

5

Учреждение образования
«Белорусский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор учреждения
образования «Белорусский
государственный экономический
университет»

 Е. Ф. Киреева
2023

Регистрационный № УД 5447-23 /уч.

Интернационализация бизнеса и его регулирование

Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальностей
7-06-0311-01 «Экономика»
7-06-0311-02 «Мировая экономика»

2023

Учебная программа составлена на основе учебных планов по специальностям 7-06-0311-01 «Экономика» профилизация «Бизнес и конкуренция» рег. №05МГР-23 от 12.05.2023 и 7-06-0311-02 «Мировая экономика» профилизация «Международный бизнес» рег.№23МГР-23 от 12.05.2023

СОСТАВИТЕЛИ:

Гурбан Г.В., заведующий кафедрой международного бизнеса учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент.

Матвиенко Е.Ф., ассистент кафедры международного бизнеса учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Янчук А.Л., заведующий кафедрой мировой экономики учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент.

Юрова Н.В., заведующий кафедрой международных экономических отношений Белорусского государственного университета, кандидат экономических наук, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой международного бизнеса учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № _____ от _____)

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № _____ от _____)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа по учебной дисциплине «Интернационализация бизнеса и его регулирование» разработана в соответствии со стандартами высшего образования по специальностям 7-06-0311-01 «Экономика» профилизация «Бизнес и конкуренция» и 7-06-0311-02 «Мировая экономика» профилизация «Международный бизнес».

Цель преподавания учебной дисциплины «Интернационализация бизнеса и его регулирование» состоит в развитии аналитического мышления у магистрантов в процессе изучения теоретических основ интернационализации бизнеса и его регулирования, в т.ч. углубленное изучение тарифных и нетарифных мер регулирования, применяемых в международной коммерческой практике, принципов деятельности и соглашений международных организации.

Задачи учебной дисциплины:

1. Изучить теоретические основы интернационализации бизнеса и его регулирования (тарифное и нетарифное регулирование).
2. Рассмотреть роль и функции международных организаций в регулировании международного бизнеса.
3. Изучить механизм применения соглашений Всемирной торговой организации.
4. Овладеть навыками разработки рекомендаций по защите национального рынка в соответствии с международными правилами.

Место учебной дисциплины в системе подготовки специалиста.

Учебная дисциплина «Интернационализация бизнеса и его регулирование» занимает важное место в системе профессиональной подготовки специалистов по специальностям 7-06-0311-01 «Экономика» профилизация «Бизнес и конкуренция» и 7-06-0311-02 «Мировая экономика» профилизация «Международный бизнес». Данная учебная дисциплина включена в перечень учебных дисциплин компонента учреждения образования, модуль «Бизнес-анализ» по специальности 7-06-0311-01 «Экономика» профилизация «Бизнес и конкуренция» и модуль «Практика международного бизнеса» по специальности 7-06-0311-02 «Мировая экономика» профилизация «Международный бизнес». Структура программы и методика преподавания дисциплины учитывают последние достижения в области педагогики и информационных технологий, ориентируя магистрантов на приобретение соответствующих профессиональных компетенций.

Связь с другими учебными дисциплинами компонента учреждения высшего образования, дисциплины специализации.

Данная учебная дисциплина выступает логическим продолжением, развивает и дополняет содержание учебных дисциплин «Международная коммерческая деятельность в цифровой среде», «Международная конкуренция», «Малый бизнес в международной торговле».

В результате изучения учебной дисциплины «Интернационализация бизнеса и его регулирование» формируются следующие **компетенции:**

СК-2 Применять механизмы регулирования международной торговли в условиях интернационализации бизнеса.

В результате изучения учебной дисциплины магистрант должен: знать:

- категориальный аппарат интернационализации бизнеса;
- роль и функции международных организаций в системе регулирования международного бизнеса;
- принципы деятельности Всемирной торговой организации и исключения из них;
- сущность соглашений Всемирной торговой организации по товарам, услугам, защите прав интеллектуальной собственности и механизм их применения;
- меры тарифного регулирования;
- всеобщую систему преференций и преференциальные системы отдельных стран;
- нетарифные меры регулирования международного бизнеса.

уметь:

- разрабатывать рекомендации по защите национального рынка в соответствии с международными правилами;
- разрабатывать рекомендации на макро и микроуровнях по продвижению национальной продукции на зарубежные рынки с учетом применения тарифных и нетарифных мер в международной практике (в том числе санитарных и фитосанитарных мер, технических барьеров в торговле).

владеть:

- навыками для практической внешнеторговой работы в компаниях и органах государственного управления с учетом знаний тарифных и нетарифных мер, применяемых в международной коммерческой практике.

Форма получения высшего образования – очная и заочная.

В соответствии с учебным планом специальности 7-06-0311-02 «Мировая экономика» профилизация «Международный бизнес» учебная программа рассчитана на 216 часов, из них для очной формы получения образования: аудиторных часов – 72, включая 36 лекционных и 36 семинарских часа. Форма текущей аттестации – экзамен (3 семестр).

В соответствии с учебным планом специальности 7-06-0311-01 «Экономика» профилизация «Бизнес и конкуренция» учебная программа рассчитана на 198 часов, из них:

- для очной формы получения образования: аудиторных часов – 62, включая 26 лекционных и 36 семинарских часа. Форма текущей аттестации – зачёт (1 семестр).
- для заочной формы получения образования: аудиторных часов – 14, включая 6 лекционных и 8 практических часа. Форма текущей аттестации – зачёт (2 семестр).

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Интернационализации бизнеса.

Понятие и сущность интернационализации бизнеса. Причины интернационализации бизнеса. Мотивы и риски интернационализации бизнеса. Модели и стратегии интернационализации бизнеса.

Современные тенденции развития международного бизнеса и его регулирование (возрастание роли нетарифных мер в регулировании международного бизнеса, развитие электронной коммерции, значение брендинга, рост объемов нелицензионной продукции и др.).

Влияние международного регулирования на интернационализацию бизнеса Республики Беларусь.

Тема 2. Международные организации и их роль в регулировании бизнеса.

Значение международного регулирования бизнеса для экономического развития и устойчивости. Международные валютно-финансовые организации и их роль в регулировании международного бизнеса (Международный валютный фонд, Всемирный банк, Международная ассоциация развития, Международная финансовая корпорация, др.). Международные организации по вопросам торговли и развития (Всемирная торговая организация, Конференция ООН по торговле и развитию, Международный торговый центр, Организация экономического сотрудничества и развития).

Тема 3. Регулирование международной торговли товарами.

Правила ВТО в отношении таможенно-тарифных и нетарифных мер регулирования внешней торговли товарами. Применение санитарных и фитосанитарных мер. Применение технических барьеров в торговле. Торговля текстильными изделиями и одеждой. Инвестиционные меры, связанные с торговлей. Таможенная оценка товаров. Правила определения страны происхождения товара. Предотгрузочная инспекция. Процедура импортного лицензирования. Антидемпинговое регулирование «несправедливой ценовой конкуренции». Субсидирование государством производства и компенсационные меры. Защитные меры от импорта для национального рынка. Регулирование сельского хозяйства.

Тема 4. Регулирование международной торговли услугами.

Классификация услуг. Генеральное соглашение по торговле услугами (ГАТС). Способы предоставления услуг. Основные правила регулирования международной торговли услугами. Общие обязательства: режим наибольшего благоприятствования и принцип транспарентности. Специфические обязательства: горизонтальные и секторальные обязательства. Ограничения по доступу на рынок услуг.

Тема 5. Регулирование международной торговли объектами интеллектуальной собственности.

Понятие интеллектуальной собственности. Объекты права интеллектуальной собственности. Операции по торговле объектами интеллектуальной собственности. Патент и лицензия. Соглашение по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности (ТРИПС). Применимость основных положений ГАТТ к международной торговле объектами интеллектуальной собственности. Национальный режим и режим наибольшего благоприятствования. Требования и стандарты в отношении охраны прав интеллектуальной собственности. Международное урегулирование споров.

Парижская конвенция о защите промышленной собственности. Бернская конвенция о защите произведений литературы и искусства (авторские права).

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА

учебной дисциплины «Интернационализация бизнеса и его регулирование» по специальности
7-06-0311-01 «Экономика» профилизация «Бизнес и конкуренция»
для очной формы получения высшего образования

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов							Иное*	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСП				
						Л	Сз	Лаб		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.	Интернационализации бизнеса.	4		4		2	4		[2, 4, 12 – 15, 23]	Опрос. Тест.
2.	Международные организации и их роль в регулировании бизнеса.	2		4		4	4		[1 – 3, 5, 7, 9, 11, 17 – 18, 20, 22, 24 – 26]	Опрос. Рефераты.
3.	Регулирование международной торговли товарами.	4		4		2	4		[1 – 5, 9 – 10, 16 – 17, 19 – 21, 24 – 26]	Опрос. Практические бизнес- ситуации.
4.	Регулирование международной торговли услугами.	2		4		2	2		[1, 3, 5 – 6, 8 – 9, 20 – 21, 24 – 26]	Опрос. Практические бизнес- ситуации.
5.	Регулирование международной торговли объектами интеллектуальной собственности.	2		4		2	2		[1, 3, 5, 9, 20 – 21, 24 – 26]	Опрос. Практические бизнес- ситуации.
	Всего	14		20		12	16			Зачёт

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА

учебной дисциплины «Интернационализация бизнеса и его регулирование» по специальности
7-06-0311-01 «Экономика» профилизация «Бизнес и конкуренция»
для заочной формы получения высшего образования

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов							Иное*	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСП				
						Л	Пз	Лаб		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.	Интернационализации бизнеса.	1		2					[2, 4, 12 – 15, 23]	Опрос. Тест.
2.	Международные организации и их роль в регулировании бизнеса.	1		2					[1 – 3, 5, 7, 9, 11, 17 – 18, 20, 22, 24 – 26]	Опрос. Рефераты.
3.	Регулирование международной торговли товарами.	2		2					[1 – 5, 9 – 10, 16 – 17, 19 – 21, 24 – 26]	Опрос. Практические бизнес- ситуации.
4.	Регулирование международной торговли услугами.	1		1					[1, 3, 5 – 6, 8 – 9, 20 – 21, 24 – 26]	Опрос. Практические бизнес- ситуации.
5.	Регулирование международной торговли объектами интеллектуальной собственности.	1		1					[1, 3, 5, 9, 20 – 21, 24 – 26]	Опрос. Практические бизнес- ситуации.
	Всего	6		8						Зачёт

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА

учебной дисциплины «Интернационализация бизнеса и его регулирование» по специальности
7-06-0311-02 «Мировая экономика» профилизация «Международный бизнес»
для дневной формы получения высшего образования

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов							Иное*	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСП				
						Л	Пз	Лаб		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.	Интернационализации бизнеса.	4		4		4	4		[2, 4, 12 – 15, 23]	Опрос. Тест.
2.	Международные организации и их роль в регулировании бизнеса.	4		4		4	4		[1 – 3, 5, 7, 9, 11, 17 – 18, 20, 22, 24 – 26]	Опрос. Рефераты.
3.	Регулирование международной торговли товарами.	4		4		4	4		[1 – 5, 9 – 10, 16 – 17, 19 – 21, 24 – 26]	Опрос. Практические бизнес-ситуации.
4.	Регулирование международной торговли услугами.	4		4		2	2		[1, 3, 5 – 6, 8 – 9, 20 – 21, 24 – 26]	Опрос. Практические бизнес-ситуации.
5.	Регулирование международной торговли объектами интеллектуальной собственности.	4		4		2	2		[1, 3, 5, 9, 20 – 21, 24 – 26]	Опрос. Практические бизнес-ситуации.
	Всего	20		20		16	16			Экзамен

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Основная литература

1. Правила ВТО и основы торговой политики. – М.: Международные отношения, 2017. – 624 с.
2. Сушко, В. И. Экономика и управление внешнеэкономической деятельностью : учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по экономическим специальностям / В. И. Сушко. - Минск : Вышэйшая школа, 2022. - 495, [1] с.
3. Турбан, Г. В. Всемирная торговая организация в интересах предприятий : пособие / Г. В. Турбан. - Минск : Альтиора Форте, 2018. - 99 с.
4. Шелег, Н. С. Международная торговля : учебник для студентов учреждений высшего образования по экономическим специальностям / Н. С. Шелег, Ю. И. Енин. - Минск : Вышэйшая школа, 2023. - 552 с.

Дополнительная литература

5. Ануфриева, Л. П. Право ВТО: теория и практика применения : монография / под ред. Л. П. Ануфриевой. - Москва : Норма : ИНФРА-М, 2020. - 528 с. - ISBN 978-5-91768-747-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1048440> (дата обращения: 16.05.2023). – Режим доступа: по подписке.
6. Бирюкова, О. В. Регулирование международной торговли услугами : учеб. пособие / О. В. Бирюкова; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: Изд.дом Высшей школы экономики. – 2016 – 205 с.
7. Го Шухун. Региональная экономическая интеграция и международное сотрудничество стран : [монография] / Го Шухун, Г. В. Турбан. - Минск : РИВШ, 2022. - 203 с.
8. Данилова, Е. В. ВТО: регулирование торговли услугами / Е. В. Данилова. – М.: ИКЦ Академкнига, 2003.
9. Дюмулен, И. И. Всемирная торговая организация. Экономика, политика, право: монография / И. И. Дюмулен; ВАВТ Минэкономразвития России. – М.: ВАВТ, 2012. – 360 с.
10. Дюмулен, И.И. Международная торговля. Тарифное и нетарифное регулирование. – 4-е изд./И.И. Дюмулен; ВАВТ Минэкономразвития России. – М.: ВАВТ, 2015. – 547 с.
11. Каширкина, А. А. Россия, Евразийский экономический союз и Всемирная торговая организация : монография / А.А. Каширкина, А.Н. Морозов. — Москва : ИНФРА-М : Институт законодательства и сравнительного правоведения при Правительстве РФ, 2019. — 295 с. — www.dx.doi.org/10.12737/6432. - ISBN 978-5-16-010392-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1031757> (дата обращения: 16.05.2023). – Режим доступа: по подписке.

12. Кокушкина, И. В. Международная торговля и мировые рынки: учебное пособие / И. В. Кокушкина. – СПб: Техническая книга. 2017. – 592 с.
13. Купревич, Т. С. Цифровая трансформация международного бизнеса : [пособие для студентов, обучающихся по специальностям 1-26 02 01 "Бизнес-администрирование", 1-23 01 02 "Лингвистическое обеспечение межкультурных коммуникаций (по направлениям)"] / Т. С. Купревич, Г. В. Турбан. - Минск : РИВШ, 2022. - 99 с. : ил.
14. Матусевич, А. П. Международный офшорный бизнес: учебное пособие / Матусевич А.П. - Москва :Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 192 с. - ISBN 978-5-9776-0428-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/983574> (дата обращения: 16.05.2023). – Режим доступа: по подписке.
15. Международный бизнес : новые тенденции теории и практики : учебное пособие / Л. П. Пискунова, А. Н. Непп, Е. Б. Бедрина [и др.] ; под общ. ред. Л. С. Ружанской ; Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина. – Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2020. – 152 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=699069> (дата обращения: 16.05.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7996-3158-1. – Текст : электронный.
16. Международное налогообложение: размывание налоговой базы с использованием офшоров = International taxation: base erosion using offshore jurisdictions: монография / М. Р. Пинская, В. П. Бауэр, В. В. Ворожихин [и др.]; под ред. М. Р. Пинской. — Москва: Инфра-М, 2015
17. Международная торговая политика : учебник для бакалавриата и магистратуры : для студентов высших учебных заведений : [В 2 ч.] / [А. И. Абрамова и др.] ; под общ. ред. Р. И. Хасбулатова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юрайт, 2019. – Ч. 2. – 274, [1] с. : ил.
18. Международная экономическая интеграция: учеб. пособие / В. В. Ожигина, О. Н. Шкутько, Е. Н. Петрушкевич ; под ред. В. В. Ожигиной. – Минск: БГЭУ, 2017. – 431 с.
19. Основы организации международного налогообложения : учебник для студентов учреждений высшего образования по экономическим специальностям / [Е. Ф. Киреева и др.] ; под ред. Е. Ф. Киреевой. - Минск : БГЭУ, 2022. - 307 с.
20. Основы торговой политики и правила ВТО. – М. Междунар. отношения, 2005. – 448 с.
21. Смбатян, А. С. Толкование и применение правил Всемирной торговой организации : монография / А.С. Смбатян. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 448 с. - ISBN 978-5-16-012531-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/965320> (дата обращения: 16.05.2023). – Режим доступа: по подписке.
22. Спартак, А. Н. Перспективы евразийской экономической интеграции и ее позиционирование в глобальном экономическом пространстве // Отделение

- глобальных проблем и международных отношений РАН .Серия: научные доклады – М., 2012.
23. Трифонова, Н. Международный бизнес: учебник для вузов. / Н. Трифонова, И. Максимцев, А. Майзель, И. Пивоваров. – Стандарт третьего поколения 3++. – СПб.: Питер, 2018. – 704 с.: ил. – (Серия «Учебник для вузов»).
 24. Турбан, Г. В. Всемирная торговая организация: взаимодействие государства и бизнеса: учеб. пособие / Г. В. Турбан – Минск : Белпринт, 2009. – 120 с.
 25. Турбан, Г. В. Всемирная торговая организация: основы деятельности, процедуры, опыт вступления: учеб. пособие / Г. В. Турбан – Минск : Рэйплац, 2007. – 118 с.
 26. Официальный сайт Всемирной торговой организации – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.wto.org/english>.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Важной составной частью процесса обучения является организация самостоятельной работы магистрантов. Она нацелена на систематическое изучение дисциплины в течение семестра, закрепление и углубление полученных знаний, формирование необходимых компетенций. Для самостоятельного решения задач учебной дисциплины используются:

- информационно-коммуникационные технологии, обеспечивающие активизацию самостоятельной работы магистрантов (дополнение учебных занятий средствами взаимодействия на основе сетевых коммуникаций);
- проблемно-исследовательские технологии (проблемное изложение, проектные технологии);
- лично-коммуникативные технологии (дискуссия, круглый стол, учебные дебаты, деловая игра).

Самостоятельная работа магистрантов по дисциплине «Интернационализация бизнеса и его регулирование» предусматривает:

- выполнение разноуровневых контрольных заданий,
- выполнение тестовых и проектных заданий,
- анализ и обработку мульти-лингвальных источников,
- подготовку тематических докладов,
- составление тематической подборки литературных/информационно-справочных/интернет-источников,
- подготовку аналитических записок и докладов,
- выполнение иных творческих заданий.

Для контроля выполнения самостоятельной работы магистрантов разрабатывается и формируется фонд оценочных средств, который включает:

- тесты,
- типовые задания,
- контрольные работы,
- тематику рефератов и др.

Контроль выполнения заданий по самостоятельной работе осуществляется преимущественно на семинарских занятиях в ходе обсуждения и/или аргументативной презентации выполненных заданий, а также в форме тестов и путем экспресс-опроса магистрантов по вопросам, вынесенным на самостоятельное изучение.

ПЕРЕЧЕНЬ РЕКОМЕНДУЕМЫХ СРЕДСТВ ДИАГНОСТИКИ

Диагностика результатов учебной деятельности магистрантов по дисциплине «Интернационализация бизнеса и его регулирование» осуществляется с использованием таких средств контроля, как индивидуальный

опрос, контрольные работы, тестовые задания, рефераты и презентации, отчеты по учебно-исследовательской работе магистрантов.

ТРЕБОВАНИЯ К ОБУЧАЮЩЕМУСЯ ПРИ ПРОХОЖДЕНИИ ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ

В ходе текущей аттестации для оценки результатов обучения применяются критерии оценивания, рекомендованные Министерством образования.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
1.			

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО
на ____ / ____ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры

_____ (протокол № ____ от _____ 203_ г.)
(название кафедры)

Заведующий кафедрой

(ученая степень, ученое звание)
(И.О.Фамилия)

(подпись)

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета

(ученая степень, ученое звание)
(И.О.Фамилия)

(подпись)