

- проблема выбора видов транспорта, с помощью которых будет осуществляться транспортировка;
- бумажная технология обработки данных;
- недостатки в системе мониторинга транспортом.

Для решения данных проблем и обеспечения эффективности управления транспортом в международных цепях поставок ацетонциангидрина (АЦГ), выпускаемого заводом «Полимир» ОАО «Нафтан», предложена реализация таких мероприятий, как:

- определение и обоснование выбора маршрута и видов транспорта для перевозки АЦГ из Новополоцка в Китай;
- выбор оптимального варианта доставки АЦГ из Новополоцка в Китай между вагонами-цистернами и танк-контейнерами;
- совершенствование информационного и документационного обеспечения предприятия;
- совершенствование системы дистанционного мониторинга управления транспортом.

Таким образом, эффективность управления транспортом в международных цепях поставок АЦГ завода «Полимир» ОАО «Нафтан» из Новополоцка в Китай будет зависеть от выбранного маршрута и используемых видов транспорта.

Литература

1. Логистика и управление цепями поставок [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://logscm.ru/>. – Дата доступа: 20.05.2017.
2. Завод «Полимир» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://polymir.by.](http://polymir.by/) - Дата доступа: 21.05.2017.

©БГЭУ

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА И АНАЛИЗ ЛИЗИНГОВЫХ ОПЕРАЦИЙ В КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Е.С. ПИСКУН, Т.Г. УСКЕВИЧ

For the first time an analysis of the existing methods of formation of lease payments based on the specifics of the business was presented. Variants assess the effectiveness of the organization of leasing activity by the example of "Skarblizing" (Minsk, Belarus). A complete list of costs that make up the cost of leasing object, and the possibility of forming the basis of their lease payments is presented

Ключевые слова: лизинг, эффективность, организационно-экономический механизм

Эффективность лизинговой деятельности определяется у лизингополучателя и лизингодателя. Показателями оценки эффективности лизинговых операций для лизингополучателя являются [1, 2]:

- процент, который выплачивает лизингополучатель лизингодателю за финансирование лизинговой операции (ставка финансирования);
- общая сумма, выплачиваемая по лизинговому контракту (цена лизинговой операции) и ее сравнение с альтернативными вариантами финансирования приобретения объекта, например, с банковским кредитом.

Определение ставки финансирования лизинговой операции происходит следующим образом: лизингополучатель, начислив процент финансирования, который он должен будет уплатить лизингодателю за финансирование лизинговой операции, может его сопоставить, например, с процентом, уплачиваемым при получении кредита, и таким образом определить, выгодно ли для него подписать лизинговый контракт или же лучше купить оборудование в кредит [3].

Так как потенциальные лизингополучатели, в соответствии с законодательством, должны составить заявку на лизинг, то автором разработана унифицированная форма данного документа, которая учитывает специфику любой лизинговой компании и отражающая интересы любой организации, использующей лизинг. В документе предусмотрено 40 вопросов от общих юридических сведений потенциального лизингополучателя до финансовых данных организации для оценки возможности уплаты лизинговых платежей и снижения рисков.

В заявке на лизинг предусмотрено 5 разделов, которые отражают тип сведений и данных, что должна внести организация следующего содержания:

- сведения о лизингополучателе;
- информация о предмете лизинга;
- данные баланса;
- сведения из отчета о прибылях и убытках;
- дополнительные сведения.

В случае, если предприятие является достаточно крупным и имеет в штате экономические, бухгалтерские, налоговые службы, то целесообразно поручить определенные разделы для квалифицированного заполнения соответствующему подразделению с соответствующим профилем.

Литература

1. Пискун, Е.С. Кредитные аспекты финансового лизинга / Е.С. Пискун, Т.Г. Ускевич // Экономика строительного комплекса и городского хозяйства: материалы междунар. науч.-технич. конф., Минск, Республика Беларусь, 08–15 декабря 2015 года / БНТУ. – Минск, 2016. – С.32–36.
2. Пискун, Е.С. Специфика лизинговых услуг в Республике Беларусь / Е.С. Пискун, Т.Г. Ускевич // Экономика строительного комплекса и городского хозяйства: материалы междунар. науч.-технич. конф., Минск, Республика Беларусь, 08–15 декабря 2015 года / БНТУ. – Минск, 2016. – С.36–40.
3. Пискун, Е.С. Принцип формирования и расчета лизингового платежа / Е.С. Пискун, Т.Г. Ускевич // Актуальные проблемы экономики строительства: материалы 72-ой студенческой науч.-техн. конф., Минск, Республика Беларусь, 17–20 мая 2016 года / БНТУ. – Минск, 2016. – С.55–59.

©ГрГУ им. Я. Купалы

ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА ДЛЯ ОБОСНОВАНИЯ РАЦИОНАЛЬНОЙ СТРУКТУРЫ ТОРГОВОГО АССОРТИМЕНТА

Н.И. ПОКАЛЮК, О.Н. БУДЬКО

The paper discusses the application of the developed information system with the purpose of managing the assortment of products in the enterprise. The description of the stages of implementation of the proposed system, as well as the possibility of assortment analysis when combining the results of the ABC-analysis, XYZ-analysis, combined ABC-XYZ-analysis and rank analysis are described

Ключевые слова: ассортиментная политика, управление ассортиментной политикой

Эффективность функционирования предприятия на рынке зависит не только от масштаба деятельности и эффективности использования ресурсов, но и в значительной степени от ассортимента реализуемой продукции, степени его оптимальности с точки зрения соотношения цен, получаемой прибыли и текущих затрат в разрезе отдельных видов товаров.

Целью исследования является разработка информационной системы для обоснования рациональной структуры ассортимента торгового предприятия.

Для этого, автором была разработана информационная система для управления ассортиментом торгового предприятия, которая включает комплексную методику и программный продукт для оценки и анализа ассортимента анализируемого предприятия.

Предложенная методика позволяет проводить комплексную оценку эффективности ассортимента и исследовать рациональность его структуры, используя следующие методы: ABC-анализ (группировка объектов по степени влияния на общий результат) [1, с. 62]; XYZ-анализ (классификация и прогнозирование товаров на основе сравнения стабильности объектов исследования) [2, с. 123]; ABC-XYZ-анализ (совмещение результатов ABC-анализа и XYZ-анализа) [3, с. 31]; ранговый анализ (определение степени рациональности структуры ассортимента) [2, с. 124].

Так как управление ассортиментом играет решающую роль в розничной торговле, то регулярный анализ и пересмотр товарного ассортимента дают возможность выяснить, продолжает ли тот или иной продукт интересовать покупателя и соответствует ли он его требованиям. Для выполнения частых и трудоемких расчетов, а также для работы с большими базами данных, сегодня широко востребованы программные продукты, которые позволяют автоматизировать все необходимые действия.

Вторым этапом при разработке информационной системы является создание программного продукта с помощью языка программирования C#, позволяющего проводить анализ ассортимента любого предприятия.

Разработанная информационная система апробирована на данных ЧТСУП «Техника для жизни» за 2012–2014 гг., занимающегося розничной торговлей мелкой бытовой техникой и электроникой. В результате анализа его товарного ассортимента было выявлено, что структура ассортимента является нерациональной и для повышения ее эффективности необходимо использовать следующие рекомендации: анализировать ассортимент с помощью разработанного программного обеспечения ежедневно; пересмотреть структуру ассортимента предприятия; избавиться от убыточных ассортиментных позиций.

Таким образом, анализ ассортимента является одной из основных задач управления торговым предприятием. Рациональная ассортиментная политика позволит предприятию не только максимизировать прибыль, но и достигнуть лидирующих позиций на рынке.

Литература

1. Лавченко, М. Оптимизация ассортимента в розничной торговле // Финансовый директор. 2015. № 1. С. 62–68.
2. Трушкевич, Н.Л. Современные методы анализа ассортиментной политики предприятия // Вестник БГЭУ. 2012. № 1 С. 121–127.