

## **Международные рейтинги университетов как инструмент конкурентной борьбы на рынке образовательных услуг**

Массовый характер и интернационализация высшего образования, рост конкуренции на рынке образовательных услуг способствуют популяризации международных рейтингов университетов. Потребность ранжирования высших учебных заведений формируется под влиянием растущего спроса на образовательные услуги, повышения требований общества к их качеству, заинтересованности абитуриентов и их родителей, бизнеса в доступной и достоверной информации о конкурентоспособности университетов.

Конкурентоспособность учреждения высшего образования — комплексная характеристика, отражающая его способности оказывать качественные образовательные услуги, готовить высококвалифицированных, востребованных на рынке труда специалистов, сотрудничать с бизнесом, внедрять новые инновационные образовательные программы, заниматься научными исследованиями и использовать современные информационно-коммуникационные технологии.

Обеспечение конкурентоспособности университета предполагает эффективное управление его конкурентными преимуществами, основанными на материальных и нематериальных ресурсах. К конкурентным преимуществам первого вида относятся те, которые связаны с трудовыми (возрастная структура и производительность персонала), технологическими (эффективность образовательных технологий), финансовыми (объем бюджетных и внебюджетных средств) и информационными (стоимость, качество и доступность информации) ресурсами университета. Конкурентные преимущества второго вида обеспечиваются нематериальными активами (маркетинговые активы, патенты и лицензии), интеллектуальными (уровень квалификации, инновационный потенциал персонала) и организационными (уровень организации, эффективность управленческих технологий) ресурсами. Кроме того, можно выделить внешние преимущества, формируемые под воздействием таких факторов, как политика государства в области образования, уровень спроса на образовательные услуги, и внутренние преимущества, основанные на внутренних ресурсах и усилиях университетов. Повышение конкурентоспособности высших учебных заведений следует рассматривать как управление процессами и ресурсами во внутренней среде, адаптацию к изменениям условий внешней среды с целью приобретения статуса полноправного участника мирового академического сообщества, достижения соответствия образовательной и научной деятельности ряду критериев международных рейтингов.

Международные рейтинги превратились в инструмент конкурентной борьбы на мировом и национальных рынках образовательных услуг, могут оказывать значительное влияние на развитие сферы высшего образования. Во-первых, они предоставляют потенциальным студентам из одного источника полезную и сопоставимую информацию, способствуют приему в учебные заведения больше талантливой молодежи. Во-вторых, высокие позиции в рейтингах помогают университетам привлекать к работе в них наиболее высококвалифицированных ученых и преподавателей. В-третьих, рейтинги используют предприниматели при отборе на работу выпускников вузов, при принятии решений по инвестированию своих средств в их развитие. В-четвертых,

рейтинги содействуют укреплению финансового положения университетов за счет привлечения большего количества иностранных студентов, увеличения государственного финансирования с целью укрепления их международных позиций. В-пятых, ранжирование университетов создает условия для развития конкуренции на рынке образовательных услуг, что благоприятно влияет на качество высшего образования.

Задача международных университетских рейтингов заключается в выявлении на основе разработанных критериев лучших вузов мира. Ключевыми факторами, влияющими на международные позиции университетов, являются наука и исследование, соотношение «студенты / преподаватели», международная ориентированность.

Основное внимание в наиболее авторитетных рейтингах уделяется научной деятельности университетов, при оценке которой используются критерии: публикации в значимых естественно-научных журналах; цитируемость научных работ; количество связанных с университетом лауреатов научных премий. В разных рейтингах роль этих показателей различна, на их долю приходится от 20 до 100% суммарной оценки [2]. Самое большое значение названные показатели имеют в международном рейтинге Academic Ranking of World Universities (далее — [ARWU](#), или Шанхайский), который учитывает количества и качество научных исследований, анализирует состояние научной инфраструктуры университетов, оценивает вузы в первую очередь как исследовательские организации с целью снижения влияния на итоговую оценку их деятельности особенностей национальных систем образования. Он ранжирует университеты по следующим критериям: наличие сотрудников или выпускников, награжденных Нобелевской или Филдсовской премиями; число высокоцитируемых исследователей; публикации в сфере естественных и технических наук; количество научных работ, которые индексируются в Science Citation Index-Expanded (SCIE) и Social Science Citation Index (SSCI); совокупный результат предыдущих показателей по отношению к численности сотрудников университета. По мнению специалистов, рейтинг ARWU помогает выявить слабые и сильные стороны высшего образования разных стран, способствует реализации новых образовательных инициатив, его методика наиболее научно обоснована и стабильна.

В рейтинге Times Higher Education World University Rankings (далее — THE) на долю публикаций и цитируемости приходится 60% от всех критериев, несколько меньше уделяется им внимания в рейтинге Quacquarelli Symonds World University Rankings (далее — QS) — всего 20% [2].

В рейтинге Webometrics Ranking of World Universities (далее — Webometrics) университеты оцениваются по частоте упоминаний и количеству публикаций в Интернете, при этом учитываются только статьи в открытом доступе. Принято считать, что этот рейтинг более объективно, чем QS и THE, оценивает деятельность университетов, так как учитывает конкретные показатели, характеризующие их научную деятельность, а не престиж. Webometrics охватывает наибольшее количество университетов (оценивает деятельность 28 тысяч учебных заведений мира), но присваивает рейтинг лишь 12 тысячам [1]. Первые места занимают университеты, которые выпустили за свою историю сотни Нобелевских лауреатов, провели многочисленные важные исследования и опубликовали соответствующее количество научных статей.

Составители международных рейтингов пытаются решить проблему оценки качества преподавания в высшей школе, используя для этого отдельные показатели.

Но из-за отсутствия надежных и сопоставимых на международном уровне данных названная проблема остается до конца нерешенной.

Соотношение «студенты / преподаватели» — это отношение количества учащихся к количеству преподавателей, фактор, определяющий качество преподавания, которое сложно измерить в цифрах. Качество преподавания выступает в роли критерия оценки университетов в рейтинге THE (30%), где оно оценивается с помощью статистических данных и экспертного опроса. По мнению жюри QS, соотношение «студенты / преподаватели» является хоть и косвенным, но наиболее объективным показателем качества преподавания, влияющим на уровень доступности преподавателей для студентов. В рейтинге QS на долю соотношения «студенты / преподаватели» приходится 20% от общей оценки [2]. Первые места по данному критерию занимают американские и британские вузы, осуществляющие качественную подготовку специалистов, создающие условия для научных исследований, результаты которых в последующем успешно представляются в авторитетных научных журналах.

В рейтинге QS большое внимание (50%) уделяется таким критериям, как академическая репутация, репутация выпускников вузов среди работодателей, с целью оценки которых авторы рейтинга проводят интервью с академиками и представителями бизнеса по всему миру [1]. С одной стороны, результаты подобных опросов могут в некоторой мере характеризоваться недостатком объективности, но, с другой стороны, речь идет о масштабном опросе, в процессе которого университеты имеют обратную связь с большим числом независимых экспертов, на мнение которых можно повлиять только путем повышения качества образования.

В качестве фактора конкурентоспособности университетов рассматривается количество иностранных преподавателей и студентов, отражающее способность университетов привлекать их из других стран, создавать у себя многонациональную среду, обмениваться опытом и работать в международной команде. Этот фактор учитывается в меньшей степени, чем другие, и составляет всего 10% от общей оценки в QS и 7.5% – в THE [2].

Многие исследователи и эксперты критически относятся к международным рейтингам. Ими отмечаются: ограниченность набора показателей оценки университетов; субъективность весовых коэффициентов показателей; недостаточная степень достоверности данных, используемых при расчете рейтингов; слабая их связь с такой важной характеристикой образования, как качество; неспособность рейтингов в полной мере учитывать индивидуальные особенности современных высших учебных заведений, качественную специфику организации их образовательных процессов, исторические черты национальных образовательных систем; лишение университетов автономии в определении целей и направлений своей деятельности, оттягивание решения проблем, непосредственно не связанных с повышением международных позиций, но важных для их дальнейшего развития.

Вместе с тем предпринимаемые сегодня попытки создания альтернативных способов оценки конкурентоспособности вузов не являются успешными. Рейтингование университетов остается важнейшим инструментом независимой характеристики достижений учреждений высшего образования, считается индикатором, подтверждающим их академическую репутацию.

Но участие в рейтингах, место в них нельзя рассматривать как самоцель, это лишь инструмент развития, позволяющий понять, чему и у кого стоит поучиться, что тот или иной университет может делать лучше других.

Сегодня в Беларуси назрела реальная потребность в объективном и независимом анализе деятельности вузов, в сравнительной оценке имеющегося потенциала высшей школы и эффективности его использования, что предполагает участие белорусских учреждений высшего образования в международных рейтингах. Этому способствует интернационализация науки и высшего образования, рост международной мобильности студентов. Университеты Беларуси увеличивают предложение образовательных услуг на мировом рынке, растет количество иностранцев, приезжающих учиться в страну. Зарубежные партнеры должны иметь полную и надежную информацию о белорусских университетах, одним из источников которой считаются международные рейтинги. Необходимость совершенствования методов оценки деятельности вузов связана также с изменяющимися требованиями внешней среды — ускоряющимися темпами научно-технического и социально-экономического развития общества.

Для включения в международные рейтинги и усиления рейтинговых позиций белорусским университетам необходимо обратить внимание на: повышение уровня технического обеспечения и квалификации преподавательского состава; мотивацию своих ученых к публикациям в высокорейтинговых изданиях, цитируемость этих публикаций; посещаемость сайтов университетов сотрудниками и студентами, а также количество размещенных на них учебных и научных материалов; расширение международного сотрудничества (например, реализация совместных исследовательских программ) с учреждениями высшего образования, занимающими ведущие позиции в международных рейтингах; увеличение доли присутствия ученых белорусских университетов в мировом научном информационном пространстве (базы Google Scholar, Scopus, Scimago и др.).

#### *Список использованных источников*

1. Юдина, А.С. Международные рейтинги и конкурентоспособность университетов / А.С. Юдина, И.А. Павлова // Вестник науки Сибири. — 2017. № 1 (24). С. 1—24.
2. Рейтинг лучших университетов / UniPage. — Режим доступа: [https://www.unipage.net/ru/universities\\_ranking/](https://www.unipage.net/ru/universities_ranking/). — Дата доступа: 20.04.2023.