



Рис. 1 – Профиллограмма базового образца мармелада

Для исследуемых образцов построены профиллограммы, которые отражали «конкурентные отличия мармелада различных производителей, что дало возможность сделать вывод о конкурентоспособности данных образцов относительно друг друга и базового образца. Анализ полученных профиллограмм и процентного соотношения суммы средних значений дескрипторов образцов показал, что наиболее конкурентоспособным является мармелад «Ассорти» (ООО «Славконд», Россия), поскольку он незначительно уступает разовому образцу лишь в некоторых показателях. Также было отмечено высокое качество у мармелада «Bonmelade трехслойный» (ОАО «Красный пищевик», Республика Беларусь). Наименее близким к базовому образцу, а, следовательно, и наименее конкурентоспособным оказался мармелад «Французский сад» (ООО «Азовская кондитерская фабрика», Россия).

©БГЭУ

БЮДЖЕТИРОВАНИЕ КАК ИННОВАЦИОННЫЙ МЕТОД УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ (НА ПРИМЕРЕ ООО «АФАРБАВАНА»)

А.С. МИЩЕНКО, Ю.М. ЗЕНОВЧИК

In this scientific article the process of budgeting is examined, advantages and disadvantages of this process are defined, the foreign experience is studied. The possibility of introducing the budgeting on a small business is also shown. the process of formulation and implementation of the budgeting system on the example of Afarbavana Ltd. is described in this work, a software-based product Excel is proposed, allowing automation of the process. Also the author proposes a model of economic evaluation of a statement of budgeting in a small business

Ключевые слова: бюджетирование, система сбалансированных показателей, управленческий учет, экономико-математическая модель

Бюджетирование и прогнозирование являются финансовыми инструментами управления, потребность в которых особенно остро чувствуется в условиях быстро меняющейся конкурентной среды [1].

Целью работы является разработка и внедрение процедур бюджетирования в малое предприятие; формулирование рекомендаций по автоматизации бюджетирования и оценка экономической эффективности внедренного бизнес-проекта.

Актуальность работы заключается в том, что бюджетирование в настоящее время является одним из наиболее передовых методов, существенно повышающих эффективность планирования деятельности предприятия посредством определения финансовой составляющей во всех областях его деятельности.

Заказчиков проекта интересует вопрос эффективности проекта по постановке бюджетирования [2, с.17]. В литературе не описано экономических методов оценки эффективности, поскольку сделать это достаточно сложно. В данной статье предлагается методика оценки экономической эффективности проекта.

Концепция предлагаемой методики заключается в двойном планировании деятельности организации, т.е. вначале планируется деятельность организации так, если бы не внедрялась система бюджетирования (первичное планирование): не принимаются в расчет затраты на бюджетирование и эффект от экономии затрат после внедрения бюджетирования; далее производится планирование непосредственно в системе бюджетирования (интегрированное планирование). После рассчитывается коэффициент планирования как отношение плановой прибыли, рассчитанной по интегрированному

планированию, к прибыли по первичному планированию. Если коэффициент больше 1, то внедрение системы бюджетирования экономически эффективно.

Первичное планирование рекомендуем осуществлять с помощью экономико-математических моделей, это сэкономит время на планирование и позволит рассчитать показатели с достаточной степенью точности.

Внедрение системы бюджетирования проводилось на ООО «Афарбавана» – активно развивающейся белорусской организации, оказывающей строительные услуги, услуги по покраске разного рода поверхностей и производству мебели.

Годовой экономической эффект от внедрения системы бюджетирования, рассчитанный по методике оценки инвестиционных проектов, оценивается в 72,22 млн р.

Для более эффективной работы системы бюджетирования предложен программный продукт на базе MS Excel, позволяющий автоматизировать процесс бюджетирования.

Литература

1. *Боровких С.В.* Бюджетирование для малого предприятия / С.В. Боровких // Российское предпринимательство. – 2013. – № 8. – С. 37–42.
2. *Карпов А.* Серия книг 100 % практического бюджетирования. Книга 1 Бюджетирование как инструмент управления / Карпов, А.– М.: Москва, 2015г. – 440 с.

©БГЭУ

ДЕПОЗИТЫ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Д.В. МОЛОКОВИЧ, М.В. ДАВЫДЕНКО

The article describes the new classification of individuals' deposits in the Republic of Belarus, includes the results of correlation regression analysis and proposes new ways of attracting deposits of individuals to commercial banks

Ключевые слова: вклады, классификация, анализ, инновации

В Республике Беларусь привлеченные средства физических лиц являются одним из весомых источников формирования ресурсной базы банков. Изменение в законодательстве в 2015 году вызвало появление в Республике Беларусь новой классификации депозитов физических лиц: отзывные и безотзывные, а также введение налогообложения депозитных доходов физических лиц, что способствовало снижению срочных вкладов населения, как в долларах США, так и в национальной валюте [1].

Проведенный корреляционный анализ банковской статистики Национального банка Республики Беларусь позволил определить высокую тесноту связи между размером процентной ставки по депозитам, курсом белорусского рубля к доллару США, индексом инфляции и объемом вкладов (депозитов) физических лиц в коммерческих банках. В результате исследования выявлено, что наибольшее влияние на рост депозитов физических лиц в национальной валюте оказывает процентная ставка по депозитам, которая сильно зависит от изменения курса белорусского рубля к доллару США. Аналогичный корреляционно-регрессионный анализ, проведенный по отношению к депозитам, размещенным в иностранной валюте, демонстрирует слабое влияние рассматриваемых факторов на объем вкладов физических лиц, что свидетельствует об основной цели населения – сбережение денежных средств.

Применение инструментальных средств регрессионного анализа в MS Excel позволило определить:

– объем депозитов населения в национальной валюте снижается на 2,65% при росте уровня инфляции на 1%; при снижении курса белорусского рубля к доллару США на 1 % – снижение депозитов на 4,58%; с увеличением средней ставки по депозитам на 1% в национальной валюте – увеличиваются вклады в национальной валюте на 5,8%;

– критический курс белорусского рубля, при котором начнется отток валютных вкладов составляет 1,99 бел. р.

В связи со сложившимися экономическими условиями, на 2017 год Национальным банком в основных направлениях денежно-кредитной политики запланировано дальнейшее снижение процентных ставок. Основываясь на результатах проведенного корреляционно-регрессионного анализа, снижение процентных ставок приводит к снижению вкладов населения. Это может негативно отразиться на ликвидности банков. Поэтому привлечение сбережений должно базироваться не на процентной политике, а на дополнительных предлагаемых условиях и внедрении инноваций, например предоставление цифровых банковских услуг при помощи омниканального банкинга, внедрение базы знаний для сотрудников и клиентов, проведение монетизации данных с фирмами-партнерами и организа-