

В партийном строительстве производимые партиями идеи и смыслы, приобретают характер селективных стимулов: они не формируют идентичности и солидарности, а выступают группами давления для достижения и реализации определенных политических проектов. Идеологическая привлекательность – потенциальное увеличение материальных возможностей и роли в государственном управлении, наращивания потенциала прихода к власти и реализация партийной идеологии на государственном уровне. В реальной политической практике ситуация более сегментирована, чем в описанной модели: партии в своем стремлении к успеху и выживанию не могут ориентироваться только на свою целевую группу. Как правило, они используют несколько каналов коммуникации с разными субъектами, которые заинтересованы в политической коммуникации с этим социально-политическим институтом.

Таким образом, модернизация политической системы страны должна стать важным фактором повышения политической культуры населения при формировании вертикальных и горизонтальных связей государство – политические партии – электорат и наоборот, что является главнейшим императивом в модели представительной демократии.

Список использованных источников:

1. Архив ГНУ «Институт социологии Национальной академии наук Беларуси» за 2021. – Материалы респуб. мониторинга (2021г.).
2. Итоги и результаты республиканского опроса общественного мнения «Социальное мышление» [Электронный ресурс] // Министерство информации Республики Беларусь. – Режим доступа : <http://mininform.gov.by/news/all/itogi-i-rezultaty-respublikanskogo-oprosa-obshchestvennogo-mneniya-sotsialnoe-myshlenie/>. – Дата доступа : 04.12. 2022.
3. Шендик, Т.А. Белая Русь»: путь к партии? / Т.А. Шендик // Белорусская думка. – 2017. – № 6. – С. 79 – 84.

*А.А. Головач, кандидат философских наук, доцент,
БГЭУ, г. Минск
alla_sadrugnast@mail.ru*

ПАТРИОТИЗМ И СЧАСТЬЕ ПО-СОВЕТСКИ: ПРОШЛОЕ И НАСТОЯЩЕЕ?

Понятия патриотизм и счастья являются разновидностью социального чувства, состояния, связанного с человеком. Чувство любви к Родине оно часто сопряжено или рядом со счастливым человеком. Тема счастья в СССР зачастую транслировалась сквозь призму тему патриотизма, т.к. счастливый советский человек не может не любить Родину. Это трансляция происходила через повседневную жизнь граждан, искусство, музыку, кино.

Мы ориентируемся на исследование моделей визуальной репрезентации повседневной жизни советского гражданина и раскрытие социальной логики, которая может быть дана трактовку многих событий. Дискурс объективности, как и любой дискурс власти, черпает свою действенность и монолитность из внутреннего противоречия. Объективность явления или события может выступать как средство сокрытия и монополизации процедур забвения, которые являются органической составляющей любой политики исторической памяти.

Понятия патриотизма и счастья по-советски мы рассмотрим в различных интерпретациях: само понятие счастья, счастье в киноискусстве, пионерское счастье, в музыке, в спорте, в культуре быта.

Что такое же такое счастье по-советски? Во-первых, оно может быть только всеобщим, общенародным, а лучше – планетарным. Оно может перерасти в «Борьбу за мир во всём мире». Счастье делится на: с-часть-е. «Я» выступает с некоей частью. Значит, «Я» – часть чего-то большого. Жить в СССР - означало быть счастливым в любви к Родине. Во-вторых, счастье по-советски не может быть «лёгким», как не могут быть лёгкими материальные ценности и деньги. Счастье нужно заполучить, добыть, завоевать, заслужить. или «Через тернии – к звёздам!».

Вопрос счастья остро обсуждался и в знаковом кинофильме 1960-х - «Доживём до понедельника». По сюжету старшеклассники пишут сочинение на тему «Что такое счастье»? Главный герой – поэт Генка Шестопал произнёс только одну фразу: «Счастье – это когда тебя понимают».

В следующем десятилетии и до перестройки нам показывали всё больше личное, персональное счастье. Вернее - его отсутствие или новая модификация. Появились киноленты типа «Осенний марафон», «Зимняя вишня».

В музыке в эти годы возникла песня «Птица счастья» (группа «Здравствуй, песня»). Бодрая музыка перекрывает содержание. Содержание песни весьма любопытно. Начало - оптимистичное: «Птица счастья завтрашнего дня/ Прилетела, крыльями звеня../Выбери меня, выбери меня,/Птица счастья завтрашнего дня». В следующем куплете сообщают: «Завтра будет лучше, чем вчера». Где же, то «сегодня», в котором живёт поющий? «Сегодня» в этой песне и нет. Есть только вчера, которое хуже, чем сияющее завтра. При этом: «Будет утро завтрашнего дня. / Кто-то станет первым, а не я../ Кто-то, а не я, кто-то, а не я / Сложит песню завтрашнего дня». Лирический герой говорит о том, что и Прекрасное Далёко будет принадлежать кому-то другому, но не ему. «А птица удачи опять улетит...».

В СССР все дети были счастливы, государство обеспечивало на должном уровне счастье с детского сада до поступления в университет или институт.

То поколение, которое родилось в 1950-1955гг. действительно было самым счастливым - можно сравнить его с другими.

Поколение 1960-1965 годах - «черно-белое» поколение. Ему досталось немного СССР и перестройк а1990-х и 2000-х.

Рожденные в 1970-1975 годах- растворились в 90-х. Поколение 1980-1985 годов пропало в нулевых. Поколение 1950-х, не знало перемен. Оно шло вместе со страной от успеха к успеху. Все было с приставкой «бесплатно». У последующих поколений нет ничего бесплатного. Все - с приставкой «платно».

Со школьной скамьи все пионеры пребывали в полном счастье. Во время основания пионерской организации, у ее членов не было никаких отличительных знаков. Одна из версий появления красных галстуков: во время одного из съездов или торжественных митингов рабочие женщины сняли свои косынки и повязали их на шеи детям. Мама завещали детям хранить их и гордиться ими, поскольку они того же цвета, что и знамя.

Идея галстука была «подсмотрена» у скаутов, но «отягощена» советской идеологией. Известный факт, что еще в феврале 1910 года в скаутском движении были шейные платки различных цветов. В СССР же галстуки выпускались различных оттенков красного цвета, поскольку считались частицами Красного знамени.

Во времена СССР галстук носился не только в школе, но и в пионерском лагере. Когда смена заканчивалась, был распространен детский обычай: писать на галстуках шариковой ручкой почтовые адреса и прочие пожелания своим товарищам (эта традиция сохранилась и сегодня, только расписывают кепки, футболки или рюкзаки). В школу такой галстук уже не носился, покупали вместо него новый.

В 1980 году к Олимпийским играм была создана резиновая кукла-талисман – аэростат «Олимпийский Мишка». Аэростат был изготовлен из специальной прорезиненной ткани и наполнялся гелием, надувные лапы медведя крепились к туловищу при помощи шарниров.

Во время церемонии закрытия Олимпиады-80 резиновая кукла-талисман под песню «До свиданья, Москва» в исполнении Л. Лещенко и Т. Анциферовой поднялась над стадионом на разноцветных воздушных шарах и, помахав зрителям на прощание лапой, медленно уплыла в ночное московское небо.

Особая культура быта в СССР была представлена подстаканниками. Их традиционно использовали в железнодорожном транспорте как обязательный элемент сервировки стола (их применение значительно повышает устойчивость). Времена Н. Хрущева считаются закатом подстаканников, здесь был освоен выпуск подстаканников из пластмассы.

Подстаканник имел широкое применение на железной дороге. Интересно, что железная дорога заказывала свои первые подстаканники еще в 1924 году и назывались они «Свободная дорога». Примечательно, что «Белорусская железная дорога» до сих пор использует их в поездах.

Таким образом, можно заключить, что только советский человек, который любит свою Родину, может быть счастливым и в повседневной жизни, в мелочах быта, которые объединяют людей. Осознанная любовь к Родине и предполагает преданность и готовность жертвовать ради нее, что придает много смыслов самосовершенствования и самовыражения для человека.

Список использованных источников:

1. Счастье по-советски // [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://fishki.net/1718033-schaste-po-sovetski.html>. – Дата доступа : 19.12.2022г.
2. Горных, А. А. Формализм: от структуры к тексту и за его пределы / А.А. Горных. – Минск : Логвинов, 2003. – 312 с.

*А.А. Головач, кандидат философских наук, доцент,
alla_sadruznast@mail.ru
О.Д. Шляпо, студент
БГЭУ, Минск
olenkashlyapo@gmail.com*

ПАТРИОТИЗМ И НАЦИОНАЛЬНЫЕ ДУХОВНЫЕ УСТОИ БЕЛОРУСОВ

Тема патриотизма как любви к Родине всегда будет актуальной. Связь между поколениями и обмен традициями транслируется у каждого народа. Традиции и обычаи отличают белорусов от остальных народов. Уникальность белорусской нации состоит в поддержке уже сложившихся национальных традиций. Трансляция патриотических принципов, сохранение национальных духовных устоев белорусов, преумножение духовного богатства является очень важным процессом в условиях глобализации.

Одним из приоритетных направлений развития Республики Беларусь на современном этапе является воспитание молодежи на традиционных ценностях белорусского народа. Эти традиционные для белорусской нации ценности выступают в качестве мировоззренческого фундамента, в котором зафиксировано историческое прошлое, нынешняя социальная реальность, моделируется будущее. В них получил отражение многовековой опыт, накопленный белорусским народом за всю историю его существования, а также духовно-нравственные традиции, передающиеся из поколения в поколение и выдержавшие испытание временем [1].

Понятие традиция можно определить так (от лат. trāditio «предание», обычай) — сложившаяся анонимно, в результате накопленного опыта система норм, наиболее обобщенные и