

S. Flerko
V. Kvasnikova
BSEU (Minsk)

DEVELOPMENT OF THE SHOE INDUSTRY OF THE REPUBLIC OF BELARUS IN THE CONTEXT OF WORLD TRENDS

The article is devoted to the study of the current state of the world and domestic footwear market. The impact of the COVID-19 pandemic on their development is shown. The world centers of the shoe industry, the leading countries in the production, consumption and export of shoes have been identified. The contribution of Belarus to the world footwear production is shown. The article focuses on the downward trend in the production of footwear by domestic manufacturers against the background of a significant excess of footwear imports over exports. Particular attention is paid to the analysis of the reasons that influenced the decline in the attractiveness of Belarusian shoe brands.

Keywords: *global footwear market; production volume; export; import.*

С. Л. Флерко
кандидат экономических наук, доцент
В. В. Квасникова
кандидат экономических наук, доцент
БГЭУ (Минск)

РАЗВИТИЕ ОБУВНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В КОНТЕКСТЕ МИРОВЫХ ТЕНДЕНЦИЙ

Статья посвящена исследованию современного состояния мирового и отечественного рынка обуви. Показано влияние пандемии COVID-19 на их развитие. Выявлены мировые центры обувной промышленности, страны – лидеры в производстве, потреблении и экспорте обуви. Показан вклад Беларуси в мировое производство обуви. В статье акцентируется внимание на тенденции снижения производства обуви отечественными производителями на фоне значительно превышения импорта обуви над экспортом. Особое внимание уделено анализу причин, оказавшим влияние на снижение привлекательности белорусских обувных брендов.

Ключевые слова: *мировой рынок обуви; объем производства; экспорт; импорт.*

С расширением географии деятельности организаций усиливается их потребность в скоростном получении больших объемов информации. В результате влияния различных факторов потребности потребителей изменяются. Для прогнозирования реакций потребителей на характеристики и особенности продукции продавцам приходится обращаться к исследованию конъюнктуры рынков. Особенно остро влияние моды, доходов и ценностных ориентаций потребителей ощущают на себе производители обуви.

Развитие обувной промышленности Беларуси происходит под влиянием общемировых тенденций, что обуславливает целесообразность анализа мирового рынка обуви.

Мировой рынок обуви является динамично развивающимся, его темпы роста в 2021 г. относительно 2020 г. (102,2 %) превысили темпы роста численности мирового населения (100,83 %).

По прогнозам ожидается, что в период с 2022 по 2030 г. мировой рынок обуви будет расти со среднегодовым темпом роста 4,3 % и к 2030 г. достигнет 543,90 млрд долларов США [1].

В период 2015–2021 гг. наблюдается неуклонный рост обувного рынка в стоимостном выражении (табл. 1). Причем если до 2020 г. прирост объема производства обуви варьировался в диапазоне от 0,3 % до 3,8 % и находился в пределах 242–260 млрд долларов США, то в 2020 г. произошел резкий скачок объема производства – он вырос на 40 % и составил 365 млрд долларов США.

Таблица 1 – Динамика мирового производства и цен на обувь (собственная разработка на основе [2, 3])

| Год | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
|---------------------------------------|-------|-------|--------|-------|--------|-------|--------|
| Объем производства, млрд пар | 22,93 | 23,03 | 23,5 | 24,2 | 24,3 | 20,5 | 22,2 |
| Объем производства, млрд долларов США | 242,1 | 245,3 | 246,07 | 251,2 | 260,68 | 365 | 373,19 |
| Цена за пару, долларов США | 10,56 | 10,65 | 10,47 | 10,38 | 10,73 | 17,80 | 16,81 |

Данное явление вызвано пандемией COVID-19, вследствие которой произошли изменения в логистике поставок и рост логистических расходов. В то же время под влиянием этого фактора объем производства обуви в натуральном выражении сократился на 15,6 % и составил 20,5 млрд пар. В 2021 г. объем производства обуви начал восстанавливаться, однако так и не достиг доковидного уровня (меньше на 2 млрд пар). Разнонаправленность изменения объемов производства в натуральном и стоимостном выражении привело к росту мировых цен на обувь. Впервые за всю историю цена на обувь превысила 11 долларов США. По прогнозам экспертов World Footwear в 2022 и 2023 гг. рост мировых цен на обувь будет продолжаться, однако уже под влиянием геополитического фактора, проявляющегося в росте цен на энергоносители, удобрения и сырье [4].

Более 80 % производства обуви (по натуральному показателю) сосредоточено в Азии (табл. 2).

Таблица 1 – Динамика и структура производства обуви по континентам (собственная разработка на основе [5, 6])

| Континент | 2018 г. | | 2019 г. | | 2020 г. | | 2021 г. | |
|------------------|----------|------------|----------|------------|----------|------------|---------|------------|
| | млн пар | уд. вес, % | млн пар | уд. вес, % | млн пар | уд. вес, % | млн пар | уд. вес, % |
| Азия | 20 860,4 | 86,2 | 21 238,2 | 87,4 | 16 871,5 | 82,3 | 18 426 | 83,0 |
| Южная Америка | 1210 | 5 | 1142,1 | 4,7 | 3095,5 | 15,1 | 3152,4 | 14,2 |
| Африка | 871,2 | 3,6 | 704,7 | 2,9 | 184,5 | 0,9 | 244,2 | 1,1 |
| Европа | 798,6 | 3,3 | 777,6 | 3,2 | 184,5 | 0,9 | 199,8 | 0,9 |
| Северная Америка | 459,8 | 1,9 | 437,4 | 1,8 | 164 | 0,8 | 177,6 | 0,8 |
| Австралия | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Всего | 24 200 | 100 | 24 300 | 100 | 20 500 | 100 | 22 200 | 100 |

Основные производители обуви расположены в Юго-Восточной Азии, к ним относятся Китай, Индия, Вьетнам и другие страны. На сегодняшний день Китай – крупнейший производитель обуви в мире, в 2021 г. на его долю приходилось более 60 % от мирового объема производства обуви [7]. По данным Китайской ассоциации кожевенной промышленности в 2021 г. в Китае насчитывалось 4175 предприятий по производству обуви и действовало четыре обувных кластера. Основной центр обувной промышленности находится в провинции Гуандун. В городах Гуанчжоу и Дунгуань расположены предприятия, которые специализируются на производстве обуви, предназначенной для высокого и среднего ценовых

сегментов. В провинции Чжэцзян производится обувь для среднего и низких ценовых сегментов. На западе Китая в городах Чэнду и Чунцин сосредоточено производство женской обуви среднего и низкого ценовых сегментов. В провинции Фуцзянь находятся предприятия, выпускающие кожаную и спортивную обувь.

Индия – второй по величине мировой производитель обуви, в 2019 г. в стране выпущено 2,6 млрд пар. Практически 95 % обуви идет на удовлетворение внутреннего спроса. В обувной промышленности Индии занято более 1,1 млн человек. Центры обувной промышленности Индии расположены в Ченнаи, Ранипет, Амбур в Тамил Наду, Мумбаи в Махараштре, Канпур в штате Пенджаб, Джаландхар в Пенджабе, Агра, Дели, Карнал, Лудхиана, Сонепат, Фаридабад, Пуна, Калькутта, Каликут и Эрнауламу [8].

Несмотря на то, что Италия занимает 10-е место в мире по натуральному показателю производства обуви, страна является производителем номер один в Европейском союзе и мировым лидером по экспорту обуви высокого ценового сегмента. В 2021 г. в Италии функционировало 74 370 предприятий обувной промышленности (табл. 3).

Таблица 3 – Количество производителей обуви в Италии (заимствовано [9])

| Год | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|--------------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Количество производителей обуви, ед. | 76 610 | 77 042 | 76 744 | 76 600 | 75 680 | 74 890 | 74 370 |

Основным мировым экспортером обуви является Китай (табл. 4). В 2021 г. страна на экспорт поставила 7852 млн пар обуви, что соответствует 60,4 %.

Таблица 4 – ТОП-5 мировых экспортеров обуви (собственная разработка на основе [5, 6])

| Страна | 2020 г. | | 2021 г. | |
|------------------|---------|------------|---------|------------|
| | млн пар | уд. вес, % | млн пар | уд. вес, % |
| 1. Китай | 7393,1 | 61,1 | 7852 | 60,4 |
| 2. Вьетнам | 1234,2 | 10,2 | 1287 | 9,9 |
| 3. Индонезия | 363 | 3 | 429 | 3,3 |
| 4. Турция | 302,5 | 2,5 | 351 | 2,7 |
| 5. Германия | 278,3 | 2,3 | 325 | 2,5 |
| 6. Прочие страны | 2528,9 | 20,9 | 2756 | 21,2 |
| Всего | 12 100 | 100 | 13 000 | 100 |

Второе место принадлежит Вьетнаму на долю этой страны в 2021 г. приходилось 9,9 % мирового экспорта обуви или 1287 млн пар, что на 528 млн пар меньше, чем в 2020 г. Доля других стран, входящих в ТОП-5 не превышает 3 % в мировом экспорте обуви.

Мировое потребление обуви сосредоточено в Китае и Индии (табл. 5), т. к. в этих странах проживает порядка 35,8 % от общей численности населения Земли, 1,412 млрд человек и 1,393 млрд человек соответственно.

Таблица 5 – Структура потребления обуви по странам мира (собственная разработка на основе [5, 6])

| Страна | 2018 г. | 2019 г. | 2021 г. |
|------------------|---------|---------|---------|
| 1. Китай | 18,4 | 18,7 | 20,5 |
| 2. Индия | 11,7 | 11,6 | 12,2 |
| 3. США | 10,7 | 10,9 | 11,3 |
| 4. Индонезия | 4,5 | 4,4 | 3,8 |
| 5. Бразилия | 3,8 | 3,7 | 3,4 |
| 6. Прочие страны | 50,9 | 50,7 | 48,8 |
| Всего | 100 | 100 | 100 |

Мировыми лидерами – производителями обуви являются: Nike, Inc; Adidas AG; PUMA; Geox S.p.A; Timberland; Skechers U.S.A, Inc; ECCO Sko A/S; Crocs Retail, LLC; Under Armour, Inc; Wolverine Worldwide, Inc. С 2005 по 2022 г. компания Nike увеличила выручку от реализации продукции в 3,4 раза до 46,71 млн долларов США.

На фоне развития мировых лидеров обувного рынка производители Республики Беларусь выглядят весьма скромно. Доля страны в мировом производстве обуви составляет всего 0,031 % (2021 г.)

Обувная промышленность Беларуси в настоящее время переживает спад. В 2019 г. выпуск обуви уменьшился на 18 %, в 2020 г. — на 25 %, но уже в 2021 г. снова отмечен рост – почти на 4 %. Выпущено за этот год около 7 млн пар обуви (табл. 6).

Таблица 6 – Динамика объема производства обуви в натуральном выражении (на основе [10])

| Год | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
|-----------------|--------|--------|-------|-------|-------|
| Обувь, тыс. пар | 10 715 | 11 442 | 9 306 | 7 021 | 7 550 |

Снижение объемов производства вызвало и недозагруженность производственных мощностей, и, как следствие, снижение количества организаций, осуществляющих производство обуви (табл. 7).

Таблица 7 – Динамика загрузки производственных мощностей обувных предприятий Республики Беларусь (в % к среднегодовой мощности) (на основе [10])

| Год | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
|---|------|------|------|------|------|
| Обувь (кроме валяной, резиновой и из полимерных материалов) | 61,4 | 62,9 | 63,0 | 51,8 | 55,5 |

Производственные мощности организаций по выпуску обуви в Республике Беларусь загружены чуть больше чем наполовину, что является следствием низкого уровня конкурентоспособности отечественных производителей. Следует обратить внимание и на увеличивающиеся год от года объемы товарных запасов обуви (см. рисунок).

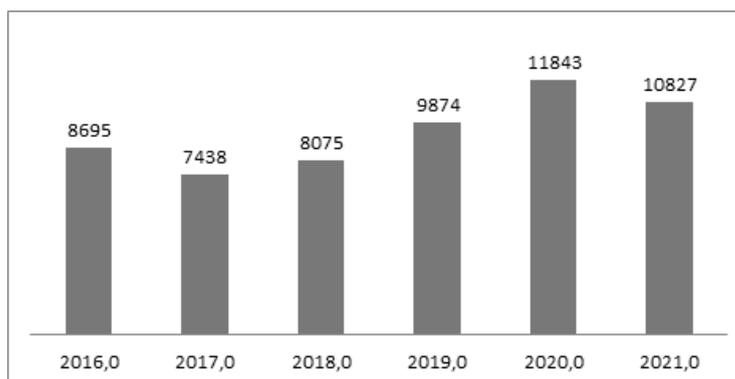


Рисунок. Динамика товарных запасов обуви в натуральном выражении (тыс. пар) (на основе [11])

Внутренний рынок в основном обеспечивается за счет специальной обуви – для военных, строителей, при производстве которой не всегда необходимы кожевенные материалы высокого качества. Основной проблемой в развитии отрасли является отсутствие внутреннего

производства комплектующих для обуви. В то же время сельское хозяйство хорошо развито, поэтому недостатка в кожевенном сырье не наблюдается. Переработка, выделка кожи и производство комплектующих для обуви может являться важным фактором развития индустрии в целом [12].

В свою очередь, обувь в Республику Беларусь импортируется из различных стран (табл. 8).

Таблица 8 – Динамика импорта обуви в Республику Беларусь (тыс. пар) (на основе [11])

| Год | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
|---------------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|
| Импорт | 15 843 | 23 769 | 38 232 | 52 437 | 59 577 | 54 2890 |
| Страны СНГ | 8 242 | 7 335 | 8 913 | 9 395 | 9 806 | 8 587 |
| Вне стран СНГ | 7 601 | 16 434 | 29 319 | 43 042 | 49 771 | 45 702 |

Основными поставщиками обуви на белорусский рынок являются организации из России и Китая, при этом российские поставки в значительной мере представляют собой реэкспорт китайской продукции. Обувь данных производителей можно найти как в сетевых магазинах, так и у индивидуальных предпринимателей. Причем импортная обувь занимает значительную долю в общем потреблении обуви.

За шесть лет импорт обуви в Республику Беларусь увеличился более чем в три раза. При этом преобладающая часть импортируется из стран вне СНГ.

Подытоживая данные, представленные в таблицах, можно отметить, что ежегодно происходит снижение выпуска кожаной обуви в Республики Беларусь, что в свою очередь позволяет сделать следующие выводы:

- недостаточное удовлетворение вкусовых потребностей потребителей;
- не происходит диверсификации деятельности, которая направлена на выпуск более современной и конкурентоспособной обуви по сравнению с импортной;
- ростом экспорта качественного кожевенного сырья, а соответственно, удорожанием производства;
- значительным ростом импорта;
- снижением емкости потребительского рынка обуви и доли расходов на обувь в общем объеме потребительских расходов домашних хозяйств.

На внутреннем рынке рыночная доля белорусской обуви является значительной преимущественно в среднем и низком ценовых сегментах. Причина тому – отсутствие собственных международных брендов. Существующие белорусские бренды имеют сравнительно слабую конкурентоспособность. Основными причинами данной проблемы являются недостаточное качество белорусской фурнитуры и кожгалантереи, бедность ассортимента и сравнительно высокая цена. Обувная промышленность испытывает недостаток в качественном кожевенном сырье. Поэтому обувные предприятия вынуждены закупать комплектующие на 80 % для производства обуви за рубежом [13].

Обувь белорусского производства ориентирована не только на внутренний рынок, но и на внешние рынки, что отчасти вызвано и снижением покупательской способности на внутреннем рынке. Около 60 % от произведенной обуви экспортируется. Основной экспортный рынок – Россия, доля которой в течение уже нескольких лет постепенно снижается (табл. 9).

Таблица 9 – Динамика экспорта обуви Республики Беларусь (на основе [11])

| Год | Всего | | Страны СНГ | | Из них Российская Федерация | | Страны вне СНГ | |
|------|------------------|------------------------------|------------------|------------------------------|-----------------------------|------------------------------|------------------|------------------------------|
| | млн долларов США | в % к общему объему экспорта | млн долларов США | в % к общему объему экспорта | млн долларов США | в % к общему объему экспорта | млн долларов США | в % к общему объему экспорта |
| 2015 | 134,2 | 0,50 | 131,2 | 0,93 | 127,6 | 1,23 | 3,0 | 0,02 |
| 2018 | 208,9 | 0,62 | 206,2 | 1,10 | 204,2 | 1,57 | 2,7 | 0,02 |
| 2019 | 215,7 | 0,65 | 213,8 | 1,10 | 211,8 | 1,55 | 1,9 | 0,01 |
| 2020 | 196,9 | 0,67 | 194,5 | 1,09 | 192,6 | 1,46 | 2,4 | 0,02 |

Российские покупатели традиционно отдают предпочтение белорусским товарам легкой промышленности как более качественным по сравнению с товарами местного или китайского производства. Тем не менее намечаются тенденции постепенной диверсификации экспорта и наращивания поставок в Азербайджан, Казахстан, Украину, Кыргызстан.

В 2021 г. экспорт обуви составил 229 065 тыс. долларов, таким образом увеличив поставки по сравнению с прошлым годом на 11,6 %. При этом преимущественно поставки осуществлялись на рынки стран СНГ. Проблема переориентации экспорта коснулась обувных предприятий в меньшей степени по сравнению с другими сферами производства. Ведь основным рынком сбыта для отечественных предприятий была Российская Федерация. И сейчас она им и остается.

Анализируя рынок обуви, отметим, что в последнее время в продаже стало появляться много новых, модных моделей кожаной обуви как отечественного, так и импортного производства, поэтому стали более полно удовлетворяться возросшие требования населения на многие виды кожаной обуви. В связи с чем возникла необходимость обеспечения полноты ассортимента кожаной обуви, улучшения качества и внешней отделки, создания условий, при которых покупатель имел бы возможность без лишних затрат времени приобрести изделия нужного размера и модели. Кожевенно-обувная отрасль также обладает собственной сырьевой базой. Для производства натуральной кожи в стране действует три кожевенных комбината, два из которых ОАО «Минское производственное кожевенное объединение» и ОАО «Бобруйский кожевенный комбинат» выпускают кожу для производства верха обуви [14].

На сегодняшний день основными производителями кожаной обуви в Республике Беларусь являются:

- ООО Управляющая компания холдинга «Белорусская кожевенно-обувная компания “Марко”» – один из крупнейших холдингов в Республике Беларусь. В состав холдинга входят организации, специализирующиеся на производстве высококачественной продукции – женской, мужской и детской обуви, сумок и кожгалантереи. Холдинг имеет собственную фирменную сеть магазинов, которая насчитывает более 150 магазинов, 94 из них находятся на территории Республики Беларусь;

- СООО «Белвест» – белорусско-российское предприятие, учредителями которого являются концерн «Беллепром» (Минск) и ЗАО «Политэкс» (Москва). В производстве BELWEST внедрена уникальная технология – принтование кожи, аналогии которой нет в странах всего СНГ. BELWES активно использует 3D-системы, ускоряющие процесс разработки нового ассортимента. Ежегодно происходит обновление сезонных коллекций на 90 %: разрабатывается до 1500 новых моделей;

- ОАО «Гродненская обувная фабрика «Неман» – занимается производством домашней, специальной и повседневной обуви, ботинок и полуботинок, а также сапог ПВХ. Коллекции обуви насчитывают более 500 моделей обуви;

– Управляющая компания холдинга «Обувь – “Луч”». В настоящее время в состав холдинга входят 4 обувных предприятия: СЗАО «Отико», ЗАО «Сивельга», СООО «Чевляр», МО ОАО «Луч». Основными видами деятельности МО ОАО «Луч» – управляющей компании холдинга «Обувь – “Луч”» являются: собственное производство обуви; производство обуви на давальческой основе (раскрой, сборка заготовки и сборка обуви); оптовая и розничная торговля. МО ОАО «Луч» предлагает оптом и в розницу обувь собственного производства: женский ассортимент; мужской ассортимент; детский ассортимент; обувь специального назначения; дорожную и домашнюю обувь;

– Могилевская обувная фабрика «Шаговита» производит детскую обувь с 1977 г. и является одним из крупнейших производителей обуви на территории СНГ. На данный момент компанией открыт 31 магазин на территории Беларуси во всех областных центрах и не только, с торговой площадью более 3000 м². Также в розничную сеть входят магазины по системе франчайзинга за пределами Беларуси – в России и Латвии.

Самые популярные белорусские бренды у покупателей – это Belwest, Marko, Shagovita. В среднем пару взрослой сезонной обуви из натуральной кожи можно приобрести за 170–250 руб. Отечественные производители часто устраивают дни скидок и распродаж, поэтому в рамках маркетинговых акций стоимость пары может быть и гораздо ниже – 100–120 руб. Детская обувь весенне-летнего сезона из натуральных материалов обходится покупателю в сумму от 60 до 100 руб.

Исходя из вышесказанного, можно сделать следующий вывод: на рынке кожаной обуви в Республике Беларусь представлен большой выбор кожаной обуви, однако большая ее часть представлена импортной составляющей. Доля потребления отечественной обуви в Республике Беларусь ежегодно сокращается, расходы на обувь домохозяйств также ежегодно сокращаются, поэтому потребитель направлен приобретать более подходящую обувь по своим вкусовым предпочтениям, а т. к. цены на белорусскую обувь превышают цены на импортную, потребителю целесообразнее приобрести обувь импортного производства. Дело и в том, что белорусские производители не имеют известных брендов обуви, что также влияет на выбор потребителя.

Источники

1. Footwear Market Size, Share & Trends Analysis Report By Type (Athletic, Non-athletic), By End-use (Men, Women, Children), By Region, And Segment Forecasts, 2022–2030 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.grandviewresearch.com/industry-analysis/footwear-market>. – Дата доступа: 05.11.2022.

Footwear Market Size, Share & Trends Analysis Report By Type (Athletic, Non-athletic), By End-use (Men, Women, Children), By Region, And Segment Forecasts, 2022–2030 [Electronic resource]. – Mode of access: <https://www.grandviewresearch.com/industry-analysis/footwear-market>. – Date of access: 05.11.2022.

2. World Footwear Yearbook 2019 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://moluch.ru/th/5/archive/44/1593>. – Дата доступа: 15.03.2020.

World Footwear Yearbook 2019 [Electronic resource]. – Mode of access: <https://moluch.ru/th/5/archive/44/1593>. – Date of access: 15.03.2020.

3. Quantity of footwear produced worldwide from 2015 to 2021 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.statista.com/statistics/1044823/global-footwear-production-quantity>. – Дата доступа: 13.11.2022.

Quantity of footwear produced worldwide from 2015 to 2021 [Electronic resource]. – Mode of access: <https://www.statista.com/statistics/1044823/global-footwear-production-quantity>. – Date of access: 13.11.2022.

4. Global footwear consumption grows by 6% in 2022 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://assomac.it/ar/news/news-from-world/global-footwear-consumption-grows-by-6-in-2022>. – Дата доступа: 20.11.2022.

Global footwear consumption grows by 6 % in 2022 [Electronic resource]. – Mode of access: <https://assomac.it/ar/news/news-from-world/global-footwear-consumption-grows-by-6-in-2022>. – Date of access: 20.11.2022.

5. All the facts and numbers of the footwear industry in 2021 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.worldfootwear.com/news/all-the-facts-and-numbers-of-the-footwear-industry-in-2021/8152.html>. – Дата доступа: 20.11.2022.

All the facts and numbers of the footwear industry in 2021 [Electronic resource]. – Mode of access: <https://www.worldfootwear.com/news/all-the-facts-and-numbers-of-the-footwear-industry-in-2021/8152.html>. – Date of access: 20.11.2022.

6. The World Footwear 2022 Yearbook [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.worldfootwear.com/yearbook.html>. – Дата доступа: 21.11.2022.

The World Footwear 2022 Yearbook [Electronic resource]. – Mode of access: <https://www.worldfootwear.com/yearbook.html>. – Date of access: 21.11.2022.

7. China's Footwear Market [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://research.hktdc.com/en/article/MzA3OTMwODcz>. – Дата доступа: 20.11.2022.

China's Footwear Market [Electronic resource]. – Mode of access: <https://research.hktdc.com/en/article/MzA3OTMwODcz>. – Date of access: 20.11.2022.

8. Footwear Industry: Best Foot Forward [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://leatherindia.org/footwear-industry-best-foot-forward>. – Дата доступа: 25.11.2022.

Footwear Industry: Best Foot Forward [Electronic resource]. – Mode of access: <https://leatherindia.org/footwear-industry-best-foot-forward>. – Date of access: 25.11.2022.

9. Number of employees in the Italian footwear industry in Italy from 2014 to 2020 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.statista.com/statistics/647226/number-of-employees-in-the-footwear-industry-in-italy>. – Дата доступа: 24.11.2022.

Number of employees in the Italian footwear industry in Italy from 2014 to 2020 [Electronic resource]. – Mode of access: <https://www.statista.com/statistics/647226/number-of-employees-in-the-footwear-industry-in-italy>. – Date of access: 24.11.2022.

10. Промышленность Республики Беларусь, 2021 : стат. буклет / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь; редкол.: И. В. Медведева (пред.) [и др.]. – Минск : Нац. стат. ком. Респ. Беларусь, 2022. – 44 с.

Industry of the Republic of Belarus, 2021 : stat. booklet / National Statistical Committee, Belarus; editorial board: I. V. Medvedev (chair) [et al.]. – Minsk : National Statistical Committee, Belarus, 2022. – 44 p.

11. Балансы товарных ресурсов Республики Беларусь : стат. буклет / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь; редкол.: И. В. Медведева (пред.) [и др.]. – Минск : Нац. стат. ком. Респ. Беларусь, 2022. – 50 с.

Balances of commodity resources of the Republic of Belarus : stat. booklet / National Statistical Committee, Belarus; editorial board: I. V. Medvedeva (chair) [et al.]. – Minsk : National Statistical Committee, Belarus, 2022. – 50 p.

12. Жданова, Д. А. Проблемы и перспективы развития обувной отрасли Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Д. А. Жданова. // Вопросы экономики и управления. – 2016. – № 5.1. – С. 85–87. – Режим доступа: <https://moluch.ru/th/5/archive/44/1593>. – Дата доступа: 04.11.2022.

Zhdanova, D. A. Problems and prospects for the development of the footwear industry of the Republic of Belarus [Electronic resource] / D. A. Zhdanov // Issues of economics and management. – 2016. – № 5.1. – P. 85–87. – Mode of access: <https://moluch.ru/th/5/archive/44/1593>. – Date of access: 04.11.2022.

13. Яшева, Г. А. Инновационные технологии – основы реализации требований технических регламентов [Электронный ресурс] / Г. А. Яшева, Ю. Г. Вайлунова. – Режим доступа: http://lib.vstu.by/jurnal/YA/schaht_8_16.pdf. – Дата доступа: 11.10.2022.

Yasheva, G. A. Innovative technologies as the basis for the implementation of the requirements of technical regulations [Electronic resource] / G. A. Yasheva, Yu. G. Vaylunova. – Mode of access: http://lib.vstu.by/jurnal/YA/schaht_8_16.pdf. – Date of access: 11.10.2022.

14. Kvasnikova, V. Problems of light industry development in the Republic of Belarus in the context of global trends [Электронный ресурс] / V. Kvasnikova, R. Tomashava, O. Gerasimova // International conference on textile and apparel innovation (ICTAI 2021), Vitebsk, 8–10 June 2021 / VGTU. – Vitebsk, 2021. – Vol. 2430. – С. 040007-1–040007-6. – Режим доступа: <http://rep.vstu.by/bitstream/handle/123456789/15297/5.0077209.pdf?sequence=1&isAllowed=y>. – Дата доступа: 24.11.2022.

Kvasnikova, V. Problems of light industry development in the Republic of Belarus in the context of global trends [Electronic resource] / V. Kvasnikova, R. Tomashava, O. Gerasimova // International conference on textile and apparel innovation (ICTAI 2021), Vitebsk, 8–10 June 2021 / VGTU. – Vitebsk, 2021. – Vol. 2430. – С. 040007-1–040007-6. – Mode of access: <http://rep.vstu.by/bitstream/handle/123456789/15297/5.0077209.pdf?sequence=1&isAllowed=y>. – Date of access: 24.11.2022.

Статья поступила в редакцию 30.11.2022 г.

УДК 339.92

I. Chepik
BSEU (Minsk)

INTERNATIONAL TRADE IN BUSINESS PROCESS SERVICES OF THE REPUBLIC OF BELARUS IN THE EAEU

The article analyzes the state of foreign trade in business process services in the Republic of Belarus and the mutual trade of the EAEU states. It identifies the existing problems and outlines the organizational and economic measures at the national and regional levels to stimulate the internationalization of the studied service providers.

Keywords: *business process services; mutual trade; Eurasian Economic Union; common market; regulation.*