

конф. «Экономический рост Республики Беларусь: глобализация, инновационность, устойчивость». – Минск : БГЭУ, 2021. – С. 258–262.

Sheleg, N. S. The role of foreign investments in the development of international trade of the Republic of Belarus / N. S. Sheleg, V. M. Samal / mater. XIV International Scientific and Practical conf. “Economic growth of the Republic of Belarus: globalization, innovation, sustainability”. – Minsk : BSEU, 2021. – P. 258–262.

4. Статистический ежегодник Республика Беларусь. – Минск, 2007. – 618 с.
Statistical Yearbook of the Republic of Belarus. – Minsk, 2021. – 618 p.

Статья поступила в редакцию 29.11.2022 г.

УДК 339.5

A. Shkutsko
BSEU (Minsk)

INTEGRATION INTERACTION OF THE REPUBLIC OF BELARUS WITH KAZAKHSTAN IN THE EAEU SINGLE MARKET OF SERVICES

The article discusses the possibilities of integration interaction between the Republic of Belarus and Kazakhstan in the EAEU single market of services. The presence of significant shortcomings in the current model of integration interaction is revealed. The factors that determine the features of the integration interaction between Belarus and Kazakhstan in the services market are determined and recommendations are proposed for the involvement of national service sectors in a strategic bilateral partnership.

Keywords: *integration interaction; service sector; export of services; export potential; national economy; a single market for services; mutual trade in services.*

О. Н. Шкутько
кандидат экономических наук, доцент
БГЭУ (Минск)

ИНТЕГРАЦИОННОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ С КАЗАХСТАНОМ НА ЕДИНОМ РЫНКЕ УСЛУГ ЕАЭС

В статье рассматриваются возможности интеграционного взаимодействия Республики Беларусь с Казахстаном на едином рынке услуг ЕАЭС. Выявлено наличие существенных недостатков в сложившейся модели интеграционного взаимодействия. Определены факторы, определяющие особенности интеграционного взаимодействия Беларуси и Казахстана на рынке услуг и предложены рекомендации по вовлеченности национальных секторов услуг в стратегическое двустороннее партнерство.

Ключевые слова: *интеграционное взаимодействие; сектор услуг; экспорт услуг; экспортный потенциал; национальная экономика; единый рынок услуг; взаимная торговля услугами.*

С одной стороны, современная мировая экономическая архитектура характеризуется динамичным развитием многоформатного интеграционного взаимодействия стран. Формируется сложная, многоуровневая система международной экономической интеграции,

отличающаяся разнообразием форм, этапов; изменением подходов к расширению и углублению экономической интеграции; нелинейностью, нестабильностью, многофакторностью развития; накладыванием друг на друга экономических и политических, статических и динамических эффектов интеграции; разноскоростным и разнонаправленным развитием; взаимозависимостью интеграционных проектов в интеграционных системах отдельных стран и в мировой экономике в целом.

С другой – международная торговля и мировые рынки столкнулись с экзогенным шоком, который заключается в добровольных (вынужденных) государственных ограничениях на экономическую активность и трансграничный поток товаров, услуг и рабочей силы. В условиях финансовой нестабильности, высокой неопределенности и адаптации экономической деятельности к пониженным уровням мобильности актуализируется проблема интеграционного взаимодействия стран на рынке услуг в двустороннем формате.

Действие шоков, замедление мировой экономики и рост глобального протекционизма, в том числе и в форме односторонних государственных ограничений, привели и к сокращению как мировой торговли услугами, так и двусторонних потоков между Республикой Беларусь и Казахстаном на едином рынке ЕАЭС. Неблагоприятные внешние условия, усиливающие рост неравенства и дифференциацию стран, разнородность моделей экономического развития вызывают необходимость поиска новых, эффективных форм для торговых отношений. В этом направлении большим потенциалом обладает изучение и корректировка странами форматов двустороннего сотрудничества в рамках интеграционной группы на рынке услуг.

Степень проработанности проблемы определяется новизной ее возникновения и недостаточной научной проработанностью происходящих процессов интеграционного взаимодействия стран на едином рынке услуг ЕАЭС, не изучены возможности и экспортный потенциал сектора услуг как Республики Беларусь, так и Казахстана, не выделены предпосылки роста сектора услуг при интеграционном взаимодействии.

Исследованиям формирования, развития и либерализации рынка услуг в рамках интеграционных объединений посвятили свои научные труды авторы стран ЕАЭС. Вопросы экономической интеграции и внешней торговли услугами освещены в публикациях С. Артеева, Т. Вертинской, А. Дайнеко, В. Ожигиной. Актуальной для дискуссий отечественных и зарубежных исследователей является вопрос о взаимосвязи и взаимообусловленности материального производства и сектора услуг. Общее мнение ученых заключается в том, что ключевым фактором, обусловившим динамичный рост сферы услуг, является научно-технический прогресс и внедрение новых технологий (С. Глазьев, А. Праневич, В. Иноземцев и др.).

Цель настоящего исследования – определить специфику интеграционного взаимодействия Республика Беларусь – Казахстан в условиях углубления интеграции на евразийском пространстве и выявить особенности двустороннего сотрудничества на едином рынке услуг ЕАЭС.

Договор о Евразийском экономическом союзе ввел понятие единого рынка услуг и условно разделил экспортируемые услуги на две группы: 1) оговорены условиями единого рынка услуг и 2) не входят в единый рынок услуг ЕАЭС. Критерии единого рынка в рамках выбранных секторов предполагают: а) поставку и получение услуг на условиях национального режима; б) исключение дискриминации и запрет количественных и инвестиционных ограничений; в) автоматическое использование национального разрешения на поставку услуг;

г) признание профессиональной квалификации поставщика услуг; д) поставку услуг без дополнительного учреждения в форме юридического лица на территории страны реципиента услуги.

Однако, условия формирования единого рынка услуг не распространяются на услуги транспортного, финансового, энергетического секторов и естественных монополий. Сложность формирования единого рынка обусловлена тем, что законодательства стран ЕАЭС имеют множество национальных особенностей и требований к рынку услуг. Ситуация усложняется и тем, что страны проводили несогласованную политику по присоединению к ВТО (Беларусь не является членом ВТО). В результате секторальный охват по обязательствам, их глубина различны, что предполагает постепенное пропорциональное сокращение национальных изъятий и оставляет относительно невысоким взаимодействие стран ЕАЭС в торговле услугами.

Современное состояние интеграционного взаимодействия на едином рынке услуг ЕАЭС указывает на наличие существенных недостатков в сложившейся модели взаимодействия, среди которых следует выделить следующие: неравномерное развитие торговли услугами стран ЕАЭС, низкий уровень взаимной торговли услугами и сохранение относительно высоких внешнеторговых барьеров (например, изъятие естественных монополий и некоторых секторов (транспортных, финансовых) из общего режима функционирования единого рынка услуг.

Даже фрагментарный анализ наглядно показывает, что предпринятые меры по формированию общего рынка услуг, направленные на значительный рост объемов внутрирегиональной торговли в ЕАЭС, не привели к достижению поставленной цели.

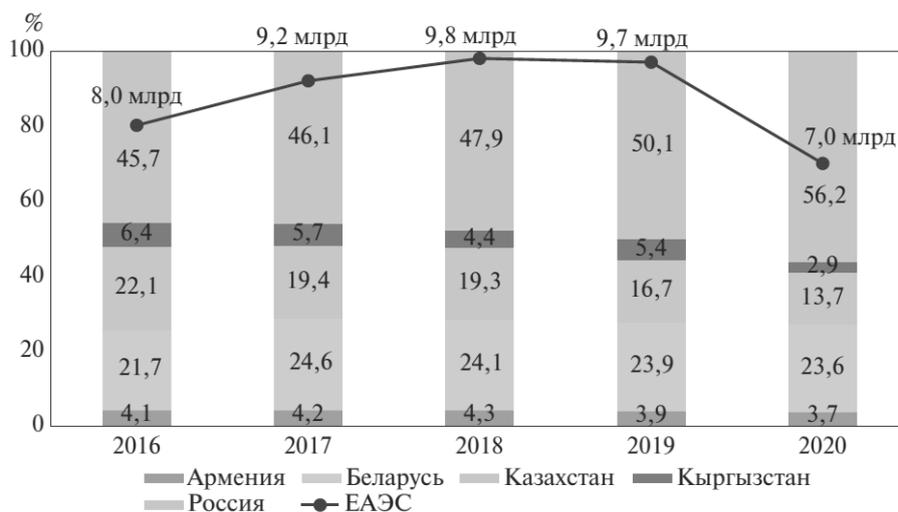


Рис. 1. Динамика взаимной торговли услугами ЕАЭС и ее структура по странам, 2016–2020 гг., % и млрд долл.(на основе [1])

Вместе с тем следует отметить, что с момента образования ЕАЭС взаимная торговля услугами между странами ЕАЭС выросла с 8,0 млрд долларов США в 2016 г. до 9,7 млрд в 2019 г., или на 20,9 %. В 2020 г., как и по всем другим показателям, произошло снижение на 27,8 %, достигнув 7,0 млрд долларов США.

Россия занимает практически половину рынка услуг в ЕАЭС, и удельный вес страны за пять лет с 2016 по 2020 г. увеличился более чем на 10 п.п. – с 45,7 до 56,2 %. Россия является центром взаимной торговли, что и определяет особенности межстранового распределения и направления взаимной торговли услугами.

Доля Беларуси, занимающей второе место по объемам продажи услуг, за этот период выросла с 21,7 до 23,6 %, т. е. почти на 2 п.п. Казахстан в структуре взаимной торговли услугами государств – членов ЕАЭС потерял позиции: его удельный вес снизился с 22,1 до 13,7 % [1].

Институционально двустороннее торговое сотрудничество между Республикой Беларусь и Казахстаном подкреплено созданием в 1996 г. Межправительственной белорусско-казахстанской комиссии по торгово-экономическому сотрудничеству. В дальнейшем страны продолжили взаимодействовать не только в двустороннем формате, но и в рамках формирования интеграционных групп СНГ, ЕврАзЭС, ЕАЭС.

Следует отметить, что создание единого рынка услуг ЕАЭС не привело к существенно расширению белорусско-казахстанской торговли услугами. Объяснить этот факт можно тем, что уровень вовлеченности национальных секторов услуг в единый рынок услуг ЕАЭС различен, показатель комплементарности (соответствие структуры экспорта услуг структуре импорта Беларуси и Казахстана) практически не растет.

Это свидетельство того, что интеграционное взаимодействие данных стран на созданном едином рынке услуг и в целом в условиях таможенного союза не ведет к адаптации структуры сектора услуг к особенностям взаимного спроса и потребностей стран ЕАЭС. Нарастание торгового сотрудничества на рынке услуг носит скорее количественный, а не качественный характер и не приводит к равномерному распределению торговых потоков между странами. Недостаточный уровень взаимной кооперации и специализации между Республикой Беларусь и Казахстаном не позволил быстро подстроиться к потребностям рынка в условиях санкций.

На формирование интеграционного взаимодействия Беларуси и Казахстана в секторе услуг оказывают влияние как мировые, так и внутрирегиональные факторы. С одной стороны, продолжающаяся многоформатная интеграция мировой экономики и дальнейшая неопределенность вокруг многостороннего процесса сотрудничества; необходимость встраивания правил для ведения международных экономических отношений на рынке услуг (экономическая логика) и современная политика конкурентной либерализации; экспансия международных производственных систем и значительное увеличение доли торгуемой добавленной стоимости в международной торговле услугами; деглобализация и глокализация; усиление позиций Китая на треке мегарегионализма (ВРЭП, мегапроект «Пояс и путь», с сопровождающими его РТС, инициативы БРИКС+); цифровизация и научно-технологическое развитие; COVID-19.

С другой стороны – несогласованные национальные законодательства в области услуг; низкий уровень развития инфраструктуры в сфере услуг и низкая конкурентоспособность финансовых секторов; особенности структуры национальных секторов услуг; возможное дальнейшее расширение возможности для взаимной торговли услугами внутри ЕАЭС; действие ЕАЭС реализации внешнеторгового потенциала Казахстана и Беларуси в торговле с третьими странами; развитие макроэкономического регулирования в ЕАЭС; создание в ЕАЭС условий для роста деловой активности и повышения инвестиционной привлекательности.

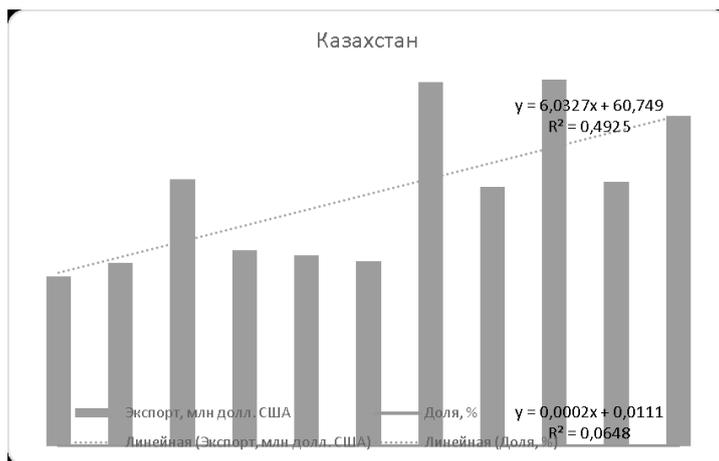


Рис. 2. Динамика экспорта услуг Республики Беларусь в Казахстан и доли Казахстана в общем объеме экспорта услуг Республики Беларусь, 2011–2021 гг. (собственная разработка на основе данных [2, 4])

Анализируя динамику экспорта белорусских услуг на рынок Казахстана, следует отметить: а) экспорт услуг в стоимостном эквиваленте показывает рост (так, в 2011 г. экспорт составил 65,2 млн долларов США, а в 2021 г. эта сумма уже почти удвоилась, достигнув 127 млн долларов США); б) относительная доля белорусских услуг не изменяется существенно, даже с 2017 г. наблюдается снижение (с 1,8 % в 2017 г. до 1,2 % в 2021 г.) [2].

Говоря о структуре экспорта услуг Республики Беларусь в Казахстан (рис. 3), следует учесть слабую диверсификацию. Ключевую роль в структуре играют транспортные услуги, поездки, прочие деловые и строительные услуги, на которые в совокупности приходится более 70 %. Незначительная доля высокодоходных видов услуг (деловых, финансовых, плата за пользование интеллектуальной собственностью и др.) является индикатором для проработки текущей структуры экспорта услуг Беларуси [3].

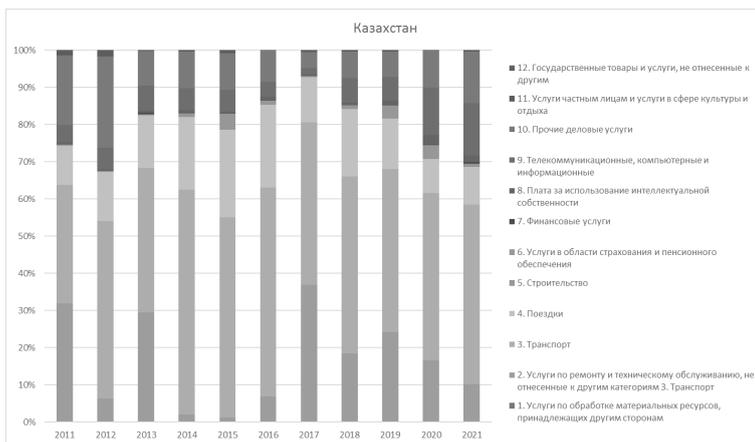


Рис. 3. Структура экспорта услуг Республики Беларусь в Казахстан, 2011–2021 гг. (собственная разработка на основе данных [2, 3])

Расчет модифицированного коэффициента выявленных сравнительных преимуществ показал: наибольший коэффициент RCA^* у Республики Беларусь при выходе на рынок Казахстана наблюдается в категории «Услуги по ремонту и техническому обслуживанию». Однако следует отметить существенную разбежку зеркальных данных платежных балансов, в частности по данному виду услуг.

Так, поскольку данный индекс учитывает весь импорт страны-партнера, например, Казахстана, то для Республики Беларусь повышение конкурентоспособности на казахском рынке может найти отражение в росте доли поставляемых национальных услуг по сравнению с долей соответствующего вида услуг в импорте Казахстана из остального мира. При этом если доля Беларуси в поставках на казахский рынок определенного вида услуг окажется выше, чем доля этой группы в общем импорте Казахстана, то коэффициент $RCA^* > 1$ будет указывать на специализацию Беларуси в данной категории.

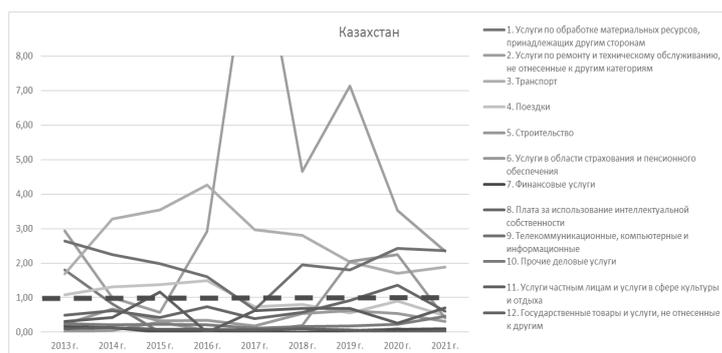


Рис. 4. Динамика коэффициента RCA^* по видам экспортируемых услуг из Республики Беларусь в Казахстан, 2013–2021 г. (собственная разработка на основе данных [2, 4])

Если согласно данным платежного баланса стран ЕАЭС, публикуемым Национальным Банком Республики Беларусь, экспортные поставки из Беларуси в 2017 г. по данной группе услуг составляли 51,6 млн долларов США, то встречные данные платежного баланса Казахстана данную категорию в соответствующий год оценили лишь в 371,5 тыс. долларов [4].

В этой связи приведенные расчеты следует трактовать с определенной долей осторожности. Рост экспорта услуг по ремонту и техническому обслуживанию, не отнесенных к другим категориям, в большинстве случаев возможен при увеличении белорусского экспорта инвестиционного оборудования в Казахстан (прежде всего средств транспорта).

Тем не менее для Республики Беларусь транспортные и телекоммуникационные, компьютерные и информационные услуги в любом случае остаются предметом специализации и в данном географическом направлении ($RCA^* > 1$). При последовательном расширении инвестиционного и производственного сотрудничества Беларуси с Казахстаном, в том числе по проектам сопряжения, можно ожидать дальнейшего увеличения экспорта белорусских строительных, а также инжиниринговых технических и телекоммуникационных услуг.

Таким образом, именно развитие двустороннего интеграционного взаимодействия через стратегическое партнерство, взаимовыгодное сотрудничество, слияния [5], кооперативное взаимодействие носителей конкурентных преимуществ на рынке услуг, региональных альянсов, торговых блоков и прочих институтов помогут создать системный эффект или

эмерджентность, т. е. приведут к возникновению новых качеств формирующегося интеграционного потенциала и его реализации в секторе услуг. Однако на рынке ЕАЭС у Республики Беларусь и Казахстана не происходит существенного роста доли взаимных услуг в общем объеме экспорта услуг. Наблюдается преимущественная ориентация торговли услугами на рынки вне единого рынка ЕАЭС и низкий уровень секторальной диверсификации услуг. Следует: а) проводить исследования о возможностях интеграции материального производства и сектора услуг двух стран. В первичном (сельское хозяйство и добывающая промышленность) и вторичном (обрабатывающая промышленность), где Казахстан является конкурентоспособным, необходимо предлагать деловые услуги в сфере информационных технологий и коммуникаций (ИКТ) и инжиниринга, а также транспорта, наукоемких секторах обрабатывающей промышленности и логистики; б) развивать в двустороннем формате такие формы экономического сотрудничества как лизинг, франчайзинг, продажа ноу-хау [5]; в) создавать стратегические альянсы в области информационных, компьютерных, телекоммуникационных, услуг по научным исследованиям и разработкам [7].

Для Республики Беларусь сфера услуг является источником роста, однако ключевые показатели свидетельствуют о нереализованности потенциала в данной сфере, в том числе в торговле с Казахстаном. У двух стран есть все условия использовать свои преимущества для расширения и углубления двусторонних отношений через торговлю и интеграционное взаимодействие [8]. Необходим поиск дополнительных возможностей для реализации взаимовыгодной внешнеторговой политики в сфере услуг, стратегического торгового взаимодействия и преодоления имеющихся торговых препятствий.

Источники

1. Оценка интеграционных процессов ЕАЭС в сфере торговли: 2022 : междунар. докл. к XXIII Ясинской (Апрельской) междунар. науч. конф. по проблемам развития экономики и общества, Москва, 2022 г. ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М. : Изд. дом Высшей школы экономики, 2022. – 64 с.

Assessment of the integration processes of the EAEU in the field of trade: 2022 : Intern. report to the XXIII Yasinsk (April) int. scientific conf. on the problems of development of the economy and society, Moscow, 2022 ; National research University “Higher School of Economics”. – М. : Ed. house of the Higher School of Economics, 2022. – 64 p.

2. Единый рынок услуг в рамках ЕАЭС [Электронный ресурс] // Евразийская экономическая комиссия. – Режим доступа: <http://www.eurasiancommission.org/ru/act/finpol/dobd/sms/Pages/default.aspx>. – Дата доступа: 19.10.2022.

Single Market of Services within the EAEU [Electronic resource] // Eurasian Economic Commission. – Mode of access: <http://www.eurasiancommission.org/ru/act/finpol/dobd/sms/Pages/default.aspx>. – Date of access: 19.10.2022.

3. Экономика Республики Беларусь в системе мирохозяйственных связей / А. А. Праневич, О. Н. Шкутько, В. В. Ожигина; Бел. гос. эконом. ун-т. – Минск : БГЭУ, 2016. – 191 с.

The economy of the Republic of Belarus in the system of world economic relations / A. A. Pranevich, O. N. Shkutko, V. V. Ozhigina; Belarusian State Economic University. – Minsk : BSEU, 2016. – 191 p.

4. Внешняя торговля товарами и услугами Республики Беларусь [Электронный ресурс] // Национальный банк Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://www.nbrb.by/statistics/foreigntrade>. – Дата доступа: 19.10.2022.

Foreign trade in goods and services of the Republic of Belarus [Electronic resource] // National Bank of the Republic of Belarus. – Mode of access: <https://www.nbrb.by/statistics/foreigntrade>. – Date of access: 19.10.2022.

5. Гарашенко, Е. А. Тенденции развития внешнеторгового регулирования в условиях экономической интеграции // Стратегические направления социально-экономического и финансового обеспечения развития национальной экономики : материалы II Междунар. науч.-практ. конф. – Минск, 2018. – С. 140–141.

Garashchenko, E. A. Trends in the development of foreign trade regulation in the context of economic integration // Strategic directions of socio-economic and financial support for the development of the national economy : Proceedings of the II International Scientific and Practical Conference. – Minsk, 2018. – P. 140–141.

6. Праневич, А. А. Понятие и оценка конкурентоспособности экономической системы / А. А. Праневич // Вестн. Бел. гос. эконом. ун-та. – 2004. – № 1 (42). – С. 17–23.

Pranevich, A. A. The concept and assessment of the competitiveness of the economic system / A. A. Pranevich // Bulletin of the Belarusian State Economic University. – 2004. – № 1 (42). – P. 17–23.

7. Шкутько, О. Н. Единый рынок услуг ЕАЭС: необходимость и проблемы формирования / О. Н. Шкутько // Международная торговля и торговая политика. – 2018. – № 1 (13). – С. 112–123.

Shkutko, O. N. The Single market of services of the EAEU: the need and problems of formation / O. N. Shkutko // International trade and trade policy. – 2018. – № 1 (13). – P. 112–123.

8. Шкутько, О. Н. Конкурентные преимущества Республики Беларусь в двусторонней торговле услугами с Российской Федерацией / О. Н. Шкутько // Науч. тр. Бел. гос. эконом. ун-та : сб. науч. тр. – Минск : БГЭУ, 2022. – С. 529–536.

Shkutko, O. N. Competitive advantages of the Republic of Belarus in bilateral trade in services with the Russian Federation / O. N. Shkutko // Scientific works of the Belarusian State Economic University : Collection of scientific papers. – Minsk : BSEU, 2022. – P. 529–536.

Статья поступила в редакцию 12.12.2022 г.

УДК 332.1

S. Youditskaya
BSEU (Minsk)

THEORETICAL AND PRACTICAL ASPECTS OF MANAGING RURAL SUSTAINABLE DEVELOPMENT

The article is devoted to the study of rural areas sustainable development in the Republic of Belarus. The author reveals the content of rural areas as a complex system. The research proved the necessity of managing rural areas sustainability through the interrelation of social, economic and environmental components. The approaches to the assessment of factors and the formation of indicator system, made by relevant international organizations in order to manage rural areas sustainable development, have been analyzed. Special attention is paid to the importance and necessity of government management of rural development sustainability at the present stage. A short list of legal legislative documents regulating activities in rural areas sustainable development is given. The practical significance of the research consists in the author's development of indicator system for assessing and monitoring social, economic and environmental factors of rural areas sustainable development in the Republic of Belarus.

Keywords: rural areas; sustainable development; territorial development; management.