорусского государственного экономического университета. – Минск, 2020. – С. 168–173.

Golubev, K. I. Approaches to strategic planning of non-profit organizations' marketing using the example of a university / K. I. Golubev // Scientific works of the Belarus State Economic University. – Minsk, 2020. – P. 168–173.

3. Шекова, Е. Л. Экономика и менеджмент некоммерческих организаций / Е. Л. Шекова – СПб., 2003. – 154 с.

Shekova, E. L. Economics and management of non-profit organizations / E. L. Shekova. – St. Petersburg, 2003. – 154 p.

4. Stebbins, S. States Volunteering the Most [Electronic resource] / S. Stebbins. – Mode of access: <https://www.yahoo.com/news/states-volunteering-most-172959535.html>. – Date of access: 27.11.2022.

Котлер, Ф. Стратегический маркетинг некоммерческих организаций / Ф. Котлер, А. Р. Андреасен. – М. : Феникс, 2007. – 854 с.

Kotler, F. Strategic marketing of non-profit organizations / F. Kotler, A. R. Andreasen. – Moscow : Phoenix, 2007. – 854 p.

5. Метелев, А. П. Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными НКО / А. П. Метелев [и др.]. – М. : НИУ ВШЭ, 2022. – 456 с.

Meteev, A. P. Organization of volunteer (volunteer) activities and interaction with socially oriented NGOs: textbook / A. P. Meteev [et al.]. – Moscow : NRU HSE, 2022. – 456 p.

6. Аникеева, О. А. Основы организации и управления добровольческой деятельностью / О. А. Аникеева [и др.]. – М. : РГСУ, 2019. – 245 с.

Anikeeva, O. A. Fundamentals of organizing and managing volunteer activities / O. A. Anikeeva [et al.]. – Moscow : RSSU, 2019. – 245 p.

Статья поступила в редакцию 02.12.2022 г.

²⁶<https://pravo.by/novosti/novosti-pravo-by/2019/may/34719>. – Дата доступа: 27.11.2022.