

УЧЕБНО-ПРОГРАММНАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

Учреждение образования “Белорусский государственный экономический университет”

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования
“Белорусский государственный
экономический университет”

_____ А.В.Егоров

“_____” _____ 20__ г.

Регистрационный № УД _____/уч.

**ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ
ОБЪЕКТОВ РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА**

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине
для специальности 7-06-0413-01 Коммерция
Профилизация Коммерция на рынке ресторанного бизнеса

Учебная программа по учебной дисциплине «Организационно-методическое обеспечение функционирования объектов ресторанного бизнеса» составлена на образовательного стандарта ОСВО 7-06-0413-01-2022 по специальности «Коммерция», учебного плана учреждения высшего образования по специальности 7-06-0413-01 «Коммерция» (профилизации «Коммерция на рынке ресторанных услуг», утвержденного 10.01.2023, регистрационный № 38 МГР-23).

СОСТАВИТЕЛИ:

Белова С.О., доцент кафедры экономики торговли и услуг учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент;

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Климченя Л.С., заведующий кафедрой коммерческой деятельности и рынка недвижимости учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент;

Шпак И.В., начальник отдела методологии управления организации торговли и общественного питания Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой экономики торговли и услуг учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 9 от 09.03.2023г);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»

(протокол № ____ от _____)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа составлена на основе образовательного стандарта ОСВО 7-06-0413-01-2022 по специальности «Коммерция», учебного плана учреждения высшего образования по специальности 7-06-0413-01 «Коммерция» (профилизации «Коммерция на потребительском рынке», утвержденного 10.01.2023, регистрационный № 34 МГР-23; профилизации «Коммерция на рынке ресторанных услуг», утвержденного 10.01.2023, регистрационный № 38 МГР-23).

Цель учебной дисциплины «Организационно-методическое обеспечение функционирования объектов ресторанного бизнеса» - сформировать систему специальных компетенций, которая позволит обучающимся использовать информационные ресурсы для разработки результативной политики продвижения на рынке

Задачи, которые стоят перед изучением учебной дисциплины:

- ознакомление с основными стандартами, регламентами и нормативно-правовыми актами, регламентирующими деятельность общественного питания (ресторанного бизнеса) в Республике Беларусь;

- использование знания организационно-методического обеспечения, нормативно-правовой и иной информации для открытия и функционирования объектов ресторанного бизнеса на протяжении всего жизненного цикла;

- использование информационного и организационно-методического обеспечения для эффективного взаимодействия с регулятором и заинтересованными контрагентами для успешного функционирования на выбранном сегменте рынка

- отработка навыков создания стандартов и регламентов для деятельности объекта ресторанного бизнеса.

В результате изучения дисциплины магистрант должен:

знать:

- организационно-методическое, информационное и правовое обеспечение деятельности субъектов ресторанного бизнеса;

- требования регулятора к организационно-методическому обеспечению и информационному сопровождению деятельности объектов ресторанного бизнеса

уметь:

- применить знание законодательной, нормативно-правовой и иной информации для открытия и обеспечения деятельности объектов ресторанного бизнеса на протяжении всего жизненного цикла;

- использовать информацию для эффективного взаимодействия с регулятором и заинтересованными контрагентами для успешного функционирования на выбранном сегменте рынка.

владеть навыками:

- самостоятельной работы с организационно-методическим обеспечением, информационной и нормативно-правовой документацией, регламентирующей

деятельность объектов ресторанного бизнеса для принятия управленческих решений;

- создания стандартов и регламентов для деятельности объекта ресторанного бизнеса.

В соответствии с образовательным стандартом высшего образования по специальности 7-06-0413-01 Коммерция (Профилизация – Коммерция на рынке ресторанного бизнеса) учебная программа по учебной дисциплине «Организационно-методическое обеспечение функционирования объектов ресторанного бизнеса» рассчитана у обучающихся:

- на ДФО на 108 часов, из них аудиторных занятий 36 часов. Распределение по видам занятий: лекций – 18 часов; семинарских занятий – 18 часов;

-на ЗФО - на 108 часов, из них аудиторных занятий 10 часов. Распределение по видам занятий: лекций – 4 часа; семинарских занятий –4 часа.

Формы текущей аттестации – зачет, 3 зачетных единицы.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Система организационно – методического обеспечения функционирования объектов ресторанного бизнеса

Сущность системы организационно – методического обеспечения состоит в объединении организационных и методических операций в один процесс, проведении оперативного анализа, обеспечении непрерывности этого процесса и использовании его результатов при выработке рекомендаций для принятия эффективных управленческих решений.

Система организационно – методического обеспечения с позиции ее содержания - три взаимосвязанных подсистемы: процессная, функциональная и исполнительская.

Процессная подсистема выполняет роль объекта управления.

Функциональная подсистема определяет функции и выполняет роль субъекта управления в системе организационно – методического обеспечения.

Исполнительская подсистема состоит из элементов организации, которые приводят процессы организационно – методического обеспечения в исполнение.

Деятельность МАРТ по организационно – методическому обеспечению функционирования объектов ресторанного бизнеса:

- анализ финансовых, экономических, социальных и иных показателей развития торговли, общественного питания и бытового обслуживания, оценка эффективности применения мер по их поддержке,

- разработка основных направлений развития торговли, общественного питания и бытового обслуживания;

- обеспечение реализации основных направлений развития торговли, общественного питания и бытового обслуживания;

- мониторинг конъюнктуры внутреннего потребительского рынка, распространение полученной информации среди заинтересованных юридических лиц и индивидуальных предпринимателей;

- создание и ведение Торгового реестра Республики Беларусь и Реестра бытовых услуг Республики Беларусь;

- разработка и утверждение: порядка включения товаров в перечень товаров с указанием их количества и разновидностей, подлежащих включению субъектами торговли в ассортиментный перечень товаров (далее – перечень товаров, подлежащих включению в ассортиментный перечень товаров), и исключения товаров из него; порядка оформления предварительных заказов на обслуживание покупателей в объектах общественного питания; порядка подтверждения наличия у субъектов торговли, субъектов общественного питания документов, подтверждающих качество и безопасность товаров при их продаже (совместно с Министерством сельского хозяйства и продовольствия, Министерством здравоохранения, Государственным комитетом по стандартизации);

-установление: перечня товаров, подлежащих включению в ассортиментный перечень товаров; классификации торговых объектов по видам и типам, классификацию форм торговли; норм товарных потерь;

- определение классификации объектов общественного питания по типам;
- работа по предупреждению, обнаружению и пресечению нарушений прав потребителей, сотрудничество с общественными объединениями по защите прав потребителей, создание комиссии по аттестации работников общественных объединений по защите прав потребителей, рассмотрение обращения граждан и иных материалов о нарушении законодательства о защите прав потребителей и др.

Тема 2. Нормативно-правовое обеспечение деятельности организаций ресторанного бизнеса

Нормативно-правовое обеспечение деятельности объектов ресторанного бизнеса.

Стандарты, руководящие документы. Термины и определения в общественном питании. Требования к обслуживающему персоналу (как элементу внешней среды) объектов общественного питания.

Регламентация услуг общественного питания.

Закон Республики Беларусь «О государственном регулировании торговли и общественного питания в Республике Беларусь».

Действующие нормативные документы, регламентирующие производство и качество кулинарной продукции, реализуемой населению объектами общественного питания.

Информационное обеспечение, определяющие и регулирующие контроль качества товаров, продукции и услуг в общественном питании и ресторанном бизнесе.

Действующие технологические документы на производство продукции в общественном питании.

Законодательные и нормативные акты, определяющие и регулирующие механизм формирования цен в общественном питании и ресторанном бизнесе.

Законодательные и нормативные акты, определяющие и регулирующие механизм формирования цен на продукцию общественного питания, реализуемую в учреждениях образования Минска.

Информационное сопровождение организации питания в учреждениях образования и здравоохранения.

Информационное сопровождение организации питания рабочих и служащих по месту работы.

Регламентация трудовых отношений, требований к профессиональной подготовке и охране труда в общественном питании и ресторанном бизнесе.

Основные нарушения в деятельности субъектов ресторанного бизнеса, и их ликвидация по результатам проведения проверок субъектов ресторанного бизнеса.

Ответственность за несоблюдение законодательства, регламентирующего деятельность ресторанного бизнеса.

Информация о потребителях, контрагентах, необходимая объекту ресторанного бизнеса. Информация консалтинговых компаний. Маркетинговые исследования внешней среды и возможности использования информации для развития ресторанного бизнеса.

Тема 3. Организационно-методическая поддержка принятия решений по этапам жизненного цикла организации

Понятие и особенности жизненного цикла организации ресторанного бизнеса. Жизненный цикл организации как совокупность этапов и стадий, через которые проходит организация за период своего функционирования.

Организационно-методическое и информационное сопровождение жизненного цикла организации ресторанного бизнеса.

Открытие – выбор концепции, поиск сегмента рынка. Информация, необходимая для обоснования выбора типа и концепции объекта ресторанного бизнеса.

Организационно-методическое и информационное обеспечение открытия объекта ресторанного бизнеса (мониторинг, выбор местоположения, помещения; приобретение права на владение помещением; осуществление переустройства помещения; оборудование системы видеонаблюдения; укомплектование оборудованием, инвентарем в соответствии с концепцией и ассортиментной политикой; получение разрешения на размещения средств наружной рекламы; разработка программы производственного контроля; внедрение процедур, основанных на принципах ХАССП; разработка инструкции по обращению с отходами производства; приобретение книги замечаний и предложений; приобретение и регистрация книги учета проверок; подбор персонала; оформление информации для покупателя; включение сведений об объекте ресторанного бизнеса (общественного питания) в Торговый реестр Республики Беларусь; согласование режима работы; получение лицензии на право осуществления розничной торговли алкогольными напитками и (или) табачными изделиями – при необходимости).

Перечень документов, необходимый для открытия объектов ресторанного бизнеса. Требования противопожарной безопасности. Основные нормативные документы, регламентирующие санитарно-гигиенические нормы и правила при организации общественного питания и ресторанного бизнеса.

Организационно-методическое и информационное обеспечение рекламной и иной маркетинговой деятельности, разработки меню.

Становление, рост, развитие - создание конкурентного преимущества, поиск своей ниши рынка, адаптация к внешним условиям; освоение выбранного сегмента рынка. Создание мотивационных программ.

Зрелость - потеря конкурентных преимуществ. Формирование лояльности потребителя: информационное сопровождение.

Спад, появление трудностей: диверсификация бизнеса, открытие новых объектов; совершенствование ассортиментной и ценовой политики - организационно-методическое и информационное обеспечение процесса.

Снижение показателей конкурентоспособности – решение о продаже бизнеса или его ликвидации. Организационно-методическое и информационное обеспечение проведения процедуры оценки стоимости бизнеса. Перечень документов, необходимый для ликвидации субъектов ресторанного бизнеса.

Новый виток в развитии организации. Организационно-методическое обеспечение развития бизнеса: расширение, укрупнение бизнеса (слияние, поглощение), развитие сетевого бизнеса и проч. Антимонопольное законодательство и регулирование процессов концентрации на рынках.

Тема 4. Организационно-методическое и информационное сопровождение отдельных бизнес-процессов

Внешняя и внутренняя среда – информационное взаимодействие: представление и использование информации. Информационное и методическое взаимодействие организации и регулятора.

Выявление потребностей организации в организационно-методическом и информационном обеспечении в соответствии со спецификой деятельности и решением конкретных задач для обеспечения внутренних бизнес-процессов и обоснования управленческих решений.

Организационно-методическое и информационное обеспечение создания учетной, финансовой политики; ценовой и ассортиментной политики; стандартов и регламентов в сфере ресторанного бизнеса по разным направлениям: обслуживание, регламентация трудовых процессов, работы с персоналом, проведения аттестации и проч.; создание антимонопольного комплаенса.

Контроллинг и его использование для повышения эффективности бизнес-процессов в ресторанном бизнесе.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«Организационно-методическое обеспечение функционирования объектов ресторанного бизнеса»
 Специальность 1-25 80 09 Коммерция Профилизация Коммерция на рынке ресторанного бизнеса
(дневная форма получения образования)

Номер темы	Название темы	Количество аудиторных часов						Иное	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов			
						Лекции	ПЗ (СЗ)		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	Система организационно – методического обеспечения функционирования объектов ресторанного бизнеса	2	-	2	-	-	-	[52,54, 55,56]	Дискуссия.
2.	Нормативно-правовое обеспечение деятельности организаций ресторанного бизнеса	8	-	4	-	-	-	[1-51]	Дискуссия, разбор НПА.
3.	Организационно-методическая поддержка принятия решений по этапам жизненного цикла организации	4	-	4	-	-	-	[55]	Дискуссия, метод мозгового штурма, метод анализа конкретных ситуаций.
4.	Организационно-методическое и информационное сопровождение отдельных бизнес-процессов	4	-	4	-	-	-	[53]	Дискуссия, метод мозгового штурма, метод анализа конкретных ситуаций, создание отдельных регламентов.
ИТОГО		18	-	18					Зачет

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«Организационно-методическое обеспечение функционирования объектов ресторанного бизнеса»
 Специальность 1-25 80 09 Коммерция Профилизация Коммерция на рынке ресторанного бизнеса
(заочная форма получения образования)

Номер темы	Название темы	Количество аудиторных часов						Иное	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСП			
						Лекции	ПЗ (СЗ)		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	Система организационно – методического обеспечения функционирования объектов ресторанного бизнеса	1	-	1	-	-	-	[52,54, 55,56]	Дискуссия.
2.	Нормативно-правовое обеспечение деятельности организаций ресторанного бизнеса	1	-	1	-	-	-	[1-51]	Дискуссия, разбор НПА.
3.	Организационно-методическая поддержка принятия решений по этапам жизненного цикла организации	1	-	1	-	-	-	[55]	Дискуссия, метод мозгового штурма, метод анализа конкретных ситуаций.
4.	Организационно-методическое и информационное сопровождение отдельных бизнес-процессов	1	-	1	-	-	-	[53]	Дискуссия, метод мозгового штурма, метод анализа конкретных ситуаций, создание отдельных регламентов.
ИТОГО		4	-	4					Зачет

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов по учебной дисциплине «Информационное обеспечение функционирования объектов ресторанного бизнеса»

В овладении знаниями учебной дисциплины важным этапом является самостоятельная работа студентов. Рекомендуется бюджет времени для самостоятельной работы в среднем 2-2,5 часа на 2-х часовое аудиторное занятие.

Основными направлениями самостоятельной работы обучающегося являются:

- первоначально подробное ознакомление с программой учебной дисциплины;

- ознакомление со списком рекомендуемой литературы по дисциплине в целом и ее разделам, наличие ее в библиотеке и других доступных источниках, изучение необходимой литературы по теме, подбор дополнительной литературы;

- изучение и расширение лекционного материала преподавателя за счет специальной литературы, консультаций;

- подготовка к семинарским (практическим) занятиям по специально разработанным планам с изучением основной и дополнительной литературы;

- подготовка к выполнению диагностических форм контроля (коллоквиумы, контрольные работы, доклады на семинарских занятиях, тесты, эссе, рефераты и т.п.);

- работа над выполнением индивидуального задания;

- подготовка к зачету.

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Нормативные и законодательные акты

1. Гражданский кодекс Республики Беларусь.
2. Указ Президента Республики Беларусь от 25 февраля 2011 г. № 72 «О некоторых вопросах регулирования цен (тарифов) в Республике Беларусь».
3. Указ Президента Республики Беларусь от 29 марта 2012 г. № 150 «О некоторых вопросах аренды и безвозмездного пользования имуществом».
4. Указ Президента Республики Беларусь от 31 декабря 2013 г. № 590 «О некоторых вопросах государственных закупок товаров (работ, услуг)».
5. Указ Президента Республики Беларусь от 8 апреля 2004 г. № 175 «О вопросах государственной регистрации и ликвидации (прекращения деятельности) юридических лиц и индивидуальных предпринимателей».
6. Декрет Президента Республики Беларусь от 16 января 2009 г. № 1 «О государственной регистрации и ликвидации (прекращении деятельности) субъектов хозяйствования».
7. Декрет Президента Республики Беларусь от 23 ноября 2017 г. № 7 «О развитии предпринимательства».
8. Закон Республики Беларусь «О защите прав потребителей» от 09.01. 2002 г. №90-3 (в ред. от 13 июня 2018 г. № 111-3 (Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 22.06.2018, 2/2549) <Н11800111>) [Электронный ресурс]. - Режим доступа : <http://www.pravo.by/document/?guid=3871&p0=h10200090>. - Дата доступа: 1.02.2019.
9. Закон Республики Беларусь «О товарных знаках и знаках обслуживания» от 05.02. 1993 г. №2181-ХІІ (в ред. от 05.01.2016 г. №352-3) [Электронный ресурс]. - Режим доступа : http://base.spinform.ru/show_doc.fwx?Rgn=1861. - Дата доступа: 1.02.2019.
10. Закон Республики Беларусь от 13 июля 2012 года «О государственных закупках товаров (работ, услуг)».
11. Закон Республики Беларусь от 8 января 2014 года «О государственном регулировании торговли и общественного питания в Республике Беларусь» (ред. от 08.07.2021).
12. Закон Республики Беларусь от 27 августа 2008 года «О государственном регулировании производства и оборота алкогольной, непивной спиртосодержащей продукции и непивного этилового спирта» (ред. от 18.06.2013).
13. Закон Республики Беларусь от 29 июня 2003 года «О качестве и безопасности продовольственного сырья и пищевых продуктов для жизни и здоровья человека» (ред. от 04.01.2014).
14. Указ Президента Республики Беларусь от 1 сентября 2010 г. №450 «О лицензировании отдельных видов деятельности» (ред. от 20.10.2016).

15. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 22 июля 2014 г. №703 «Об утверждении правил продажи отдельных видов товаров и осуществления общественного питания и положения о порядке разработки и утверждения ассортиментного перечня товаров, ассортиментного перечня продукции общественного питания» *(ред. от 17.10.2016)*.

16. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 27 апреля 2013 г. № 317 «О нормах питания и денежных нормах расходов на питание обучающихся, а также участников образовательных мероприятий из числа лиц, обучающихся в учреждениях образования» *(ред. от 03.02.2017)*.

17. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 07 февраля 2012 г. № 127 «О создании условий для питания работников».

18. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 30 мая 2003 г. № 724 «О мерах по внедрению системы государственных социальных стандартов по обслуживанию населения республики» *(ред. от 01.07.2016)*.

19. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 3 сентября 2008 г. № 1290 «Об утверждении Положения о приемке товара по количеству и качеству».

20. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 6 марта 2006 г. №317 "Об отдельных вопросах регулирования розничной торговли пивом и слабоалкогольными напитками и о внесении изменений и дополнений в некоторые постановления Совета Министров Республики Беларусь по вопросам осуществления розничной торговли" *(ред. от 22.07.2014)*.

21. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 21 февраля 2005 г. № 177 "Об утверждении Положения об организации питания учащихся, получающих общее среднее образование, специальное образование на уровне общего среднего образования" *(ред. от 28.11.2014)*.

22. Постановление Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь от 18 января 2019 г. № 5 «О порядке оформления предварительных заказов в объектах общественного питания».

23. Постановление Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь от 6 октября 2016 г. № 32 «Об утверждении Инструкции о порядке классификации объектов общественного питания по типам и классам, установлении критериев отнесения объектов общественного питания к классам и подразделения их на типы и признании утратившим силу постановления Министерства торговли Республики Беларусь от 29 июля 2014 г. № 29»

24. Постановление Министерства торговли Республики Беларусь от 12 сентября 2008 г. №36 «Об утверждении Инструкции о порядке проведения бракеража блюд и изделий в торговых объектах общественного питания».

25. Постановление Министерства торговли Республики Беларусь, Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь, Министерства здравоохранения Республики Беларусь, Государственного комитета по стандартизации Республики Беларусь от 7 мая 2007 г. №

28/35/38/27 «О порядке подтверждения наличия документов о качестве и безопасности товаров при их продаже» (ред. от 29.02.2016).

26. Постановление Министерства торговли Республики Беларусь и Министерства здравоохранения Республики Беларусь от 21 апреля 2001 г. № 18/29 «Об утверждении и введении в действие Методических указаний по лабораторному контролю качества продукции в общественном питании».

27. Постановление Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь от 13 августа 2018 г. № 66 «Об утверждении Инструкции о порядке формирования цен на продукцию общественного питания, реализуемую в учреждениях образования».

28. СТБ 1100-2007 "Пищевые продукты. Информация для потребителя. Общие требования".

29. Технические условия ТУ ВУ 100098867.212-2009 "Изделия мясные и мясосодержащие замороженные".

30. СТБ 1209-2005 "Общественное питание. Термины и определения".

31. СТБ 1210-2010 "Общественное питание. Кулинарная продукция, реализуемая населению. Общие технические условия".

32. Технический регламент Таможенного союза 021-2011 «О безопасности пищевой продукции» (ТР ТС 021/2011).

33. ГОСТ 30524-97 "Общественное питание. Требования к обслуживающему персоналу".

34. Постановление Министерства торговли Республики Беларусь от 16 июня 2015 г. №18 «Об утверждении Сборника технологических карт блюд для детей раннего и дошкольного возраста».

35. Постановление Министерства торговли Республики Беларусь от 25 февраля 2014 г. № 4 «Об утверждении Сборника технологических карт на кулинарную продукцию общественного питания».

36. Постановление Министерства торговли Республики Беларусь от 3 января 2012 г. № 2 «Об утверждении Сборника технологических карт белорусских блюд».

37. Постановление Министерства торговли Республики Беларусь от 20 апреля 2007 г. № 26 «Об утверждении Сборника технологических карт кондитерских и булочных изделий для торговых объектов общественного питания».

38. Постановление Министерства торговли Республики Беларусь от 11 июля 2006 г. № 21 «Об утверждении Сборника технологических карт блюд и изделий для питания учащихся учреждений, обеспечивающих получение общего среднего и профессионально-технического образования».

39. Постановление Министерства торговли Республики Беларусь и Министерства здравоохранения Республики Беларусь от 12 февраля 2003 г. № 7/8 «Об утверждении Сборника технологических карт блюд диетического питания».

40. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 28 января 2009 г. № 114 «О некоторых вопросах государственной регистрации субъектов хозяйствования».

41. Санитарные нормы и правила «Санитарно-эпидемиологические требования для объектов общественного питания», утвержденные Постановлением Министерства здравоохранения Республики Беларусь 10 февраля 2017 г. № 12 (в редакции постановления Министерства здравоохранения Республики Беларусь от 3 марта 2017 г. № 20

42. Санитарные правила 1.1.8-24-2003 «Организация и проведение производственного контроля за соблюдением санитарных правил и выполнением санитарно-противоэпидемических и профилактических мероприятий», утвержденные постановлением Главного государственного санитарного врача Республики Беларусь от 22 декабря 2003 г. № 183.

43. Санитарные нормы, правила и гигиенические нормативы «Государственная санитарно-гигиеническая экспертиза сроков годности (хранения) и условий хранения продовольственного сырья и пищевых продуктов, отличающихся от установленных в действующих технических нормативных правовых актах в области технического нормирования и стандартизации», утвержденные постановлением Министерства здравоохранения Республики Беларусь от 1 сентября 2010 г. № 119.

44. Санитарные нормы и правила «Санитарно-эпидемиологические требования к осуществлению производственного контроля при производстве, реализации, хранении, транспортировке продовольственного сырья и (или) пищевых продуктов», утвержденные постановлением Министерства здравоохранения Республики Беларусь от 30 марта 2012 г. № 32.

45. Санитарные нормы и правила «Требования к питанию населения: нормы физиологических потребностей в энергии и пищевых веществах для различных групп населения Республики Беларусь», утвержденные постановлением Министерства здравоохранения Республики Беларусь от 20 ноября 2012 г. № 180.

46. Санитарные нормы и правила «Требования к продовольственному сырью и пищевым продуктам»; Гигиенический норматив «Показатели безопасности и безвредности для человека продовольственного сырья и пищевых продуктов», утвержденные постановлением Министерства здравоохранения Республики Беларусь от 21 июня 2013 г. № 52.

47. Сборник технологических карт блюд диетического питания, утвержденный постановлением Министерства торговли Республики Беларусь, Министерства здравоохранения Республики Беларусь от 12 февраля 2003 г. № 7/8.

48. Сборник технологических карт блюд и изделий для питания учащихся учреждений, обеспечивающих получение общего среднего и профессионально-технического образования, утвержденный постановлением Министерства торговли Республики Беларусь от 11 июля 2006 г. № 21.

49. Сборник технологических карт кондитерских и булочных изделий для торговых объектов общественного питания, утвержденный постановлением Министерства торговли Республики Беларусь от 20 апреля 2007 г. № 26.

50. Сборник технологических карт белорусских блюд, утвержденный постановлением Министерства торговли Республики Беларусь от 3 января 2012 г. № 2.

51. Сборник технологических карт на кулинарную продукцию общественного питания, утвержденный постановлением Министерства торговли Республики Беларусь от 25 февраля 2014 г. № 4.

52. Сборник технологических карт блюд и изделий для детей раннего и дошкольного возраста, утвержденный постановлением Министерства торговли Республики Беларусь от 16 июня 2015 г. № 18.

Основная:

Беляцкий, Н. П. Креативный менеджмент : учебник для студентов учреждений высшего образования по экономическим специальностям / Н. П. Беляцкий. - Минск : Вышэйшая школа, 2022. - 382, [1] с.

Короленок, Г. А. Менеджмент торговли, общественного питания и недвижимости : учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальностям "Коммерческая деятельность", "Экономика и управление на рынке недвижимости" / Г. А. Короленок. - Минск : БГЭУ, 2020. - 208, [1] с. : ил. - Библиогр. в конце кн. (27 назв.). - ISBN 978-985-564-270-2 : 3 р. 32 к.

Петрович, М. В. Управление организацией : [учебник для слушателей системы дополнительного образования взрослых] / Академия упр. при Президенте Респ. Беларусь. - 3-е изд., стер. - Минск : Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2020. - 479 с.

Дополнительная:

Блюмин А, Мировые информационные ресурсы: Учебное пособие / А. М. Блюмин, Н. А. Феоктистов. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», — 2010. - 296 с.

Шуремов, Е. Информационные ресурсы: классификация, источники, поставщики. Коротко о главном. / Е.Шуремов. — Екатеринбург.: Издательство: Издательские решения, — 2017. - 123 с.

Информационный менеджмент: Учебник / Н.М.Абдикеев, В.И.Бондаренко, А.Д.Киселев; Под науч. ред. Н.М.Абдикеев - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 400 с.

ПЕРЕЧЕНЬ РЕКОМЕНДУЕМЫХ ФОРМ ДИАГНОСТИКИ

Устная форма диагностики:

- 1.Собеседования.
- 2.Доклады на семинарских занятиях.
- 3.Доклады на конференциях.
- 4.Устные зачеты.
- 5.Устные экзамены.
- 6.Оценивание на основе деловой игры.

Письменная форма диагностики:

- 1.Тесты.
- 2.Контрольные опросы.
- 3.Контрольные работы.
- 4.Письменные отчеты по аудиторным (домашним) практическим упражнениям.
- 5.Рефераты.
- 6.Отчеты по научно-исследовательской работе.
- 7.Письменные зачеты.
- 8.Письменные экзамены.
- 9.Оценивание на основе модульно-рейтинговой системы.
- 10.Оценивание на основе деловой игры.

Устно-письменная форма диагностики:

- 1.Отчеты по аудиторным практическим упражнениям с их устной защитой.
2. Отчеты по домашним практическим упражнениям с их устной защитой.
- 3.Зачеты.
- 4.Экзамены.
- 5.Оценивание на основе модульно-рейтинговой системы.
- 6.Оценивание на основе деловой игры.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
			Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры экономики торговли и услуг (протокол № от .2023 г.)

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО
на 202_/202_ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры
экономики торговли и услуг (протокол № _ от __.__. ____ г.)

Заведующий кафедрой

канд.экон.наук, доцент
(ученая степень, ученое звание)

_____ (подпись)

(И.М.Микулич)
(И.О.Фамилия)

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета

канд.экон.наук, доцент

(ученая степень, ученое звание)

_____ (подпись)

(А.И. Ерчак)

(И.О.Фамилия)