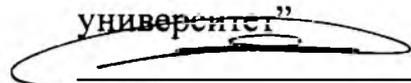


Учреждение образования “Белорусский государственный экономический университет”

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор учреждения
образования “Белорусский
государственный экономический
университет”


“ 28 ” 12 2022 г.
Регистрационный № УД 5356 уч.

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальностей
1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии»,
1-26 02 02 «Менеджмент (по направлениям)»

Учебная программа составлена на основе типового учебного плана по специальности 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии», рег.№ Е25-1-006/пр-тип., утвержденного 19.05.2021, учебного плана по специальности 1-26 02 02 «Менеджмент (по направлениям), специализация 1-26 02 02 08 «Менеджмент (инновационный)», рег.№ ДКУ-110, утвержденного 02.09.2021.

СОСТАВИТЕЛИ:

Балдин И.В., доцент кафедры организации и управления учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент;

Лаврова Е.В., преподаватель кафедры организации и управления учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Князькова В.С., доцент кафедры менеджмента учреждения образования Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники, кандидат экономических наук

Лысенкова М.В., доцент кафедры экономики промышленных предприятий учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой организации и управления учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 4 от 24.11 2022).

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 2 от 21.12 2022 г.).

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа предназначена для организации изучения основных принципов и методов стратегического управления, формирования навыков использования аналитических инструментов принятия стратегических решений и оценки их влияния на результаты деятельности организаций, реализации выполнения стратегий предприятий в условиях жесткой конкурентной борьбы на внутреннем и внешнем рынках и призвана обеспечить усвоение студентами общетеоретических знаний в области стратегического менеджмента, процессов его становления и развития. В связи с этим знание теоретических и методических основ, практики организации и осуществления стратегического управления являются профессиональными требованиями к экономистам и менеджерам.

Целью преподавания учебной дисциплины является ознакомление с теорией стратегического менеджмента, приобретение умений и навыков разработки и практической реализации деловой стратегии развития организации (фирмы) в условиях высокой динамики конкурентной среды, развитие у обучающихся стратегического мышления.

Задачами изучения учебной дисциплины являются:

изучить подходы и методологию организации и практической реализации стратегического управления предприятием;

освоить методы стратегического анализа предприятия и его внешнего окружения, основные стратегии конкуренции;

освоить технологию планирования и реализации стратегии предприятия; сформировать у студентов системное стратегическое мышление.

В результате изучения учебной дисциплины студенты должны

знать:

основные подходы в стратегическом менеджменте;

конкурентные, фирменные, внутрифирменные и другие виды стратегий;

методы стратегического анализа;

процессы реализации стратегии организации;

уметь:

сформулировать миссию и цели фирмы;

разработать стратегию развития организации с учетом состояния внешней среды и внутренней среды фирмы;

провести анализ деятельности предприятия и его внешней среды и оценить различные варианты его поведения в будущем;

владеть:

навыками формирования системы стратегических целей предприятия;

навыками выработки миссии и стратегии организации;

навыками проведения портфельного, SWOT, PEST и других видов стратегического анализа;

навыками проведения изменений, обусловленных реализацией стратегии.

В рамках образовательного процесса по данной учебной дисциплине студент должен приобрести не только теоретические и практические знания, умения и навыки по специальности, но и развить свой ценностно-личностный, духовный потенциал, сформировать качества патриота и гражданина, готового к активному участию в экономической, производственной, социально-культурной и общественной жизни страны.

Требования к академическим компетенциям студента. Структура учебной программы и методика преподавания учебной дисциплины «Стратегический менеджмент» учитывают последние достижения в области педагогики и использования информационных технологий, ориентируя обучающихся на приобретение соответствующих профессиональных компетенций:

определять ключевые факторы успеха в отрасли;
разрабатывать стратегию развития организации на основе стратегического анализа;

оценивать риски стратегического выбора

Межпредметные связи

Для специальности 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии» учебная дисциплина «Стратегический менеджмент» интегрируется с дисциплинами «Экономика организации (предприятия)», «Управление организацией», «Менеджмент», «Управление персоналом», «Антикризисное управление», «Интеллектуальная техника менеджмента» и др.

Для специальности 1-26 02 02 «Менеджмент (по направлениям)», специализация 1-26 02 02 08 «Менеджмент (инновационный)» учебная дисциплина «Стратегический менеджмент» интегрируется с дисциплинами «Экономика организации (предприятия)», «Теоретические основы менеджмента» «Управление персоналом» и др.

В числе эффективных педагогических методик и технологий преподавания учебной дисциплины, способствующих вовлечению студентов в поиск и управление знаниями, приобретению опыта самостоятельного решения разнообразных задач, следует выделить:

- технологии проблемно-модульного обучения;
- технологии учебно-исследовательской деятельности;
- коммуникативные технологии (дискуссия, пресс-конференция, «мозговой штурм», учебные дебаты, другие активные формы и методы);
- игровые технологии, в рамках которых студенты участвуют в деловых, ролевых, имитационных играх и др.

Для управления учебным процессом и организации контрольно-оценочной деятельности рекомендуется использовать рейтинговые, кредитно-модульные системы оценки учебной и исследовательской деятельности студентов, вариативные модели управляемой самостоятельной работы.

В соответствии с учебными планами специальности 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии» учебная программа рассчитана

на 108 часов, из них для дневной формы обучения аудиторных – 54 часа, в том числе 26 часов – лекции, 28 часов – практические занятия.

Форма текущей аттестации – зачет.

Форма получения высшего образования: очная (дневная), заочная, заочная сокращенная.

В соответствии с учебными планами специальности 1-26 02 02 «Менеджмент (по направлениям), специализация 1-26 02 02 08 «Менеджмент (инновационный)» учебная программа рассчитана на 136 часов, из них для дневной формы обучения аудиторных – 62 часа, в том числе 34 часа – лекции, 28 часов – практические занятия.

Форма текущей аттестации – экзамен.

Форма получения высшего образования: очная (дневная), заочная сокращенная.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

1 Введение в стратегический менеджмент

Сущность и содержание стратегического менеджмента. предпосылки его возникновения и развития. Особенности стратегических решений. Место стратегического менеджмента в общей системе управления.

Процесс стратегического управления. Стратегическое видение, миссия и цели компании, анализ внешней среды и возможностей предприятия, оценка конкурентных преимуществ и угроз, разработка альтернативных вариантов стратегий и их оценка, принятие стратегических решений, реализация стратегии.

2 Эволюция стратегического менеджмента

Эволюция стратегического менеджмента, предпосылки его возникновения и развития.

Школы стратегического менеджмента.

Преимущества стратегического подхода к управлению. Развитие стратегического управления в Республике Беларусь.

3 Стратегии организаций

3.1 Стратегии конкуренции

Стратегии организаций, их классификация и общая характеристика. Типы стратегии; корпоративная, деловая, функциональная.

Конкурентные стратегии. Стратегия лидерства по затратам, стратегия дифференциации стратегия фокусирования, стратегии первопроходца, синергизма, инновационные стратегии: сущность и условия их эффективного применения.

Риски, связанные с выбором стратегий.

3.2 Стратегии развития организаций

Стратегии роста организации.

Стратегии диверсификации и специализации. Стратегии усиления позиций диверсифицированной компании. Комбинированные стратегии диверсификации. Выгоды и издержки диверсификации.

Стратегии консолидации, сокращения, ликвидации, условия их эффективного применения.

Стратегии входа на рынок и ухода с рынка.

4 Стратегический анализ

4.1 Анализ внешней среды

Цели, объекты и методы стратегического анализа и анализа внешней среды организации.

Основные элементы и типы внешней среды. Среда прямого и косвенного воздействия.

Анализ макроокружения. Экономическая, политическая, технологическая, социальная и другие компоненты анализа.

Анализ микроокружения. Определение конкурентных сил. Модель Майкла Портера. Сущность анализа конкурентов. Формирование конкурентных преимуществ организаций. Оценка конкурентных преимуществ. Анализ конкуренции в отрасли. Товары-заменители.

Анализ покупателей и поставщиков.

Выявление возможностей и угроз, их оценка.

4.2 Анализ внутреннего состояния организации

Цели, объекты и методы внутреннего управленческого анализа. Определение сильных и слабых сторон предприятия.

Подходы к анализу внутренней среды организации. Анализ групп взаимосвязанных переменных управления. Ключевые элементы и подсистемы организации, их анализ. «Цепочка образования стоимости» М. Портера. Стадии производства и реализации продукции группы МакКинзи.

Процесс проведения анализа. Практическое использование результатов анализа состояния предприятия.

4.3. Портфельный анализ и методы его проведения

Цели, объекты и методы проведения портфельного анализа. Стратегические единицы бизнеса (СЕБ), их выделение. Портфель организации, его оптимизация. Оценка диверсифицированного портфеля с использованием матричного анализа.

Сравнительная характеристика методов проведения портфельного анализа. Матричная техника анализа. Матрица Бостонской консультационной группы, ее модификации, матрицы МакКинзи, И. Ансоффа, группы ADL, Хофера-Шенделя и др. Модели 7S, PIMS, Абея и др.

Ключевые факторы успеха организации в отрасли.

4.4 Комплексные методы стратегического анализа

SWOT-анализ. Сущность и процесс проведения SWOT-анализа. Выявление и оценка сильных и слабых сторон организации. Выявление и оценка возможностей и угроз ведению бизнеса. Выбор стратегических альтернатив. Преимущества и ограничения SWOT-анализа.

SPASE-анализ. Сущность и процесс проведения SPASE-анализа. Критерии оценки в SPASE-анализе. Анализ финансовой силы, конкурентоспособности предприятия, анализ отрасли и рыночной привлекательности. Преимущества и ограничения SPASE-анализа.

5 Выбор и реализация стратегии

5.1 Выбор стратегии

Процесс выбора стратегии: этапы, критерии. Факторы, влияющие на стратегический выбор. Основные группы влияния на организацию, их типичное поведение и интересы. Оценка рисков стратегического выбора.

Модели и теории стратегического выбора. Бенчмаркинг.

5.2 Планирование выполнения стратегии

Процесс реализации стратегии.

Формализация стратегии. Сущность и принципы стратегического плана. Долгосрочное и среднесрочное стратегическое планирование и их временные горизонты. Основные задачи бизнес-планирование. Структура и содержание бизнес-плана. Организация реализации бизнес-плана. Рекомендации по составлению бизнес-плана.

Бюджетирование, его содержание и процесс осуществления.

Система сбалансированных показателей и ключевые показатели эффективности.

5.3 Организация выполнения стратегии

Организационные изменения. Программы реструктуризации и реформирования предприятия. Формирование организационной структуры управления, реализующей стратегию. Оргструктуры современных предприятий.

Разработка бизнес-процессов. Инжиниринг и реинжиниринг бизнес-процессов. Принципы и приемы реинжиниринга.

5.4 Мотивация выполнения стратегии

Мотивация в стратегическом менеджменте. Мотивация перемен и изменений. Сопротивление переменам и его преодоление. Стили проведения изменений.

Конфликты в стратегическом менеджменте. Разрешение конфликтных ситуаций. Стили поведения в конфликтных ситуациях, их сравнительная характеристика.

5.5 Контроль и контроллинг в стратегическом менеджменте

Контроль выполнения стратегии. Процесс стратегического контроля
Стратегический контроллинг. Содержание, задачи и функции контроллинга. Организация службы контроллинга. Функции контроллера в организации.

Рекомендации по реализации стратегии.

6 Международные стратегии организаций и стратегические альянсы

Международные стратегии организации. Стратегии экспортера и импортера. Внешнеэкономические стратегии государства и их влияние на деятельность предприятия. Цели международного инвестирования. Цели и этапы международного развития фирмы. Стратегии выхода на зарубежные рынки.

Стратегические альянсы компаний. Проблемы альянсов, причины их образования. Выбор партнера стратегического альянса.

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»
 ДЛЯ ДНЕВНОЙ ФОРМЫ ПОЛУЧЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
 СПЕЦИАЛЬНОСТИ 1-25 01 07 «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ»**

Номер раздела, темы	Наименование темы	Количество аудиторных часов						Иное	Формы контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСР			
						ЛК	ПЗ		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Введение в стратегический менеджмент	2	2					[1,3,4,5,12,13]	Диалог, тест
2	Эволюция стратегического менеджмента	2	2					[3,4,5,13]	Опрос, тест, реферат
3	Стратегии конкуренции	2	2					[1,3,4,8,13]	Опрос, тест
4	Стратегии развития организаций	2	2					[1,3,4,5,7]	Опрос, тест
5	Анализ внешней среды	2	2					[1,3,4,5,6]	Опрос, тест, контр. р.
6	Анализ внутреннего состояния организации	2	2					[1,3,4,5,6]	Опрос, тест, контр. р.
7	Портфельный анализ и методы его проведения	2	2					[2,4,5,6,11,13]	Опрос, тест, контр. р.
8	Комплексные методы стратегического анализа	2	2					[2,4,5,10]	Опрос, тест, контр. р.
9	Выбор стратегии	2	2					[2,4,5,12]	Опрос, тест
10	Планирование выполнения стратегии	2	2					[5,9,12,13]	Опрос, тест
11	Организация выполнения стратегии	2	2					[3,4,9]	Диалог, опрос, тест
12	Мотивация выполнения стратегии	1	2					[3,4,5,9]	Опрос, тест
13	Контроль и контроллинг в стратегическом менеджменте	2	2					[4,5,11]	Опрос, тест
14	Международные стратегии организаций и стратегические альянсы	1	2					[3,4,6,14]	Диалог, тест
Всего часов		26	28						Зачет

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»
 ДЛЯ ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ПОЛУЧЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
 СПЕЦИАЛЬНОСТИ 1-25 01 07 «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ»**

Номер раздела, темы	Наименование темы	Количество аудиторных часов						Иное	Формы контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСП			
						ЛК	ПЗ		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Введение в стратегический менеджмент	1						[1,3,4,5,12,13]	Тест
2	Эволюция стратегического менеджмента		0,5					[3,4,5,13]	Опрос, тест
3	Стратегии конкуренции	0,5	0,5					[1,3,4,8,13]	Опрос, тест
4	Стратегии развития организаций	0,5	0,5					[1,3,4,5,7]	Опрос, тест
5	Анализ внешней среды	0,5	0,5					[1,3,4,5,6]	Опрос, тест
6	Анализ внутреннего состояния организации	0,5	0,5					[1,3,4,5,6]	Опрос, тест
7	Портфельный анализ и методы его проведения	1	0,5					[2,4,5,6,11,13]	Опрос, тест.
8	Комплексные методы стратегического анализа		0,5					[2,4,5,10]	Опрос, тест
9	Выбор стратегии	0,5	0,5					[2,4,5,12]	Опрос, тест
10	Планирование выполнения стратегии	0,5	0,5					[5,9,12,13]	Опрос, тест
11	Организация выполнения стратегии	0,5	0,5					[3,4,9]	Опрос, тест
12	Мотивация выполнения стратегии	0,5	0,5					[3,4,5,9]	Опрос, тест
13	Контроль и контроллинг в стратегическом менеджменте		0,5					[4,5,11]	Опрос, тест
14	Международные стратегии организаций и стратегические альянсы							[3,4,6,14]	Тест
Всего часов		6	6						Зачет

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»
 ДЛЯ ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ПОЛУЧЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ, ИНТЕГРИРОВАННОЙ С ССО,
 СПЕЦИАЛЬНОСТИ 1-25 01 07 «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ»**

Номер раздела, темы	Наименование темы	Количество аудиторных часов						Иное	Формы контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСР			
						ЛК	ПЗ		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Введение в стратегический менеджмент	1						[1,3,4,5,12,13]	Тест
2	Эволюция стратегического менеджмента		0,5					[3,4,5,13]	Опрос, тест
3	Стратегии конкуренции	0,5	0,5					[1,3,4,8,13]	Опрос, тест
4	Стратегии развития организаций	0,5	0,5					[1,3,4,5,7]	Опрос, тест
5	Анализ внешней среды	0,5	0,5					[1,3,4,5,6]	Опрос, тест
6	Анализ внутреннего состояния организации	0,5	0,5					[1,3,4,5,6]	Опрос, тест
7	Портфельный анализ и методы его проведения	1	0,5					[2,4,5,6,11,13]	Опрос, тест.
8	Комплексные методы стратегического анализа		0,5					[2,4,5,10]	Опрос, тест
9	Выбор стратегии	0,5	0,5					[2,4,5,12]	Опрос, тест
10	Планирование выполнения стратегии	0,5						[5,9,12,13]	Опрос, тест
11	Организация выполнения стратегии	0,5						[3,4,9]	Опрос, тест
12	Мотивация выполнения стратегии	0,5						[3,4,5,9]	Опрос, тест
13	Контроль и контроллинг в стратегическом менеджменте							[4,5,11]	Опрос, тест
14	Международные стратегии организаций и стратегические альянсы							[3,4,6,14]	Тест
Всего часов		6	4						Зачет

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»
 ДЛЯ ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ПОЛУЧЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
 СПЕЦИАЛЬНОСТИ 1-25 01 07 «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ»
 (НА БАЗЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ)**

Номер раздела, темы	Наименование темы	Количество аудиторных часов						Иное	Формы контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСР			
						ЛК	ПЗ		
1	2		4	5	6	7	8	9	10
1	Введение в стратегический менеджмент							[1,3,4,5,12, ,13]	
2	Эволюция стратегического менеджмента							[3,4,5,13]	
3	Стратегии конкуренции							[1,3,4,8,13]	
4	Стратегии развития организаций							[1,3,4,5,7]	
5	Анализ внешней среды							[1,3,4,5,6]	
6	Анализ внутреннего состояния организации							[1,3,4,5,6]	
7	Портфельный анализ и методы его проведения							[2,4,5,6,11 ,13]	
8	Комплексные методы стратегического анализа							[2,4,5,10]	
9	Выбор стратегии							[2,4,5,12]	
10	Планирование выполнения стратегии							[5,9,12,13]	
11	Организация выполнения стратегии							[3,4,9]	
12	Мотивация выполнения стратегии							[3,4,5,9]	
13	Контроль и контроллинг в стратегическом менеджменте							[4,5,11]	
14	Международные стратегии организаций и стратегические альянсы							[3,4,6,14]	
Всего часов									Зачет

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»
 ДЛЯ ДИСТАНЦИОННОЙ ФОРМЫ ПОЛУЧЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
 СПЕЦИАЛЬНОСТИ 1-25 01 07 «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ»
 (НА БАЗЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ)**

Номер раздела, темы	Наименование темы	Количество часов самостоятельной работы	Иное	Формы контроля знаний
1	2	3	9	10
1	Введение в стратегический менеджмент	6	[1,3,4,5,12,13], блок-конспект	Тест
2	Эволюция стратегического менеджмента	6	[3,4,5,13], блок-конспект	Тест
3	Стратегии конкуренции	10	[1,3,4,8,13], блок-конспект	Тест
4	Стратегии развития организаций	8	[1,3,4,5,7], блок-конспект	Тест
5	Анализ внешней среды	10	[1,3,4,5,6], блок-конспект	Контрольное задание
6	Анализ внутреннего состояния организации	10	[1,3,4,5,6], блок-конспект	Контрольное задание
7	Портфельный анализ и методы его проведения	16	[2,4,5,6,11,13], блок-конспект	Контрольное задание
8	Комплексные методы стратегического анализа	6	[2,4,5,10], блок-конспект	Контрольное задание
9	Выбор стратегии	6	[2,4,5,12], блок-конспект	Контрольное задание
10	Планирование выполнения стратегии	6	[5,9,12,13], блок-конспект	Тест
11	Организация выполнения стратегии	6	[3,4,9], блок-конспект	Тест
12	Мотивация выполнения стратегии	6	[3,4,5,9], блок-конспект	Тест
13	Контроль и контроллинг в стратегическом менеджменте	6	[4,5,11], блок-конспект	Тест
14	Международные стратегии организаций и стратегические альянсы	6	[3,4,6,14], блок-конспект	Тест
Итого:		108		

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»
 ДЛЯ ДНЕВНОЙ ФОРМЫ ПОЛУЧЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
 СПЕЦИАЛЬНОСТИ 1-26 02 02 «МЕНЕДЖМЕНТ (ПО НАПРАВЛЕНИЯМ), СПЕЦИАЛИЗАЦИИ 1-26 02 02 08
 «МЕНЕДЖМЕНТ (ИННОВАЦИОННЫЙ)»**

Номер раздела, темы	Наименование темы	Количество аудиторных часов						Иное	Формы контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСР			
						ЛК	ПЗ		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Введение в стратегический менеджмент	2	2					[1,3,4,5,12,13]	Диалог, тест
2	Эволюция стратегического менеджмента	2	2					[3,4,5,13]	Опрос, тест, реферат
3	Стратегии конкуренции	2	2					[1,3,4,8,13]	Опрос, тест
4	Стратегии развития организаций	2	2					[1,3,4,5,7]	Опрос, тест
5	Анализ внешней среды	4	2					[1,3,4,5,6]	Опрос, тест, контр. р.
6	Анализ внутреннего состояния организации	2	2					[1,3,4,5,6]	Опрос, тест, контр. р.
7	Портфельный анализ и методы его проведения	6	2					[2,4,5,6,11,13]	Опрос, тест, контр. р.
8	Комплексные методы стратегического анализа	2	2					[2,4,5,10]	Опрос, тест, контр. р.
9	Выбор стратегии	2	2					[2,4,5,12]	Опрос, тест
10	Планирование выполнения стратегии	2	2					[5,9,12,13]	Опрос, тест
11	Организация выполнения стратегии	2	2					[3,4,9]	Диалог, опрос, тест
12	Мотивация выполнения стратегии	2	2					[3,4,5,9]	Опрос, тест
13	Контроль и контроллинг в стратегическом менеджменте	2	2					[4,5,11]	Опрос, тест
14	Международные стратегии организаций и стратегические альянсы	2	2					[3,4,6,14]	Диалог, тест
Всего часов		34	28						Зачет

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»
 ДЛЯ ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ПОЛУЧЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ, ИНТЕГРИРОВАННОЙ С ССО,
 СПЕЦИАЛЬНОСТИ 1-26 02 02 «МЕНЕДЖМЕНТ (ПО НАПРАВЛЕНИЯМ), СПЕЦИАЛИЗАЦИИ 1-26 02 02 08
 «МЕНЕДЖМЕНТ (ИННОВАЦИОННЫЙ)»**

Номер раздела, темы	Наименование темы	Количество аудиторных часов						Иное	Формы контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСР			
						ЛК	ПЗ		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Введение в стратегический менеджмент	1						[1,3,4,5,12,13]	Диалог, тест
2	Эволюция стратегического менеджмента		0,5					[3,4,5,13]	Опрос, тест, реферат
3	Стратегии конкуренции	0,5	0,5					[1,3,4,8,13]	Опрос, тест
4	Стратегии развития организаций	0,5	0,5					[1,3,4,5,7]	Опрос, тест
5	Анализ внешней среды	0,5	0,5					[1,3,4,5,6]	Опрос, тест, контр. р.
6	Анализ внутреннего состояния организации	0,5	0,5					[1,3,4,5,6]	Опрос, тест, контр. р.
7	Портфельный анализ и методы его проведения	1	0,5					[2,4,5,6,1113]	Опрос, тест, контр. р.
8	Комплексные методы стратегического анализа		0,5					[2,4,5,10]	Опрос, тест, контр. р.
9	Выбор стратегии	0,5	0,5					[2,4,5,12]	Опрос, тест
10	Планирование выполнения стратегии	0,5	0,5					[5,9,12,13]	Опрос, тест
11	Организация выполнения стратегии	0,5	0,5					[3,4,9]	Диалог, опрос, тест
12	Мотивация выполнения стратегии	0,5	0,5					[3,4,5,9]	Опрос, тест
13	Контроль и контроллинг в стратегическом менеджменте		0,5					[4,5,11]	Опрос, тест
14	Международные стратегии организаций и стратегические альянсы							[3,4,6,14]	Диалог, тест
Всего часов		6	6						Зачет

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов по учебной дисциплине «Стратегический менеджмент»

В овладении знаниями учебной дисциплины важным этапом является самостоятельная работа студентов. Рекомендуется бюджет времени для самостоятельной работы в среднем 2-2,5 часа на 2-х часовое аудиторное занятие.

Основными направлениями самостоятельной работы студента являются:

- первоначально подробное ознакомление с программой учебной дисциплины;
- ознакомление со списком рекомендуемой литературы по учебной дисциплине в целом и ее разделам, наличие ее в библиотеке и других доступных источниках, изучение необходимой литературы по теме, подбор дополнительной литературы;
- изучение и расширение лекционного материала преподавателя за счет специальной литературы, консультаций;
- подготовка к практическим занятиям по специально разработанным планам с изучением основной и дополнительной литературы;
- подготовка к выполнению диагностических форм контроля (тесты, контрольные работы, устные опросы и т.п.);
- подготовка к зачету;
- подготовка к экзамену.

Нормативные и законодательные акты

1. Конституция Республики Беларусь [Электронный ресурс]: с изменениями и дополнениями, принятыми на республиканских референдумах 24 ноября 1996 г., 17 октября 2004 г. и 27 февраля 2022 г. // Онлайн-сервис готовых правовых решений iLex / ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2022.

2. Гражданский кодекс Республики Беларусь: [от 7 декабря 1998 г.: принят Палатой представителей 28 октября 1998 г.: одобрен Советом Республики 19 ноября 1998 г.]. — Минск: Национальный центр правовой информации Республики Беларусь, 2019. — 653 с.

3. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года // Экономический бюллетень Научно-исследовательского экономического института Министерства экономики Республики Беларусь. — 2015. — № 4. — С. 6–99.

ЛИТЕРАТУРА

Основная:

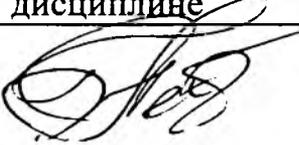
1. Абрамов, В. С. Стратегический менеджмент в 2 ч. Часть 1. Сущность и содержание: учебник и практикум для вузов / В. С. Абрамов, С. В. Абрамов; под редакцией В. С. Абрамова. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 270 с.
2. Абрамов, В. С. Стратегический менеджмент в 2 ч. Часть 2. Функциональные стратегии: учебник и практикум для вузов / В. С. Абрамов, С. В. Абрамов; под редакцией В. С. Абрамова. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 246 с.
3. Зуб, А. Т. Стратегический менеджмент: учебник и практикум для вузов / А. Т. Зуб. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 375 с.
4. Маркова, В. Д. Стратегический менеджмент: понятия, концепции, инструменты принятия решений: справочное пособие / В. Д. Маркова, С. А. Кузнецова. – М.: ИНФРА-М, 2019. – 320 с.
5. Попов, С. А. Стратегический менеджмент: актуальный курс: учебник для вузов / С. А. Попов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 481 с.

Дополнительная:

6. Мардас, А. Н. Стратегический менеджмент: учебник и практикум для вузов / А. Н. Мардас, О. А. Гуляева, И. Г. Кадиев. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 176 с.
7. Портных, В. В. Стратегия бизнеса / В. В. Портных. – 4-е изд. – М.: Дашков и К, 2021. – 274 с.
8. Розанова, Н. М. Конкурентные стратегии современной фирмы: учебник и практикум для вузов / Н. М. Розанова. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 343 с.
9. Савченко, А. Б. Стратегический менеджмент: учебное пособие / А. Б. Савченко. – М.: РИОР: ИНФРА-М, 2020. – 228 с.
10. Сироткин, С. А. Стратегический менеджмент: учебник / С. А. Сироткин, Н. Р. Кельчевская. – М.: ИНФРА-М, 2021. – 263 с.
11. Стратегический менеджмент: учебник / Н. А. Казакова, А. В. Александрова, С. А. Курашова, Н. Н. Кондрашева; под ред. проф. Н. А. Казаковой. — М.: ИНФРА-М, 2020. — 320 с.
12. Тебекин, А. В. Стратегический менеджмент: учебник для вузов / А. В. Тебекин. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 333 с.
13. Томпсон А.А., Стрикленд А.Дж. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии: Учебник для вузов / Пер. с англ. под ред. Л.Г. Зайцева, М.И. Соколовой. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2017. — 576 с.

14. Шифрин, М. Б. Стратегический менеджмент : учебник для вузов / М. Б. Шифрин. – 3-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 321 с.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ

Название учебной дисциплины, которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Экономика организации (предприятия)	Экономики промышленных предприятий		протокол № 4 от 24. 11. 2022 г.)

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ

на ____ / ____ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры организации и управления (протокол № ____ от _____ 20__ г.)

Заведующий кафедрой

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета
