

СУЩНОСТЬ И ЗНАЧЕНИЕ СЕРВИСНЫХ УСЛУГ КАК ОБЪЕКТОВ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА И ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА

Т.А. Желата, ассистент кафедры бухгалтерского учета,
анализа и аудита в торговле УО «БГЭУ»

Резюме. Современные концепции управления торговыми организациями требуют глубокого исследования сущности новых объектов бухгалтерского учета и экономического анализа, какими являются сервисные услуги. В деятельности организаций торговли они способствуют росту товарооборота, улучшению потребительских свойств товаров и повышению качества торгового обслуживания.

The nature and significance of services as an object accounting and economic analysis

T.A. Zhelada

Summary. Modern management concepts trade organizations require a deep investigation of the essence of new facilities accounting and economic analysis, what are servicing. In the organizations they contribute to the growth of trade turnover, improved consumer properties of goods and quality of service trade.

Введение. Развитие рыночных отношений актуализировало интерес к сфере услуг, но при этом, показало многообразие терминологии, применяемой различными экономическими науками. В последние годы все более актуальной становится проблема детального изучения торговли услугами. Эта сфера экономики до сих пор недостаточно изучена. При определении сущности услуг авторы разрабатывают свои подходы с точки зрения определенной экономической науки, формулируют основные различия между продукцией (товаром) и услугой, дают характеристику свойств услуги как товара, рассматривают способы предоставления услуг и предлагают различные направления их классификации. В исследовании этих вопросов ученые стремятся выработать наиболее универсальное определение услуг. Данные проблемы рассматривались различными прикладными экономическими науками, но не изучались как объекты бухгалтерского учета и экономического анализа торговой отрасли.

Основная часть. Проблемы бухгалтерского учета и анализа сервисных услуг во многом обусловлены отсутствием теоретического обоснования их сущности, состава и единства терминологии. Определение сервисных услуг как объекта исследования в торговле оказывает влияние на моделирование методик бухгалтерского учета доходов и расходов от их реализации, экономического анализа розничного товарооборота и его прогнозирование.

Для изучения экономического содержания сервисных услуг, следует установить взаимосвязь и взаимообусловленность таких понятий как «услуга», «обслуживание», «сервис», «сервисное обслуживание», «сервисная деятельность», которые часто встречаются в экономической литературе.

В научных исследованиях, наиболее известных зарубежных и российских экономистов, посвященных обслуживанию населения, существуют различные дефиниции понятия «услуга». В толковании многих авторов услуги рассматриваются как «деятельность» [5, 10], «вид деятельности» [12, 14, 15], «результат деятельности» [1, 3, 6, 7, 11, 18, 19], «отождествляется с товаром и его свойствами» [8, 9, 13, 16, 17].

В большом экономическом словаре отмечено, что услуги – это «работа, выполняемая на заказ и не приводящая к созданию самостоятельного продукта, товара» [1, с. 1297].

По мнению К. Гренроса, «услуга – процесс, включающий серию (или несколько) неосязаемых действий, которые по необходимости происходят при взаимодействии между покупателями и обслуживающим персоналом, физическими ресурсами, системами предприятия – поставщика услуг». Этот процесс направлен на решение проблем покупателя услуги [2, с. 46].

Васильев Г.А. отмечает, что «в современной трактовке определение услуги звучит как согласованный процесс взаимодействия двух или более субъектов рынка, когда одни субъекты воздействуют на другие в целях создания, расширения или воспроизводства возможностей последних в получении фундаментальной пользы (благ)» [3, с. 6].

К. Лавлок предлагает рассматривать услугу с двух точек зрения как:

– «вид экономической деятельности создающей ценность и обеспечивающей определенные преимущества для потребителей в конкретном месте и в конкретное время, в результате осязаемых и неосязаемых действий, направленных на получение услуги или имущества»;

□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□. □□□□□□□□.

□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□. □□□□□□□□.